

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2023

Grupa
Polsat
Plus



Oddajemy w Państwa ręce Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2023, opisujący nasze działania w 2023 r. Publikacja powstała zgodnie ze Standardem Global Reporting Initiative w opcji Core oraz art. 49b ust. 2-8 Ustawy o Rachunkowości. Nasz raport obejmuje Grupę Polsat Plus, tj. w szczególności dane dotyczące spółek:

Cyfrowy Polsat S.A.

Polkomtel Sp. z o.o.

Grupa Kapitałowa Netia S.A.

Telewizja Polsat Sp. z o.o.

Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.

Grupa Interia PL Sp. z o.o.

Grupa PAK-PCE

ESOLEO Sp. z o.o.

InterPhone Service Sp. z o.o.

Grupa Port Praski

Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego Raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2023, sporządzonego w formacie xhtml.

Warszawa, 11 kwietnia 2024 r.

List Prezesa	5
1. Nasz biznes	7
1.1. Kluczowe liczby	7
1.2. Kontekst branżowy i model biznesowy Grupy Polsat Plus	8
1.3. Co oferujemy klientom?	11
1.4. Znaczące zmiany	13
Nabycie udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. (PAK-PCE)	13
Strategiczne partnerstwo z Google Cloud	13
2. Strategia	15
2.1. Kluczowe liczby	15
2.2. Kim są nasi interesariusze?	15
2.3. Wpływ środowiskowy i społeczny	21
2.4. Nasza strategia ESG	22
Podejście do zrównoważonego rozwoju	25
Kluczowe priorytety i Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ realizowane w Grupie	27
3. Środowisko	36
3.1. Kluczowe liczby	36
3.2. Kontrolujemy nasz wpływ na środowisko	36
3.3. Edukacja środowiskowa	38
3.4. Zgodność z Taksonomią	40
Rozpoznanie działalności jako zrównoważonych środowiskowo	40
Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym	45
KPI OBRÓT	46
KPI CAPEX	47
KPI OPEX	49
3.5. Ryzyka klimatyczne – analiza scenariuszowa	60
Obecne i potencjalne źródła śladu węglowego w organizacji	60
Obecne i potencjalne źródła śladu węglowego w łańcuchu wartości	60
Scenariusze klimatyczne	62
Ryzyka fizyczne związane z klimatem: Current Policy Scenario (Hot house world)	63
Ryzyka przejścia i szanse związane z klimatem: Net Zero 2050	67
Pozostałe scenariusze: Fragmented World	71
3.6. Kluczowe wskaźniki środowiskowe	72
Ślad węglowy Grupy Polsat Plus	72
Zużycie energii	75
Zużycie surowców	76
Odpady i recykling	78
Wpływ stacji bazowych i nadawczych oraz turbin wiatrowych na otoczenie	80
4. Społeczeństwo	82

4.1.	Misja społeczna Grupy Polsat Plus	82
	Kluczowe liczby	83
	Środowisko	84
	Zdrowie i pomoc społeczeństwu	84
	Bezpieczeństwo	88
	Promocja sportu i aktywności fizycznej	89
	Edukacja	90
4.2.	Sukces dzięki ludziom	91
	Kluczowe liczby	91
	Nasza kultura pracy	91
	Motywacja i rozwój pracowników	95
	Stale udoskonalane bezpieczeństwo i higiena pracy	99
4.3.	Wyjątkowi klienci	101
	Kluczowe liczby	101
	Wyjątkowi klienci	102
	Dostępność – dla każdego. Wszędzie	105
	Bezpieczeństwo – DNA naszej działalności	109
	Obsługa na najwyższym poziomie	112
	Wyznaczamy standardy	116
5.	Ład korporacyjny	120
5.1.	Kluczowe regulacje	120
5.2.	Ryzyka niefinansowe (ESG)	120
5.3.	Transparentna komunikacja	132
5.4.	Zgodność z wymogami	132
6.	Dodatkowe informacje	141
6.1.	O raporcie 2023	141
6.2.	Przewodnik dla interesariuszy	141
	INDEX GRI	141
	Kluczowe polityki ESG	144
	Lista tabel	145
	Słownik pojęć	147
	Kontakt	151

List Prezesa

[GRI 2-22]

Szanowni Państwo,

oto siódmy Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2023 r.

W minionym roku Grupa Polsat Plus dzięki zaangażowaniu swoich pracowników rozwijała się w każdym segmencie swojej działalności. W obszarze Telekomunikacji, realizując misję upowszechniania szybkiego, niezawodnego dostępu do internetu, wprowadziła 5G Ultra o prędkości do 1 Gb/s, zwiększyła dostępność 5G Plusa, w zasięgu którego znajdują się już 23 miliony Polaków, oraz przyspieszyła światłowód Netii do 2 Gb/s.

Z myślą o konsekwentnym rozwoju drugiego filaru strategicznego – Kontent – i zapewnianiu widzom najlepszych treści Telewizja Polsat m.in. nabyła większościowy udział w spółkach, do których należą serwis naEkranie.pl oraz kanały 4fun.tv, 4fun Kids i 4Fun Dance, oraz prawa do rozgrywek ligowych w piłce ręcznej, a także przedłużyła prawa do siatkarskich europejskich pucharów aż do 2029 oraz do ligowych rozgrywek koszykarskich. W serwisie Polsat Box Go pojawił się nowy pakiet Start w cenie 30 zł za rok, oferujący ponad 40 tys. godzin seriali i programów rozrywkowych z kanałów TV Polsat.

Sukcesy obszaru Czysta Energia to przede wszystkim rozpoczęcie produkcji zielonej energii przez farmy wiatrowe w Miłostawiu i Kazimierzu Biskupim, rozbudowa farmy słonecznej w Brudzewie, otwarcie fabryki autobusów wodorowych NesoBus w Świdniku oraz uruchomienie pierwszych w Polsce ogólnodostępnych stacji tankowania wodoru w Warszawie i Rybniku. To wszystko w celu zapewnienia Polakom taniej, czystej energii i zeroemisyjnego transportu miejskiego oraz docelowego obniżenia emisji CO₂ w polskiej gospodarce, z myślą o czystszej powietrzu i zdrowszym środowisku dla nas wszystkich.

W całym 2023 r. nasze zielone źródła energii wyprodukowały 665 GWh energii, a blisko 100% zużywanej przez spółki z naszej Grupy energii pochodziło z OZE. Szacowane uniknięte emisje gazów cieplarnianych uzyskane przez naszą Grupę dzięki rozwojowi własnych OZE wyniosły 316 tys. ton.

Niezmiennie realizowaliśmy naszą misję społeczną i liczne projekty w tematach: ochrony zdrowia, ochrony środowiska naturalnego, bezpieczeństwa, promocji sportu i aktywności fizycznej oraz edukacji, zwłaszcza ekologicznej. Do działającego od 4 lat Stowarzyszenia Program Czysta Polska, którego jesteśmy aktywnym członkiem, dołączyło już 350 tys. osób. Z dumą myślimy o 25-letnim zaangażowaniu sieci Plus w rozwój i promowanie polskiej siatkówki, 20-letniej współpracy z organizacjami ratowniczymi oraz Fundacji Polsat, która w ciągu 27 lat swojej działalności pomogła 43 tys. dzieci.

Jestem przekonany, że dzięki tej publikacji będą mogli Państwo jeszcze lepiej poznać naszą działalność pod względem czynników ESG, czyli w obszarach: środowiskowym, szeroko rozumianych relacji z otoczeniem oraz jakości zarządzania.

Życzę ciekawej lektury, licząc, że publikacja ta będzie źródłem rzetelnych informacji dla naszych klientów, kontrahentów, partnerów, uczestników rynku kapitałowego i innych osób oraz instytucji zainteresowanych naszą działalnością, a jednocześnie motywacją dla nas do konsekwentnego realizowania kolejnych projektów i dobrych praktyk na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Z poważaniem

Mirosław Błaszczyk

Prezes Zarządu

Cyfrowy Polsat S.A.

Grupa Polsat Plus



1

Nasz biznes



1. Nasz biznes

1.1. Kluczowe liczby

[GRI 2-6, GRI 201-1], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

Notowana na GPW grupa medialno-telekomunikacyjna o kapitalizacji **7,9 mld zł**

Klienci i usługi			Wyniki finansowe	
5,8 mln		>20 mln	13,6 mld zł	
klientów		świadczonej usług	przychody Grupy Polsat Plus	
2,5 mln			3,0 mld zł¹	
klientów multiplay			312 mln zł	
72,6 zł		23 mln	EBITDA skorygowana	zysk netto
średni przychód na klienta B2C		Polaków w zasięgu internetu 5G		
Rynek telewizyjny i online			Środowiskowe ²	
22,0%	28,6%	20,9 mln	99,4%	3,5%
udział w oglądalności w grupie komercyjnej	udział w rynku reklamy TV	użytkowników portali internetowych średniomiesięcznie	udział zero- i niskoemisyjnych źródeł energii w miksie energetycznym Grupy	udział energii zeroemisyjnej
Zielona energia ³			Pracownicy	
665 GWh			8,0 tys.⁴	
produkcja czystej energii elektrycznej, w tym			pracowników	
565 GWh	72 GWh	28 GWh		
biomasa	słońce	wiatr		

¹ EBITDA z wykluczeniem zysku ze sprzedaży jednostek zależnych i stowarzyszonych (220 mln zł).

² Dane dla Grupy uwzględniają spółki: Cyfrowy Polsat, Polkomtel, Grupa Netia, Telewizja Polsat, Polsat Media Biuro Reklamy, Grupa Interia PL, Grupa PAK-PCE, ESOLEO, InterPhone Service, Grupa Port Praski.

³ Dane pro-forma od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. Zielona energia wyprodukowana w okresie konsolidacji Grupy PAK-PCE w drugim półroczu 2023 r.: 370,6 GWh

⁴ Średnia pracowników nieprodukcyjnych wszystkich spółek Grupy Polsat Plus w 2023 r., po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

1.2. Kontekst branżowy i model biznesowy Grupy Polsat Plus

[UoR – model biznesowy]

Kim jesteśmy?

[GRI 2-6]

Grupa Polsat Plus jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce. Jesteśmy **liderem rynku płatnej telewizji** oraz **jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju**. Zajmujemy także **czołową pozycję na rynku prywatnych nadawców telewizyjnych** pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy **kompleksowe usługi multimedialne** zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: **płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT), usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego internetu**, w tym głównie w technologii LTE, LTE Advanced i 5G oraz poprzez sieci stacjonarne, w tym światłowodowe. Oferujemy także szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym. Ponadto, **jesteśmy czołowym graczem na rynku mediów internetowych** – wchodzący w skład Grupy portal internetowy Interia.pl jest jednym z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce. Działamy także na polskim rynku reklamy internetowej, oferując nowoczesne rozwiązania marketingowe i promocyjne.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Kierujemy się zasadą „*Dla każdego. Wszędzie.*”, dążąc do tego, aby nasze usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczania. Dbamy o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego, jak i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając, iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

Dodatkowo, w oparciu o Strategię 2023+ rozszerzyliśmy naszą działalność biznesową o produkcję i obrót czystą energią. Nowy filar operacyjny otworzył możliwości budowy dodatkowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przynosi realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych.

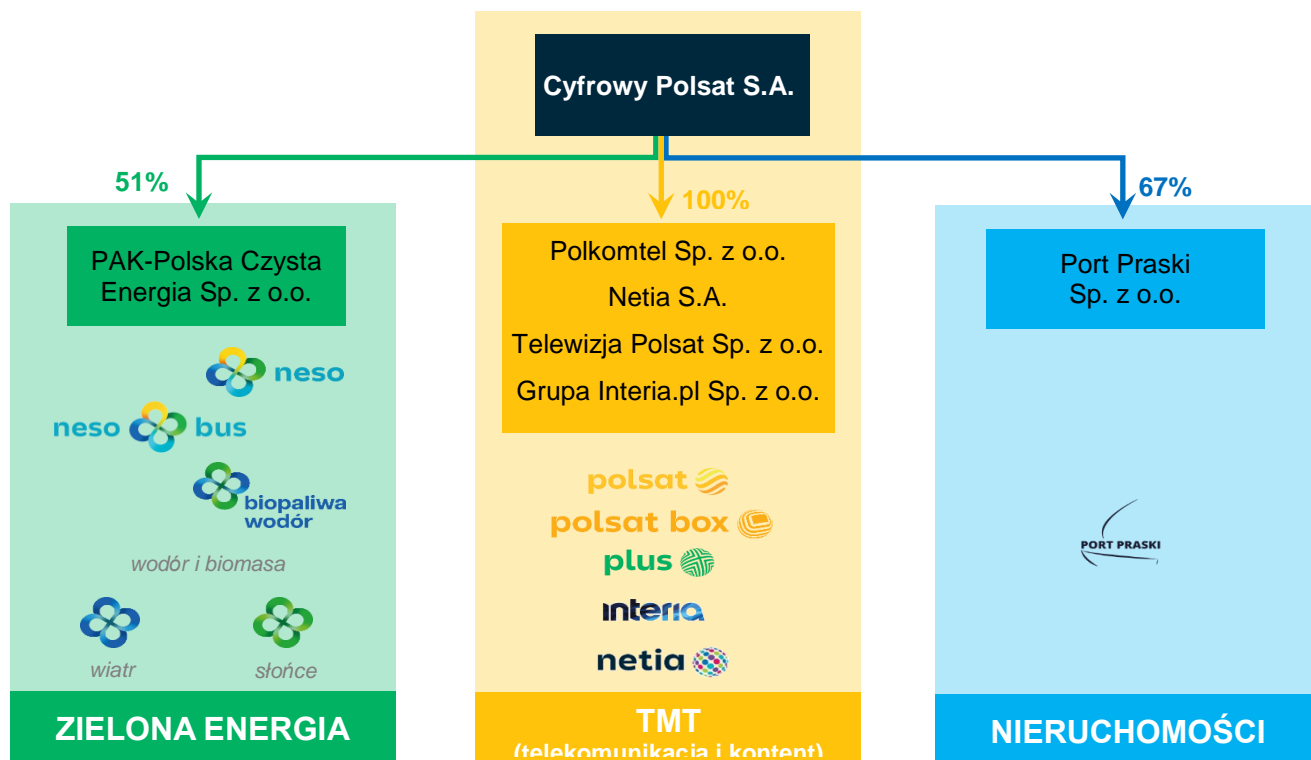
Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus pozostaje trwały, długoterminowy wzrost wartości spółki Cyfrowy Polsat dla jej Akcjonariuszy. Zgodnie z ideą ESG, budujemy wartość naszej Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich naszych interesariuszy.

Dobra organizacja

[GRI 2-1]

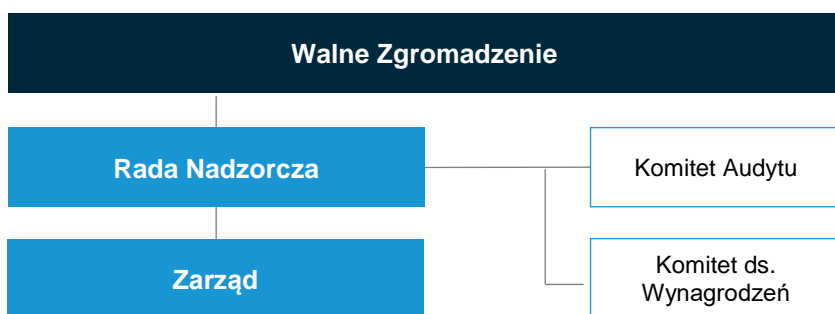
Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, jest jednostką dominującą Grupy Polsat Plus i prowadzi działalność na terenie Polski. Od maja 2008 r. akcje Cyfrowego Polsatu są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Rysunek 1. Struktura kapitałowa Grupy Polsat Plus



[GRI 2-9, GRI 405-1]

Rysunek 2. Struktura nadzorcza Grupy Polsat Plus



Na koniec 2023 r. **Rada Nadzorcza** Cyfrowego Polsatu liczyła dziewięć osób, a w jej ramach działał **Komitet Audytu** oraz **Komitet ds. Wynagrodzeń**.

[GRI 2-10, 2-11]

Tabela 1. Skład Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Zygmunt Solorz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	2008	2021	2026
Tobias Solorz	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	2021	2021	2026
Piotr Żak	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	2018	2021	2026
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej	2015	2021	2026
Jarosław Grzesiak	Członek Rady Nadzorczej	2021	2021	2026
Marek Grzybowski	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu Audytu	2020	2021	2026
Alojzy Nowak	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Członek Komitetu Audytu	2021	2021	2026
Tomasz Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń Członek Komitetu Audytu	2016	2021	2026

¹ spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Więcej o Członkach RN, podziale zadań i istotnych kompetencjach znajduje się na [naszej stronie korporacyjnej](#).

Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat składa się z sześciu osób.

Tabela 2. Skład Zarządu

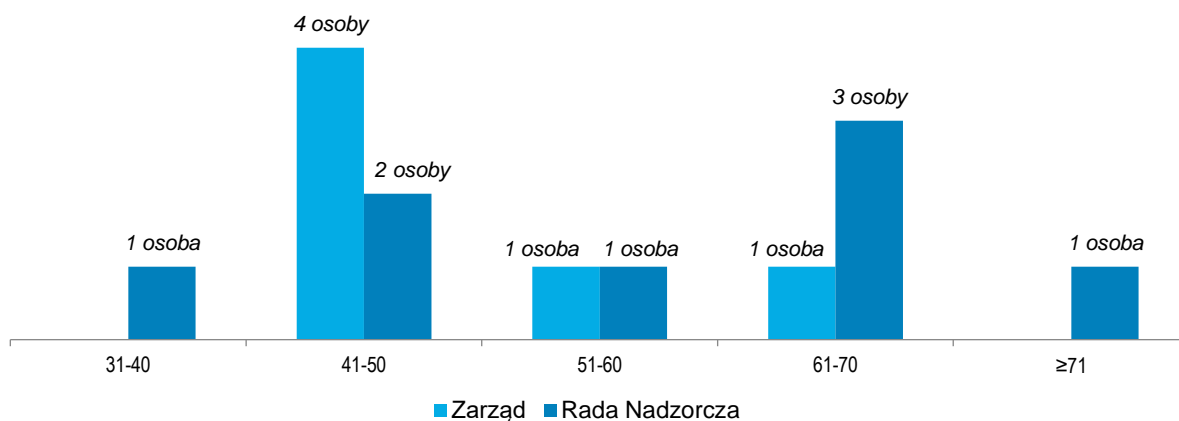
Imię i nazwisko	Stanowisko	Staż w Zarządzie (w latach)	Rok upływu kadencji	Obszar odpowiedzialności
Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu	5	2025	sprzedaż i strategia marketingowa, HR, administracja
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	10	2025	strategia i nowe obszary rozwoju biznesowego
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	5	2025	technologia i sieć
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	14	2025	obsługa prawna i nadzór właścicielski, obsługa klienta, ochrona informacji i bezpieczeństwa, w tym cyberbezpieczeństwa
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	8	2025	produkcja filmowa
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	8	2025	finanse, relacje inwestorskie, audyt wewnętrzny i ESG

Więcej o Członkach Zarządu, podziale zadań i istotnych kompetencjach znajduje się na [naszej stronie korporacyjnej](#).

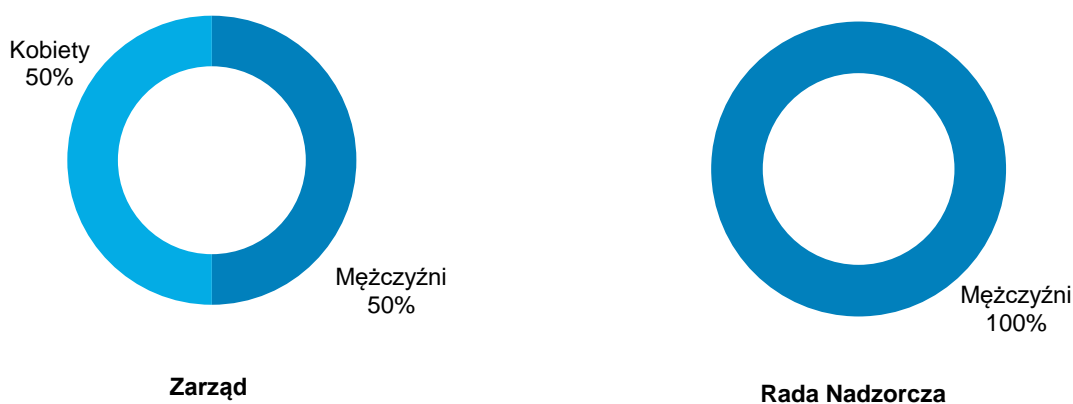
[GRI 2-14]

W ramach struktury zarządczej Spółki za kwestie związane z ESG odpowiada członek zarządu ds. ESG, którym od 2023 r. jest Katarzyna Ostap-Tomann. Dodatkowo w ramach struktury Grupy powołany został także Koordynator ds. ESG.

Wykres 1. Struktura Zarządu i Rady Nadzorczej ze względu na wiek na dzień 31 grudnia 2023 r.



Wykres 2. Struktura Zarządu i Rady Nadzorczej ze względu na płeć w 2023 r.



1.3. Co oferujemy klientom?

[GRI 2-6]

Jesteśmy liderem rynku płatnej telewizji oraz jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju. Jesteśmy także największym producentem kontentu w Polsce i zajmujemy czołową pozycję na rynku prywatnych nadawców telewizyjnych pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie oraz szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym. Dodatkowo, w oparciu o Strategię 2023+ rozszerzyliśmy naszą działalność biznesową o produkcję i obrót czystą energią.

Nasza działalność operacyjna obejmuje cztery segmenty biznesowe: segment usług B2C i B2B, segment mediowy: telewizja i online, segment nieruchomości (od 1 kwietnia 2022 r.) oraz segment zielona energia (od 3 lipca 2023 r.).

Konsekwentnie realizujemy strategię multiplay, która w prosty i elastyczny sposób pozwala łączyć w pakiety nasze podstawowe produkty i usługi płatnej telewizji, telefonii oraz szerokopasmowego dostępu do internetu oraz usługi i produkty dodatkowe. Wystarczy posiadać jedną usługę, żeby przy zakupie kolejnych produktów z portfolio Grupy otrzymać atrakcyjny rabat na cały okres trwania umowy. Skuteczna realizacja strategii multiplay wspiera utrzymanie wysokiego poziomu lojalności klientów, a w konsekwencji obniżanie wskaźnika churn, jak również przyczynia się do wzrostu średniego przychodu na klienta.

Portfolio usług i produktów oferowanych przez spółki z Grupy obejmuje:

- **usługi płatnej telewizji**, oferowane pod marką „Polsat Box” przez spółkę Cyfrowy Polsat – największego w Polsce dostawcę płatnej telewizji oraz przez spółkę zależną Netia. Naszym klientom zapewniamy dostęp do nawet 160 kanałów nadawanych w technologiach satelitarnej, naziemnej i internetowej (IPTV, OTT), nowoczesnych usług OTT oraz Multiroom. Poprzez wiodący na polskim rynku serwis Polsat Box Go świadczymy także usługi wideo online;
- **usługi telekomunikacyjne**, obejmujące m.in. usługi głosowe oraz transmisji danych, jak również usługi dodane (VAS), świadczone zarówno w modelu kontraktowym, jak i przedpłaconym. Mobilne usługi telekomunikacyjne świadczymy głównie pod marką „Plus” za pośrednictwem spółki Polkomtel – jednego z wiodących polskich operatorów telekomunikacyjnych oraz „Netia”, oraz pod submarkami „Premium Mobile”, „Plush” i „a2mobile”, natomiast stacjonarne usługi telekomunikacyjne oferowane są pod markami „Netia” i „Plus”, w oparciu o infrastrukturę przewodową naszej spółki zależnej Netia oraz dostępu hurtowego do sieci przewodowych innych operatorów;
- **szerokopasmowy mobilny internet**, oferowany pod markami „Plus”, „Premium Mobile” i „Netia”, w nowoczesnych technologiach LTE, LTE Advanced i 5G. Obecnie w zasięgu naszej sieci LTE znajduje się 100% Polaków, a ponad 50% w zasięgu sieci 5G.
- **szerokopasmowy internet stacjonarny**, oferowany pod markami „Netia” i „Plus” w oparciu o należącą do naszej spółki zależnej Netia ogólnopolską infrastrukturę dostępową, w zasięgu której znajduje się około 3,3 mln gospodarstw domowych, jak również w oparciu o dostęp hurtowy do sieci przewodowych innych operatorów;
- **nadawanie i produkcję telewizyjną** w grupie Telewizja Polsat, wiodącego nadawcy komercyjnego na polskim rynku, oferującego 43 popularne kanały telewizyjne własnej produkcji, w tym kanał główny POLSAT, będący czołowym kanałem FTA w Polsce;
- **media internetowe** poprzez portal internetowy Interia.pl, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, oraz szereg portali tematycznych;
- **usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim**, obejmujące m.in. usługi interconnect, tranzyt ruchu IP i ruchu głosowego, dzierżawę łączy czy usługi roamingu krajowego i międzynarodowego;
- **działalność na rynku nieruchomości**, obejmującej głównie realizację projektów budowlanych, jak również sprzedaż, wynajem i zarządzanie nieruchomościami. Naszym flagowym projektem jest inwestycja Port Praski zlokalizowana w ścisłym centrum Warszawy;
- **produkcję i sprzedaż energii** z odnawialnych źródeł energii, jak wiatr, słońce i biomasa. W ramach segmentu zielonej energii rozwijamy również łańcuch wartości oparty o zielony wodór, obejmujący jego produkcję, magazynowanie, transport, dystrybucję i sprzedaż, jak również budowę stacji wodorowych oraz autobusów zasilanych wodorem.

Nasze usługi kierujemy zarówno do klientów indywidualnych (B2C) oraz biznesowych (B2B). Szczegółowe informacje dotyczące liczby świadczonych przez nas usług znajdują się na [naszej stronie korporacyjnej](#).

1.4. Znaczące zmiany

[GRI 2-6]

Nabycie udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. (PAK-PCE)

3 lipca 2023 r., na mocy przedwstępnej umowy sprzedaży udziałów zawartej w grudniu 2021 r. z ZE PAK S.A, przejęliśmy kontrolę nad Grupą PAK-PCE i rozpoczęliśmy konsolidację segmentu zielonej energii.

Nabycie PAK-PCE realizowane jest w ramach *Strategii 2023+* Grupy – w nowym obszarze Czystej Energii – opartej na ambitnych celach, w szczególności związanych z docelowym poziomem zainstalowanej mocy zero- i niskoemisyjnych źródeł energii oraz redukcją emisji gazów cieplarnianych.

Więcej informacji o Strategii 2023+ Grupy znajduje się w Rozdziale 2. Strategia.

Strategiczne partnerstwo z Google Cloud

W październiku 2023 r. wspólnie z Google Cloud ogłosiliśmy strategiczne partnerstwo, w ramach którego Google Cloud zawarł długoterminową umowę na zakup zielonej energii wyprodukowanej przez należącą do Grupy Polsat Plus farmę wiatrową Przyrów. Umowa została zawarta na okres 10 lat i zacznie obowiązywać od daty komercyjnego uruchomienia farmy, która planowana jest na drugą połowę 2024 r.

Równolegle, partnerstwo z Google jest dla nas jednym z praktycznych elementów realizacji strategii zrównoważonego rozwoju i wsparciem naszej transformacji cyfrowej w kierunku zwiększania wykorzystywania rozwiązań chmurowych w codziennej działalności biznesowej firm wchodzących w skład Grupy. Dzięki zastosowaniu rozwiązań chmurowych Google Cloud, przyspieszymy swój rozwój technologiczny i transformację cyfrową.

Aby wspierać nasz rozwój i dostosowywać się do zmieniających się potrzeb klientów, będziemy migrować część własnej infrastruktury IT do zasilanych zieloną energią usług chmurowych Google. Rozwiązania chmurowe to większa elastyczność w doborze usług i narzędzi IT, szybsze i sprawniejsze dostosowywanie produktów i usług dla klientów, łatwiejszy dostęp i analiza danych z różnych źródeł, redukcja kosztów utrzymania infrastruktury własnej i dzięki gotowym komponentom, krótszy czas dostarczania nowych aplikacji, zmniejszenie kosztów wraz z postępowaniem „uchmurowienia”, zmniejszenie liczby systemów, jak również mniejsze zużycie energii.



Strategia



2. Strategia

2.1. Kluczowe liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

Strategia 2023+

Telekomunikacja. Kontent. Czysta Energia.

Rozwój w kierunku produkcji czystej energii i zielonego wodoru

NesoBus – autobus wodorowy.

NESO – pierwsze stacje tankowania wodoru.

Kazimierz Biskupi i Miłostaw – pierwsze farmy wiatrowe.

4 priorytety

powiązane z misją społeczną Grupy Polsat Plus i Celami Zrównoważonego Rozwoju

10 celów

(z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju)
realizowanych w Grupie Polsat Plus

4 kluczowe wskaźniki efektywności

w Sustainability-Linked Financing Framework

2.2. Kim są nasi interesariusze?

Wiemy, że budowanie długoterminowej wartości Grupy Polsat Plus musi uwzględniać, oprócz priorytetów biznesowych, także bieżące kontakty z otoczeniem. Dlatego zidentyfikowaliśmy **kluczowych interesariuszy**, by w pełni wykorzystać potencjał korzyści, jaki tkwi w prawidłowo realizowanych relacjach z poszczególnymi grupami.

[GRI 2-29]

Rysunek 3. Interesariusze Grupy Polsat Plus



Tabela 3. Mapa interesariuszy i formy dialogu z poszczególnymi grupami interesariuszy

KLIENCI

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Osoby fizyczne (B2C) i firmy (B2B) Abonenci usług płatnej TV i telekomunikacyjnych Telewidzowie Użytkownicy Polsat Box Go Internauci Klienci innych usług oferowanych przez Grupę Polsat Plus Reklamodawcy Inni operatorzy telekomunikacyjni 	<ul style="list-style-type: none"> Strona internetowa (ankiety) Punkty obsługi oraz infolinia (dialog, ankiety) Samoobsługowe serwisy online Badania opinii i satysfakcji, w tym User Experience i NPS Media społecznościowe 	<ul style="list-style-type: none"> Na bieżąco – działania ciągłe, badania opinii – według potrzeb lub/i możliwości 	<ul style="list-style-type: none"> Ogólna satysfakcja klienta z produktów i usług, skłonność do rekomendacji marki, trwałość relacji, skłonność do ponownego wyboru operatora Badane obszary: oferta, punkty obsługi, telemarketing, call center, strona www, internetowe centra obsługi, korzyści finansowe, faktura

PRACOWNICY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Obecni pracownicy i ich rodziny Potencjalni pracownicy Współpracownicy Praktykanci i stażyści 	<ul style="list-style-type: none"> Badania satysfakcji i ocena okresowa Szkolenia i rozwój Intranet, Yammer, komunikator GPP, newsletter i ankiety wewnętrzne Imprezy integracyjne Programy benefitowe Oferty rabatowe dla pracowników Projekty o charakterze wolontariatu Sekcje sportowe Media społecznościowe 	<ul style="list-style-type: none"> Bieżąca i cykliczna komunikacja 	<ul style="list-style-type: none"> Stabilność i atrakcyjność zatrudnienia Prorodzinna polityka kadrowa Praca w modelu hybrydowym Przyjazne miejsce pracy Możliwości rozwoju

RYNEK KAPITAŁOWY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Akcjonariusze • Inwestorzy instytucjonalni i indywidualni • Banki i inne podmioty finansujące • Obligatariusze • Analitycy biur maklerskich • Agencje ratingowe • Agencje ESG • Pozostali uczestnicy rynku kapitałowego 	<ul style="list-style-type: none"> • Raporty finansowe i niefinansowe • Bieżące komunikaty • Korporacyjna strona internetowa • Spotkania indywidualne (online i stacjonarne) • Konferencje i telekonferencje • Walne zgromadzenia akcjonariuszy • Badania akcjonariatu • Perception studies • Framework ESG • Environmental & Social Action Plans 	<ul style="list-style-type: none"> • Zgodnie z wymogami wynikającymi z obecności Spółki na GPW: <ul style="list-style-type: none"> – Sprawozdawczość finansowa raz na kwartał – Bieżąca komunikacja – Walne zgromadzenia akcjonariuszy co najmniej raz w roku – Dialog i spotkania zależnie od potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> • Sytuacja ekonomiczna Grupy i polityka finansowa • Strategia i rozwój • Otoczenie konkurencyjne • Szanse i ryzyka działalności • Wartość Spółki • Transparentność działania • Przyszłe inwestycje • Działania w obszarze ESG

REGULATORZY I INSTYTUCJE PAŃSTWOWE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • KRRiT, UKE, UOKiK, URE • UODO • GIOŚ, instytucje samorządowe • GUS, KNF, Krajowy Rejestr Sądowy • Rada Ministrów • Sejm i Senat • Komisja Europejska, Parlament Europejski, Rada Unii Europejskiej • ESMA • BEREC • Rada Mediów Narodowych • Rada ds. Cyfryzacji 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsultacje społeczne • Wypełnianie obowiązków informacyjnych • Spotkania bezpośrednie • Wspólne inicjatywy i działania • Udział w konferencjach branżowych 	<ul style="list-style-type: none"> • Bieżąca komunikacja wynikająca z obowiązków informacyjnych • Zależnie od potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> • Wpływ na gospodarkę krajową i europejską • Rozwój rynku • Dostępność usług • Działalność zgodnie z normami i prawem

DOSTAWCY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Dostawcy treści, w tym stacje TV, studia filmowe, dystrybutorzy i producenci contentu • Dostawcy urządzeń końcowych • Dostawcy podzespołów do produkcji własnych urządzeń końcowych • Dostawcy elementów sieciowych i innej infrastruktury • Dostawcy innych towarów i usług 	<ul style="list-style-type: none"> • Relacje bezpośrednie • Kontrakty • Współpraca w ramach organizacji branżowych • Spotkania integracyjne • Konferencje branżowe i warsztaty 	<ul style="list-style-type: none"> • W zależności od potrzeb – na bieżąco i cyklicznie 	<ul style="list-style-type: none"> • Warunki współpracy • Transparentne zasady przetargów i współpracy • Dobre, długoterminowe relacje • Współpraca w ramach inicjatyw branżowych

ORGANIZACJE SPOŁECZNE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Fundacje • Stowarzyszenia • Organizacje społeczne i środowiskowe • Instytucje kultury • Służby bezpieczeństwa w górach (GOPR, TOPR) • Służby bezpieczeństwa nad wodą (MOPR, WOPR) 	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerstwa i wspólne inicjatywy • Wolontariat pracowniczy • Sponsoring • Dialog bezpośredni (organizacje środowiskowe) • Raporty naukowe • Debaty 	<ul style="list-style-type: none"> • W zależności od potrzeb interesariuszy i możliwości Grupy 	<ul style="list-style-type: none"> • Otwartość na dialog • Wsparcie finansowe i zaangażowanie ludzkie • Zrozumienie wartości jakimi kieruje się nasza Grupa • Rozwianie ewentualnych obaw/wątpliwości dotyczących rozwoju technologicznego

KONKURENCJA

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Podmioty z rynku: <ul style="list-style-type: none"> – mediów – telekomunikacji – usług cyfrowych – produkcji energii elektrycznej z OZE – deweloperskiego i nieruchomości 	<ul style="list-style-type: none"> • Współpraca w ramach organizacji branżowych • Konferencje branżowe, debaty i warsztaty • Wspólne inicjatywy (np. raporty o stanie rynku) 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja bieżąca uzależniona od sytuacji rynkowej 	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój rynku • Właściwa regulacja rynku • Standardy

PARTNERZY BIZNESOWI

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Dystrybutorzy • Pośrednicy reklamowi • Instytucje naukowe • Organizacje branżowe i izby handlowe • Związki sportowe • Partnerzy marketingowi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kanały komunikacji bezpośredniej (np. strona WWW dla dystrybutorów) • Bieżące i cykliczne spotkania • Kontrakty • Kodeksy dobrych praktyk i samoregulacje • Konferencje i warsztaty • Raporty i sprawozdawczość • Pełnienie funkcji we władzach organizacji i izb branżowych • Aktywne zaangażowanie we wspólne projekty i działania (np. w ramach izb, konsultacje i stanowiska) 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja zależna od potrzeb interesariuszy • Działania proaktywne uzależnione od sytuacji rynkowej 	<ul style="list-style-type: none"> • Zaangażowanie Grupy w kształtowanie rynku • Rozwiązywanie problemów rynku i promowanie innowacyjności • Transparentność działań • Przestrzeganie norm i zasad • Otwartość na dialog

MEDIA OGÓLNOPOLSKIE I BRANŻOWE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> • Prasa • Internet • Radio • Telewizja • Influencerzy 	<ul style="list-style-type: none"> • Konferencje i wydarzenia • Informacje prasowe • Spotkania indywidualne • Wypowiedzi, komentarze i opinie • Strona korporacyjna • Media społecznościowe • Usługi do testów 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja bieżąca uzależniona od sytuacji rynkowej i bieżących wydarzeń w organizacji 	<ul style="list-style-type: none"> • Sytuacja ekonomiczna Grupy • Nowości w ofercie • Innowacyjność • Plany rozwoju • Nowości programowe • Wydarzenia sportowe • Testy produktów • Zaangażowanie społeczne

[GRI 2-28]

Oprócz kontaktów bezpośrednich z interesariuszami, kształtujemy swoje otoczenie rynkowe również poprzez działalność w stowarzyszeniach branżowych. Należymy m.in. do:

- Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji,
- Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji,
- Konfederacji Lewiatan,
- Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej,
- Polskiej Izby Radiodfuzji Cyfrowej,
- IAB Polska,

- Stowarzyszenia SYGNAŁ,
- Polskich Badań Internetu,
- Polskiego Związku Ośrodków Przetwarzania Danych,
- Rady Reklamy,
- Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych.

2.3. Wpływ środowiskowy i społeczny

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Poprzez naszą działalność biznesową oraz realizowane projekty mamy wpływ na środowisko i społeczeństwo.

Tabela 4. Wpływ środowiskowy i społeczny Grupy Polsat Plus

Wpływ na środowisko

- wprowadzenie proekologicznych rozwiązań – energia z OZE w spółkach Grupy, fotowoltaika w ofercie, auta wodorowe w car-sharingu, energooszczędne oświetlenie i budynki, odzyskiwanie materiałów w procesach produkcyjnych, ponowne wykorzystywanie opakowań zbiorczych i europalet,
- rozwój produkcji czystej, zielonej energii oraz pełnego łańcucha gospodarki opartej o zielony wodór,
- zarządzanie wpływem na środowisko – wyzwania środowiskowe dla poszczególnych spółek, certyfikaty ISO, kontrola zużytych surowców, oszczędzanie energii elektrycznej,
- powiązanie finansowania zewnętrznego (dług bankowy i obligacje) z celami zrównoważonego rozwoju,
- monitoring i raportowanie – dzielenie się informacjami niefinansowymi, np. w zakresie zużycia energii, odpadów, surowców w raporcie zrównoważonego rozwoju,
- zarządzanie odpadami – recykling elektrośmieci, dokumentów i opakowań,
- członkostwo w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska – wspólna troska o środowisko naturalne, powietrze, wodę i przyrodę,
- edukacja środowiskowa – działania promujące 3R (recycle, reduce, reuse) wśród członków Stowarzyszenia Program Czysta Polska, edycja ekologiczna magazynu „Brawo TY!” skierowanego do klientów Grupy, cykl informacyjny „EkoLOGICZNI w pracy i w domu” w komunikacji wewnętrznej, portal Zielona Interia, program „Czysta Polska” na antenie Polsat News,
- przeniesienie dużej części spotkań do sieci – wideokonferencje z interesariuszami, spotkania online zespołów projektowych, webinary i szkolenia online dla pracowników.

Wpływ na społeczeństwo

- inwestycje w nowoczesne technologie – budowa i rozwój sieci 5G oraz poszerzanie dostępności technologii światłowodowej,
- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – upowszechnianie usług telewizyjnych i telekomunikacyjnych w coraz to nowszych technologiach,
- współpraca z NGO's – wsparcie Fundacji Polsat i pomoc dla dzieci niepełnosprawnych, akcje SMS z innymi fundacjami, współpraca z MOPR, WOPR, GOPR i TOPR i promocja numerów ratunkowych nad wodą i w górach oraz aplikacji Ratunek, liczne inicjatywy w ramach wolontariatu pracowniczego,
- promocja sportu i zdrowego stylu życia – sponsoring siatkówki, transmisje z wydarzeń sportowych na ogólnodostępnych antenach, portalach internetowych, edukacja zdrowotna w programach telewizyjnych,
- dostęp do informacji – m.in. w ramach stacji Polsat News, Polsat News 2, Polsat News Polityka, Wydarzenia 24, programu „Wydarzenia”, który według badań opinii publicznej jest najbardziej rzetelnym programem informacyjnym, serwisów Interia.pl i Polsatnews.pl, a usługa dostępu do internetu od naszych spółek jest „oknem na świat” dla wielu polskich rodzin,
- dostęp do kultury – oferta programowa Telewizji Polsat oraz usługi telewizyjne Polsat Box i Polsat Box Go w milionach domów w kraju,
- dostęp do rozrywki – filmy, seriale, programy rozrywkowe oraz show muzyczne i taneczne na antenie Polsatu, które cieszą się wielomilionową widownią.

2.4. Nasza strategia ESG

Wraz z ogłoszeniem Strategii 2023+ usystematyzowaliśmy też nasze podejście do zrównoważonego rozwoju, które uwzględnia czynniki ESG – środowiskowe (environmental), społecznej odpowiedzialności (social responsibility) oraz ładu korporacyjnego (corporate governance).

Tabela 5. Strategia ESG Grupy Polsat Plus

BIERZEMY ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRZECIWDZIAŁANIE POSTĘPUJĄCYM ZMIANOM KLIMATU I AKTYWNI DZIAŁAMY W CELU POPRAWY JAKOŚCI POWIETRZA W POLSCE	
<p>E</p> <p>(Environmental)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nowe inwestycje – wytwarzając ponad 2 TWh zielonej energii rocznie przyczynimy się do redukcji emisji CO₂ w Polsce o ponad 2 mln ton rocznie. • Odnawialne źródła energii – korzystamy z energii pochodzącej wyłącznie ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych¹. • Flota – sukcesywnie zwiększamy udział samochodów niskoemisyjnych we flocie Grupy Polsat Plus (obecnie 11,8%). • Gospodarka o obiegu zamkniętym – używane przez naszych klientów dekodery, po zwrocie i odświeżeniu, ponownie trafiają na rynek, natomiast pozostałe sprzęty podlegają procesowi recyklingu; odzyskiwanie metali rzadkich (cyny) w procesach produkcyjnych; ponowne wykorzystywanie opakowań zbiorczych i europalet.
JESTEŚMY AKTYWNYM CZŁONKIEM LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI I – JEDNOCZEŚNIE – STYMULUJEMY ROZWÓJ GOSPODARCTWA ORAZ SPOŁECZNY POLSKI POPRZECZ INWESTYCJE W CYFRYZACJĘ	
<p>S</p> <p>(Social)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – najszerszy zasięg nowoczesnego szybkiego internetu 5G od Plusa. • Dobre zdrowie i jakość życia – reagowanie w sposób odpowiedzialny społecznie, zwłaszcza w obliczu zdarzeń wyjątkowych, czy istotnych dla otoczenia (m.in. pomoc potrzebującym w powrocie do zdrowia, wsparcie w walce z koronawirusem, pomoc dla Ukrainy itp.). • Fundacja Polsat – jesteśmy kluczowym partnerem Fundacji, która od ponad 25 lat pomaga finansować leczenie i rehabilitację chorych dzieci.

- Odpowiedzialny pracodawca – zapewniamy przyjazne i bezpieczne miejsce pracy, możliwość rozwoju oraz równość i różnorodność dla wszystkich naszych pracowników.
- Ochrona i bezpieczeństwo dzieci – bezpieczeństwo to DNA naszej działalności, więc dbamy o bezpieczeństwo dzieci i młodzieży (m.in. bezpieczeństwo w sieci oraz w zakresie treści telewizyjnych).

**ROZWIJAMY NASZ BIZNES W SPOSÓB PRZEJRZYSTY I ZRÓWNOWAŻONY
Z KORZYŚCIĄ DLA WSZYSTKICH INTERESARIUSZY**

G

(Governance)

- Kodeksy etyki – wdrożone kodeksy postępowania w biznesie oraz wewnętrzne procedury i systemy gwarantują najwyższy poziom integralności.
- Transparentność – zapewniamy wysoką jakość sprawozdawczości finansowej i ESG w połączeniu z regularną, przejrzystą i bezpośrednią komunikacją ze wszystkimi interesariuszami.
- Cyberbezpieczeństwo – świadomi wyzwań w tym obszarze dążymy do jak najlepszego zabezpieczenia i ochrony danych naszych klientów i pracowników, co potwierdza certyfikacja ISO 27001.
- Doświadczenie, zaufanie, reputacja – w zarządach naszych spółek zasiadają osoby z długoletnim stażem w Grupie.

¹ Dotyczy co najmniej głównych spółek operacyjnych Grupy Polsat Plus: Cyfrowy Polsat, Telewizja Polsat, Polkomtel oraz Netia.

W kolejnym kroku rozwoju naszej strategii ESG, w listopadzie 2022 r. przyjęliśmy dokument ramowy w zakresie powiązania finansowania zewnętrznego Grupy Polsat Plus z jej długoterminowymi celami zrównoważonego rozwoju („Polsat Plus Group Sustainability-Linked Financing Framework”). Przedstawia on nasz plan strategiczny ESG, a w szczególności główne mierzalne cele środowiskowe biznesplanu oraz nasze ambicje w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu i poprawy jakości powietrza w Polsce poprzez podejmowanie działań i prowadzenie inwestycji, mających na celu przyspieszenie zmian w kierunku wykorzystywania zielonej energii. Ponadto, poprzez włączenie instrumentów powiązanych ze zrównoważonym rozwojem w naszą politykę finansowania, chcemy rozszerzyć nasze zaangażowanie w przeciwdziałanie globalnemu ociepleniu. Dla pokazania, jak istotne są takie działania dla transformacji w kierunku zrównoważonej gospodarki, wykorzystujemy wskazane w dokumencie ramy finansowania dla emisji instrumentów dłużnych powiązanych ze zrównoważonym rozwojem, zarówno w formie długu bankowego, jak i obligacji.

Pełna treść dokumentu dostępna jest pod linkiem: [Polsat Plus Group Sustainability-Linked Financing Framework](#).





Nasz ESG Framework został poddany zewnętrznej ocenie eksperckiej, udokumentowanej publicznie dostępną opinią (Second-Party Opinion), przeprowadzoną przez firmę Sustainalytics.

Poniżej przedstawiamy kluczowe wskaźniki i skwantyfikowane długoterminowe cele dotyczące zagadnień środowiskowych i klimatycznych, do osiągnięcia których Grupa będzie dążyła, wraz z ich ekspercką oceną pod kątem relewantności i założonego poziomu ambicji według eksperckiej oceny zewnętrznej Sustainalytics:

Tabela 6. Kluczowe wskaźniki i skwantyfikowane długoterminowe cele dotyczące zagadnień środowiskowych w Grupie Polsat Plus

Wskaźnik (KPI)	Istotność wskaźnika	Cel zrównoważonego rozwoju (SPT)	Poziom ambicji celu
Całkowita emisja gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 (tCO ₂)	Bardzo wysoka	Redukcja całkowitej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 75% do 2025 r. i o 80% do 2030 r. w porównaniu do poziomu z 2019 r.	Bardzo ambitny
Produkcja energii ze źródeł odnawialnych (GWh)	Odpowiednia	Zwiększenie produkcji energii odnawialnej do 800 GWh do 2025 r. i 1.600 GWh do 2030 r.	Ambitny
Produkcja zielonego wodoru (t)	Odpowiednia	Zwiększenie produkcji zielonego wodoru do 1.500 ton rocznie do 2025 r. i 3.000 ton rocznie do 2030 r.	Ambitny
Udział energii zeroemisyjnej w miksie energetycznym (%)	Wysoka	Zwiększenie udziału energii zeroemisyjnej w całkowitym miksie energetycznym do 25% do 2025 r., 30% do 2026 r. i 50% do 2030 r.	Ambitny

Tabela 7. Realizacja kluczowych wskaźników efektywności (KPI)

Wskaźnik (KPI)	SPT 2025	SPT 2030	Rok bazowy	Wykonanie 2023	Cel Zrównoważonego Rozwoju
#1: Redukcja całkowitej emisji gazów cieplarnianych (GHG) Zakresu 1 i 2 (ekwiwalent emisji CO ₂ w tonach na rok)	Redukcja o 75%	Redukcja o 80%	2019	95%	
#2: Produkcja energii z Odnawialnych Źródeł Energii (OZE) (GWh/rok) ¹	800 GWh/rok	1600 GWh/rok	2021	665 GWh	
#3: Produkcja zielonego wodoru (ton/rok)	1500 ton/rok	3000 ton/rok	2021	0	
#4: Udział zeroemisyjnych źródeł w miksie energetycznym Grupy Polsat Plus (%) ²	25%	50%	2019	5,6%	

¹ dotyczy spółek Grupy Polsat Plus z uwzględnieniem danych dla całego 2023 r. dla spółek z segmentu zielonej energii

² dotyczy spółek Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat sp. z o.o., Polkomtel sp. z o.o. i Netia S.A.

Dzięki podejmowanym działaniom, w głównej mierze w wyniku zwiększenia udziału energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych w energii zużytej Grupy udało nam się już osiągnąć **cel redukcji całkowitej emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2**, jaki wyznaczaliśmy sobie zarówno na 2025 jak i na 2030 rok, a nawet udało się nam go przekroczyć.

W 2023 r. osiągnęliśmy już 83% celu założonego na 2025 r. dla wskaźnika **produkcji energii ze źródeł odnawialnych** Grupy.

Produkcja zielonego wodoru w 2023 r. jeszcze się nie rozpoczęła, a jej uruchomienie planowane jest w roku 2024.

Wskaźnik **udziału zeroemisyjnych źródeł w miksie energetycznym** Grupy Polsat Plus jest wyliczany w następujący sposób:

- mianownikiem wskaźnika jest wolumen energii elektrycznej zakupionej przez spółki Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat sp. z o.o., Polkomtel sp. z o.o. i Netia S.A. na użytek własny, czyli:
 - energii elektrycznej zakupionej na potrzeby własne od podmiotu będącego wytwórcą energii lub przedsiębiorstwem dostarczającym energię, w celach innych niż odsprzedaż energii w umowach, w których którakolwiek z powyższych spółek występuje wyłącznie w roli przedsiębiorstwa dostarczającego energię elektryczną, ale
 - uwzględniając wolumen energii refakturowanej na inne podmioty jako bezpłatny składnik kosztów w połączeniu z innymi złożonymi świadczeniami usług (głównie w ramach usług Data Center lub podnajmu nieruchomości).
- licznik wskaźnika jest to część mianownika, która dotyczy zakupionej energii elektrycznej wytworzonej w elektrowniach słonecznych, geotermalnych, pływowych i wiatrowych.

W 2023 r. poziom wskaźnika udziału zeroemisyjnych źródeł w miksie energetycznym Grupy Polsat Plus osiągnął poziom 5,6%, co stanowi ponad 1/5 wyznaczonego celu na 2025 rok.

Wskaźniki Produkcji energii z Odnawialnych Źródeł Energii oraz Udziału zeroemisyjnych źródeł w miksie energetycznym Grupy Polsat Plus podlegają corocznej weryfikacji przez zewnętrzną firmę audytorską.

Podejście do zrównoważonego rozwoju

Od lat aktywnie wspieramy polskie społeczeństwo i bierzemy odpowiedzialność za istotne kwestie społeczne i środowiskowe. Rozwijamy nasz biznes w sposób zrównoważony, z korzyścią dla wszystkich interesariuszy.

Rysunek 4. Korzyści ESG z realizacji Strategii 2023+



Intensywnie pracujemy nad szybką realizacją kolejnych projektów w obszarze Czystej Energii. W skrócie w 2023 r.:

- przejęliśmy kontrolę nad Grupą PAK-PCE,
- uruchomiliśmy dwie pierwsze farmy wiatrowe (Kazimierz Biskupi i Miłostaw) o łącznej zainstalowanej mocy 27 MWp i szacowanej rocznej produkcji 98 GWh,
- uruchomiliśmy dodatkowe 12,4 MWp mocy na farmie fotowoltaicznej Brudzew (82,4 MWp),
- oddaliśmy do użytkowania fabrykę NesoBusów w Świdniku,
- oddaliśmy autobusy wodorowe NesoBus do testów w kilku miastach, m.in. w Warszawie, Gdańsku, Szczecinie, Lublinie, Wrocławiu, Sosnowcu i Katowicach,
- wygraliśmy przetarg na dostarczenie 20 autobusów wodorowych NesoBus do Rybnika oraz 26 dla Chełma,
- podpisaliśmy umowę w formule najmu dziesięcioletniego na 10 autobusów wodorowych dla miasta Gdańska,
- oddaliśmy do użytkowania pierwsze w Polsce ogólnodostępne stacje tankowania wodorem – w Warszawie i Rybniku,
- otrzymaliśmy dofinansowanie z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, dzięki któremu powstają kolejne stacje tankowania wodoru w Lublinie, Gdańsku, Gdyni i Wrocławiu.

Dynamicznie rozwijamy kompletny łańcuch wartości oparty o zielony wodór, dlatego intensywnie promujemy NesoBus – nasz autobus wodorowy, czyli w pełni ekologiczny transport oparty o polski produkt.

DOBRA PRAKTYKA – NESOBUS, AUTOBUS WODOROWY



NesoBus to całkowicie innowacyjny, wyprodukowany w Polsce zeroemisyjny miejski autobus wodorowy od Grupy Polsat Plus i ZE PAK. Zasilany zielonym wodorem jest najbardziej ekologicznym autobusem dla mieszkańców miast i transportu miejskiego. Stworzyli go polscy konstruktorzy i inżynierowie przy współpracy z partnerami z Europy i całego świata. Ma 12 m długości, do 93 miejsc, w tym do 37 miejsc siedzących. Nie emituje spalin, oczyszcza powietrze, a jedyne co emituje to para wodna. Tankowanie pojazdu zajmuje ok. 15 min. (pojemność układu wynosi 37,5 kg) i na jednym tankowaniu jeździ nawet do dwóch dni (zasięg 450 km), co daje mu istotną przewagę nad autobusem elektrycznym.



Eksperti spółki PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy oszacowali, że w wyniku zastąpienia jednego autobusu spalinowego autobusem wodorowym możliwe jest uniknięcie emisji CO₂ na poziomie 94,69 tony rocznie, czyli 7,89 tony miesięcznie.



Dla okresu 10 lat, przewidywanego jako średni okres amortyzacji autobusu wodorowego, daje to oszczędności na poziomie prawie 1 tys. ton CO₂ w całym okresie eksploatacji (przy autobusach długodystansowych korzyści w przeliczeniu na jeden autobus mogą dla analogicznego okresu eksploatacji dochodzić do poziomu ponad 3 tys. ton CO₂).

Szacunek efektu ekologicznego bazuje na metodyce wykorzystywanej przez Komisję Europejską w ramach programów wsparcia (m.in. Innovation Fund) dla projektów związanych z użyciem bezemisyjnego wodoru na potrzeby transportu.

W 2023 r. w Warszawie i Rybniku zostały uruchomione pierwsze ogólnodostępne stacje tankowania wodoru dla aut osobowych i autobusów. Kolejne są już w trakcie budowy. Sieć tankowania wodoru powstaje pod marką NESO. Nazwa pochodzi od pierwszych liter „Nie Emituję Spalin, Oczyszczam”.

DOBRA PRAKTYKA – NESO, STACJA TANKOWANIA WODORU



Stacje tankowania wodoru w Warszawie i Rybniku są pierwszymi tego typu ogólnodostępnymi stacjami w Polsce i jednymi z najnowocześniejszych w Europie. Mogą z nich korzystać wszyscy użytkownicy pojazdów napędzanych wodorem, którzy do wyboru mają dwa dedykowane stanowiska – H70 i H35. Dystrybutor z ciśnieniem 700 bar jest przeznaczony do tankowania samochodów, a ten o ciśnieniu 350 bar dla autobusów.



Stacje NESO w Warszawie i w Rybniku są w dużym stopniu samowystarczalne energetycznie. Panele słoneczne zainstalowane na stacji o mocy 19 kW dostarczają do niej prąd, a magazyny energii o pojemności 60 kWh mogą przechowywać jej nadwyżki. Wodór jest dostarczany do stacji przy pomocy wodorowozów, które przewożą jednorazowo nawet 1000 kg H₂.



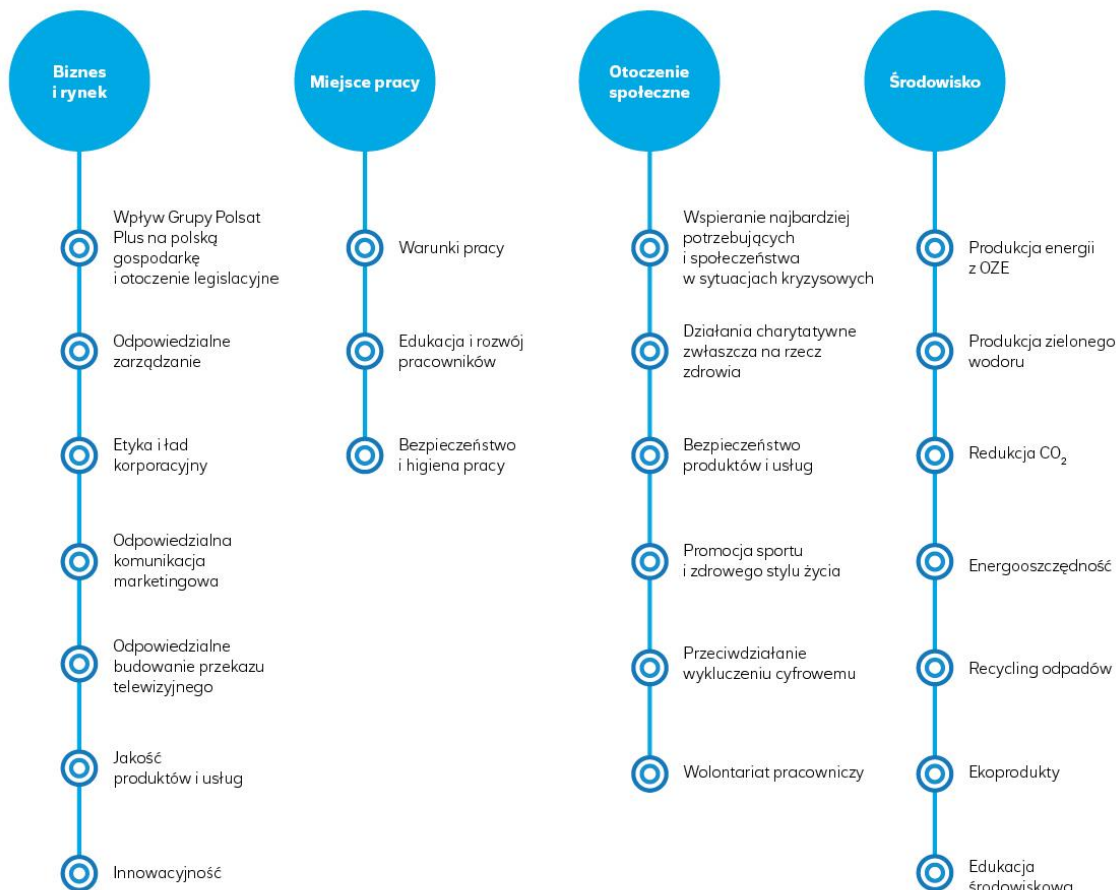
Stacja NESO jest w pełni samoobsługowa. Tankowanie wodoru niewiele różni się od znanych już kierowcom sposobów. Podobnie jak na tradycyjnej stacji cały proces jest intuicyjny i obejmuje kilka prostych kroków.

Kluczowe priorytety i Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ realizowane w Grupie

W naszych działaniach dążymy do tego, aby realizacja poszczególnych projektów odpowiadała na wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (Sustainable Development Goals, SDG's).

[GRI 3-3]

Rysunek 5. Lista tematów kluczowych dla Grupy Polsat Plus w poszczególnych obszarach



Patrząc na Cele Zrównoważonego Rozwoju i ich zgodność z naszą zaktualizowaną misją społeczną, ustaliliśmy kluczowe priorytety dla Grupy Polsat Plus i przypisaliśmy do nich kluczowe wskaźniki efektywności.

Tabela 8. Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie Polsat Plus

Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie Polsat Plus



- zaangażowanie w akcje charytatywne, których misją jest przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu (wolontariat pracowniczy)
- gruntowne remonty domów i mieszkań dla rodzin dotkniętych przez los w programie TV Polsat „Nasz nowy dom”
- wspieranie celów charytatywnych w wybranych programach Polsatu
- akcje charytatywne w ramach wolontariatu pracowniczego



- wsparcie dla organizacji pożytku publicznego działających na rzecz ochrony zdrowia
- >25 lat doświadczenia Fundacji Polsat (m.in. ogólnopolskie kampanie, budowa nowoczesnych ośrodków medycznych, modernizacja szpitali, zakup sprzętu medycznego, uruchomienie Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat, pomoc dla obywateli Ukrainy)
- wsparcie dla służ ratowniczych (MOPR, WOPR, GOPR, TOPR)
- inicjatywy i działania Stowarzyszenia Program Czysta Polska
- zaangażowanie Grupy Polsat Plus w redukcję CO₂ dla lepszej jakości zdrowia i wyższego standardu życia
- promocja sportu i zdrowego stylu życia m.in. poprzez emisję wydarzeń sportowych na kanałach Telewizji Polsat
- systemowe podejście do BHP



- misja Stowarzyszenia Program Czysta Polska
- szerzenie wiedzy o ekologii
- programy informacyjne nt. środowiska naturalnego w Telewizji Polsat, dedykowany portal Zielona.Interia.pl oraz artykuły na Polsatnews.pl
- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, m.in. poprzez rozwój i popularyzację nowoczesnych technologii dostępu do internetu
- szkolenia i rozwój pracowników
- stała współpraca sieci Plus z Centrum Nauki Kopernik
- edukacja na temat bezpieczeństwa w górach i nad wodą oraz numerów ratunkowych
- transfer wiedzy i wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami
- program praktyk i staży dla studentów i absolwentów



- realizacja Strategii 2023+ opartej o Czystą Energię
- produkcja energii ze słońca, wiatru i biomasy oraz rozwój technologii wodorowych
- energia z OZE w spółkach z Grupy Polsat Plus
- instalacje fotowoltaiczne w ofercie Grupy
- flota i wypożyczalnia aut wodorowych dla pracowników Grupy



- wizja zapewnienia taniej i czystej energii dla Polaków
- ciągły rozwój oferowanych usług i technologii
- inwestycje w najnowsze technologie i innowacje (np. 5G i zielony wodór)
- wchodzenie w nowe obszary rynkowe (np. produkcja czystej, zielonej energii)
- poszanowanie praw człowieka
- różnorodność w miejscu pracy
- rozwój kompetencji pracowników
- stabilne miejsce pracy i wieloletni staż pracowników
- ZFŚS, benefity pracownicze, promocja zdrowego stylu życia
- wolontariat pracowniczy
- komunikacja Raportu Zrównoważonego Rozwoju (do wewnątrz i na zewnątrz organizacji)



- inwestycje w zielony wodór i produkcję energii ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych
- zwiększenie dostępności usług dostępu do internetu z wykorzystaniem nowoczesnych technologii – sieć Plus liderem technologii 5G, Netia jednym z wiodących operatorów światłowodowych
- rozwiązania Internetu Rzeczy i zaawansowane usługi ICT w ofercie Netii
- najnowsze rozwiązania światowych liderów technologii w szkieletowej sieci transmisyjnej Netii
- działania CSR i ESG w Grupie Polsat Plus
- zwiększanie efektywności energetycznej i unikanie niepotrzebnego zużycia energii
- wewnętrzny program Crowd+ wspierający kulturę innowacji
- najnowocześniejsze studia filmowo-telewizyjne w Polsce



- dostosowanie większości ramówki stacji Super Polsat do odbioru przez osoby z niepełnosprawnością narządów wzroku lub/i słuchu
- udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami w punktach obsługi klienta w Polsat Box, Plusie i Netii oraz na kanałach Polsatu
- kultura organizacyjna w spółkach z Grupy Polsat Plus oparta o Politykę różnorodności i poszanowania praw człowieka



- dostarczanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie zrównoważonego transportu miejskiego (produkcja NesoBus)
- poszukiwanie, wspólnie z administracją publiczną i lokalnymi społecznościami, dobrych rozwiązań na rzecz zrównoważonego rozwoju miast (testy autobusu wodorowego w wybranych miastach Polski)
- budowa stacji tankowania wodorem NESO
- instalacje fotowoltaiczne w ofercie Grupy
- stałe zwiększanie nisko- i zeroemisyjnych źródeł energii w miksie energetycznym spółek Grupy (Polkomtel, Cyfrowy Polsat, Netia, TV Polsat)







- certyfikaty InterPhone Service ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 oraz ISO 45001:2018 w zakresie produkcji elektronicznego sprzętu telekomunikacyjnego oraz powszechnego użytku oraz PN-N-18001:2004 w zakresie projektowania i produkcji sprzętu elektronicznego wydane przez British Standard Institution
- certyfikaty ISO 9001:2015 (w zakresie dbałości o wysoką jakość oferowanych usług) oraz ISO 14001:2015 (odpowiedzialność ekologiczna firmy w zakresie: sprzedaż produktów i usług telekomunikacyjnych oraz sprzedaż energii elektrycznej, obsługa i utrzymanie klienta) dla Polkomtelu
- certyfikaty PAK-PCE Biopaliwa i Wodór ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 oraz ISO 45001:2018 w zakresie produkcji energii elektrycznej, ciepłej i wodoru wydane przez Polskie Centrum Akredytacji
- produkty przyjazne środowisku (wykorzystywanie minimum surowców w produkcji, eliminowanie niepotrzebnego opakowania, wydajna dystrybucja i skuteczny recykling produktów po zakończeniu eksploatacji)



- nowy segment strategiczny: Czysta Energia – produkcja czystej energii i zielonego wodoru
- korzystanie z energii z OZE w spółkach Grupy Polsat Plus
- identyfikacja istotnych obszarów wpływu środowiskowego
- powiązanie zewnętrznego finansowania z celami zrównoważonego rozwoju, w szczególności w obszarze przeciwdziałania niekorzystnym zmianom klimatycznym
- instalacje fotowoltaiczne w ofercie Grupy
- wspólna troska o środowisko naturalne, powietrze, wodę i przyrodę (misja Stowarzyszenia Program Czysta Polska)
- edukacja środowiskowa najbliższego otoczenia (m.in. na łamach portalu Zielona.Interia.pl, Magazynu dla Abonentów „Brawo Ty!” i na kanałach Telewizji Polsat)
- promowanie postawy proekologicznej wśród pracowników
- oszczędzanie energii elektrycznej
- zarządzanie odpadami i przekazywanie ich do wyspecjalizowanych firm recyklingowych

Tabela 9. Kluczowe priorytety dla Celów Zrównoważonego Rozwoju realizowanych w Grupie Polsat Plus

Priorytet/Cel	Opis zgodności priorytetu z biznesem	KPI korzyści biznesowych	KPI korzyści społecznych
<p>Priorytet 1</p>    	<p>Filar naszej misji społecznej:</p> <p>BEZPIECZEŃSTWO</p> <p>Wspieranie kultury innowacyjności i przedsiębiorczości</p> <p>Dostarczanie najnowszych technologii, np. 5G i łącza światłowodowe</p> <p>Tworzenie godziwego i bezpiecznego miejsca pracy</p> <p>Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy</p> <p>Wyrównywanie wynagrodzeń mężczyzn i kobiet</p> <p>Możliwość rozwoju w miejscu pracy</p>	<p>Zapewnienie najnowszych technologii oraz najwyższych standardów bezpieczeństwa w procesie świadczenia usług i dostarczanie najwyższej jakości produktów</p> <p>Tworzenie godziwego miejsca pracy i bezpiecznego środowiska pracy, sprzyjających przyciąganiu i zatrzymywaniu najlepszych pracowników</p> <p>Bycie wiarygodnym partnerem biznesowym jako duży gracz rynkowy o stabilnej pozycji</p>	<p>Dostęp do produktów i usług najwyższej jakości od zaufanego dostawcy z wieloletnim doświadczeniem, dbającego o standardy i zgodność z regulacjami i wymogami prawnymi</p> <p>Dostarczanie innowacyjnych technologii wspierających bezpieczeństwo Polaków podczas wypoczynku w górach i nad wodą</p> <p>Zapewnienie wsparcia dla klientów i pracowników w społecznych sytuacjach kryzysowych</p>

Priorytet 2



Filar naszej misji społecznej:

ŚRODOWISKO

Realizacja Strategii 2023+, której jednym z filarów jest Czysta Energia

Produkcja czystej energii ze słońca, wiatru i biomasy oraz produkcja zielonego wodoru

Zwiększenie udziału zeroemisyjnych źródeł w miksie energetycznym Grupy

Rozwój biznesu poprzez bycie wiodącym producentem czystej, zielonej energii oraz zielonego wodoru, co również przyspieszy transformację polskiej energetyki oraz wesprze polską gospodarkę

Budowa pełnego łańcucha wartości zielonego wodoru: od produkcji w procesie elektrolizy z czystej energii i wody, poprzez magazynowanie i transport, budowę sieci stacji tankowania wodorem, produkcję autobusów aż po jego powszechne stosowanie

Rozwój relacji z klientami B2B i B2C

Dostęp do czystej energii, dzięki czemu każdy mieszkaniec naszego kraju będzie mógł żyć w czystszy i przyjaznym środowisku

Wsparcie transformacji energetycznej polskiej gospodarki

Redukcja emisji CO₂

Możliwość skorzystania z oferty sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznych

Priorytet 3



Filar naszej misji społecznej:

POMOC DZIECIOM

Wspieranie innowacyjnych rozwiązań dla małych pacjentów, zwłaszcza z chorobami rzadkimi

Dbłość o bezpieczeństwo i zdrowie psychiczne pracowników; wspieranie ich w prozdrowotnych działaniach i nawykach

Partnerska współpraca na rzecz bezpieczeństwa nad wodą i w górach

Korzystne przełożenie Strategii 2023+ na jakość powietrza w Polsce

Inspirowanie najbliższego otoczenia biznesowego do niesienia pomocy dla najbardziej potrzebujących oraz rozwój kompetencji miękkich u pracowników przez webinary, dedykowane szkolenia i spotkania z ekspertami.

Zwiększanie społecznego zaangażowania pracowników w ramach projektów wolontariatu pracowniczego

Ratowanie zdrowia i życia potrzebujących oraz najmłodszych pacjentów poprzez aktywne wspieranie działalności organizacji i instytucji działających na rzecz zdrowia (m.in. Fundacji Polsat)

Redukcja emisji CO₂ w polskiej gospodarce o >2 mln ton rocznie w średnim horyzoncie czasowym

Filar naszej misji społecznej:

PROMOCJA SPORTU I AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ

Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia wśród pracowników, klientów i widzów

Innowacyjne rozwiązania i technologie wspierające społeczeństwo w diagnostyce i procesach leczenia oraz prowadzeniu zdrowego trybu życia

Wysokiej jakości treści na kanałach sportowych, wspierające Polaków w

Wspieranie właściwych działań i nawyków oraz zdrowego stylu życia wśród klientów, widzów i pracowników

aktywnym dbaniu o kondycję i pasje sportowe

Liczne sekcje sportowe działające w Grupie

Filar naszej misji społecznej:

EDUKACJA

Edukacja najbliższego otoczenia w zakresie zrównoważonego stylu życia

Wyrównywanie cyfrowych szans poprzez popularyzowanie najnowszych rozwiązań technologicznych zapewniających dostęp do szybkiego i niezwodnego internetu oraz oferowanie usług i produktów wspierających proces edukacji

Promocja numerów ratunkowych w górach i nad wodą oraz zachęcanie do korzystania z aplikacji Ratunek

Wspieranie umiejętności związanych z nowymi technologiami u pracowników, klientów i widzów

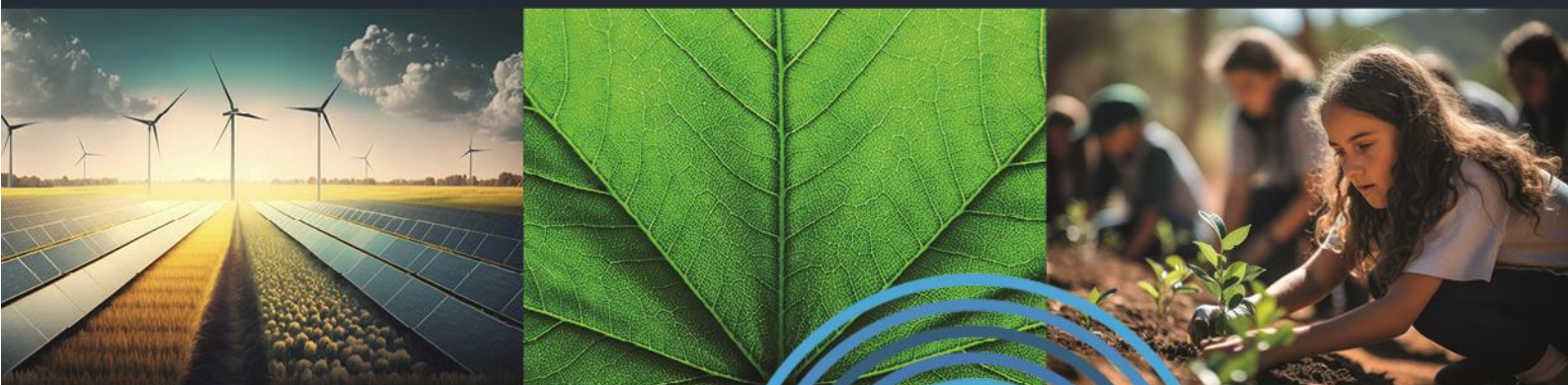
Innowacyjne produkty odpowiadające na wyzwania klimatyczne oraz produkty i usługi, wspierające jakość edukacji

Program Crowd+, Akademia Innowacji i cykl szkoleniowy „Innowacyjne wtorki” dla pracowników

Wspieranie działań edukacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem grup zagrożonych wykluczeniem w dostępie do wiedzy i/lub informacji

Priorytet 4





Środowisko



3. Środowisko

3.1. Kluczowe liczby

[UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

<p>99%</p> <p>udział OZE w miksie energetycznym Grupy Polsat Plus w 2023 r.</p>	<p>316 tys. tCO₂e</p> <p>szacowane uniknięte emisje gazów cieplarnianych uzyskane przez Grupę Polsat Plus w 2023 r.</p>
<p>215 MW</p> <p>moc zainstalowanych własnych OZE</p>	
<p>665 GWh¹</p> <p>wyprodukowanej energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych</p>	
<p>>2 TWh rocznie</p> <p>planowane możliwości produkcyjne czystej, zielonej energii</p>	<p>>2 mln ton rocznie</p> <p>szacowana redukcja emisji gazów cieplarnianych w polskiej gospodarce dzięki rozwojowi własnych OZE</p>
<p>5 mld zł</p> <p>inwestycje w latach 2022-2026 w budowę OZE</p>	<p>500 mln zł</p> <p>inwestycje w latach 2022-2026 w projekty związane z zielonym wodorem</p>

¹ Dane pro-forma od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. Zielona energia wyprodukowana w okresie konsolidacji Grupy PAK-PCE w drugim półroczu 2023 r.: 370,6 GWh.

3.2. Kontrolujemy nasz wpływ na środowisko

Pamiętamy o naszym **wplywie na środowisko**. Kontrolujemy zużycie surowców i komponentów elektronicznych oraz oszczędzamy energię elektryczną. Skutecznie zarządzamy odpadami i przekazujemy je do wyspecjalizowanych firm recyklingowych. Badamy również wpływ naszych urządzeń nadawczych na otoczenie.

Wśród istotnych obszarów wpływu środowiskowego Grupy Polsat Plus można wymienić:

- Zużycie energii elektrycznej i ciepłej,
- Zużycie surowców,
- Zarządzanie odpadami i recykling.

Każda ze spółek Grupy realizuje własne wyzwania środowiskowe. Nasza **fabryka dekodeków InterPhone Service** posiada certyfikaty **ISO 9001:2015** i **ISO 14001:2015** oraz **ISO 45001:2018** w zakresie produkcji sprzętu telekomunikacyjnego, urządzeń powszechnego użytku oraz podzespołów elektronicznych i świadczenia usług logistyczno-magazynowych, wydane przez British Standards Institution. Spółka Polkomtel uzyskała certyfikat **ISO 14001:2015** w zakresie sprzedaży produktów i usług telekomunikacyjnych oraz sprzedaży energii elektrycznej, obsługi i utrzymania klienta, potwierdzony przez DEKRA Certification. Spółka **PAK-PCE Biopaliwa i Wodór** posiada certyfikaty **ISO 9001:2015**, **ISO 14001:2015** oraz **ISO 45001:2018** w zakresie produkcji energii elektrycznej, ciepłej i wodoru wydane przez Polskie Centrum Akredytacji.

W spółkach Grupy obowiązują **cele środowiskowe**, których osiągnięcie stało się ważnym elementem strategii organizacji i ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko. Cele te są cyklicznie weryfikowane i aktualizowane w ramach Polityki środowiskowej. Operacyjne cele środowiskowe, jakie przed sobą stawiamy to:

- realizacja Strategii 2023+ Grupy Polsat Plus w nowym obszarze Czystej Energii,

- racjonalne i oszczędne gospodarowanie wodą i energią elektryczną i wdrażanie rozwiązań oszczędzających energię elektryczną,
- wprowadzanie na rynek innowacyjnych rozwiązań i produktów spełniających wymagania stosownych norm i przepisów,
- osiąganie co najmniej wymaganych przez prawo poziomów odzysku i recyklingu wprowadzanego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, baterii i akumulatorów oraz produktów w opakowaniach,
- sprzedaż energii elektrycznej wytworzonej z odnawialnych źródeł energii,
- aktywne członkostwo w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska, którego misją (przy wsparciu Grupy Polsat Plus) jest inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia.

W ramach wdrożonych polityk środowiskowych i wyznaczonych celów zobowiązujemy się do:

- redukcji emisji gazów cieplarnianych,
- zwiększenia udziału odnawialnych i zeroemisyjnych źródeł energii w energii zużytej,
- monitoringu i raportowania kluczowych wskaźników środowiskowych, w tym m.in. poziomu i rodzaju zużytych surowców, miejsca odprowadzania ścieków, wagi i rodzaju odpadów z uwzględnieniem recyklingu, poziomu zużycia energii elektrycznej i udziału zeroemisyjnej energii w miksie energetycznym oraz emisji gazów cieplarnianych (ślądu węglowego),
- szerzenia świadomości ekologicznej wśród klientów i zachęcanie ich do korzystania z cyfrowych rozwiązań,
- promowania i zachęcania pracowników do dbania o środowisko naturalne oraz wspierania ekologicznych nawyków,
- ciągłego doskonalenia procesów i produktów uwzględniając redukcję ich negatywnego wpływu na środowisko, a także wzmocnienia działań korzystnych i ekologicznych,
- spełniania wszelkich wymagań (w tym prawnych) i innych dotyczących aspektów środowiskowych.

W spółkach Grupy Polsat Plus regularnie monitorujemy zgodność naszych działań z ustawami i rozporządzeniami obowiązującymi w zakresie ochrony środowiska oraz ze wszelkimi innymi wymogami środowiskowymi, którym podlegamy.

Łańcuch dostaw

[GRI 2-6]

Produkcja sprzętu, konserwacja sieci, utrzymanie biur czy nadawanie sygnału telewizyjnego wymagają od nas codziennej współpracy z setkami firm z Polski i z zagranicy. W kluczowych spółkach Grupy Polsat Plus obowiązuje „**Procedura planowania zakupów i wyboru dostawców**”, definiująca sposób wyboru dostawców oraz proces zamawiania towarów lub usług oraz ich dystrybucję. Chcemy, aby nasz łańcuch dostaw był efektywny, a jego jednolita i spójna organizacja wspierała optymalizację w obszarze kosztów i minimalizowała negatywny wpływ naszej aktywności biznesowej na środowisko.

Rysunek 6. Łańcuch dostaw w Grupie Polsat Plus



Deklaracja ESG Partnera

Od ogłoszenia Strategii 2023+, Grupa Polsat Plus dąży do tego, aby wszystkie podejmowane inicjatywy, inwestycje czy partnerstwa były zgodne nie tylko z obowiązującym prawem, ale również z przyjętymi zasadami etycznymi oraz wyznaczonymi celami zrównoważonego rozwoju, które wraz z oczekiwaniami zostały określone w Deklaracji ESG Partnera (Kontrahenta, Dostawcy, Oferenta, Integratora) o odpowiedzialnej współpracy.

Deklaracja ESG Partnera o odpowiedzialnej współpracy jest zbiorem zasad, które mają kształtować relacje Grupy Polsat Plus z jej otoczeniem. Stanowią także etyczne podstawy współpracy i wyznaczają standardy, które Grupa chce realizować we współpracy ze swoimi partnerami biznesowymi.

Dodatkowo do umów z dostawcami sukcesywnie wprowadzane są klauzule ESG, dotyczące zobowiązania dostawców do przestrzegania praw człowieka (przestrzeganie warunków pracy i bezpieczeństwa, zakaz dyskryminacji, zwalczanie pracy przymusowej, godnego wynagrodzenia, wolności zrzeszania się zatrudnionych), ochrony środowiska, stosowania odpowiedzialnych praktyk zarządczych, czy przeciwdziałania korupcji i łapownictwu.

Dokument dostępny jest na stronie korporacyjnej Grupy pod [linkiem](#).

Zrównoważona logistyka

Realizacja Strategii 2023+ oznacza dla Grupy Polsat Plus także „Zieloną Logistykę”, która ma na celu ograniczenie zużycia energii, zanieczyszczeń i ilości odpadów generowanych w procesach logistycznych na każdym etapie – począwszy od produkcji, poprzez magazynowanie i przygotowywanie zamówień, aż po dostawę towarów do klientów.

Kluczowe działania, jakie podjęliśmy w tym zakresie obejmują:

- stworzenie algorytmu w systemie zarządzania magazynami, który umożliwi wybór rodzaju i wielkości kartonu do konkretnego zamówienia oraz maksymalne wypełnienie przez zamówiony sprzęt,
- wykorzystywanie papierowych wypełniaczy i papierowej taśmy do zabezpieczania kartonów dystrybucyjnych,
- recykling opakowań, ponowne ich użycie, zredukowanie do minimum produkcji makulatury,
- ograniczenie wydruku dokumentów dla klienta do niezbędnego minimum.

3.3. Edukacja środowiskowa

W ramach naszych działań na rzecz edukacji środowiskowej, spójnych z misją społeczną i Strategią 2023+ Grupy Polsat Plus, szerzymy wiedzę nt. zmian klimatycznych, inspirujemy do wprowadzania zmian w najbliższym otoczeniu oraz przyczyniamy się do budowania społeczeństwa opartego o zasady zrównoważonego rozwoju. Edukacja ekologiczna realizowana jest głównie przez **Stowarzyszenie Program Czysta Polska** oraz inne działania poszczególnych spółek na rzecz klimatu.

Misją Stowarzyszenia Program Czysta Polska jest inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia. Stowarzyszenie już od kilku lat prowadzi kampanię społeczną „Czysta Polska zaczyna się w Twoim domu”, a jednym z kluczowych projektów zrealizowanych w latach 2022-23 był projekt „Czyste Zielone Miasta”.

Grupa Polsat Plus posiada w swoim portfolio najpopularniejszy w Polsce serwis o ekologii – **Zieloną Interię**. Serwis wykorzystuje swój zasięg i przekazuje ponad 2,8 milionom internautów¹ informacje o przyrodzie, zmianach klimatu czy OZE. Redakcja popularyzuje ekologiczne praktyki, które może wdrożyć każdy z nas. Zachęca m.in. do korzystania z zero- i niskoemisyjnego transportu, promuje gospodarkę obiegu zamkniętego, podpowiada, jak oszczędzać surowce i energię. Zielona Interia miesięcznie prezentuje prawie

¹ Źródło danych: Mediapanel. Liczba RU, serwisy ekologiczne w Polsce, luty 2024

260 nowych materiałów, w tym odcinki podcastu video Przemysława Białkowskiego. Kampania „Nie jestem Twoim misiem” odnotowała w 2023 r. 58 mln wyświetleń, a „Blisko rysia” – 24 mln wyświetleń.

W edukację i bieżące informowanie o tematach środowiskowych angażuje się także Telewizja Polsat. Stacja przekazuje informacje o stanie i jakości powietrza oraz środowiska naturalnego, przyczynach i skutkach zmian, ale też możliwych rozwiązaniach i sukcesach w walce o ich lepszą jakość. Na antenie Polsatu nie brakuje też programów tematycznych (m.in. Koncert Earth Festival. Gwiazdy dla Czystej Polski, „Czysta Polska”).

We współpracy Polsat Box Go oraz m.in. największego w Polsce stowarzyszenia pomagającego zwierzętom hodowlanym – Otwarte Klatki – powstał dokumentalno-przyrodniczy program edukacyjny pt. „Zwierzostan”.

W poniższej tabeli zebraliśmy najbardziej flagowe projekty w zakresie edukacji środowiskowej, zrealizowane przez nas w 2023 r.

DOBRE PRAKTYKI

- **Kampania społeczna „Czysta Polska zaczyna się w Twoim domu”** – spoty promujące działania na rzecz ekologii i pokazujące, że każdy ma możliwość na co dzień robić coś dobrego dla środowiska. Twórcy wraz ze znanymi artystami przedstawiają przykłady działań, które każdy może podjąć samodzielnie.
- **Akcja „Czyste, Zielone Miasta”** – sztandarowy projekt Stowarzyszenia Program Czysta Polska, który dotarł już do 62 miast ze wszystkich województw. Do akcji włączają się lokalne samorządy, mieszkańcy miast i wolontariusze, którzy wspólnie sprzątają wybrane tereny, sadzą drzewa i organizują ekologiczne warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych. W ramach akcji posadzono już 10 tys. drzew i krzewów, rozdano 7 tys. sadzonek i zebrano 30 ton śmieci. Projekt dotarł m.in. do Płocka, Pleszewa, Elbląga, Sopotu, Ząbkowic Śląskich, Kołobrzegu, Uniejowa i Rzeszowa i Mińska Mazowieckiego.
- **Program telewizyjny „Czysta Polska”** – program dotyczący szerokiej tematyki ochrony środowiska, który jest emitowany na antenie Polsat News.
- **Aplikacja „Czysta Polska”** – oprogramowanie mobilne, które łączy w sobie rozrywkę oraz wiedzę z zakresu ekologii. Można znaleźć w niej zarówno ciekawe artykuły oraz interaktywne elementy, takie jak quizy, sondy oraz materiały wideo.
- **Koncert „Earth Festival. Gwiazdy dla Czystej Polski”** – widowisko dla milionowej publiczności Polsatu, będące przy okazji zwieńczeniem dwudniowego festiwalu w Uniejowie z licznymi atrakcjami skierowanymi do mieszkańców i turystów.
- **Podcasty ekologiczne Przemysława Białkowskiego** – pasjonujące rozmowy o ochronie środowiska, przyrodzie i zielonych trendach w Polsce i na świecie. Swoją wiedzą dzielą się w nim eksperci oraz aktywiści. Podcast video jest emitowany w Interii od 2021 r. Łącznie wygenerował ponad 11 mln wyświetleń.
- **Edukacja ekologiczna w magazynie „Brawo Ty!”** – liczne ekozagadnienia podejmowane na łamach magazynu dla Abonentów Plusa i Polsat Box.



Temat ekologii poszczególne spółki podejmują także w ramach komunikacji wewnętrznej, inspirując i zachęcając pracowników do działania. Na łamach wewnętrznych portali intranetowych poruszane są kwestie oszczędzania wody i energii, segregacji odpadów, ekologicznego trybu jazdy czy korzystania z komunikacji zbiorowej. W ramach akcji zbiórki elektrośmieci, w zamian za przyniesiony sprzęt elektryczny i elektroniczny uczestnicy akcji (w tym wolontariusze z Grupy Polsat Plus) otrzymali świąteczne drzewka i ekotorby na zakupy.

3.4. Zgodność z Taksonomią

Zgodnie z Art. 8 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2020/852 na przedsiębiorstwach podlegających art. 19a lub 29a dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE (2) ciąży obowiązek ujawniania informacji na temat tego, w jaki sposób i w jakim stopniu ich działalność związana jest ze zrównoważoną środowiskowo działalnością gospodarczą, tj. działalnością gospodarczą, kwalifikuje się do systematyki oraz jest z nią zgodna w oparciu o wskazane w regulacjach kryteria. Wymagane informacje na temat obrotu, nakładów kapitałowych i wydatków operacyjnych związanych z aktywami lub procesami powiązаныmi z działalnością gospodarczą zrównoważoną środowiskowo Grupa Polsat Plus ujawniła poniżej.

Sposób prezentacji danych, które zostały ujawnione poniżej, został doprecyzowany w Załączniku I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji. Uwzględniono w nim aktualizacje dotyczące formy prezentacji określone w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniającym rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej).

W poniższej informacji odniesiono się również do Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniającego rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.

Rozpoznanie działalności jako zrównoważonych środowiskowo

Działalność gospodarcza kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo jeśli:

- wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego z celów środowiskowych,
- nie wyrządza poważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych,
- jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami,
- spełnia techniczne kryteria kwalifikacji, które zostały ustanowione przez Komisję.

Grupa Polsat Plus dokonała przeglądu swojej działalności pod kątem spełnienia powyższych czterech kryteriów, tj.:

1. Przeanalizowała prowadzoną działalność gospodarczą, **identyfikując te aspekty, które zgodne są z systematyką** (tzw. „taksonomią”) w rozumieniu art. 1 Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. Przegląd ten objął kategorie przychodów, realizowane nakłady inwestycyjne (CapEx) oraz ponoszone wydatki operacyjne (OpEx). Etap wstępnej analizy i

identyfikacji wykluczał dokonywanie jakichkolwiek wykluczeń ze względu na niską istotność określonych aktywności.

Przygotowując oświadczenie za rok 2023 i dokonując tym samym aktualizacji zidentyfikowanych we wcześniejszych okresach aspektów prowadzonej działalności, pod kątem zakresu działalności prowadzonej w 2023, Grupa Polsat Plus uwzględniła zmiany w zakresie prowadzonej działalności oraz poszerzenie listy działalności istotnych z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju, które zostały ogłoszone w formie załączników do stosownego rozporządzenia w ciągu roku. Chodzi tu o uzupełnienie przez Komisję (UE) listy działalności gospodarczych, które kwalifikują się jako wnoszące istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także opublikowaniu przez Komisję (UE) technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów.

2. Dla działalności wnoszących istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, uwzględniając wprowadzone wyłączenia, zweryfikowała również czy poszczególne aktywności **spełniają tzw. kryteria techniczne systematyki** dla dwóch pierwszych celów środowiskowych (tj. Kryteria dotyczące istotnego wkładu). W analizie tej, zgodnie z obowiązującymi regulacjami, pominięto działalności gospodarcze kwalifikujące się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów
3. Oceeniła, czy w przypadku spełniania przez daną aktywność kryteriów technicznych, dla minimum jednego celu, **czy aktywność ta nie szkodzi realizacji pozostałych celów środowiskowych** (tj. Kryteria dotyczące zasady "nie wyrządzaj poważnych szkód"),
4. Dla wszystkich aktywności, tak spełniających kryteria techniczne, jak i ich niespełniających, dokonała **oceny spełnienia tzw. minimalnych gwarancji**.
5. Podsumowała przychody (obroty), nakłady (CapEx) i koszty operacyjne (OpEx), związane z w/w działalnościami kwalifikującymi się do systematyki („taksonomii”), w podziale na te, które spełniają kryteria techniczne oraz na te, które ich nie spełniają lub szkodzą pozostałym celom, nie spełniając zasady niewyrządzania poważnych szkód lub też takich, które nie spełniłyby zasady minimalnych gwarancji. Spółka zidentyfikowała również działalności, które kwalifikują się do kategorii działalności przejścia (ang. *transitional activity*) lub działalności wspomagającej (ang. *enabling activity*).

Krok 1: Identyfikacja działalności kwalifikujących się do systematyki

Grupa Polsat Plus dokonała dwukrotnie przeglądu swojego modelu biznesowego i związanych z nim typów aktywności gospodarczych pod kątem zidentyfikowania działalności zgodnych, tj. przygotowując oświadczenia na temat danych niefinansowych za rok 2021 i 2022. W roku 2023, podobnie jak w roku wcześniejszym, na etapie identyfikacji działalności zgodnych z systematyką dokonano przeglądów przychodów (obrotów), nakładów inwestycyjnych (CapEx) oraz wydatków operacyjnych (OpEx). Na wyniki analizy zrealizowanej w 2023 r. istotny wpływ miały 2 czynniki:

- **przeniesienie na rzecz Grupa Polsat Plus własności większościowego udziału w PAK-PCE Sp. z o.o.**, spółce zrzeszającej spółki celowe, które odpowiadają za działalność w poszczególnych technologiach odnawialnych źródeł (m.in. farmy fotowoltaiczne, farmy wiatrowe, energetyka biomasowa, wytwarzanie wodoru, projekt autobusu wodorowego). Oznacza to w praktyce istotne rozszerzenie liczby kategorii działalności gospodarczych, kwalifikujących się do systematyki. W 2023 r. wielkości finansowe z tym związane dotyczą wyłącznie drugiej połowy 2023 r. (przeniesienie własności większościowego udziału nastąpiło w połowie roku).
- ustanowienie w czerwcu 2023 r. technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i **ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów**, które w ograniczonym stopniu

rozszerzyło listę istotnych działalności wykazywanych, jako kwalifikujących się do systematyki po stronie Grupy Polsat Plus.

W efekcie doszło do istotnych zmian w zakresie działalności kwalifikujących się do systematyki. Wyniki analizy działalności zgodnych z systematyką („taksonomią”) zaprezentowano w poniższej tabeli.

Tabela 10. Działalności kwalifikujące się do systematyki

Działalność gospodarcza zgodna z systematyką			Oddziaływanie na:			Komentarz
Cel środowiskowy ¹	Nr działalności	Nazwa działalności	Przychody (obroty)	Nakłady inwestycyjne (CapEx)	Wydatki operacyjne (OpEx)	
CCM CCA	3.2.	Produkcja urządzeń do wytwarzania i wykorzystywania wodoru		✓	✓	(działalność przeniesiona wraz z PAK-PCE)
CCM CCA	3.3.	Wytwarzanie niskoemisyjnych technologii na potrzeby transportu	✓	✓	✓	(działalność przeniesiona wraz z PAK-PCE)
CCM CCA	3.10.	Produkcja wodoru		✓	✓	(działalność przeniesiona wraz z PAK-PCE)
CCM CCA	4.1.	Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	✓	✓	✓	(działalność przeniesiona wraz z PAK-PCE)
CCM CCA	4.3.	Produkcja energii elektrycznej z energii wiatrowej	✓	✓	✓	(działalność przeniesiona wraz z PAK-PCE)
CCM CCA	4.8.	Produkcja energii elektrycznej z bioenergii	✓	✓		(działalność przeniesiona wraz z PAK-PCE)
CCM CCA	4.20.	Kogeneracja energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z bioenergii	✓			(działalność przeniesiona wraz z PAK-PCE)
CCM CCA	6.5	Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	✓	✓	✓	
CCM CCA	6.11.	Transport morski i wodny przybrzeżny pasażerski		✓	✓	(działalność przeniesiona wraz z PAK-PCE)
CCM CCA	6.15.	Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	✓	✓	✓	(częściowo obejmuje działalność przeniesioną wraz z PAK-PCE)
CCM CCA	6.16	Infrastruktura na potrzeby transportu wodnego		✓	✓	
CCM CCA	7.1	Budowa nowych budynków	✓	✓	✓	
CCM CCA	7.3	Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną		✓	✓	
CCM CCA	7.6	Montaż, konserwacja i naprawa systemów	✓	✓	✓	

			technologii energii odnawialnej			
CCM CCA	7.7		Nabywanie i prawo własności budynków	✓	✓	
CCM CCA	8.1		Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	✓	✓	✓
CCA	8.3		Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	✓	✓	✓
CCA	13.3		Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	✓	✓	✓
CCA	14.1		Służby ratunkowe		✓	
BIO	2.1.		Hotele, domy wakacyjne, pola kempingowe i podobne obiekty noclegowe	✓	✓	✓
CE	3.5.		Zastosowanie betonu w inżynierii lądowej		✓	

¹ Cele środowiskowe: CCM - łagodzenie zmian klimatu, CCA - adaptacja do zmian klimatu, CE - gospodarka o obiegu zamkniętym, BIO - bioróżnorodność i ekosystemy

Krok 2: Alokacja wielkości finansowych związanych ze zidentyfikowaną działalnością zgodną z systematyką

W oparciu o prowadzoną ewidencję finansowo-księgową Grupa Polsat Plus przypisała poszczególnym ze zidentyfikowanych działalności wielkości obrotów, nakładów (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx), dla każdej z wyżej zidentyfikowanych działalności zgodnych z systematyką. Krok ten został zrealizowany zgodnie z zasadami rachunkowości określonymi w *Załączniku I Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. Uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji*. Zidentyfikowane w oparciu o ewidencję finansowo-księgową wielkości stanowią mianowniki wskaźników, o których mowa w *Art. 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088*.

Krok 3: Weryfikacja kryteriów technicznych kwalifikacji

Pracownicy merytoryczni jednostek biznesowych, odpowiedzialnych za poszczególne ze zidentyfikowanych działalności zgodne z systematyką, ocenili zgodność tych aktywności z kryteriami technicznymi, tak dotyczącymi tzw. istotnego wkładu, jak również kryteriami dotyczącymi zasady "nie wyrządzaj poważnych szkód" (DNSH).

Ze względu na obowiązujące wyłączenia w zakresie sprawozdawczości za rok 2023, analiza ta została ograniczona wyłącznie do dwóch pierwszych celów środowiskowych, dla których kryteria takie zostały już opracowane i opublikowane, czyli celów:

- łagodzenie zmian klimatycznych (CCM),
- adaptacja do zmian klimatu (CCA).

Dla tych aktywności, które spełniły techniczne kryteria kwalifikacji, w oparciu o prowadzoną ewidencję finansowo-księgową, alokowano odpowiednio obroty, nakłady inwestycyjne (CapEx) oraz wydatki operacyjne

(OpEx). Tym samym określono je dla poszczególnych działalności w zakresie, w którym spełniają one techniczne kryteria kwalifikacji.

Wielkości te były ustalane zgodnie z zasadami rachunkowości określonymi w Załączniku I Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. Uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji. Kwoty te stanowią liczniki wskaźników, o których mowa w Art. 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088.

Krok 4: Ocena spełnienia minimalnych gwarancji

Grupa Polsat Plus oceniła czy jej działalność prowadzona jest w sposób zapewniający spełnienie tzw. minimalnych gwarancji.

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852 „Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytocznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytocznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka”.

Ze względu na brak wiążących regulacji, które doprecyzowałyby powyższą definicję oraz definiowałyby sposób i proces oceny spełniania minimalnych gwarancji, w procesie oceny wykorzystany został raport *Final Report on Minimum Safeguards* przygotowany przez Platform On Sustainable Finance nie stanowi jednak regulacji i nie jest wiążący prawnie. Zgodnie z rekomendacjami niespełnieniem minimalnych gwarancji jest jedna z czterech przesłanek:

- nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji,
- spółka została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka,
- brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (dalej KPK OECD) w sprawie zgłoszenia przyjętego przez KPK OECD,
- Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy.

Grupa Polsat Plus ocenia, iż spełnia minimalne gwarancje. Wdrożone w Grupie procesy i regulacje są w jej ocenie wystarczające dla spełnienia dwóch pierwszych przesłanek (zapewniają zachowanie należytej staranności w zakresie praw pracowniczych, praw człowieka, przeciwdziałania korupcji i łapownictwu, uczciwej konkurencji oraz zgodności z regulacjami podatkowymi w zakresie opisanym przepisami prawa krajowego). Regulacje wewnętrzne, odnoszące się do zatrudnienia pracowników są zgodne z obowiązującymi przepisami Prawa pracy i innymi regulacjami krajowymi, implementującymi do polskiego prawa ratyfikowane przez Rzeczpospolitą Polską standardy Międzynarodowej Organizacji Pracy. Nie odnotowano również rażących naruszeń prawa pracy, praw człowieka, przeciwdziałania korupcji, jak również w zakresie odnoszącym się do ochrony konsumentów i konkurencji, a także w rozumieniu prawa podatkowego. Nie były też prowadzone przeciwko jednostkom Grupy ani członkom ich władz postępowania administracyjne związane z tego typu naruszeniami. Nie nałożono też na członków władz kar, nie zostali oni z tego tytułu skazani prawomocnymi wyrokami ani w inny sposób pociągani do odpowiedzialności w związku z rażącym naruszeniem prawa w zakresie, o którym mowa w przesłance drugiej.

Grupa Polsat Plus nie została odnotowana jako podmiot naruszający obowiązujące zasady przez:

- Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) (<https://www.business-humanrights.org/en/companies/>),
- Krajowy Punkt Kontaktowy OECD (<http://mneguidelines.oecd.org/database/>).

Nie jest też wiadome by w jakikolwiek inny sposób Grupa Polsat Plus została uznana za podmiot naruszający prawa pracownicze, prawa człowieka oraz obowiązujące regulacje odnoszące się do przeciwdziałania korupcji i łapownictwu, unikania opodatkowania, czy uczciwej konkurencji.

Krok 5: Podsumowanie i prezentacja wyników

Wyniki uzyskane w poprzednich krokach, zostały podsumowanie w tabelach zgodnych ze zaktualizowanym wzorem (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej).

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Grupa Polsat Plus nie prowadzi działalności związanej z energią jądrową ani z gazem ziemnym, w związku z tym w swoich kluczowych wskaźnikach wyników nie uwzględnia wyszczególnienia tych pozycji.

Tabela 11. Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Działalność związana z energią jądrową		TAK/NIE
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		TAK/NIE
1	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła, wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

KPI OBRÓT

Zasady rachunkowości

Główna część przychodów Grupy Polsat Plus aktualnie pochodzi ze świadczenia usług telekomunikacyjnych, przy czym ten rodzaj działalności nie został ujęty w taksonomii w zakresie załączników I i II do aktu delegowanego w sprawie klimatu (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139). Tym samym Grupa Polsat Plus, przeprowadzając identyfikację obszarów kwalifikujących się do systematyki, nie ujęła tego rodzaju działalności, choć uważa, że działania w zakresie chociażby modernizacji i obniżania energochłonności urządzeń telekomunikacyjnych mogą istotnie pozytywnie przyczynić się do łagodzenia zmian klimatu w postaci redukcji śladu węglowego.

Podstawą do kalkulacji KPI Obrót było skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Polsat Plus za rok zakończony 31 grudnia 2023 r. – jako mianownik przyjęto pozycję Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (skonsolidowane przychody).

W oparciu o opisaną poniżej ocenę zgodności z Rozporządzeniem UE 2020/852 zidentyfikowano przychody z działalności zgodnych z taksonomią. Kwota wykazana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Polsat Plus, pochodząca z działalności zidentyfikowanej jako zgodna z taksonomią, została przypisana do licznika kluczowego wskaźnika wyników.

Tabela 12. Odsetek przychodów Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką

Przychody	2023
Przychody ze sprzedaży	13 626 mln zł
Przychód z działalności kwalifikującej się do taksonomii	2 386 mln zł
Wskaźnik przychodów związanych z działalnością kwalifikowaną	17,5 %
Przychód z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	2 219 mln zł
Wskaźnik przychodów z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	16,3 %

Informacje na temat oceny zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852

Poszczególne kategorie przychodów Grupy Polsat Plus zostały przeanalizowane pod względem kwalifikowalności do systematyki. W oparciu o przeprowadzoną analizę zidentyfikowano osiem działalności kwalifikujących się do systematyki.

Poszczególne działalności zostały przeanalizowane w odniesieniu do kryteriów technicznych. Wymagania poszczególnych kryteriów technicznych były konsultowane i weryfikowane z osobami w poszczególnych spółkach posiadającymi odpowiednią wiedzę, umożliwiającą potwierdzenie czy dane kryterium techniczne zostało spełnione.

W wyniku przeprowadzonej analizy ustalono, że spośród zidentyfikowanych wcześniej działalności kwalifikujących się (patrz Tabela 10. Działalności kwalifikujące się do systematyki), aktualnie dziesięć działalności jest zgodnych z systematyką. Są to działalności:

- **CCM/CCA 3.3. Wytwarzanie niskoemisyjnych technologii na potrzeby transportu.** Działalność zgodna związana jest z produkcją Polskiego Autobusu Wodorowego NesoBus (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 4.1. Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej.** Działalność zgodna związana jest z produkcją energii przez farmy fotowoltaiczne należące do PAK PCE Fotowoltaika Sp. z o.o., tj. przede wszystkim przez farmę fotowoltaiczną w gminie Brudzew o mocy 82,4 MWp (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 4.3. Produkcja energii elektrycznej z energii wiatrowej.** Działalność zgodna związana jest z produkcją energii przez farmy wiatrowe – m.in. Farma Wiatrowa Kazimierz Biskupi (7 turbin o łącznej mocy 17,5 MW), Farma Wiatrowa Miłostaw (4 turbiny o łącznej mocy 9,6 MW) (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),

- **CCM/CCA 4.8. Produkcja energii elektrycznej z bioenergii.** Działalność zgodna związana jest z produkcją energii z bloków biomasowych – elektrownia wykorzystuje 2 bloki z kotłami dedykowanymi do spalania biomasy o łącznej mocy osiągalnej 105 MW (50 MW oraz 55 MW) (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 4.20. Kogeneracja energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z bioenergii.** Działalność zgodna związana jest z produkcją energii bloków biomasowych – elektrownia wykorzystuje 2 bloki z kotłami dedykowanymi do spalania biomasy o łącznej mocy osiągalnej 105 MW (50 MW oraz 55 MW) (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.** Działalność zgodna związana jest z posiadaniem we flocie (Plus Flota) samochodów o napędzie alternatywnym (wodorowym, elektrycznym) i ich najmem,
- **CCM/CCA 6.15. Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny.** Działalność zgodna związana jest ze stacją tankowania wodoru (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej.** Działalność zgodna obejmuje montaż paneli fotowoltaicznych i jest prowadzona przez spółkę ESOLEO,
- **CCA 8.3. Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych.** Działalność zgodna obejmuje podstawową działalność Telewizji Polsat, związaną z nadawaniem,
- **CCA 13.3. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych.** Działalność zgodna obejmuje podstawową działalność Telewizji Polsat, związaną z produkcją.

W ramach analiz zidentyfikowano także działalności kwalifikujące się do taksonomii, choć z nią niezgodne (lub nie analizowane, zgodnie z obowiązującymi wymogami, pod kątem zgodności):

- CCM/CCA 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi,
- CCM/CCA 7.1. Budowa nowych budynków,
- CCM/CCA 7.7. Nabywanie i prawo własności budynków,
- CCM/CCA 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,
- BIO 2.1. Hotele, domy wakacyjne, pola kempingowe i podobne obiekty noclegów.

W celu uniknięcia podwójnego liczenia, poszczególne kwoty przychodów zostały przypisane do jednej działalności. Po przypisaniu do danej działalności, nie były uwzględniane w dalszych analizach.

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników (KPI) wyników

Nie dotyczy. Nie zidentyfikowano obrotu z działalności przyczyniającej się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego. Kluczowy wskaźnik wyników nie został zdezagregowany.

Informacje kontekstowe

Działalność gospodarcza zgodna z taksonomią, wykazana w liczniku kluczowego wskaźnika wyników nie jest prowadzona w celu konsumpcji własnej Grupy Polsat Plus.

KPI CAPEX

Zasady rachunkowości

Podstawą do kalkulacji KPI Capex było skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Polsat Plus za rok zakończony 31 grudnia 2023 r. – jako mianownik przyjęto: zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych (nota 16 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2023 – Rzeczowe aktywa trwałe, pozycja „zwiększenia”) oraz zwiększenie wartości niematerialnych i prawnych (nota 20 Relacje z klientami i inne wartości niematerialne, pozycja „zwiększenia”) w ciągu roku 2023 przed amortyzacją, umorzeniem oraz wszelkimi aktualizacjami wyceny, w tym wynikającymi z przeszacowania oraz utraty wartości, z wyłączeniem

zmian wartości godziwej. Ujęto tutaj również zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych wynikające z połączenia jednostek gospodarczych (nota 17 Wartość firmy, pozycja „zwiększenia” oraz nota 18 Marki, pozycja „zwiększenia”).

Nakłady inwestycyjne według powyższej definicji zawierają zwiększenie wartości niematerialnych i prawnych z tytułu odnowienia rezerwacji częstotliwości spółki Polkomtel w kwocie 750,3 mln zł, co istotnie wpływa na poziom wskaźnika KPI Capex.

W oparciu o opisaną poniżej ocenę zgodności z Rozporządzeniem UE 2020/852 zidentyfikowano nakłady zgodne z taksonomią. Kwota wykazana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Polsat Plus, pochodząca z działalności zidentyfikowanej jako zgodna z taksonomią, została przypisana do licznika.

Tabela 13. Odsetek nakładów inwestycyjnych (CAPEX) zgodnych z systematyką

Nakłady inwestycyjne (CAPEX)	2023
Nakłady inwestycyjne	5 608,8 mln zł
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do taksonomii	901 mln zł
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych z tytułu działalności kwalifikowanej	16,1 %
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	819 mln zł
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych z tytułu z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	14,6 %

Ocena zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852

Poszczególne kategorie nakładów inwestycyjnych Grupy Polsat Plus zostały przeanalizowane i w oparciu o przeprowadzoną analizę zidentyfikowano dwanaście działalności zgodnych z taksonomią:

- **CCM/CCA 3.2. Produkcja urządzeń do wytwarzania i wykorzystywania wodoru.** Działalność związana z ofertą elektrolizerów (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 3.3. Wytwarzanie niskoemisyjnych technologii na potrzeby transportu.** Działalność zgodna związana z produkcją Polskiego Autobusu Wodorowego NesoBus (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 3.10. Produkcja wodoru.** Działalność związana z komercyjną produkcją wodoru w oparciu o czystą energię (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 4.1. Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej.** Działalność zgodna związana jest z produkcją energii przez farmy fotowoltaiczne należące do PAK PCE Fotowoltaika, tj. przede wszystkim przez farmę fotowoltaiczną w gminie Brudzew o mocy 82,4 MWp (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 4.3. Produkcja energii elektrycznej z energii wiatrowej.** Działalność zgodna związana jest z produkcją energii przez farmy wiatrowe – m.in. Farma Wiatrowa Kazimierz Biskupi (7 turbin o łącznej mocy 17,5 MW), Farma Wiatrowa Miłosław (4 turbiny o łącznej mocy 9,6 MW), Farma Wiatrowa Człuchów (33 turbiny o łącznej mocy 72,6 MW), Farma Wiatrowa Przyrów (14 turbin o łącznej mocy 50,4 MW), Farma Wiatrowa Drzeżewo (23 turbiny o łącznej mocy 50,6 MW) (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 4.8. Produkcja energii elektrycznej z bioenergii.** Działalność zgodna związana jest z produkcją energii z bloków biomasowych – elektrownia wykorzystuje 2 bloki z kotłami dedykowanymi do spalania biomasy o łącznej mocy osiągalnej 105 MW (50 MW oraz 55 MW) (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.** Działalność zgodna związana jest z posiadaniem we flocie (Plus Flota) pojazdów samochodów o napędzie alternatywnym (wodorowym, elektrycznym),
- **CCM/CCA 6.15. Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny.** Działalność zgodna związana jest z funkcjonowaniem stacji tankowania wodoru (częściowo działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),

- **CCM/CCA 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej.** Działalność zgodna obejmuje montaż paneli fotowoltaicznych i jest prowadzona przez spółkę ESOLEO,
- **CCA 8.3. Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych.** Działalność zgodna obejmuje podstawową działalność Telewizji Polsat, związaną z nadawaniem,
- **CCA 13.3. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych.** Działalność zgodna obejmuje podstawową działalność Telewizji Polsat, związaną z produkcją.

W ramach analiz zidentyfikowano także działalności kwalifikujące się do taksonomii, choć z nią niezgodne (lub nie analizowane, zgodnie z obowiązującymi wymogami, pod kątem zgodności):

- CCM/CCA 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi
- CCM/CCA 6.16. Infrastruktura na potrzeby transportu wodnego
- CCM/CCA 7.1. Budowa nowych budynków
- CCM/CCA 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną
- CCM/CCA 7.7. Nabywanie i prawo własności budynków
- CCM/CCA 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- BIO 2.1. Hotele, domy wakacyjne, pola kempingowe i podobne obiekty noclegów
- CE 3.5. Zastosowanie betonu w inżynierii lądowej
- CCA 14.1. Służby ratunkowe

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników wyników

Nie dotyczy. Nie identyfikowano nakładów inwestycyjnych powiązanych z działalnością przyczyniającą się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego. Kluczowy wskaźnik wyników nie został zdezagregowany.

Informacje kontekstowe

Działalność gospodarcza zgodna z taksonomią, wykazana w liczniku kluczowego wskaźnika wyników nie jest prowadzona w celu konsumpcji własnej Grupy Polsat Plus z wyjątkiem części zakupów z tytułu działalności 6.5 (Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi), z której na potrzeby własne wydano 2,5 tys. zł.

KPI OPEX

Zasady rachunkowości

Podstawą do obliczenia KPI Opex zgodnie z zapisami Załącznika nr 1 do Rozporządzenia 2021/2178 było wyodrębnienie z kosztów ogólnych Grupy Polsat Plus bezpośrednich, nieskapitalizowanych wydatków, na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Polsat Plus za rok zakończony 31 grudnia 2023 r., związanych z:

- pracami badawczo-rozwojowymi,
- działaniami w zakresie renowacji budynków,
- leasingiem krótkoterminowym,
- konserwacją i naprawami oraz
- wszelkimi innymi bezpośrednio wydatki związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych przez przedsiębiorstwo lub osobę trzecią, którym zlecono na zasadzie outsourcingu działania niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów,

które można było przypisać w całości do mianownika Opexu.

Tabela 14. Odsetek wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką

Wydatki operacyjne (OPEX)	2023
Wydatki operacyjne	173 707 mln zł
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do taksonomii	60 937 mln zł
Wskaźnik wydatków operacyjnych z tytułu działalności kwalifikowanej	35,1 %
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	45 954,7 mln zł
Wskaźnik wydatków operacyjnych z tytułu z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	26,5 %

Ocena zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852

Poszczególne kategorie wydatków operacyjnych Grupy Polsat Plus, wykazane w mianowniku kluczowego wskaźnika wyników zostały przeanalizowane zgodnie z zapisami w celu ustalenia, czy spełniają jedno z poniższych warunków:

- **CCM/CCA 3.2. Produkcja urządzeń do wytwarzania i wykorzystywania wodoru.** Działalność związana z ofertą elektrolizerów (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 3.3. Wytwarzanie niskoemisyjnych technologii na potrzeby transportu.** Działalność zgodna związana z produkcją Polskiego Autobusu Wodorowego NesoBus (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 3.10. Produkcja wodoru.** Działalność związana z komercyjną produkcją wodoru w oparciu o czystą energię (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 4.1. Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej.** Działalność zgodna związana jest z produkcją energii przez farmy fotowoltaiczne należące do PAK PCE Fotowoltaika, tj. przede wszystkim przez farmę fotowoltaiczną w gminie Brudzew o mocy 82,4 MWp (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 4.3. Produkcja energii elektrycznej z energii wiatrowej.** Działalność zgodna związana jest z produkcją energii przez farmy wiatrowe – m.in. Farma Wiatrowa Kazimierz Biskupi (7 turbin o łącznej mocy 17,5 MW), Farma Wiatrowa Miłosław (4 turbiny o łącznej mocy 9,6 MW), Farma Wiatrowa Człuchów (33 turbiny o łącznej mocy 72,6 MW), Farma Wiatrowa Przyrów (14 turbin o łącznej mocy 50,4 MW), Farma Wiatrowa Drzeżewo (23 turbiny o łącznej mocy 50,6 MW) (działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.** Działalność zgodna związana jest z posiadaniem we flocie (Plus Flota) pojazdów samochodów o napędzie alternatywnym (wodorowym, elektrycznym),
- **CCM/CCA 6.11. Transport morski i wodny przybrzeżny pasażerski.** Projekt łodzi i katamaranu o napędzie wodorowym,
- **CCM/CCA 6.15. Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny.** Działalność zgodna związana jest z funkcjonowaniem stacji tankowania wodoru (częściowo działalność przeniesiona wraz z nabyciem PAK-PCE),
- **CCM/CCA 7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej.** Działalność zgodna obejmuje montaż paneli fotowoltaicznych i jest prowadzona przez spółkę ESOLEO,
- **CCA 8.3. Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych.** Działalność zgodna obejmuje podstawową działalność Telewizji Polsat, związaną z nadawaniem,
- **CCA 13.3. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych.** Działalność zgodna obejmuje podstawową działalność Telewizji Polsat, związaną z produkcją.

W ramach analiz zidentyfikowano również działalności kwalifikujące się do taksonomii, choć z nią niezgodne (lub nie analizowane, zgodnie z obowiązującymi wymogami, pod kątem zgodności):

- CCM/CCA 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi
- CCM/CCA 6.16. Infrastruktura na potrzeby transportu wodnego
- CCM/CCA 7.1. Budowa nowych budynków
- CCM/CCA 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną
- CCM/CCA 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- BIO 2.1. Hotele, domy wakacyjne, pola kempingowe i podobne obiekty noclegów

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników wyników

Nie dotyczy. Nie zidentyfikowano wydatków operacyjnych powiązanych z działalności przyczyniającą się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego. Kluczowy wskaźnik wyników nie został zdezagregowany.

Informacje kontekstowe

Działalność gospodarcza zgodna z taksonomią, wykazana w liczniku kluczowego wskaźnika wyników nie jest prowadzona w celu konsumpcji własnej Grupy Polsat Plus.

Tabela 15. Odsetek przychodów Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką

Działalność gospodarcza (1)	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH ("nie wyrządzaj poważnych szkód")						Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok N-1 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
	Kod(y) (2)	Obrót (wartość bezwzględna) (3)	Część obrotu, rok N (4)	Łagodzenie zmian klimatycznych (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatycznych (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)				
		min zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T

A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI

A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)

Wytwarzanie niskoemisyjnych technologii na potrzeby transportu	CCM/C CA 3.3.	53,78	0,39%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	CCM/C CA 4.1.	16,26	0,12%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Produkcja energii elektrycznej z energii wiatrowej	CCM/C CA 4.3.	6,17	0,05%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Produkcja energii elektrycznej z bioenergii	CCM/C CA 4.8.	177,12	1,30%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Kogeneracja energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z bioenergii.	CCM/C CA 4.20	31,12	0,23%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.	CCM/C CA 6.5.	0,64	0,00%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM/C CA 6.15.	6,39	0,05%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM/C CA 7.6.	152,22	1,12%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	1,30%	E	
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych.	CCA 8.3.	1 771,21	13,00%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych.	CCA 13.3.	4,58	0,03%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	

Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1.)	2 219,49	16,29%	3,26%	13,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	1,30%		
W tym wspomagająca (E)	1 988,18	14,59%	1,56%	13,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	1,30%		
W tym na rzecz przejścia (T)	-	0,00%								T	T	T	T	T	T	T	0,00%		

A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)

				EL N/EL	EL N/EL	EL N/EL	EL N/EL	EL N/EL	EL N/EL										
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.	CCM/C CA 6.5.	9,54	0,07%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,06%	
Budowa nowych budynków	CCM/C CA 7.1	59,41	0,44%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,47%	
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM/C CA 7.7	4,76	0,03%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,07%	
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM/C CA 8.1	56,51	0,41%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,29%	
Hotele, domy wakacyjne, pola kempingowe i podobne obiekty noclegów*	BIO 2.1.	36,44	0,27%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2.)		166,65	1,22%	0,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,27%									0,89%	
A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1 + A.2)		2 386,14	17,51%	4,21%	13,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,27%									2,19%	

B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI

Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)	11 240,16	82,49%
OGÓŁEM (A+B)	13 626,30	100%

Zakres kwalifikowania się i zgodności dla działalności, które wnoszą istotny wkład w realizację wielu celów:

Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi (CCM/CCA 6.5.)		Część obrotu / całkowity obrót	
		Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
łagodzenie zmian klimatu	CCM	6,7%	93,7%
adaptacja do zmian klimatu	CCA	6,7%	93,7%
zasoby wodne i morskie	WTR	-	-
gospodarka o obiegu zamkniętym	CE	-	-
zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola	PPC	-	-
bioróżnorodność i ekosystemy	BIO	-	-

Tabela 16. Odsetek nakładów inwestycyjnych (CAPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką

Działalność gospodarcza (1)	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH ("nie wyrządzaj poważnych szkód")						Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok N-1 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)						
	Kod(y) (2)	Obrót (wartość bezwzględna) (3)	Część obrotu, rok N (4)	Łagodzenie zmian klimatycznych (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatycznych (11)		Adaptacja do zmian klimatu (12)		Zasoby wodne i morskie (13)						Zanieczyszczenie (14)		Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)		Bioróżnorodność (16)	
										T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL					T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL
	mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	⊞	⊞
Produkcja urządzeń do wytwarzania i wykorzystywania wodoru	CCM/C CA 3.2.	6,66	0,12%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Wytwarzanie niskoemisyjnych technologii na potrzeby transportu	CCM/C CA 3.3.	26,67	0,48%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Produkcja wodoru	CCM/C CA 3.10.	26,49	0,47%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	CCM/C CA 4.1.	2,56	0,05%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Produkcja energii elektrycznej z energii wiatrowej	CCM/C CA 4.3.	649,86	11,59%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Produkcja energii elektrycznej z bioenergii	CCM/C CA 4.8.	-2,64	-0,05%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM/C CA 6.5.	0,22	0,00%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,84%		
Transport morski i wodny przybrzeżny pasażerski	CCM/C CA 6.11.	0,26	0,00%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		T
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM/C CA 6.15.	26,06	0,46%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM/C CA 7.6.	0,53	0,01%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,09%	E	
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	CCA 8.3.	81,09	1,45%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	CCA 13.3.	1,58	0,03%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	

Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1.)	819,34	14,61%	13,13%	1,47%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	0,93%		
W tym wspomagająca (E)	142,59	2,54%	1,07%	1,47%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	0,09%		
W tym na rzecz przejścia (T)	0,26	0,00%	0,00%														0,09%		

A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)

Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.	CCM/C CA 6.5.	25,82	0,46%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,47%		
Infrastruktura na potrzeby transportu wodnego	CCM/C CA 6.16.	0,07	0,00%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Budowa nowych budynków	CCM/C CA 7.1	4,07	0,07%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,06%		
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM/C CA 7.3	12,34	0,22%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,10%		
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM/C CA 7.7	6,15	0,11%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,10%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM/C CA 8.1	14,15	0,25%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,17%		
Hotele, domy wakacyjne, pola kempingowe i podobne obiekty noclegów*	BIO 2.1.	19,02	0,34%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL										
Zastosowanie betonu w inżynierii lądowej*	CE 3.5.	0,03	0,001%	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL										
Służby ratunkowe*	CCA 14.1.	0,18	0,00%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2.)		81,84	1,46%	1,12%	0,00%	0,00%	0,001%	0,00%	0,34%								2,90%		
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1 + A.2)		901,17	16,07%	14,25%	1,48%	0,00%	0,00%	0,00%	0,34%								3,83%		

B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI

Nakłady inwestycyjne z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)	4 707,63	83,93%
OGÓŁEM (A+B)	5 608,80	100%

Zakres kwalifikowania się i zgodności dla działalności, które wnoszą istotny wkład w realizację wielu celów:

Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi (CCM/CCA 6.5.)		Część nakładów inwestycyjnych / łącznie nakłady inwestycyjne	
		Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
łagodzenie zmian klimatu	CCM	0,86%	99,14%
adaptacja do zmian klimatu	CCA	0,86%	99,14%
zasoby wodne i morskie	WTR	-	-
gospodarka o obiegu zamkniętym	CE	-	-
zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola	PPC	-	-
bioróżnorodność i ekosystemy	BIO	-	-

Tabela 17. Odsetek wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką

Działalność gospodarcza (1)	Rok			Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH ("nie wyrządzają poważnych szkód")					Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok N-1 (18)	Kategoria Działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
	Kod(y) (2)	Obrót (wartość bezwzględna) (3)	Część obrotu, rok N (4)	Łagodzenie zmian klimatycznych (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatycznych (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)				
		mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	⊞	T

A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI

A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)

Produkcja urządzeń do wytwarzania i wykorzystywania wodoru	CCM/C CA 3.2.	1,78	1,02%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Wytwarzanie niskoemisyjnych technologii na potrzeby transportu	CCM/C CA 3.3.	10,15	5,84%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Produkcja wodoru	CCM/C CA 3.10.	0,43	0,25%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	CCM/C CA 4.1.	-0,16	-0,09%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		

Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2.)	14,98	8,63%	8,37%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%									8,16%		
A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1 + A.2)	60,94	35,08%	26,43%	8,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%									10,58%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Wydatki operacyjne z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)	112,77	64,92%																	
OGÓLEM (A+B)	173,71	100%																	

Zakres kwalifikowania się i zgodności dla działalności, które wnoszą istotny wkład w realizację wielu celów:

Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi (CCM/CCA 6.5.)		Część wydatków operacyjnych / łącznie wydatki operacyjne	
		Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
łagodzenie zmian klimatu	CCM	12,97%	87,03%
adaptacja do zmian klimatu	CCA	12,97%	87,03%
zasoby wodne i morskie	WTR	-	-
gospodarka o obiegu zamkniętym	CE	-	-
zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola	PPC	-	-
bioróżnorodność i ekosystemy	BIO	-	-

3.5. Ryzyka klimatyczne – analiza scenariuszowa

Obecne i potencjalne źródła śladu węglowego w organizacji

Grupa Polsat Plus dokonała analizy swojej działalności w poszczególnych jej segmentach oraz planów rozwojowych, w celu zidentyfikowania rzeczywistych i potencjalnych przyszłych źródeł emisji gazów cieplarnianych. Wyniki w postaci największych źródeł emisji (obecnej lub potencjalnej) zostały podsumowane w tabeli 18 w podziale potencjalnych źródeł emisji wg zakresu emisji i segmentu działalności. W przypadku większości operacji w poszczególnych segmentach działalności, największe znaczenie ma emisja pośrednia (zakres 2), związana z **zapotrzebowaniem na energię, zwłaszcza elektryczną**. Jest i będzie to kluczowy składnik potencjalnego śladu węglowego, w szczególności w działalności związanej ze świadczeniem usług wykorzystujących rozbudowaną sieć infrastruktury teleinformatycznej lub infrastruktury informatycznej (telefonii komórkowej, szerokopasmowego internetu, płatnej telewizji i wideo online, produkcji telewizyjnej, czy działalności nadawczej). Poza bezpośrednim zasilaniem urządzeń elektronicznych, energia elektryczna niezbędna jest do zapewnienia chłodzenia większości z nich (m.in. serwerownie, centra danych, urządzenia nadawcze). Energia elektryczna odgrywa również istotną rolę w realizacji przedsięwzięć deweloperskich. Warto nadmienić, że **niezależnie od segmentu działalności mówimy tu raczej wyłącznie o potencjalnym śladzie węglowym, ponieważ w ostatnich latach zapotrzebowanie Grupy na energię elektryczną było zaspokajane w znacznej części w oparciu o źródła odnawialne**.

Z pewnym, ale nieproporcjonalnie mniejszym śladem węglowym, wiąże się zapotrzebowanie nieruchomości na energię ciepłą oraz funkcjonowanie flot samochodowych, włączając wozy transmisyjne wykorzystywane przez Telewizję Polsat. Zaangażowanie Grupy Polsat Plus w rozwój elektromobilności i technologii wodorowych (tj. m.in. produkcja paliwa wodorowego, komercjalizacja projektu autobusu wodorowego), pozwala wykorzystać szansę rynkową związaną z transformacją gospodarki europejskiej w kierunku zrównoważonego rozwoju. W konsekwencji we flocie samochodów służbowych wśród bardziej przyjaznych środowisku modeli samochodów, **coraz częściej pojawiają się pojazdy zasilane przez zeroemisyjne jednostki wodorowe**.

Pewną odmienną specyfiką charakteryzuje się **działalność w segmencie nieruchomości, związana m.in. z prestiżową inwestycją realizowaną w warszawskim Porcie Praskim**. Jej realizacja związana jest tak z emisją bezpośrednią, jak i pośrednią gazów cieplarnianych. Prace budowlane i budowlano-montażowe wiążą się z wykorzystywaniem ciężkiego sprzętu budowlanego. To również szereg maszyn i narzędzi zasilanych energią elektryczną. Ponieważ większość tych prac wykonywanych jest przez podmioty trzecie, większość emisji ze spalania paliw będzie klasyfikowana do zakresu 3 (łańcuch dostaw).

Obecne i potencjalne źródła śladu węglowego w łańcuchu wartości

Trudniej, z uwagi na pośredni charakter, będzie zarządzać emisją gazów cieplarnianych wynikającą z działań osób trzecich, która to emisja związana jest z funkcjonowaniem Grupy (zakres 3). Spośród bardzo szerokiego zakresu zagadnień, warto wspomnieć o kilku, które wydają się być tak istotne, jak i nieoczywiste, jeśli chodzi o praktyczne aspekty związane z ich ograniczeniem. Jest to m.in. **zapotrzebowanie na energię elektryczną związane z użytkowaniem urządzeń końcowych przez klientów** (np. smartfony, komputery, telewizory). W przypadku urządzeń końcowych dostarczanych przez spółki Grupy Polsat Plus (np. dekodery), Grupa ma wpływ na wybór konkretnego rozwiązania technologicznego, a tym samym szansę na wybór urządzeń bardziej energooszczędnych, choć już niekoniecznie ma wpływ na sposób ich użytkowania. W przypadku pozostałych urządzeń wpływ ten jest jeszcze bardziej ograniczony. W swojej ofercie Grupa może proponować określone urządzenia (np. smartfony, tablety, telewizory), ale klient ma pełną dowolność w wyborze spośród ofert wielu dostawców obecnych na rynku, nie wspominając nawet o nawykach związanych z codziennym ich użytkowaniem.

Jeśli chodzi o działalność w segmencie nieruchomości, większość związanego z nią śladu węglowego, stanowić będzie właśnie ślad węglowy klasyfikowany jako ślad węglowy zakresu 3. Z jednej strony jest to konsekwencją zlecenia większości prac budowlanych wyspecjalizowanym podmiotom, z drugiej fakt, że większość **śladu węglowego nie będzie wiązała się z samymi pracami budowlanymi, lecz z wieloletnim okresem eksploatacji budynków**. Niezależnie od tego, duże znaczenie będzie miał też ślad węglowy w

łańcuchu dostaw, a dokładniej **emisja związana z wyprodukowaniem materiałów budowlanych**, które wykorzystywane są później na budowie (np. beton, stal budowlana). Wpływ Grupy Polsat Plus na wielkość tych emisji jest ograniczony. Odpowiednie zaprojektowanie budynków, w tym wykorzystanie odpowiednich materiałów, czy zastosowanie określonych rozwiązań technologicznych, może znacząco zmniejszyć potencjalne zapotrzebowanie budynku na energię elektryczną i ciepłą w kolejnych dziesięcioleciach. Jednocześnie o realnej wielkości emisji związanej z eksploatacją budynków finalnie decydować będą wzorce codziennych zachowań ich mieszkańców.

Tabela 18. Obecne i potencjalne przyszłe źródła emisji gazów cieplarnianych w podziale na segmenty

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
<ul style="list-style-type: none"> • płatna telewizja • wideo online • telefonia komórkowa • mobilny internet szerokopasmowy • stacjonarny internet szerokopasmowy • usługi zintegrowane • usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim 	<ul style="list-style-type: none"> • nadawanie i produkcja telewizyjna • media internetowe 	działalność w zakresie rozwijania projektów z obszaru: <ul style="list-style-type: none"> • odnawialnych źródeł energii • wytwarzania i wykorzystywania wodoru 	<ul style="list-style-type: none"> • budownictwo mieszkaniowe (Port Praski)
źródła emisji gazów cieplarnianych (GHG) [IRO-1 – AR 9]*			
w zakresach 1 i 2:			
<ul style="list-style-type: none"> • zużycie energii elektrycznej na potrzeby szerokorozumianej infrastruktury ICT, umożliwiającej świadczenie usług, a także chłodzenia w/w urządzeń; • zużycie energii elektrycznej i ciepłej na potrzeby biur, punktów sieci sprzedaży i produkcji dekoderek, • zużycie paliw, głównie przez flotę samochodów osobowych 	<ul style="list-style-type: none"> • zużycie energii elektrycznej na potrzeby szerokorozumianej infrastruktury, umożliwiającej świadczenie usług (w tym np. urządzeń nadawczych), a także chłodzenia w/w infrastruktury; • zużycie energii elektrycznej i ciepłej na potrzeby biur, włączając w to studia nagraniowe i telewizyjne • zużycie paliw, głównie przez flotę samochodów osobowych i wozów transmisyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • zużycie energii elektrycznej i ciepłej na potrzeby biur, • zużycie paliw, głównie przez flotę samochodów osobowych 	<ul style="list-style-type: none"> • zużycie energii elektrycznej i ciepłej w budynkach (do czasu przekazania własności i zakończenia okresu administrowania), • zużycie paliw, głównie przez flotę samochodów
w zakresie 3 (kluczowe):			

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
<ul style="list-style-type: none"> urządzenia klientów końcowych (m.in. telefony komórkowe, komputery, dekodery) wytworzenie aktywów trwałych, głównie elementów infrastruktury ICT, utyliczacja zamortyzowanych aktywów trwałych, głównie elementów infrastruktury ICT 	<ul style="list-style-type: none"> urządzenia klientów końcowych (m.in. telewizory) 	<ul style="list-style-type: none"> wytworzenie aktywów trwałych, głównie elementów infrastruktury – np. turbin wiatrowych, paneli PV, etc., utyliczacja zamortyzowanych aktywów trwałych, głównie infrastruktury – np. turbin wiatrowych, paneli PV, etc. obróć energią elektryczną ze źródeł konwencjonalnych transport turbin wiatrowych i modułów fotowoltaicznych w fazie budowy farm transport wodoru do stacji wodorowych 	<ul style="list-style-type: none"> wytworzenie materiałów budowlanych (np. betonu, stali budowlanej) prace budowlane świadczone przez podmioty zewnętrzne (w tym praca maszyn i urządzeń) użytkowanie i eksploatacja budynków

* opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości.

Scenariusze klimatyczne

Podjmując się **analizy ryzyka i odporności na nie modelu biznesowego** poszczególnych segmentów działalności, Grupa Polsat Plus zdecydowała się przeanalizować dwa, w pewnym sensie skrajne, scenariusze rozwoju sytuacji:

- Current Policy Scenario (Hot house world)**, zakładający niepodejmowanie na poziomie globalnym wystarczających działań, co skutkować będzie stosunkowo wysokim wzrostem przeciętnej temperatury i **nasileniem ryzyk fizycznych** w przyrodzie (zarówno o charakterze stałym, jak i nasileniem się ekstremalnych zjawisk pogodowych). Jednocześnie brak dużej presji ze strony poszczególnych rządów oznaczać będzie relatywnie **niski poziom ryzyka przejścia** w gospodarce, czyli ryzyka związanych z presją na transformację i przejście ku bardziej zrównoważonym modelom biznesowym.
- Net Zero 2050**, realizowany m.in. przez UE w odpowiedzi na zalecenia zawarte w Porozumieniu Paryskim, zakładający w uproszczeniu podjęcie relatywnie szybkich i głębokich działań. W efekcie spodziewany globalny wzrost temperatury będzie mniejszy i mniejsza będzie skala ryzyk fizycznych. Niemniej aktywna postawa rządów i Komisji Europejskiej będzie oznaczać dla przedsiębiorstw większą presję na transformację i związane z nią ryzyka przejścia.

Portret dwóch przeciwnych scenariuszy



Jednocześnie jednak, postępując zgodnie z zasadą ostrożności, Grupa Polsat Plus zdecydowała się dodatkowo przeanalizować trzeci, bardzo niekorzystny scenariusz, tj. **scenariusz Podzielonego świata (Fragmented World)**, zakładający fragmentaryczne, niekonsekwentne i w efekcie nieskuteczne działania na rzecz przeciwdziałania ociepleniu się klimatu. W efekcie, mimo presji na transformację w niektórych gospodarkach (np. gospodarkach krajów UE) i związanego z tym dużego poziomu ryzyka przejścia dla biznesu, dochodzi do znaczącego wzrostu temperatury i ekspozycji na wysoki poziom ryzyk fizycznych.

Wszystkie wykorzystane w analizie scenariusze zostały opracowane i opisane przez *The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS)*. Szczegółowe informacje na ich temat dostępne są na: <https://www.ngfs.net/ngfs-scenarios-portal/explore>.

Jednocześnie zastosowane i opisane poniżej podejście jest spójne z podejściem **TCFD (Recommendations of the Task Force on Climate related Financial Disclosures)**, TCFD, czerwiec 2017), tj. z przedstawioną przez TCFD logiką analizy ryzyk klimatycznych na poziomie jakościowym (m.in. w zakresie podziału na ryzyka fizyczne i przejścia, a także dalszej kategoryzacji i charakterystyki).

Ryzyka fizyczne związane z klimatem: *Current Policy Scenario (Hot house world)*

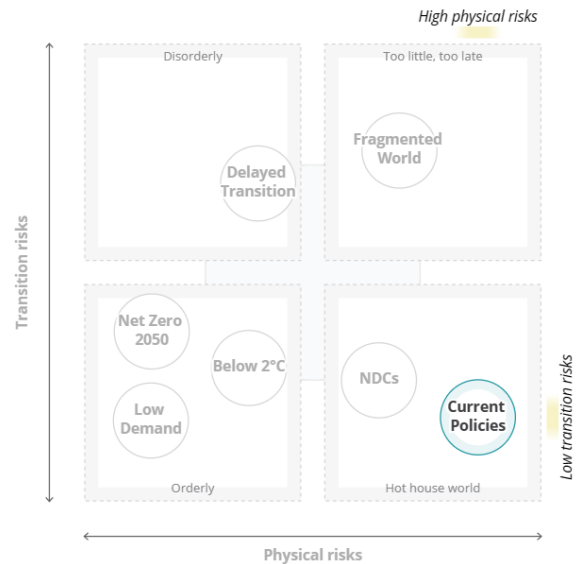
Scenariusz, w którym poszczególne gospodarki kontynuują dotychczasową politykę, a firmy nie podejmują wyzwań związanych z transformacją realizowanych modeli biznesowych (*business as usual*), oznacza brak konieczności ponoszenia nakładów związanych z przejściem ku gospodarce zrównoważonej. Jednocześnie, brak działań będzie w praktyce oznaczał w kolejnych dekadach wzrost ryzyk fizycznych związanych ze zmianą klimatu.

Scenariusz: Kontynuowanie dotychczasowej polityki (Current Policy Scenario)

Scenariusz zakłada obowiązywanie w poszczególnych gospodarkach dotychczasowych rozwiązań i zasad, co w efekcie prowadzi do wysokiego poziomu ryzyk fizycznych, będących skutkiem zachodzących zmian klimatycznych. Emisje rosną do 2080 r., co doprowadza do wzrostu temperatury o około 3°C. Scenariusz obejmuje nieodwracalne zmiany, takie jak wyższy wzrost poziomu morza. Scenariusz ten wpisuje się w rodzinę scenariuszy *Hot house world*.

Specyfika scenariusza:

- ryzyko fizyczne: **wysokie**
- ryzyko przejścia: **niskie**
- ambicje: 3°C.
- wprowadzenie polityk: brak
- zmiany technologiczne: powolne
- wykorzystanie technologii CDR*: niskie
- zmienność polityki regionalnej: niska



Źródło: *The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS)*

* CDR (ang. Carbon Dioxide Removal) - usuwanie dwutlenku węgla

Zidentyfikowane potencjalnie najistotniejsze aspekty związane z ryzykiem fizycznym, na które jest i najprawdopodobniej coraz silniej wystawiona będzie działalność Grupy, podsumowano w tabeli 19.

Konieczności zapewnienia krytycznym elementom infrastruktury teleinformatycznej odpowiedniego chłodzenia, będą oznaczały w kontekście przeciętnie wyższych temperatur konieczność ponoszenia wyższych kosztów funkcjonowania klimatyzacji. Co więcej, coraz bardziej prawdopodobne występowanie skrajnie wysokich temperatur (fale upałów) będzie oznaczało konieczność zapewnienia większej mocy urządzeń i zapewnienia pewnej ich nadmiarowości. Analogicznie należy spodziewać się większych wymogów, jeśli chodzi o zapewnienie chłodzenia przestrzeniom biurowym. Niemniej ryzyka stałe związane z temperaturą będą oznaczały zmiany, które nie będą szybkie, a ewentualne, trudne dziś do zwymiarowania inwestycje, rozłożą się w czasie. Sama skala dodatkowych nakładów na klimatyzacje również nie będzie raczej szczególnie istotna dla działalności Grupy.

Warto w tym miejscu wspomnieć, że konwencjonalna energetyka, zwłaszcza elektrownie zawodowe zlokalizowane nad rzekami, już dziś zmuszone są w okresach upałów i suszy, ograniczać moc i zmniejszać produkcję energii ze względu na nieefektywność schładzania (niski poziom wody w rzekach i jej wyższa temperatura). W konsekwencji producenci zielonej energii mogą dodatkowo zyskiwać w okresach upałów. Choć sprawność paneli PV również spada w wysokich temperaturach, to jednocześnie najsilniejsze nasłonecznienie występuje właśnie w długie letnie dni. Dlatego też duża produkcja energii przez panele PV latem zbiega się ze zwiększonym zapotrzebowaniem na energię urządzeń klimatyzacyjnych, które są coraz bardziej powszechnie wykorzystywane w biurach i w domach.

W przypadku realizowanych przedsięwzięć budowlanych, zwłaszcza budynków klasy premium, do jakich należeć będą apartamenty w Porcie Praskim, wyższe temperatury, w tym możliwe fale uciążliwych upałów, mogą oznaczać zwiększone zapotrzebowanie na energię elektryczną przez mieszkańców, korzystających z klimatyzacji. Przekłada się to na konieczność zapewnienia infrastruktury energetycznej i rezerwy mocy dla budynków. Jednocześnie statystycznie cieplejsze zimy oznaczają będą mniejsze zużycie energii cieplnej przez budynki. Na etapie realizacji sprzyjają one z kolei wydłużeniu okresu w jakim mogą być prowadzone

prace budowlane (brak siarczystych mrozów i odpowiednie rozwiązania sprawiają, że mogą one być prowadzone w zasadzie przez cały rok, co jeszcze kilkadziesiąt lat temu nie było możliwe).

Jeżeli chodzi o zagrożenia związane z wiatrem, to ryzyka stałe, związane z powolnymi zmianami charakteru cyrkulacji powietrza, są raczej neutralne dla działalności związanej z telekomunikacją i mediami. Potencjalnie mogą oznaczać nie do końca optymalne planowanie lokalizacji farm wiatrowych. Niemniej zmiany w cyrkulacji wiatrów zachodzą powoli, nawet w odniesieniu do planowanych okresów eksploatacji farm wiatrowych. Ryzyko nie wydaje się zatem szczególnie duże. Większym problemem mogą być tzw. ryzyka ostre, związane z wiatrem. Gwałtowne zjawiska pogodowe, tj. burze, nawałnice, huragany mogą w przypadku farm wiatrowych powodować konieczność wyłączeń i/lub nawet uszkodzeń fizycznych. Podobnie uszkodzeniom mogą potencjalnie ulegać farmy fotowoltaiczne, a także infrastruktura telekomunikacyjna (np. stacje bazowe BTS). Jednocześnie jednak są one projektowane i budowane w sposób, który zagrożenia takie ogranicza. Analogicznie, istnieje też teoretyczne ryzyko uszkodzenia infrastruktury nadawczej, a w szczególności czas anten nadawczych w ośrodkach w Warszawie i Radomiu. Niemniej były one projektowane i budowane tak, by czas anteny nadawczej była w stanie przetrzymać wiatr huraganowy. Dlatego też, nawet wystąpienie orkanu, które coraz częściej odnotowuje się w Polsce, nie powinno doprowadzić do ich uszkodzenia.

Wichury mogą z kolei prowadzić do wyłączeń energii po stronie operatorów sieci energetycznej, zwłaszcza na terenach wiejskich, gdzie dość powszechnie występują napowietrzne linie energetyczne. W efekcie, mimo zapewnienia zasilania awaryjnego, może dochodzić do czasowego ograniczenia dostępu usług telekomunikacyjnych o zasięgu lokalnym.

Gwałtowne wichury mogą również prowadzić do niewielkich uszkodzeń budynków, w tym budynków realizowanych w ramach działalności deweloperskiej (np. uszkodzenia obróbek blacharskich budynków). Silny wiatr może również skutkować koniecznością wstrzymania niektórych rodzajów prac budowlanych (np. prac na wysokości, pracy żurawi).

Przez analogię, ryzyka fizyczne związane z wodą lub ziemią mogą stanowić pewne zagrożenie dla infrastruktury, zwłaszcza tak rozległej jak sieć telekomunikacyjna, z której korzystają spółki Grupy (sieć własna lub podmiotów trzecich, z której Grupa korzysta). Lokalne podtopienia czy powódź, będą prowadziły do zalania studzienek telekomunikacyjnych lub energetycznych i w rezultacie możliwych ograniczeń w dostępie do usług. Z punktu widzenia usługobiorców analogiczny efekt przyniesie wstrzymanie dostaw energii elektrycznej przez lokalnych operatorów, ponieważ ograniczy lub czasowo wyeliminuje możliwość korzystania z usług Grupy (bak możliwości korzystania z urządzeń końcowych). Ewentualne osunięcia ziemi, możliwe raczej wyłącznie na terenach podgórskich, mogą również uszkodzić sieć telekomunikacyjną lub sieć energetyczną, co analogicznie utrudni lub uniemożliwi korzystanie z usług przez użytkowników końcowych (np. telewizja, Internet, telefon).

Na zagrożenia, skutkujące potencjalnymi przerwami zasilania zewnętrznego narażone są ośrodki nadawcze. Niemniej mają one możliwość przejścia na zasilanie awaryjne z własnych generatorów, co zapewnia zachowanie ciągłości pracy. Jednocześnie zjawiska atmosferyczne, którym towarzyszą gęste chmury, akumulujące duże ilości wody, mogą utrudniać przesył sygnału satelitarnego. Ze względu na takie właśnie zagrożenia wybudowano dwa, redundantne ośrodki nadawcze w Warszawie i w Radomiu. W przypadku niekorzystnych warunków w jednej z lokalizacji, druga w sposób płynny przejmie jej pracę. Rozwiązanie to może również pozwolić na bezproblemowe kontynuowanie działania w przypadku innych utrudnień (np. utrzymujący się brak zasilania).

Potencjalne zagrożenia związane z wodą, a konkretnie z ryzykiem wystąpienia powodzi i podtopień, występują np. w przypadku inwestycji w Porcie Praskim. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły, będące największym atutem mieszkań w tej wyjątkowej lokalizacji, w przypadku przekroczenia przez rzekę stanów ostrzegawczych i powodziowych może rodzić zagrożenia dla nieruchomości w Porcie Praskim. Z uwagi na takie ryzyka wybudowano śluzę wraz z bramą przeciwpowodziową i przepompownią, która w przypadku wysokich stanów wód, zostanie zamknięta, a poziom wody w dawnym porcie rzeczonym będzie stabilizowany.

Wszystkie w/w zjawiska, ich prawdopodobieństwo i skala potencjalnych skutków (w tym finansowych), choć rosnące, w przewidywalnym horyzoncie czasu nie wydają się na tyle istotne, by mogły wpłynąć na obraz wyników skonsolidowanych Grupy Polsat Plus.

Tabela 19. Potencjalne zidentyfikowane ryzyka fizyczne związane z klimatem w poszczególnych segmentach działalności [IRO-1 AR 11]

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
ryzyka związane z temperaturą: stałe			
<ul style="list-style-type: none"> Zmiany temperatur (powietrze) – większe koszty związane z chłodzeniem infrastruktury ICT (np. hurtownie danych, serwerownie) 	<ul style="list-style-type: none"> Zmiany temperatur (powietrze) – większe koszty związane z chłodzeniem infrastruktury 	<ul style="list-style-type: none"> potencjalna przewaga nad energetyką konwencjonalną, która ogranicza produkcję wobec problemów z chłodzeniem 	<ul style="list-style-type: none"> Zmiany temperatur (powietrze) – większe koszty związane z chłodzeniem latem, ale też niższe zimą (jednocześnie też przewaga konkurencyjna nad budynkami budowanymi w starszych, mniej efektywnych technologiach) szansa: możliwość prowadzenia prac budowlanych praktycznie przez cały rok (brak silnych mrozów, które wstrzymywałyby prace)
ryzyka związane z temperaturą: ostre			
<ul style="list-style-type: none"> Zmiany temperatur (powietrze): chłodzenie infrastruktury ICT w przypadku fali upałów i ryzyko niewystraczącej mocy urządzeń chłodniczych 	<ul style="list-style-type: none"> Zmiany temperatur (powietrze): chłodzenie infrastruktury w przypadku fali upałów i ryzyko niewystraczącej mocy urządzeń chłodniczych 	<ul style="list-style-type: none"> duża odporność i przewaga nad energetyką konwencjonalną, która ogranicza produkcję wobec problemów z chłodzeniem 	<ul style="list-style-type: none"> konieczność zapewnienia odpowiedniej rezerwy mocy dla budynków (w przypadku skokowego wzrostu zapotrzebowania na energię elektryczną związaną z wykorzystaniem przez mieszkańców urządzeń chłodniczych)
ryzyka związane z wiatrem: stałe			
-	-	<ul style="list-style-type: none"> niewykorzystany potencjał farm wiatrowych w przypadku słabszych wiatrów, niż prognozowane 	
ryzyka związane z wiatrem: ostre			
<ul style="list-style-type: none"> uszkodzenia elementów infrastruktury (np. nadajników) 	<ul style="list-style-type: none"> uszkodzenia elementów infrastruktury (np. nadajników) 	<ul style="list-style-type: none"> konieczność ograniczenia pracy turbin wiatrowych, aby chronić je 	<ul style="list-style-type: none"> konieczność wstrzymywania niektórych prac budowlanych

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
		<ul style="list-style-type: none"> przed uszkodzeniem • uszkodzenia elementów infrastruktury produkcyjnej (np. uszkodzenie paneli PV przez wicherę) 	<ul style="list-style-type: none"> • uszkodzenia elementów infrastruktury (np. obróbek blacharskich)
ryzyka związane z wodą: stałe			
-	-	-	-
ryzyka związane z wodą: ostre			
<ul style="list-style-type: none"> • uszkodzenia elementów infrastruktury i przerwy w ich pracy w wyniku zalania /powodzi 	<ul style="list-style-type: none"> • uszkodzenia elementów infrastruktury i przerwy w ich pracy w wyniku zalania /powodzi 	<ul style="list-style-type: none"> • uszkodzenia elementów infrastruktury i przerwy w ich pracy w wyniku zalania /powodzi 	<ul style="list-style-type: none"> • zagrożenie powodzią w przypadku wysokiego poziomu w Wiśle (lokalizacja w bezpośrednim sąsiedztwie rzeki)
ryzyka związane z ziemią: stałe			
-	-	-	-
ryzyka związane z ziemią: ostre			
-	-	<ul style="list-style-type: none"> • potencjalne uszkodzenia pojedynczych elementów infrastruktury i/lub przerwy w ich pracy w wyniku osunięcia się ziemi (np. na terenach górskich i podgórskich) 	-

Ryzyka przejścia i szanse związane z klimatem: *Net Zero 2050*

W przeciwieństwie do scenariuszy z grupy *Hot house world* scenariusze takie, jak przyjmowany przez UE scenariusz osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 r. (*Net Zero 2050*) daje spore szanse na uniknięcie zrealizowania się najbardziej dotkliwych dla gospodarki ryzyk fizycznych. Niemniej aby móc to osiągnąć, konieczne jest zainicjowanie szybkich zmian. Tym samym wdrażanie scenariusza w życie oznacza zdecydowanie wyższy poziom ryzyka przejścia.

Scenariusz: Net Zero 2050

Net Zero 2050 jest to ambitny scenariusz, który ogranicza globalne ocieplenie do 1,5°C poprzez rygorystyczne polityki klimatyczne i innowacje, pozwalając osiągnąć emisję zero do roku 2050. Zakłada, że ambitne polityki klimatyczne będą wprowadzane niezwłocznie, dając co najmniej 50% szans na ograniczenie globalnego ocieplenia do poniżej 1,5°C do końca wieku, bez przewyższania (<0,1°C) 1,5°C we wcześniejszych latach.

Specyfika scenariusza:

- ryzyko fizyczne: **stosunkowo niskie**
- ryzyko przejścia: **wysokie**
- ambicje: <1,5°C.
- wprowadzenie polityk: natychmiastowe i płynne
- zmiany technologiczne: szybkie
- wykorzystanie technologii CDR*: średnie / wysokie
- zmienność polityki regionalnej: średnia



Źródło: *The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS)*

* CDR (ang. Carbon Dioxide Removal) - usuwanie dwutlenku węgla

Wewnątrzorganizacyjna analiza możliwych zagrożeń i szans związanych z tzw. ryzykami przejścia pozwoliła zidentyfikować zagadnienia potencjalnie istotne z punktu widzenia modelu biznesowego Grupy Polsat Plus w poszczególnych segmentach prowadzonej działalności, które podsumowane zostały w tabeli 20.

Tak jak większość przedsiębiorców, Grupa Polsat Plus będzie musiała sprostać wyzwaniom związanym np. z dodatkowymi obowiązkami sprawozdawczymi związanymi z klimatem. **Grupa Polsat Plus nadal jest w trakcie kapitałochłonnego etapu zrównoważonej transformacji (przejścia) ku gospodarce zeroemisyjnej – od kilku już lat sukcesywnie zwiększa udział energii ze źródeł odnawialnych w energii konsumowanej.** Farmy fotowoltaiczne i wiatrowe, w których w wyniku przeprowadzonych w połowie 2023 r. transakcji, Grupa Polsat Plus stała się inwestorem dominującym, zapewniają bezpieczeństwo energetyczne całej Grupy i pozwalają dostarczać ją podmiotom zewnętrznym. Dzięki temu już dziś Grupa Polsat Plus będzie mogła być też beneficjentem zmieniających się preferencji i zachowań klientów, tak indywidualnych, jak i biznesowych. Stanie się dostawcą pierwszego wyboru tak osób fizycznych, którym nie są obojętne zmiany klimatyczne, jak również biznesowych, dążących do optymalizacji swojego śladu węglowego zarówno w zakresie 2 (zakup energii od Grupy Polsat Plus), jak i w zakresie 3 (zakup usług telekomunikacyjnych o minimalnym śladzie węglowym). Co niezmiernie ważne energia produkowana m.in. przez farmy wiatrowe i farmy fotowoltaiczne, będąca energią zeroemisyjną, nie jest obciążona opłatami za emisję, a te będą rosły. Tym samym będzie stawała się coraz bardziej atrakcyjna kosztowo. Jednocześnie niestabilność tych źródeł wytwarzania prowadzić będzie coraz częściej do rozchwiania cen, tj. nadprodukcji i nadpodaży energii przy jednoczesnym braku efektywnych technologii pozwalających na masowe magazynowanie energii (np. wysoka produkcja w słoneczne i jednocześnie wietrzne letnie weekendy, kiedy zużycie energii w gospodarce jest mniejsze; jednocześnie braki energii i wzrosty jej cen przy niesprzyjających warunkach).

Oczywiście Grupa Polsat Plus wciąż będzie ponosić nakłady, tak jeśli chodzi o rozbudowę segmentu wytwarzania zielonej energii i technologie wodorowe, jak również związane ze świadczeniem usług

telekomunikacyjnych i sektorem medialnym. W każdym z tych obszarów, zwłaszcza działalność w obszarach wysoce innowacyjnych, będzie wiązała się np. z ryzykiem wyboru nieoptymalnego rozwiązania technologicznego. Ryzyko takie wpisane jest w każdą działalność wysoce innowacyjną. Dlatego tak dużą uwagę zarządzający Grupą przywiązują do zatrudniania najlepszych ekspertów z danej dziedziny, zapewniających najwyższy poziom kompetencji i w efekcie optymalną ocenę możliwych scenariuszy i rozwiązań. W przypadku usług telekomunikacyjnych i medialnych wykorzystywane rozwiązania technologiczne podlegają stosunkowo szybkiej amortyzacji (tzw. zużyciu moralnemu, tj. cykl życia technologii jest ograniczony i staje się ona przestarzała). W efekcie, przynajmniej część urządzeń (aktywów trwałych) jest wymieniana ze względu na konieczność zastąpienia ich nowszymi technologiami (np. telefonia 3G została wyparta przez 4G (LTE), ta z kolei będzie wypierana przez 5G). Każde kolejne rozwiązanie jest przez jego dostawcę tworzone w oparciu o kolejne osiągnięcia obszaru R&D, co w praktyce oznacza również lepsze parametry w zakresie energooszczędności i wpływu na ślad węglowy. Choć w przypadku Grupy Polsat Plus poszczególne aktywa trwałe zasilane są energią pochodzącą ze źródeł odnawialnych, a więc ślad węglowy ich funkcjonowania jest niski, to wzrost efektywności energetycznej pozwoli na oszczędności energii. Tym samym oszczędzona zielona energia będzie mogła zostać spożytkowana na inne cele, zarówno w Grupie, jak i poza nią.

W przypadku działalności w segmencie nieruchomości należy dodatkowo liczyć się z dalszym zaostrzeniem regulacji, w tym tych dotyczących warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i budowlę. Przede wszystkim chodzi o wymogi związane z efektywnością energetyczną i zmniejszaniem zapotrzebowania budynków na energię pierwotną. Konieczność sprostania im oznacza stosowanie nowych rozwiązań technologicznych (projektowych, materiałów budowlanych) i z reguły ponoszenia wyższych nakładów. O ile technologie są zazwyczaj dostępne, a w efekcie ryzyka technologiczne niskie, o tyle są one droższe. To z kolei przekłada się i na koszty budowy, i na finalną cenę oferowanych nieruchomości. Jednocześnie jednak oznacza to też oszczędności tak środowiskowe, jak i ekonomiczne, na etapie eksploatacji budynków. To z kolei staje się czynnikiem przewagi konkurencyjnej na wymagającym rynku nieruchomości, zwłaszcza jeśli zestawimy nowoczesne realizacje z budynkami oddawanymi do użytku kilkanaście lub kilkadziesiąt lat temu.

Tabela 20. Potencjalne zidentyfikowane ryzyka przejścia i możliwości związane z klimatem w poszczególnych segmentach działalności [IRO-1 AR 12]

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
ryzyka polityczne i prawne			
<ul style="list-style-type: none"> większe obowiązki sprawozdawcze 	<ul style="list-style-type: none"> większe obowiązki sprawozdawcze 	<ul style="list-style-type: none"> większe obowiązki sprawozdawcze brak kosztów za prawa do emisji gazów cieplarnianych w przypadku produkcji energii ze źródeł zeroemisyjnych przy jednoczesnym ich wzroście w energetyce konwencjonalnej szansa na uzyskanie korzystnego finansowania 	<ul style="list-style-type: none"> większe obowiązki sprawozdawcze wymogi w zakresie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i budowlę konieczność uzyskiwania świadectw charakterystyki energetycznej
ryzyka technologiczne			

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
<ul style="list-style-type: none"> • zastąpienie istniejących produktów i usług wariantami o niższej emisyjności – infrastruktura ICT ulega stosunkowo szybkiemu procesowi tzw. „starzenia moralnego”, jednocześnie jest kosztowna – kwestia zapotrzebowania na energię staje się kolejnym czynnikiem, który będzie zwiększał presję na jej wymianę • przewaga rynkowa w zakresie możliwości zaopatrzenia w czystą energię 	<ul style="list-style-type: none"> • zastąpienie istniejących produktów i usług wariantami o niższej emisyjności • przewaga rynkowa w zakresie możliwości zaopatrzenia w czystą energię 	<ul style="list-style-type: none"> • nieudane inwestycje w nowe technologie – potencjalnie pojawiać mogą się nowe, bardziej efektywne rozwiązania technologiczne w zakresie energetyki fotowoltaicznej, wiatrowej, czy produkcji wodoru • przewaga rynkowa w zakresie możliwości zaopatrzenia w czystą energię 	<ul style="list-style-type: none"> • poszukiwanie rozwiązań projektowych i technologicznych obniżających zapotrzebowanie na energię pierwotną i zwiększających efektywność energetyczną budynków
ryzyka rynkowe			
<ul style="list-style-type: none"> • zmiana zachowania klientów (szansa) - przewaga rynkowa dzięki zaopatrywaniu się w czystą energię 	<ul style="list-style-type: none"> • zmiana zachowania klientów (szansa) - przewaga rynkowa dzięki zaopatrywaniu się w czystą energię 	<ul style="list-style-type: none"> • zmiana zachowania klientów (szansa) • niestabilność podaży (i w konsekwencji cen) energii z OZE • rosnący popyt na nisko- i zeroemisyjne środki transportu (autobus wodorowy i produkcja wodoru) (szansa) 	<ul style="list-style-type: none"> • zmiana zachowania klientów (szansa) - potencjalne uzyskanie przewagi rynkowej, dzięki dużej efektywności energetycznej budynku
ryzyka związane z reputacją			
<ul style="list-style-type: none"> • zmiany preferencji konsumentów (szansa) - przewaga rynkowa dzięki zaopatrywaniu się w czystą energię 	<ul style="list-style-type: none"> • zmiany preferencji konsumentów (szansa) - przewaga rynkowa dzięki zaopatrywaniu się w czystą energię 	<ul style="list-style-type: none"> • zmiany preferencji konsumentów (szansa) • piętnowanie sektora energii konwencjonalnej (szansa) • przewaga rynkowa w zakresie 	<ul style="list-style-type: none"> • zmiana zachowania klientów (szansa) - potencjalne uzyskanie przewagi rynkowej, dzięki dużej efektywności energetycznej budynku

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
		możliwości zaopatrzenia w czystą energię	

Pozostałe scenariusze: *Fragmented World*

Międzynarodowa sytuacja geopolityczna sprzyja niestety realizacji jednego z najmniej korzystnych scenariuszy, tj. scenariusza, w którym działania mające na celu przeciwdziałanie zmianom klimatycznym są opóźnione i niespójne. Podejścia poszczególnych państw są rozbieżne, tj. tylko część krajów, czy grup krajów, realizuje cele klimatyczne (np. kraje UE). W efekcie gospodarki, które postanowiły realizować ambitne cele klimatyczne wystawione są na wysokie ryzyko przejścia, a następnie stają przed koniecznością sprostania ryzykom fizycznym, które realizują się wobec nieskuteczności globalnych działań.

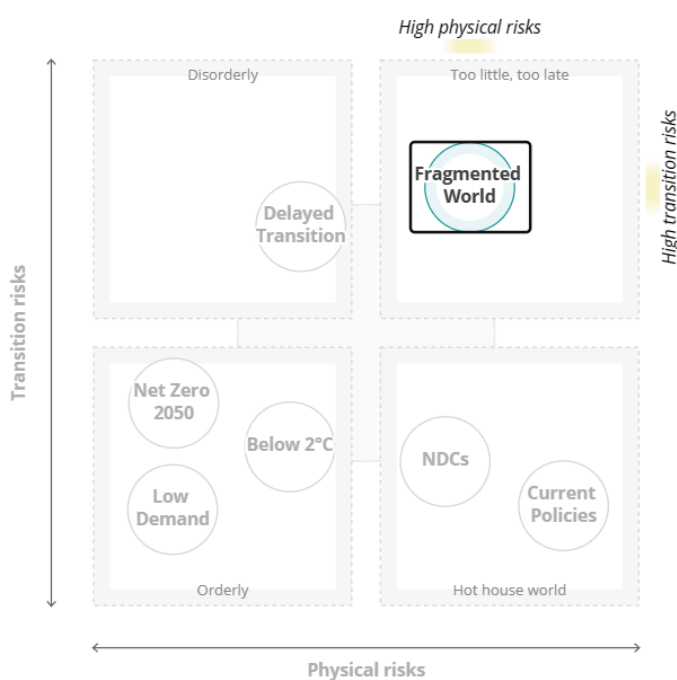
Scenariusz: Podzielony świat (Fragmented World)

Scenariusz zakłada opóźnienia, jeśli chodzi o ambicje w zakresie wdrażania polityk klimatycznych i ich rozbieżność. W rezultacie prowadzi do wysokiego ryzyka przejścia w niektórych krajach i wysokiego globalnego ryzyka fizycznego ze względu na ogólną nieskuteczność przejścia ku zrównoważonej gospodarce.

Kraje bez ustanowionych celów zerowej emisji podążają za swoimi obecnymi politykami, podczas gdy inne kraje osiągają swoje cele tylko częściowo (80% celu). Scenariusz ten wpisuje się w rodzinę scenariuszy *Too little, too late*.

Specyfika scenariusza:

- ryzyko fizyczne: **wysokie**
- ryzyko przejścia: **wysokie**
- ambicje: 2,3°C.
- wprowadzenie polityk: opóźnione, fragmentaryczne/rozbieżne
- zmiany technologiczne: najpierw powolne, później fragmentaryczne
- wykorzystanie technologii CDR*: niskie / średnie
- zmienność polityki regionalnej: wysoka



Źródło: *The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS)*

* CDR (ang. Carbon Dioxide Removal) - usuwanie dwutlenku węgla

Grupa Polsat Plus bierze pod uwagę, że na przestrzeni nadchodzących dziesięcioleci, scenariusz taki może potencjalnie dojść do skutku. Niemniej w przeciwieństwie do wielu innych spółek model biznesowy (we wszystkich segmentach działalności) jest w umiarkowany sposób wyekspozowany na ryzyka fizyczne

związane ze zmianami klimatycznymi. Jednocześnie dokonana już w znacznym stopniu transformacja Grupy i poniesione do tej pory nakłady z nią związane sprawiają, że ryzyko przejścia, na jakie jest ona wystawiona, ocenić należy raczej jako niskie.

3.6. Kluczowe wskaźniki środowiskowe

Ślad węglowy Grupy Polsat Plus

W celu oszacowania emisji gazów cieplarnianych Grupa Polsat Plus działała zgodnie ze standardem **The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard**. Granice raportowanych emisji obejmują jednostkę dominującą i wszystkie podmioty, których działalność w największym stopniu wpływa na wielkość emisji, wg udziału w kapitale.

Do wyliczeń emisji z **Zakresu 1** wykorzystano dedykowane narzędzia kalkulacyjne przygotowane w oparciu o GHG Protocol. Ekwiwalent eCO₂ został obliczony w oparciu o wartości GWP (Global Warming Potential Value) w 100-letnim horyzoncie czasowym (AR5 (Fifth Assessment Report)) zgodnie z wytycznymi IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).

Emisje gazów cieplarnianych generowanych w **Zakresie 2** obliczone zostały zgodnie z metodą location-based, będącą wskaźnikiem gazów cieplarnianych przyjętych dla Polski.

Wielkość emisji z **Zakresu 3** wyliczono, wykorzystując dedykowane narzędzia kalkulacyjne oparte o arkusze dostarczone przez GHG Protocol oraz dane o wielkości emisji uzupełnione przez dostawców i partnerów współpracujących w ramach łańcucha dostaw/ wartości oraz z wewnętrznych rejestrów spółek Grupy.

Emisje w zakresie 3 zostały oszacowane według poniższych metodyk:

- **Zakupione surowce i usługi.** W tej kategorii ujęto pozyskane z wewnętrznych rejestrów spółek Grupy dane dotyczące dostarczenia usług od zewnętrznych partnerów, w tym usług związanych z przesyłem danych przez infrastrukturę telekomunikacyjną, usług grzewczych w wynajmowanych powierzchniach biurowych oraz kartonów opakowaniowych dostarczanych przez dostawców.
- **Dobra kapitałowe.** Kategoria ta obejmuje zakupione środki trwałe istotne ze względu na segmenty działalności Grupy związane z wytwarzaniem energii elektrycznej (zakup turbin wiatrowych i modułów fotowoltaicznych) oraz z oddanymi do użytkowania powierzchniami budynków. Kategoria ta jest nową kategorią uwzględnioną w kalkulacji śladu węglowego Grupy i dotyczy segmentu zielonej energii oraz segmentu nieruchomości
- **Paliwo i energia.** Jest to nowa kategoria w zakresie 3 związana z rozwojem w nowych segmentach działalności Grupy. W ramach tej kategorii ujęto emisje generowane w związku z podstawową działalnością spółki PAK-Volt i obrotem energią elektryczną (zakup energii na giełdzie towarowej i jej dalsza odsprzedaż) oraz z działalnością spółek Portu Praskiego i koniecznością zapewnienia energii cieplnej mieszkańcom nowo wybudowanych powierzchni mieszkalnych (energia zakupywana na wyłączny użytek mieszkańców). W tej kategorii uwzględniono również emisje powstałe ze zużytych paliw podczas transportu biomasy.
- **Transport i dystrybucja.** Informacje dotyczące transportu i dystrybucji (transport samochodowy, kolejowy, lotniczy, morski) zgromadzono na podstawie bezpośrednich danych dostarczonych przez firmy świadczące usługi przewozowe dla spółek Grupy obejmujących dane dotyczące pokonywanej odległości, wielkości przewożonego ładunku i wykorzystywanego środka transportu. W ramach tej kategorii ujęto emisje generowane w związku z realizacją farm słonecznych i wiatrowych wynikające z transportu modułów fotowoltaicznych i turbin wiatrowych, bardzo często drogą morską. Jest to nowa kategoria związana przede wszystkim z intensywnym rozwojem i inwestycjami w nowych segmentach działalności Grupy.
- **Podróże służbowe.** W celu obliczenia generowanych emisji w trakcie podróży służbowych uwzględniono wykorzystywany środek transportu, w szczególności transport lotniczy. Do kalkulacji

przyjęto dane o ilości zużytego paliwa lotniczego pochodzące z wewnętrznych rejestrów spółek Grupy.

- Dojazdy pracowników.** Dane zostały zgromadzone w oparciu o wewnętrzne rejestry spółek Grupy. Na ich podstawie określono liczbę pracowników świadczących pracę w poszczególnych spółkach Grupy i ich lokalizacjach oraz oszacowano nieobecności pracowników wynikające z urlopów, absencji chorobowej czy pracy w trybie home-office. Kalkulację generowania śladu węglowego przez wybrany środek transportu oraz pokonywaną odległość przez pracowników oparto na raportach statystycznych.

W kalkulacji emisji gazów cieplarnianych za 2023 rok uwzględnione zostały 2 segmenty działalności, które nie występowały w latach poprzednich – segment zielonej energii i segment nieruchomości. Okres zielonej transformacji, w jakim znajduje się Grupa Polsat Plus i dynamiczny rozwój w segmencie zielonej energii (montaż farm wiatrowych i fotowoltaicznych, budowa łańcucha wartości gospodarki opartej o zielony wodór) przyczynia się do znacznego wzrostu emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 (raportowane dane za 2023 rok dotyczą półrocznego okresu, w którym spółki Grupy PAK-PCE podlegały konsolidacji). Oczekujemy, że po zakończeniu etapu najbardziej intensywnych inwestycji w tym segmencie, ślad węglowy Grupy w łańcuchu dostaw będzie się zmniejszać.

[GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]

Tabela 21. Emisje gazów cieplarnianych (zakres 1, zakres 2 i zakres 3) generowane przez Grupę Polsat Plus

[tCO ₂ e]	2019	2020	2021	2022	2023
Bezpośrednie emisje (zakres 1)	8 319	7 649	8 055	7 514	8 675
Źródła stacjonarne	580	761	949	1 130	987
Źródła mobilne	7 061	5 706	5 928	5 018	6 008
Chłodzenie	677	1 182	1 178	1 365	1 680
Pośrednie emisje (zakres 2)	277 920	114 457	69 484	5 037	7 053
Energia elektryczna	273 676	110 156	65 307	75	787
Ciepło	4 244	4 300	4 177	4 962	6 266
Łącznie emisje: zakres 1 + zakres 2	286 240	122 106	77 538	12 551	15 728
Inne pośrednie emisje (zakres 3)	6 153	2 465	42 813	84 023	1 146 983
Zakupione surowce i usługi	51	45	39 612	75 849	75 859
Dobra kapitałowe					694
Paliwo i energia					410 501
Transport i dystrybucja					650 547
Podróże służbowe	620	221	464	1 360	616
Dojazdy pracowników	5 483	2 199	2 738	6 814	8 766
Łącznie emisje: zakres 1 + zakres 2 + zakres 3	292 393	124 571	120 352	96 574	1 162 711

Zaobserwowane zmiany w szacowanej całkowitej skali emisji gazów cieplarnianych Grupy Polsat Plus w 2023 r. wynikają ze wzrostu organicznego Grupy i sukcesywnego zwiększania potencjału organizacji, w konsekwencji czego nastąpiło zwiększenie wielkości emisji we wszystkich trzech zakresach w porównaniu do roku poprzedniego.

Pomimo rozszerzenia zakresu spółek objętych raportowaniem, łączne emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 oraz 2 w 2023 r. utrzymują się na znacząco niższym poziomie niż w latach 2019-2021, co udało się osiągnąć przede wszystkim dzięki przejściu Grupy na odnawialne źródła energii elektrycznej.

W związku z uwzględnieniem w raportowanym okresie nowych segmentów działalności – zielonej energii i nieruchomości, w zakresie 3 zostały ujęte trzy nowe kategorie: Dobra kapitałowe, Paliwo i energia oraz Transport i dystrybucja. Największe emisje w tym zakresie przypadają na dwie kategorie: Transport i dystrybucja oraz Paliwo i energia.

Duża wartość emisji gazów cieplarnianych w kategorii **Transport i dystrybucja** wynika z intensywnej fazy inwestycji w segmencie zielonej energii (budowy farm wiatrowych i fotowoltaicznych) i związany z tym transport turbin wiatrowym i modułów PV. Uwzględniony tutaj został również transport wodoru do stacji wodorowych i transport komponentów do budowy autobusów wodorowych. Oczekujemy, że wysoki poziom emisji w tej kategorii będzie się utrzymywać do momentu zakończenia inwestycji Grupy w rozwój segmentu zielonej energii.

W kategorii **Paliwo i energia** uwzględniono energię elektryczną sprzedawaną poza Grupę i transport biomasy (spółki grupy PAK-PCE) oraz energię ciepłą kupowaną dla mieszkańców przez Port Praski. Duża wartość tych emisji wynika przede wszystkim z podstawowej działalności spółki PAK-Volt i zakupu na giełdzie towarowej energii elektrycznej, dla której, z uwagi na brak danych, przyjęto najbardziej pesymistyczne założenie, że pochodzi ona w całości ze źródeł konwencjonalnych. Zgodnie z podejmowanymi przez Grupę działaniami na rzecz dekarbonizacji, w kolejnych latach PAK-Volt będzie stopniowo ograniczać zakup energii elektrycznej na giełdzie towarowej przy jednoczesnym zwiększaniu udziału energii elektrycznej pochodzącej z własnych źródeł odnawialnych Grupy w łącznym wolumenie sprzedanej energii, co pozwoli zmniejszyć ślad węglowy w tej kategorii.

Dodatkowo Grupa Polsat Plus przeprowadziła kalkulację dotyczącą **szacowanych unikniętych emisji** w 2023 r. i pomimo organicznego wzrostu organizacji poprawiliśmy wynik roku poprzedniego. Uniknięte emisje wynikały przede wszystkim z wykorzystania przez organizację energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii, w szczególności z biomasy, ale również energii wiatrowej i słonecznej. Pochodziły one również z użytkowania samochodów wodorowych i elektrycznych. W kalkulacji uwzględniono też wpływ dostarczanych usług w postaci działalności operacyjnej spółki ESOLEO, polegającej na montażu farm fotowoltaicznych dla klientów B2C i B2B, jak również wykorzystanie energii słonecznej i z biomasy przez naszego partnera sieciowego (Cellnex).

[GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]
Tabela 22. Szacowane uniknięte emisje gazów cieplarnianych uzyskane przez Grupę Polsat Plus

[tCO ₂ e]	2019	2020	2021	2022	2023
Ograniczenie emisji	-11 560	-170 605	-216 186	-262 769	-316 383
Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	-9	-28	-48	-130	-141 067
Wykorzystanie energii słonecznej	-9	-19	-22	-39	-83
Wykorzystanie energii biomasy					-132 907
Wykorzystanie energii wiatrowej					-7 944
Wykorzystanie napędu elektrycznego		-9	-11	-25	-17
Wykorzystanie napędu wodorowego			-14	-66	-115
Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)	-11 551	-167 511	-119 588	-102 560	0
Wykorzystanie energii wiatrowej			-20 507		
Wykorzystanie energii biomasy	-11 551	-167 511	-99 082	-102 560	
Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)		-3 066	-96 550	-160 079	-175 316
Wykorzystanie energii słonecznej (usługi u klienta)		-3 066	-41 696	-26 437	-47 843
Wykorzystanie energii słonecznej (ograniczenie emisji przez dostawcę)				-65 563	-58 316
Wykorzystanie energii biomasy (ograniczenie emisji przez dostawcę)			-54 853	-68 078	-69 158

Emisji CO₂ ze spalania biomasy (drewna opałowego i odpadów pochodzenia drzewnego, odpadów komunalnych biogenicznych i biogazu) nie wlicza się do sumy emisji ze spalania paliw, zgodnie z zasadami ustalonymi w systemie handlu uprawnieniami do emisji. Podejście to jest równoważne ze stosowaniem zerowego wskaźnika emisji dla biomasy. *Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w roku 2020 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2023.*

Ponadto dokonaliśmy oszacowania **emisji generowanych przez 5,8 mln naszych klientów detalicznych** korzystających ze sprzedanych przez nas produktów i usług. Kalkulację umożliwiły wewnętrzne rejestry oglądalności, wykorzystania sprzętu przez klientów oraz liczby aktywnych klientów korzystających z usług świadczonych przez spółki z Grupy Polsat Plus.

[GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]
Tabela 23. Emisje gazów cieplarnianych generowane przez klientów detalicznych Grupy Polsat Plus

[tCO ₂ e]	2019	2020	2021	2022	2023
Łączna inna pośrednia emisja – downstream					
Korzystanie ze sprzedanych produktów	323 744	322 873	359 529	368 535	329 698

Grupa skalkulowała również **biogeniczne emisje** gazów cieplarnianych związane z wykorzystaniem biomasy i w drugim półroczu 2023 r. (za okres konsolidacji Grupy PAK-PCE) wyniosły one 479 tys. tCO₂e.

Zużycie energii
[GRI 302-4]

W Grupie Polsat Plus dążymy do redukcji zużycia energii poprzez ciągłe inwestycje w wymianę technologiczną urządzeń na nowocześniejsze i zużywające mniej prądu (wymiana systemów chłodzenia i

wentylacji w obiektach technicznych i budynkach biurowych, modernizacja systemów zasilania, agregatów czy oświetlenia). Dla przykładu w Polkomtelu ekologiczne rozwiązania zostały wdrożone też m.in. w stale rozwijanych systemach informatycznych. Nowoczesne metody związane z przechowywaniem danych w serwerowniach Polkomtelu i Netii czy systemy zarządzania siecią pozwalają na znaczące oszczędności w zużyciu energii. Spółka Interphone Service z kolei dokłada starań, aby zmniejszyć zużycie energii elektrycznej na jednostkę wyprodukowanego wyrobu gotowego, ograniczając zużycie energii i surowców poprzez ciągły monitoring i zmiany w procesach produkcyjnych. Z kolei przy hali magazynowej zainstalowane zostały panele fotowoltaiczne, z których produkcja energii elektrycznej pokrywa ok. 10% miesięcznego zużycia prądu magazynu. Dodatkowo w salonach sieci Grupy Polsat Plus oraz punktach partnerskich od wielu już lat do oświetlenia logotypu spółki używa się oświetlenia typu LED. Normą są również żarówki energooszczędne czy też automatyczne wyłączniki światła. Wnętrza punktów w nowej odsłonie zostały zaprojektowane i dopasowane do postępującego procesu cyfryzacji. E-podpisy w miejsce tych standardowych, a także ulotki i katalogi, które można pobrać na telefon poprzez kod QR. Ponadto jednym z głównych kryteriów wyboru form ekspozycji jest energooszczędność wykorzystanych elementów aranżacji.

[GRI 302-1]

Tabela 24. Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej

	2022		2023	
	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus
Energia elektryczna [MWh], w tym:	11 656	132 795	12 066	176 242
ze źródeł odnawialnych	11 656	122 863	12 066	175 198
ze źródeł nieodnawialnych	-	9 932	-	1 044
Energia cieplna (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej) [GJ]	17 363	58 696	19 041	61 050
Gaz ziemny [MWh]		4 836		3 376

W 2023 r. odnotowaliśmy wzrost zużytej energii elektrycznej o 33%, co jest spowodowane przede wszystkim uwzględnieniem danych za drugie półrocze 2023 r. spółek z segmentu zielonej energii i segmentu nieruchomości (zużycie energii elektrycznej w pozostałych segmentach pozostaje na zbliżonym poziomie 2022 r.). Największy udział w zużytej energii elektrycznej wśród spółek z segmentu zielonej energii stanowi energia elektryczna wykorzystana przez PAK-PCE Biopaliwa i Wodór, w głównej mierze jest to energia elektryczna zużyta na potrzeby bloków biomasowych.

Grupa Polsat Plus sukcesywnie zwiększa udział energii elektrycznej ze źródeł zero- i niskoemisyjnych w energii zużytej. W 2023 r. udział ten wynosił blisko 100% (99,4%) i głównie była to energia pochodząca z biomasy (96% w całej energii zużytej). W danych za 2022 rok zostały również uwzględnione spółki z segmentu nieruchomości (dane za 2-4 kwartał 2022 roku, w którym spółki Grupy Port Praski podlegały konsolidacji), których nie uwzględnialiśmy w raporcie zrównoważonego rozwoju za rok 2022.

Szacowane całkowite zużycie energii elektrycznej Grupy w 2023 r. z uwzględnieniem energii elektrycznej wykorzystywanej na utrzymanie sieci telekomunikacyjnej (energia refakturowana na Polkomtel przez Towerlink Poland – 63% tej energii stanowiła energia elektryczna ze źródeł odnawialnych) oraz po odjęciu części energii elektrycznej zrefakturowanej przez Netię na klientów B2B (według liczników energii) wyniosła 395 GWh.

Zużycie surowców

Od kilku lat konsekwentnie wdrażamy **elektroniczny obieg dokumentów** i zachęcamy do tego typu rozwiązań zarówno naszych klientów, jak i pracowników. W trosce o środowisko oraz wygodę klientów uruchomiliśmy **ekousługi**. Nasi klienci mają możliwość otrzymywania faktur lub blankietów wpłat w formie elektronicznej. W 2023 r. elektroniczne faktury otrzymywało ponad **90,5% klientów Polsat Box** (2022: 91%),

97,9% klientów Plusa (2022: 97%) oraz **78,2%** (2022: 72%) **klientów Netii**. Również wprowadzona została możliwość podpisywania umów na świadczenie usług w wersji elektronicznej, co również znacząco wpłynęło na ograniczenie zużycia papieru.

Spółka Interphone Service, zajmująca się m.in. produkcją dekoderek, podejmuje kroki w celu zmniejszenia zużycia surowców na jednostkę wyprodukowanego wyrobu gotowego, stale monitoruje i wprowadza odpowiednie zmiany w procesach produkcyjnych, np. dzięki odzyskowi cyny ze zgarów z fali lutowniczej 90% materiału jest ponownie wykorzystywana w procesie produkcyjnym.

Z kolei w spółce PAK-PCE Biopaliwa i Wodór w procesie produkcji energii elektrycznej i ciepłej z biomasy wykorzystuje się kogenerację, czyli oba rodzaje energii są wytwarzane wspólnie, dzięki czemu sam proces produkcji jest bardziej efektywny, a do wytworzenia tych samych ilości prądu i ciepła zużywana jest mniejsza ilość surowców niż w przypadku osobnej produkcji obu rodzajów energii.

[GRI 301-1]

Tabela 25. Wykorzystane surowce/materiały (papier)

	2022		2023	
	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus
Papier xero (tony)	35	176	66	245

Ogólny wzrost zużycia papieru xero w Grupie jest spowodowany zwiększeniem liczby salonów własnych w Polkomtelu, jak również związany jest z realizacją postanowienia UOKiK przez Cyfrowy Polsat, skutkującego koniecznością poinformowania abonentów o obniżeniu kary umownej za udostępniony sprzęt, co wpłynęło na zwiększenie wydruków.

[GRI 301-1]

Tabela 26. Wykorzystane surowce/materiały (olej napędowy, paliwo lotnicze, benzyna)

	2022		2023	
	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus
Olej napędowy (m ³)	17	632	16	601
Paliwo lotnicze (m ³)	0	62	0	24
Benzyna (m ³)	23	1 434	26	1 564
Gaz (m ³)	0	38 371	0	40 203

W danych dotyczących wykorzystanych surowców został zwiększony zakres uwzględnionych spółek Grupy: za 2022 oraz 2023 rok uwzględniono spółki segmentu nieruchomości (dane za 2-4 kwartał 2022 roku, w którym spółki Grupy Port Praski podlegały konsolidacji) i dodatkowo dla drugiego półrocza 2023 r. spółki segmentu zielonej energii. Mimo to, w 2023 r. udało się zmniejszyć poziom zużytego przez Grupę oleju napędowego i paliwa lotniczego. W ostatnich latach sukcesywnie wymieniamy naszą flotę samochodową, zastępując samochody spalinowe autami nisko- i zeroemisyjnymi. W 2023 r. **12%** naszej floty stanowiły samochody elektryczne i wodorowe, a samych samochodów wodorowych posiadaliśmy 150.

[GRI 306-1]
Tabela 27. Miejsce odprowadzenia ścieków (w m³)

	2022		2023	
	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus
Do wód podziemnych	0	0	0	0
Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek, etc.)	0	0	0	121 890
Do przedsiębiorstw komunalnych	8 796	103 398	10 293	130 519
SUMA	8 796	103 398	10 293	252 409

W 2023 r. zaobserwowaliśmy na poziomie Grupy ponad dwukrotny wzrost ilości odprowadzonych ścieków w stosunku do roku 2022, co wynikało przede wszystkim z rozszerzenia zakresu spółek z Grupy objętych raportowaniem o spółki z segmentu zielonej energii (uwzględniono dane za drugie półrocze 2023 r.). Największy udział w całości odprowadzonych ścieków w 2023 r. (48%) przypada na spółkę PAK-PCE Biopaliwa i Wodór i ścieki powstałe przy produkcji energii elektrycznej z biomasy. Ścieki te są oczyszczane mechanicznie i biologicznie w zakładowej oczyszczalni ścieków, a następnie po uzyskaniu parametrów zgodnych z obowiązującymi przepisami, odprowadzane do odbiorników. Natomiast w spółce Cyfrowy Polsat nastąpił wzrost odprowadzanych ścieków ze względu na oddanie do użytkowania w styczniu 2023 roku nowego największego studia nagrań o powierzchni użytkowej 6 750 m².

Odpady i recykling

Ze względu na technologiczny charakter prowadzonej przez nas działalności ważnym obszarem naszego zaangażowania są **elektrośmieci**. W **Cyfrowym Polsacie**, **Polkomtelu** oraz **Netii** – firmach, które każdego roku wprowadzają poprzez swoją ofertę na rynek dużą liczbę dekoderek, telefonów, modemów, routerów, anten i innych urządzeń staramy się, aby jak najwięcej zużytego sprzętu trafiło do **recyklingu**.

Dekodery pochodzące ze zwrotów klienckich poddawane są weryfikacji pod względem możliwości ich przywrócenia do ponownego wykorzystania. Dekodery, które zostaną zakwalifikowane jako nadające się do ponownego użycia poddawane są procesowi rewitalizacji, polegającemu na pełnej diagnostyce urządzenia, jego odświeżeniu lub naprawie oraz uzupełnieniu o niezbędny zestaw akcesoriów. Wszystkie dekodery, które przejdą ten proces z wynikiem pozytywnym, przekazywane są do redystrybucji. Prowadzimy również odzysk akcesoriów (m.in. zasilaczy, pilotów, baterii, kabli) nadających się do regeneracji i ponownego użycia. W ten sposób w 2023 r. ponownie na rynek wprowadziliśmy ponad **480 tys. sztuk dekoderek** oraz prawie **656 tys. sztuk akcesoriów**. Sprzęt, który nie nadaje się do ponownego wykorzystania jest oddawany do wyspecjalizowanej firmy, zajmującej się dalszym odzyskiem i utylizacją zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE).

W 2023 r. wdrożyliśmy program „Plus Odkup”, który polega na możliwości odsprzedaży przez klienta wybranego modelu starego telefonu i pokryciu części kosztów nowego smartfona kwotą z wyceny. Ponadto biorąc udział w programie Plus Odkup można zyskać dodatkową, dedykowaną zniżkę na wybrane modele sprzętu telekomunikacyjnego. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie www.plus.pl/plusodkup. Średnia miesięczna liczba smartfonów zebranych przez Polkomtel od klientów oscyluje wokół **1200 egzemplarzy**, które są następnie przekazywane do renowacji i odświeżenia przez wyspecjalizowaną firmę zewnętrzną (szacuje się, że 80% z tych telefonów jest oddawana do ponownego użytkowania). Egzemplarze, które nie nadają się już do użycia są utylizowane przez specjalistyczne firmy zgodnie z prawem.

W spółce PAK-PCE Biopaliwa i Wodór w celu minimalizacji ilości powstających odpadów i ograniczania ich negatywnego oddziaływania na środowisko prowadzone są działania krótkoterminowe (bieżące) oraz długoterminowe obejmujące:

- przestrzeganie parametrów procesu technologicznego,
- analizowanie i weryfikację stosowanych technologii pod kątem ograniczenia ilości odpadów,
- racjonalną gospodarkę paliwami, surowcami i materiałami,
- kontrolowanie ilości i rodzajów powstających odpadów,
- racjonalną gospodarkę odpadami w tym poprzez maksymalizację odzysku odpadów wytwarzanych w instalacji,
- magazynowanie odpadów w sposób selektywny w odpowiednich opakowaniach, ze wstępnym wyodrębnieniem odpadów nadających się do odzysku i z zakazem ich wzajemnego mieszania, w warunkach uniemożliwiających negatywne oddziaływanie na środowisko gruntowo-wodne (szczelne powierzchnie),
- gromadzenie i przechowywanie odpadów w celu zebrania przed transportem partii wysyłkowej o odpowiedniej wielkości, w warunkach uniemożliwiających negatywne oddziaływanie na środowisko,
- szkolenie personelu w zakresie zapobiegania wytwarzaniu odpadów, minimalizacji ich ilości oraz bezpiecznych sposobów gospodarowania wytwarzanymi odpadami.

[GRI 306-2]
Tabela 28. Całkowita waga odpadów bezpiecznych według metody postępowania (w t)

	2022		2023	
	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus
Recykling	912	1 430	730	2 451
Odzysk (w tym odzysk energii)	0	138		3 652
Inne (m.in. tworzywa sztuczne, drewno, odpady budowlane, leki)	0	603		19 521
SUMA	912	2 170	730	25 624

Tabela 29. Całkowita waga odpadów niebezpiecznych według metody postępowania (w t)

	2022		2023	
	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus
Recykling	0,7	7,9	0,1	7,5
Odzysk (w tym odzysk energii)	0	1,0	0	0,9
Inne (m.in. tworzywa sztuczne, drewno, odpady budowlane, leki)	0	0,3	0	3,7
SUMA	0,7	9,2	0,1	12,1

W danych dotyczących odpadów w 2023 r. uwzględnione zostały spółki z segmentu zielonej energii (uwzględniono dane za drugie półrocze 2023 r.), co przełożyło się na wzrost wyprodukowanej całkowitej wielkości odpadów w stosunku do roku 2022. Największy udział w odpadach w 2023 roku (88%) przypada na spółkę PAK-PCE Biopaliwa i Wodór i odpady paleniskowe, powstałe przy produkcji energii elektrycznej z biomasy. Odpady są przetwarzane, magazynowane i przekazywane uprawnionym podmiotom do przetwarzania odpadów w procesach ich odzysku lub unieszkodliwienia zgodnie z przepisami w zakresie ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa życia i zdrowia ludzi.

Wpływ stacji bazowych i nadawczych oraz turbin wiatrowych na otoczenie

[GRI 413-2]

Z uwagą wsłuchujemy się w pojawiające się w publicznym dyskursie głosy dotyczące rzekomej szkodliwości nadajników telekomunikacyjnych telefonii komórkowej. Dla każdej stacji bazowej przed uruchomieniem zawsze uzyskujemy wymagane polskim prawem zezwolenia, również te określające normy w zakresie oddziaływania na otoczenie.

Grupa Polsat Plus monitoruje również oddziaływanie swoich turbin wiatrowych na otoczenie, w związku z możliwymi obawami społeczności lokalnych związanymi z uciążliwościami ich działania. W tym zakresie stosujemy się do wszelkich wymogów prawa regulujących lokalizację farm wiatrowych, jak również prowadzimy dialog ze społecznościami lokalnymi, podając do wiadomości publicznej informacje o wszelkich oddziaływaniach farm na otoczenie (zarówno podczas budowy, jak i w trakcie eksploatacji). Wdrożyliśmy również m.in. program monitorowania zanieczyszczenia hałasem (przeprowadzane są oceny oddziaływania i realizowany plan łagodzenia hałasu) czy ustanowiliśmy kontakt do zgłaszania i rozpatrywania skarg społeczności.



Spółeczeństwo



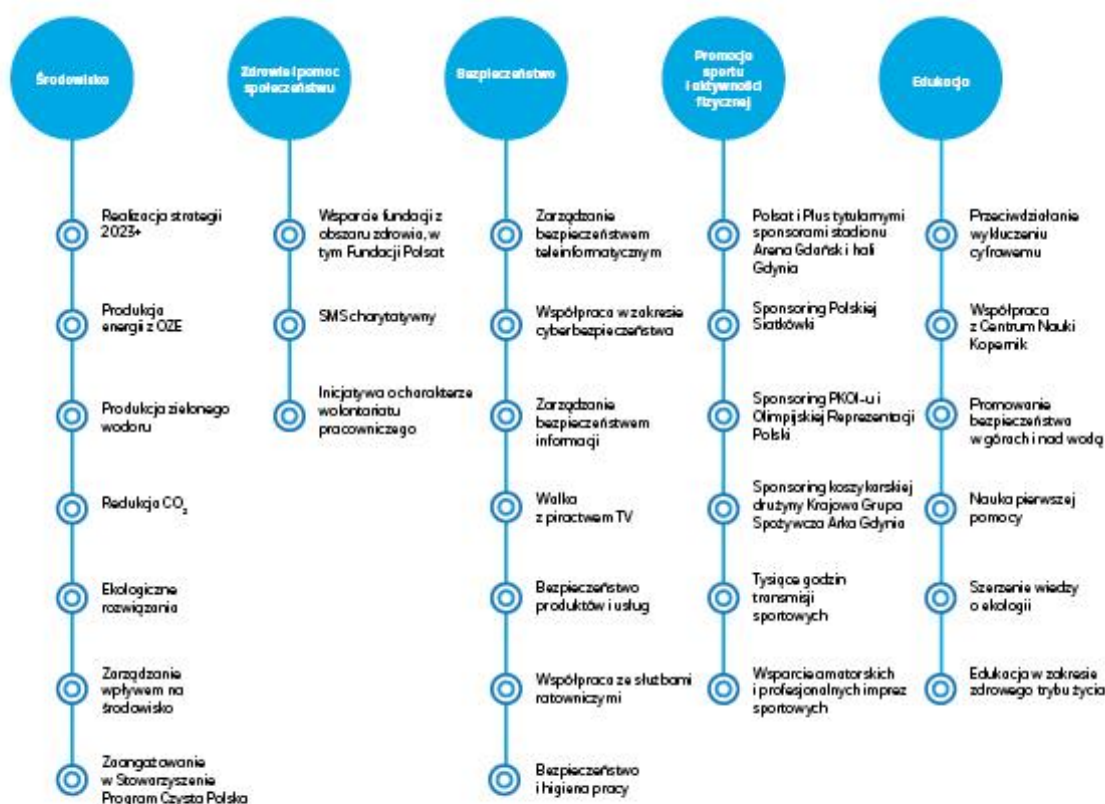
4. Społeczeństwo

4.1. Misja społeczna Grupy Polsat Plus

Naszą **misję społeczną** realizujemy w tematach: **ochrony zdrowia, ochrony środowiska naturalnego, bezpieczeństwa, promocji sportu i aktywności fizycznej** oraz **edukacji**, zwłaszcza ekologicznej. Działamy też w zakresie **niwelowania barier społecznych w dostępie do wiedzy, kultury i edukacji**, m.in. przeciwdziałając wykluczeniu cyfrowemu czy inwestując w rozwój sieci 5G.

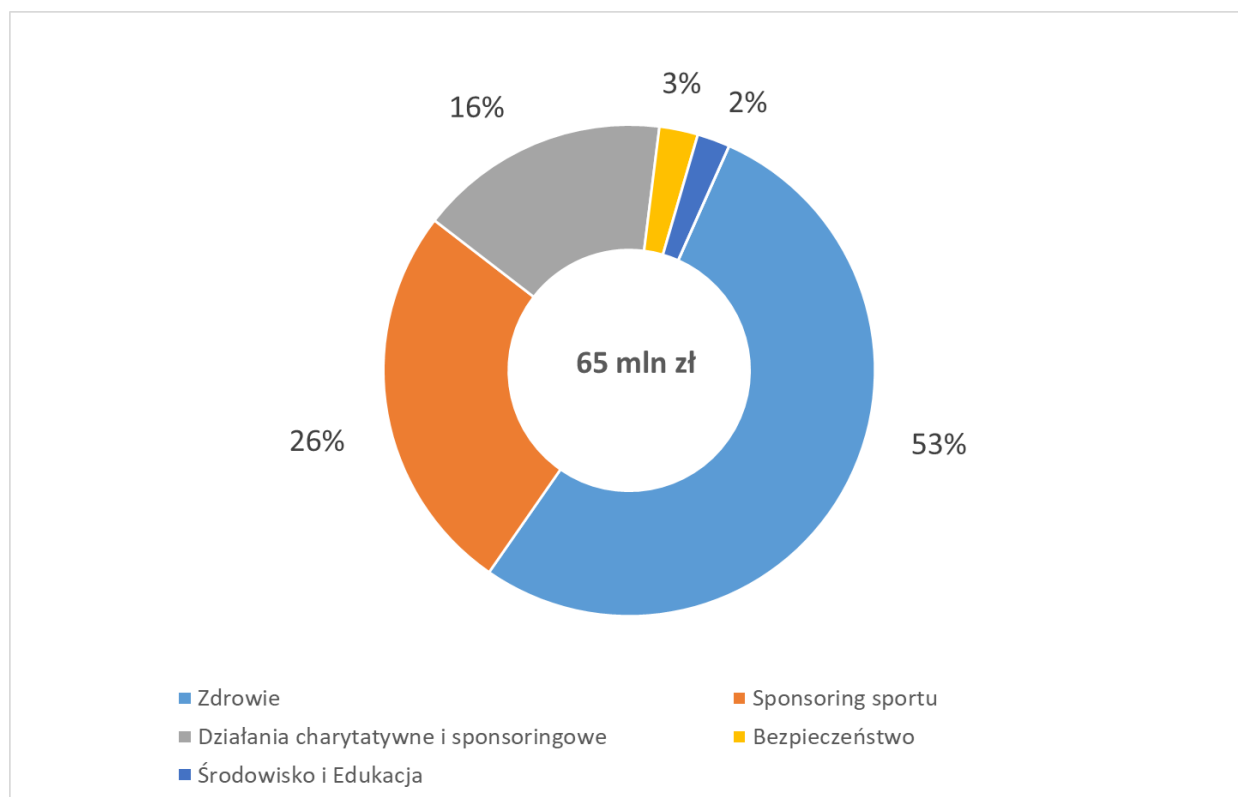
[GRI 3-3]

Rysunek 7. Odpowiedzialność w Grupie Polsat Plus



Działania sponsoringowe i charytatywne realizowane przez Grupę Polsat Plus mają na celu niesienie realnej pomocy społeczeństwu – zwłaszcza w sytuacjach kryzysowych i tam, gdzie jest ona niezbędna. Dlatego reagujemy w sposób odpowiedzialny społecznie, zwłaszcza w obliczu zdarzeń wyjątkowych czy istotnych dla naszego otoczenia (np. wspieranie licznych fundacji zajmujących się szeroko pojętą ochroną zdrowia). Celem działań, spójnych z misją społeczną Grupy, jest także **wspieranie rozwoju polskiego sportu, zapewnienie nowoczesnych narzędzi służbom ratowniczym, edukacja środowiskowa, a pośrednio także kształtowanie pozytywnego wizerunku** naszej organizacji: marek godnych zaufania, spółek zaangażowanych społecznie, partnerów otwartych na potrzeby klientów. Prowadzone działania są zgodne z misją społeczną naszej Grupy, która zakłada wywieranie pozytywnego wpływu na najbliższe otoczenie – społeczeństwo, klientów i widzów, pracowników, środowisko – oraz konsekwentne budowanie wiarygodności w oczach interesariuszy.

Wykres 3. Zaangażowanie finansowe Grupy Polsat Plus w działalność charytatywną i sponsoringową w 2023 r.



Kluczowe liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

>25 lat działalności społecznej

wsparcie dla licznych fundacji, pomoc dzieciom i w powrocie do zdrowia, walka z ubóstwem, przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu

>25 lat sponsoringu

25 lat zaangażowania Plusa w rozwój i promowanie Polskiej Siatkówki
20 lat współpracy Plusa z organizacjami ratowniczymi (GOPR, TOPR, MOPR, WOPR)

5 filarów misji społecznej

Środowisko. Zdrowie. Bezpieczeństwo. Promocja sportu. Edukacja.

Środowisko

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Grupa Polsat Plus z każdym rokiem staje się coraz bardziej „zielona”. Zaczynała od inicjatyw na rzecz środowiska, a dziś stawia na zielone inwestycje. **Produkcja czystej energii** i zielonego wodoru, **efektywność energetyczna**, ekologiczne produkty czy odpowiedzialne zarządzanie odpadami – to nasze kluczowe obszary zainteresowania w zakresie „zielonej zmiany”. Wyzwania zmieniającego się świata tworzą nowe możliwości. Dlatego aktualnie działania na rzecz klimatu to pierwszy filar naszej misji społecznej, które realizujemy w zakresie dekarbonizacji gospodarki poprzez inwestycje w instalacje OZE.

Podjmujemy liczne **działania środowiskowe** z myślą o zrównoważonym rozwoju, ale także lepszej i zdrowszej przyszłości Polaków. **Edukacja** – zwłaszcza ekologiczna – społeczeństwa to jeden z filarów naszej misji, którą realizujemy m.in. będąc aktywnym członkiem Stowarzyszenia Program Czysta Polska czy prowadząc ambitne projekty telewizyjne i internetowe o szerokim zasięgu dotarcia.

Szczegółowymi informacjami i dedykowanymi wskaźnikami dzielimy się w Rozdziale 3. Środowisko.

Zdrowie i pomoc społeczeństwu

Kolejnym filarem naszej misji społecznej jest dbanie o zdrowie i pomoc społeczeństwu. Cele w tym zakresie realizujemy poprzez współpracę z i wsparcie licznych fundacji zajmujących się szeroko pojętą ochroną zdrowia, pomocą dzieciom i osobom w trudnej sytuacji życiowej. W szczególności od blisko trzech dekad jesteśmy partnerem **Fundacji Polsat**. Dodatkowo podejmujemy szereg inicjatyw o charakterze **wolontariatu pracowniczego**, a także wspieramy **działania charytatywne poprzez SMS charytatywny**.

Fundacja Polsat

Od ponad **27 lat Fundacja Polsat** nieprzerwanie czyni wysiłki, aby poprawić sytuację zdrowotną najmłodszych pacjentów w Polsce – zgodnie z mottem: **„Jesteśmy po to, by ratować zdrowie i życie najmłodszych”**. Fundacja została powołana do życia przez Zygmunta Solorza i Telewizję Polsat, która jako pierwsza stacja komercyjna w Polsce zaangażowała się w działalność charytatywną.

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Przez **27 lat swojej działalności Fundacja Polsat** podjęła szereg inicjatyw mających jeden cel – dotarcie z pomocą do dzieci i ich rodziców. Akcje takie jak „Podaruj Dzieciom Słońce” i „Podziel się Posiłkiem” na długo zagościły w sercach Polaków. Od samego początku angażowała się też w pionierskie projekty, m.in: wprowadziła do Polski program Rodzinnych Przeszczepów Wątroby i nowoczesną metodę leczenia w łonie matki metodą fetoskopową rozszczepu kręgosłupa.

Kluczowe liczby:

Pomoc dla ponad 43 tys. dzieci	Wsparcie dla 2 700 placówek: szpitali i ośrodków zdrowia, a także szkół, przedszkoli i domów dziecka
Ponad 298 mln zł przekazane na cele statutowe	Ponad 27,3 mln zł wpływów z Mikołajkowego Bloku Reklamowego
Ponad 43,2 mln zł wpływów z 1,5% podatku	

Obecne działania Fundacji wpisują się także w **szereg inicjatyw i działań ekologicznych**, w tym w walkę ze smogiem i jego skutkami, jakie podejmuje Grupa Polsat Plus poprzez Stowarzyszenie Program Czysta Polska. Fundacja Polsat uruchomiła unikalny projekt w zakresie rehabilitacji oddechowej dla dzieci. Już pierwsze miesiące działania projektu „Verano dla dzieci” w całości potwierdziły słuszność rehabilitacji w założonym kształcie, wpisując się tym samym w nurt nowoczesnej rehabilitacji oddechowej, opartej na zasadach Evidence Based Medicine.

DOBRA PRAKTYKA – VERANO DLA DZIECI



Fundacja Polsat wspólnie z Centrum Zdrowia i Relaksu VERANO z Kołobrzegu przygotowała projekt związany z turnusami rehabilitacyjnymi z zakresu pulmonologii dziecięcej dla dzieci z przewlekłymi chorobami dolnych i górnych dróg oddechowych oraz dla dzieci z mukowiscydozą.

W latach 2021-2023 odbyło się 19 turnusów i z rehabilitacji oddechowej skorzystało 359 dzieci.

Fundacja Polsat stara się docierać z pomocą tam, gdzie jej najbardziej brakuje i reagować na bieżące wydarzenia wymagające podejmowania niestandardowych działań. Razem z Grupą Polsat Plus od pierwszych dni inwazji Rosji na Ukrainę włączyła się w pomoc najslabszym ofiarom wojny, m.in. uruchamiając projekt „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy”.

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Nadrzędnym celem Fundacji jest wsparcie najbardziej potrzebujących. Choroba dziecka to dla wielu polskich rodzin dramat nie tylko w wymiarze emocjonalnym, ale i materialnym. Specjalistyczne leczenie, nowoczesne środki farmaceutyczne czy skomplikowane zabiegi operacyjne wiążą się z kosztami, które często przekraczają finansowe możliwości rodziców, a finansowanie ze strony państwowej ochrony zdrowia z wielu powodów jest niewystarczające. Dlatego Fundacja stworzyła system szybkiej i skutecznej reakcji na prośby o pomoc.

W 2023 r. Fundacja Polsat: pomogła 1415 dzieciom i przekazała wsparcie dla 16 placówek.

Kluczowe wydarzenia w 2023 r. to:

- Remont Bloku Porodowego w Powiatowym Centrum Zdrowia w Otwocku,
- Remont 11 pomieszczeń socjalnych dla pacjentów Kliniki Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej w Uniwersyteckim Szpitalu Klinicznym im. Jana Mikulicza – Radeckiego we Wrocławiu,
- Udział i 2. miejsce w charytatywnej gonitwie Westminster Charity Race,
- Zbiórka środków dla 11-letniej Alicji z mózgowym porażeniem dziecięcym podczas spektaklu „Historia Błękitnej Planety” w Terminalu Kultury Gocław,

- Zbiórka środków dla kilkumiesięcznej Ady na wyjazd i operację serca w Stanach Zjednoczonych,
- 5. edycja „Biegu z Radością” dla 8-letniego Jasia z mózgowym porażeniem dziecięcym,
- 8. edycja akcji wrocławskich studentów „Wielka Draka dla Dzieciaka” dla 6-letniej Julki z zespołem Angelmana,
- 20. edycja Mikołajkowego Bloku Reklamowego,
- 7. edycja Charytatywnego Kiermaszu Świątecznego w Grupie Polsat Plus dla 7-letniego Adriana, który jest po wypadku komunikacyjnym.

W ramach swojej działalności w zakresie pomocy indywidualnej Fundacja Polsat finansuje:

- indywidualny sprzęt medyczny,
- sprzęt rehabilitacyjny,
- sprzęt ortopedyczny,
- specjalistyczną rehabilitację, leki, maści i opatrunki,
- w wyjątkowych przypadkach zabiegi operacyjne w klinikach prywatnych i za granicą.

Do najbardziej rozpoznawalnych projektów Fundacji Polsat należy kampania „**Jesteśmy dla dzieci**”. Jej celem jest zebranie funduszy na leczenie i rehabilitację dzieci (podopiecznych Fundacji Polsat). Fundacja pilotuje także specjalny program „JesteśmyDlaDzieci”, który jest emitowany na antenie Polsat News. Dociera on do milionów widzów Polsatu, Polsat Box i Polsat Box Go oraz użytkowników serwisów Polsatnews.pl i Interia.pl.

Działania Fundacji od lat wspierają również Telewizja Polsat, aktorzy i producenci seriali emitowanych na jej kanałach, dziennikarze „Wydarzeń” Polsatu, Polsat News oraz Polsat Sport.

DOBRA PRAKTYKA – PROGRAM „JESTEŚMY DLA DZIECI”



„JesteśmyDlaDzieci” to program telewizyjny, który pojawia się na antenie Polsat News w każdą niedzielę.

Program jest unikalnym i bezcennym źródłem rzetelnej informacji o zdrowiu i chorobach dzieci, zawsze opartym o praktyczną wiedzę ekspertów oraz o wyniki najważniejszych badań naukowych prowadzonych w Polsce i na świecie w tym zakresie. Poruszana tematyka, jakkolwiek z definicji wielowątkowa, rozbija hermetyczność wiedzy medycznej XXI wieku i niesie proste i zrozumiałe dla każdego przesłanie co robić, aby nie ponieść szkód na zdrowiu u naszych dzieci, a gdy dotyka jej choroba - jak działać, aby ograniczyć jej konsekwencje.

W 2023 r. wyemitowano 52 odcinków.

Wszystkie działania Fundacji Polsat mogą być realizowane dzięki wsparciu darczyńców. Do osób prywatnych i sponsorów Fundacja dociera m.in. dzięki Telewizji Polsat, która od lat emituje apele o wsparcie. Bez telewizji Fundacja Polsat nie mogłaby działać tak skutecznie i w ogólnopolskiej skali.

Telewizja Polsat i Polsat Media Biuro Reklamy już od 19 lat organizują Mikołajkowy Blok Reklamowy. 6 grudnia o 18:45 przed telewizorami zasiadają miliony Polaków, którzy w prosty sposób pragną pomóc chorym dzieciom. Wpływy z Mikołajkowego Bloku Reklamowego są w całości przekazywane na leczenie i rehabilitację podopiecznych Fundacji Polsat.

DOBRA PRAKTYKA – MIKOŁAJKOWY BLOK REKLAMOWY



Jubileuszowy 20. Mikołajkowy Blok Reklamowy zebrał przed telewizorami 4,5 miliona widzów (ogładalność została określona na podstawie danych Nielsen Media oprac. przez Telewizję Polsat), co przekłada się na kwotę ponad 2,2 mln złotych na pomoc podopiecznym Fundacji Polsat. To prawie 0,5 mln zł więcej niż w poprzednim roku.

W Mikołajkowy Blok Reklamowy włączyło się wiele instytucji finansowych i firm prywatnych.

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Ważną częścią przychodów Fundacji są także wpływy z **1,5% podatku**. Od lat w kampaniach emitowanych na antenie Telewizja Polsat zachęca swoich widzów do wsparcia Fundacji przy wypełnianiu corocznego zeznania podatkowego. Do tej pory, dzięki hojności podatników, Fundacja uzyskała w ten sposób blisko 43,2 mln zł.

Corocznie budżet Fundacji zasilany jest także środkami od darczyńców, wśród których są największe działające w Polsce firmy, w tym spółki z Grupy Polsat Plus.

SMS charytatywny

Polacy chcą i lubią pomagać w ramach swoich możliwości. Choć nie zawsze mamy okazję zrobić to osobiście, to z pomocą przychodzi technologia, w tym możliwość wysyłki **SMS-ów charytatywnych** (formalnie SMS-y Premium), za pomocą których można wesprzeć wybrany cel.

SMS-y Premium to wiadomości o zwiększonym koszcie, co oznacza, że osoba wysyłająca wiadomość na dedykowany numer, decyduje się na poniesienie wyższej niż standardowa opłaty za jej przesłanie. Jednak całość opłaty przekazywana jest do wskazanej Fundacji, a sam SMS jest zwolniony z podatku VAT.

Polskie fundacje i instytucje charytatywne chętnie uruchamiają możliwość przekazywania środków właśnie w ten sposób. Na liście Fundacji na stałe współpracujących z Plusem jest wiele fundacji, a wśród nich m.in.: **Fundacja Polsat, Fundacja TVN, Fundacja Radia Zet, Caritas, Fundacja Anny Dymnej, Akogo?, Fundacja Avalon** czy **Siepomaga**. Obok wymienionych instytucji, możliwość przekazania środków pieniężnych za pomocą wiadomości tekstowej posiada także **Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy**.

Wolontariat pracowniczy

Choć wolontariat pracowniczy nie jest ujęty w Grupie Polsat Plus w formalne procedury, to od lat **nasi pracownicy angażują się w różnego rodzaju akcje**.

[GRI 203-1, GRI 203-2]

W 2023 r. nasi pracownicy i współpracownicy mieli szansę dołączyć do wybranych działań charytatywnych w zakresie zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej:

DOBRE PRAKTYKI



- „Kurier Świętego Mikołaja” z Fundacją Polki Mogą Wszystko (w 2023 r. ok. 300 wolontariuszy zrealizowało 177 prezentów o wartości ok. 26,5 tys. zł dla podopiecznych z 4 świetlic środowiskowych na Podkarpaciu).



- „Dwie ręce na cztery łapy” dla Pruszkowskiego Stowarzyszenia na Rzecz Zwierząt (w 2023 r. przekazano m.in. 243 puszki karmy, 54 saszetki karmy oraz akcesoria i lekarstwa).
- „Kropla od serca dla serca” z Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa (w 2023 r. 12 zbiórek krwi w 4 warszawskich biurach, 390 dawców oddało łącznie 175,5 l krwi).
- „Charytatywny Kiermasz Świąteczny” z Fundacją Polsat na leczenie i rehabilitację 7-letniego Adriana po wypadku komunikacyjnym (w 2023 r. z dobrowolnych cegiełek od wolontariuszy zebrano blisko 5,5 tys. zł).
- „Magia Pomagania” – zbiórka ze sprzedaży świątecznych specjałów na rzecz Hospicjum dla dzieci Alma Spei, Fundacji im. Brata Alberta oraz Fundacji dla Zwierząt La Fauna (w 2023 r. łącznie zebrano 2,5 tys. zł).



- „Czyste, Zielone Miasta” ze Stowarzyszeniem Program Czysta Polska (22 wolontariuszy zebrało około 50 kilogramów śmieci i posadziło 100 sadzonek krzewów w Mińsku Mazowieckim).

Bezpieczeństwo

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Bezpieczeństwo to DNA naszej działalności. Dlatego realizujemy liczne projekty w różnych obszarach, m.in. zarządzania (G), społecznym (S) czy środowiskowym (E). W działalności biznesowej dotyczą one głównie bezpieczeństwa teleinformatycznego, ochrony danych, bezpieczeństwa informacji i cyberbezpieczeństwa.

Powodem do szczególnej dumy jest dla nas ścisła współpraca z organizacjami ratowniczymi działającymi w polskich górach i nad wodą. Sieć Plus wspiera ratowników **TOPR i GOPR oraz MOPR i WOPR** w ich działaniach już ponad **20 lat**.

Wspólnie z ratownikami (WOPR, MOPR, GOPR, TOPR) Plus uruchomił Zintegrowany System Ratownictwa. Jego uzupełnieniem jest darmowa aplikacja Ratunek.

DOBRA PRAKTYKA – ZINTEGROWANY SYSTEM RATOWNICTWA I APLIKACJA RATUNEK



Wspólnie z ratownikami (WOPR, MOPR, GOPR, TOPR) Plus uruchomił Zintegrowany System Ratownictwa. Nr ratunkowe: **601 100 100 (nad wodą)** i **601 100 300 (w górach)** współpracują ze wszystkimi sieciami komórkowymi i stacjonarnymi w Polsce i działają cały rok 24h/dobę.

System monitoruje najczęściej odwiedzane regiony, pilnuje bezpieczeństwa turystów i umożliwia sprawną komunikację z ratownikami. Jego uzupełnieniem jest darmowa aplikacja Ratunek. Jej kluczową zaletą jest funkcja namierzania lokalizacji, co znacznie skraca czas poszukiwania osoby poszkodowanej (nawet do 20 minut). Pozwala na połączenie z najbliższą stacją ratownictwa, a w trakcie rozmowy wysyła SMS z pozycją nadawcy. To jedyna aplikacja zaaprobowana przez ochotnicze służby ratownicze.

Więcej szczegółów prezentujemy w Rozdziale 4. Społeczeństwo (punkt 4.3. Bezpieczeństwo – DNA naszej działalności).

Promocja sportu i aktywności fizycznej

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Jednym z działań społecznych, w które bardzo mocno angażuje się Grupa Polsat Plus, jest **promowanie sportu**. Zajmuje on szczególne miejsce w działalności sieci **Plus i Netia (sponsoring)** oraz **Telewizji Polsat (transmisje sportowe)**.

Konsekwentnie angażujemy się w promocję sportu i zdrowego stylu życia. Za wielki sukces uważamy zbudowanie pozytywnego wizerunku siatkówki w Polsce i stworzenie z tej dyscypliny nowego sportu narodowego Polaków – oglądanego przez całe rodziny, sportu bezpiecznego, kojarzącego się z jednej strony ze świetną zabawą i rozrywką, a z drugiej z wieloma sukcesami na skalę międzynarodową. Zdecydowana większość Polaków kojarzy marki Plus i Polsat właśnie z siatkówką i jej sukcesami, a Plus i siatkówka to wręcz synonim, co jest dla całej Grupy Polsat Plus dużą wartością.

Kluczowe działania Grupy Polsat Plus na rzecz promocji sportu i kultury fizycznej, to projekty realizowane w ramach trzeciego Celu Zrównoważonego Rozwoju, m.in.:

DOBRE PRAKTYKI



- Grupa Polsat Plus i sieć Plus Sponsorem Polskiego Komitetu Olimpijskiego i Olimpijskiej Reprezentacji Polski
- Marki Polsat i Plus tytułarnymi sponsorami Areny Gdańsk i Areny Gdynia
- Plus sponsorem tytułarnym siatkarskiej ligi mężczyzn – PlusLigi oraz strategicznym Tauron Ligi kobiet
- Telewizja Polsat z prawami do pokazywania PlusLigi oraz Tauron Ligi do 2028 r.
- Kampania w Interia Sport pod hasłem „Żyjemy sportem”
- Netia jednym ze sponsorów koszykarskiej drużyny Krajowa Grupa Spożywcza Arka Gdynia
- Pracownicy Grupy Polsat Plus aktywni w akcji „Healthy Cities” realizowanej przez partnera biznesowego LUX MED

Więcej szczegółów opisujemy w dalszej części Rozdziału 4 (punkt 4.3. Wyjątkowi klienci, „Najlepszy sport”).

Edukacja

[GRI 203-1, GRI 203-2]

Edukację społeczną prowadzimy od lat, zwłaszcza że jest to ważny filar dla naszego otoczenia. Działania w tym obszarze realizujemy poprzez:

- przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu poprzez rozwój i popularyzację nowoczesnych technologii dostępu do internetu,
- niwelowanie barier w dostępie do wiedzy, kultury i edukacji poprzez szeroką dostępność oferty programowej Telewizji Polsat, usług TV oferowanych w różnych technologiach oraz portali internetowych o różnorodnej tematyce,
- popularyzowanie wiedzy i technologii poprzez stałą współpracę sieci Plus z Centrum Nauki Kopernik,
- wspieranie edukacji społeczeństwa na temat profilaktyki zdrowia oraz chorób rzadkich poprzez współpracę z licznymi fundacjami,
- szerzenie wiedzy o ekologii i promowanie postawy prośrodowiskowej m.in. w programach informacyjnych Polsatu, czy artykułach tematycznych w serwisie Zielona.Interia.pl,
- zaangażowanie w akcje i eventy edukacyjne ukierunkowane na bezpieczeństwo w górach i nad wodą.

Plus, który stawia na edukację, nowoczesność i innowacyjność przekazu od lat **współpracuje z Centrum Nauki Kopernik**.

DOBRA PRAKTYKA – WIELOLETNIA WSPÓLPRACA Z CENTRUM NAUKI KOPERNIK



Grupa Polsat Plus od lat walczy z wykluczeniem cyfrowym i prowadzi edukację społeczną. Od 2010 r. Plus, który stawia na edukację, nowoczesność i innowacyjność przekazu, współpracuje z Centrum Nauki Kopernik, jedną z najnowocześniejszych europejskich instytucji łączących popularyzację nauki i kultury. Przez ten czas Plus zapewnia odwiedzającym dostęp do darmowego Wi-Fi – zarówno na terenie budynku, jak i w Parku Odkrywców.

W 2023 r. dziennikarki z redakcji Interii Zdrowie zostały nagrodzone w konkursie „Dziennikarz Medyczny Roku 2023” w kategorii Internet. Doceniono ich teksty za walory edukacyjne i informacyjne oparte na medycynie faktu. Izabela Rzepecka otrzymała II nagrodę, Małgorzata Janik i Karolina Dudek IV nagrodę.

4.2. Sukces dzięki ludziom

Grupa Polsat Plus to lider rynku medialno-telekomunikacyjnego. **Sukces zawdzięczamy** nie tylko szerokiej ofercie usług, produktów i treści TV, nowoczesnym studiom telewizyjnym, innowacyjnym dekoderom IPTV czy OTT, częstotliwościom czy koncesjom, ale przede wszystkim – **zaangażowanym pracownikom**. Ważne jest dla nas kształtowanie kultury współpracy w realizacji wspólnych celów.

Zależy nam, by nasza Grupa była dobrym i przyjaznym miejscem pracy, więc dbamy o transfer wiedzy i przepływ dobrych praktyk pomiędzy naszymi spółkami oraz atrakcyjne warunki pracy i dodatkowe benefity.

Kluczowe liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

7 474	
liczba pracowników z największych spółek Grupy Polsat Plus, z czego ¹ :	
44,3% stanowią kobiety	55,7% to mężczyźni
>245	
liczba staży i praktyk (w największych spółkach Grupy)	
ok. 14 średnia liczba godzin szkoleniowych w przeliczeniu na osobę w największych spółkach Grupy	>94% zatrudnionych na pełen etat w największych spółkach Grupy

¹ Stan na koniec 2023 r., FTE, pracownicy aktywni po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

Nasza kultura pracy

Zdajemy sobie sprawę, jak cenne jest **doświadczenie pracowników**. Tylko wysoko wykwalifikowana kadra jest w stanie zapewnić najwyższą jakość naszych usług. **Pracują u nas eksperci z różnych dziedzin i o unikalnych specjalizacjach** m.in. operatorzy kamer, organizatorzy zaawansowanych produkcji, dziennikarze (w Telewizji Polsat, Interii), eksperci w dziedzinie reklamy (w Polsat Media Biuro Reklamy), najwyższej klasy fachowcy IT i programiści, fachowcy od szerokopasmowej komunikacji elektronicznej (w Polkomtelu i Netii), praktycy rynku wideo online, projektanci stron internetowych i aplikacji (w Cyfrowym Polsacie), wysoko wyspecjalizowana kadra inżyniersko-techniczna i doświadczeni konstruktorzy (InterPhone Service, PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy), a także specjaliści rynku nieruchomości (Port Praski).

[GRI 2-7, GRI 2-8]

Tabela 30. Łączna liczba pracowników w podziale na płeć i czas zatrudnienia

	2022						2023					
	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Grupa Polsat Plus		Łącznie	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Grupa Polsat Plus		Łącznie
	K	M		K	M		K	M		K	M	
Liczba zatrudnionych na czas określony	8,0% (40)	5,3% (23)	63	12,4% (400)	8,8% (346)	746	5,3% (27)	3,8% (17)	44	11,2% (372)	8,3% (347)	719
Liczba zatrudnionych na czas nieokreślony	92,0% (463)	94,7% (414)		877	87,6% (2 821)		91,2% (3 604)	6 425		94,7% (480)	96,2% (427)	
Suma	503	437	940		3 221	3 950	7 171		507	444	951	3 312

Tabela 31. Liczba pracowników w podziale na wymiar etatu

	2022						2023					
	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Grupa Polsat Plus		Łącznie	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Grupa Polsat Plus		Łącznie
	K	M		K	M		K	M		K	M	
Pełny etat	80,9% (407)	81,7% (357)	764	93% (2 994)	94,8% (3 744)	6 738	81,5% (413)	82,2% (365)	778	93,4% (3 092)	95,1% (3 957)	7 049
Niepełny etat	19,1% (96)	18,3% (80)		176	7% (227)		5,2% (206)	433		18,5% (94)	17,8% (79)	
Suma	503	437	940		3 221	3 950	7 171		507	444	951	3 312

[GRI 401-1]

 Tabela 32. Wskaźnik fluktuacji¹

	2022		2023	
	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus
Kobiety	11,3%	11,7%	13,4%	11,8%
Mężczyźni	14,2%	11,6%	8,2%	9,8%
Ogółem	12,6%	11,6%	11,0%	10,7%

¹ Po wyeliminowaniu migracji pracowników między spółkami Grupy Kapitałowej.

Zgodnie z **Planem Zarządzania Zasobami Ludzkimi** Grupy Polsat Plus zapewniamy porównywalne warunki pracy w każdej ze spółek w Grupie. Głównym jego celem jest **budowanie atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników**.

Kierujemy się **Polityką poszanowania praw człowieka**. Promujemy równość, cenimy i dbamy o różnorodność oraz godność wszystkich w naszym otoczeniu, nie tolerując żadnej formy nierównego traktowania, dyskryminacji bądź przemocy. Podstawowe wartości etyczne związane z poszanowaniem praw człowieka wyrażają się w poniższym manifeście:

Każdy człowiek ma prawo do szacunku, poszanowania jego godności osobistej, ochrony i prywatności życia osobistego oraz rodzinnego.

Tworząc polityki dla spółek Grupy Polsat Plus w obszarze poszanowania praw człowieka kierowaliśmy się powszechnie uznanymi standardami zawartymi w:

- Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, którą tworzą:
 - Powszechna Deklaracja Praw Człowieka,
 - Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych,
 - Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych.
- Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy,
- Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- Wytycznych Organizacji Narodów Zjednoczonych dotyczących biznesu i praw człowieka.

[GRI 2-24, 2-25]

W katalogu zasad Polityki poszanowania praw człowieka wyróżnia się kompleksy szczególnych zasad, które Spółka wyodrębniła jako: **Politykę równości, Politykę ochrony różnorodności, Politykę antidyskryminacyjną, Politykę ochrony przed wszelkimi formami przemocy, Politykę ochrony wolności związkowych oraz Politykę ochrony bezpiecznego środowiska pracy**. Jednocześnie do monitorowania zgodności z prawem treści Polityk oraz wykonywania wskazanych w Politykach obowiązków zostało powołane w Grupie stanowisko **Oficer Compliance ds. Poszanowania Praw Człowieka**.

W Grupie obowiązuje też **Polityka Antymobbingowa**, która określa zasady przeciwdziałania zjawisku mobbingu, a w spółkach funkcjonują wewnętrzne **Komisje Antymobbingowe**.

[GRI 2-23, 2-26]

W Grupie Polsat Plus obowiązuje także **Kodeks Etyki**, będący spisem wytycznych regulujących **kwestie uczciwej konkurencji, poszanowania prawa oraz etycznego działania**. W Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu i Netii funkcjonuje niezależny Rzecznik ds. Etyki.

[GRI 2-19]

Jak wynagradzamy naszych pracowników?

Dbamy o formalne aspekty zatrudnienia – umowa o pracę jest podstawową formą zatrudnienia w Grupie, jednak w zależności od specyfiki działania poszczególnych spółek lub oczekiwań naszych współpracowników stosujemy również inne formy współpracy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zasady wynagradzania wraz z poziomami wynagrodzeń na poszczególnych szczeblach określają obowiązujące w spółkach **regulaminy wynagradzania**.

Bierzemy udział w badaniach wynagrodzeń Mercer, które dostarczają nam aktualne dane rynkowe i umożliwiają szczegółową analizę konkurencyjności płac oraz identyfikację nieadekwatnie wynagradzanych pracowników lub grup zawodowych na tle wybranego rynku porównawczego.

W Grupie Polsat Plus dokładamy starań, aby warunki pracy w naszych spółkach nie dyskryminowały nikogo i w żadnym aspekcie, w tym pod względem wypłacanych wynagrodzeń. Wyrazem tej polityki jest duża liczba kobiet na stanowiskach menedżerskich oraz niewielka i sukcesywnie zawężająca się różnica w poziomie wynagrodzeń oferowanych kobietom i mężczyznom na podobnych stanowiskach, co ilustruje Tabela 33.

[GRI 405-2]

Tabela 33. Wynagrodzenia kobiet w relacji do wynagrodzeń mężczyzn zatrudnionych w tej samej klasie zaszeregowania (wynagrodzenia mężczyzn to 100%)¹

	2022	2023
Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn (wynagrodzenie mężczyzn = 100%)	93,7%	93,3%
Odsetek pracowników, którzy podlegali badaniu	92,7%	91,5%

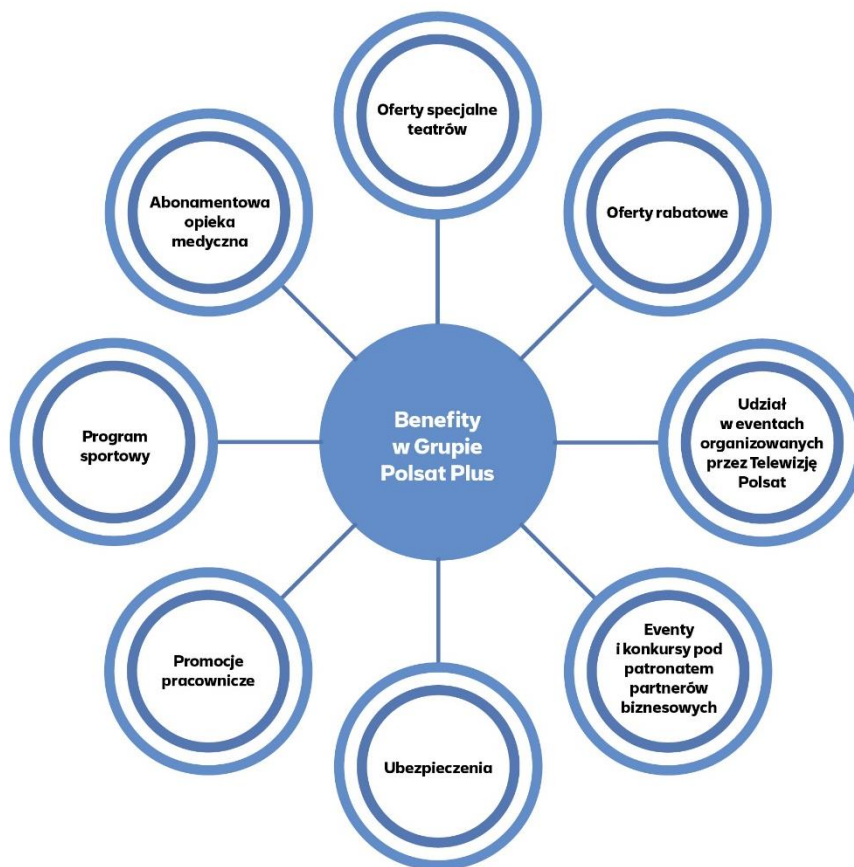
¹ Dane dla spółek z Grupy Polsat Plus objętych raportem w 2023 r. Wskaźnik dotyczy stanowisk specjalistycznych.

Z uwagi na fakt, że w różnych obszarach naszej działalności może występować nadreprezentacja jednej z płci (np. przewaga mężczyzn w działach technicznych) dla lepszego zobrazowania kwestii różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn zaprezentowaliśmy wskaźnik relacji wynagrodzeń dla klas zaszeregowania poszczególnych stanowisk specjalistycznych. Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn stale utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie i w 2023 r. wyniósł 93,3% (2022: 93,7%). Dowodzi to skutecznej realizacji w praktyce zasad, które wyznajemy: poszanowania różnorodności, równego traktowania i wynagradzania wyłącznie w oparciu o kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie.

[GRI 401-2]

Oferujemy też szereg benefitów. Chcemy, aby były one nie tylko motywacją i zachętą, ale również wyrazem podziękowania za codzienną pracę. Jednocześnie część benefitów stanowi **wsparcie w osiągnięciu tzw. work-life balance**, tj. równowagi pomiędzy pracą (kariera, ambicja) a życiem prywatnym (zdrowie, rozrywka, rodzina, duchowość).

Rysunek 8. Ogólnodostępne benefity pracownicze w Grupie Polsat Plus

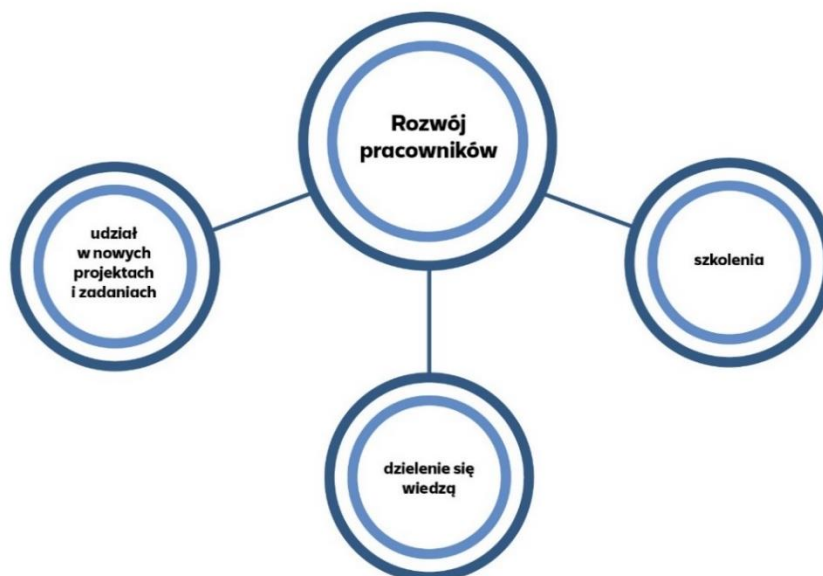


Jednym z elementów naszej polityki socjalnej jest **Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS)**. Ze środków ZFŚS są finansowane pożyczki na cele mieszkaniowe, upominki świąteczne, sekcje sportowe, koszty leczenia, opieki i rehabilitacji w związku z ciężkimi chorobami pracowników lub członków ich rodzin, dofinansowanie urlopów dla pracowników oraz wypoczynek dla dzieci pracowników.

Motywacja i rozwój pracowników

Widzimy potencjał w każdym z kilku tysięcy pracowników Grupy Polsat Plus. Chcemy ich motywować i inwestować w ich indywidualny rozwój.

Rysunek 9. Rozwój pracowników



Inwestujemy w rozwój pracowników w oparciu o zasadę 70-20-10.

- 70% stanowi rozwój poprzez doświadczenie (zadania, udział w projektach),
- 20% to rozwój poprzez relacje z innymi (dzielenie się wiedzą, info zwrotne, coaching, mentoring),
- 10% stanowi rozwój poprzez udział w szkoleniach (online, stacjonarne, wewnętrzne i zewnętrzne).

Szkolenia

W Grupie Polsat Plus potrzeby szkoleniowe pracowników wynikają z charakteru zajmowanego stanowiska, codziennych wyzwań, realizowanych zadań i potrzeb biznesowych. Szkolenia realizowane są przez dostawców zewnętrznych oraz trenerów wewnętrznych. Istnieje również możliwość poszerzania kompetencji na studiach, kursach językowych oraz poprzez szkolenia e-learningowe. Nasze dobre praktyki na rzecz podnoszenia kompetencji zawodowych pracowników to m.in.:

DOBRE PRAKTYKI



- **Strefa Zdrowy TY** – dedykowana strefa tematyczna, gdzie znajdują się materiały edukacyjne, nagrania spotkań, wskazówki i inspiracje mające na celu profilaktykę zdrowia psychicznego oraz promowanie zdrowego stylu życia.



- **Akademia Wiedzy** – wspólna cyfrowa przestrzeń do podnoszenia kompetencji zawodowych, dająca dostęp do ponad 70 tematów, szkoleń oraz nagrań webinarów z szerokiej gamy zagadnień, m.in.: menedżerskich, projektowych, produktowych, narzędziowych, interpersonalnych oraz obowiązkowych (m.in. z zakresu BHP, RODO oraz dotyczących zarządzania ciągłością działania i przeciwdziałania mobbingowi oraz bezpieczeństwa teleinformatycznego).
- **PMO (Project Management Office) Strefa** – źródło wiedzy o zarządzaniu projektami, m.in. merytoryczne bloki tematyczne w zakresie metodyki tradycyjnych i zwinnych, zasady i normy postępowania zapewniające prowadzenie projektów w sposób metodyczny i uporządkowany, materiały rozszerzające wiedzę z wybranych zagadnień projektowych oraz materiały rozwojowe jak prasa i filmiki.
- **Program Onboarding** – obejmuje programy wprowadzające, znajdujące się na Akademii Wiedzy pt. „Preonboarding – przed zatrudnieniem” oraz „Onboarding – program dla nowych pracowników”. Zawiera również program dla menedżerów, opisujący onboarding oraz wskazówki wdrożenia nowych pracowników.
- **PERCIPIO Tech&Dev** – platforma rozwoju kompetencji dla pracowników głównie z obszaru IT.
- **Webinary na żywo** – spotkania inspiracyjno-motywacyjne z doświadczonymi ekspertami, realizowane raz na kwartał w podziale na webinary ogólnodostępne dedykowane wszystkim pracownikom oraz skierowane bezpośrednio do menadżerów.



- **Badanie OFIZ 360** – ocena pracowników polegająca na anonimowej diagnozie poziomu kompetencji w głównych obszarach zarządzania. To badanie dostarcza informacji, jak badany jest postrzegany przez otoczenie: szefa, podwładnych, współpracowników dalszych i bliższych. Ocena często jest wykorzystywana w celu dostarczenia pracownikom informacji zwrotnej na temat ich mocnych oraz słabych stron, oceny pracy, umiejętności przywódczych oraz identyfikacji obszarów, które można poprawić.



- **Program Crowd+** – program, którego podstawowym celem jest wspieranie kultury innowacji w organizacji, pozyskiwanie i rozwijanie wartościowych pomysłów biznesowych oraz rozwiązywanie biznesowych wyzwań organizacji przy wykorzystaniu doświadczenia szerokiej społeczności.
- **Akademia Innowacji** – program szkoleniowo-rozwojowy prowadzony w innowacyjnej formule o charakterze talentowym, obejmujący serię ciekawych warsztatów (dyskusje, burze mózgów, praca zespołowa). Podczas tzw. Pitch Day zespoły stają przed jury i prezentują rozwiązania do realnych wyzwań biznesowych.
- **Innowacyjne Wtorki** – cykl wydarzeń i prezentacji poświęconych tematyce szeroko pojętych innowacji, nowych technologii oraz działań wspierających wdrażanie nowoczesnych rozwiązań na rynku.

[GRI 404-1]

Tabela 34. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w podziale na płeć

	2022						2023					
	Cyfrowy Polsat i Polkomtel ¹		Łącznie	Grupa Polsat Plus		Łącznie	Cyfrowy Polsat i Polkomtel ¹		Łącznie	Grupa Polsat Plus		Łącznie
	K	M		K	M		K	M		K	M	
Łączna liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	39 200	46 789	85 989	57 460	77 616	135 076	27 153	33 381	60 534	42 879	62 768	105 647
Średnia liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	25,0	25,7	25,4	17,8	19,6	18,8	16,8	18,5	17,7	12,9	15,1	14,1

¹ Dane dotyczą spółek Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o., gdzie pracownicy korzystają z łączonej platformy szkoleniowej. Dane dotyczą sumy szkoleń tradycyjnych, stacjonarnych i online (wewnętrznych i zewnętrznych).

[GRI 404-1]

W 2023 r. łączna liczba godzin szkoleniowych (szkolenia zewnętrzne, wewnętrzne, nauka języka angielskiego, studia, webinaria) spadła o ok. 22% względem 2022. Głównym powodem jest zakończenie programu Cyfrowi w Chmurze w 2023 r., który był związany z przejściem organizacji na rozwiązania chmurowe i jego realizacja przypadała głównie na 2022 rok, stąd niższa liczba webinarów organizowanych w 2023.

Studia

Pracownicy mogą ubiegać się o dofinansowanie studiów na kierunku zgodnym z wykonywaną w Grupie pracą. W 2023 r. z tej możliwości skorzystało 51 osób.

Nauka języka angielskiego

Jeśli stanowisko pracy wymaga znajomości języka angielskiego, zapraszamy pracowników na indywidualne i grupowe lekcje. W 2023 r. z tej możliwości skorzystało 481 osób.

Ocena 360

Ocena menadżerów

Praca kierowników w Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu oparta jest na kulturze Feedbacku 360®. Poprzez Online'owe Forum Informacji Zwrotnej (OFIZ) oceny dokonują podlegli pracownicy, przełożeni i współpracownicy. Celem badania jest umocnienie dobrych praktyk poprzez pozytywną informację zwrotną, identyfikacja obszarów do zmian, badanie potrzeb rozwojowych oraz wsparcie w diagnozie sytuacji i decyzjach dotyczących lokalnych wyzwań menadżerskich.

Ocena zespołów

Praca zespołów operacyjnych w Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu i Netii oparta jest na ustrukturyzowanych i jasnych celach wpisanych w kulturę feedbacku.

Wiele zespołów operacyjnych w wyżej wymienionych spółkach objętych jest badaniem 360, dzięki czemu uzyskujemy szczegółowy obraz zachowań każdego pracownika na podstawie informacji pochodzących z wielu źródeł, np.: przełożony, podwładni, współpracownicy oraz samoocena. Pozwala to na stworzenie indywidualnych planów naprawczych lub planów rozwojowych dla osób badanych oraz całych zespołów. Dzięki indywidualnej pracy coacha z każdym pracownikiem objętym badaniem 360 wzrasta poziom samoświadomości własnych kompetencji i pobudzona zostaje motywacja do rozwoju.

Narzędzie oceny 360 pozwala nam wspierać rolę otwartej komunikacji.

[GRI 404-2]

Dla osób zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych oraz kierowników zespołów projektowych przygotowaliśmy unikalną ofertę Akademii Menedżera. Jej celem jest propagowanie standardów w pracy kierownika oraz wsparcie w realizacji wyzwań zawodowych poprzez serię szkoleń e-learningowych oraz bezpośrednich spotkań z trenerami biznesu.

Jesteśmy otwarci dla młodych

Od lat zapraszamy młodych ludzi na staże i praktyki do spółek Grupy Polsat Plus. Program staży i praktyk pozwala na pozyskanie cennego doświadczenia w pracy w dużej Grupie Kapitałowej, w wielu obszarach jej działalności. Wiele osób realizujących te programy decyduje się na dalszą współpracę w spółkach z Grupy jako etatowi pracownicy. W 2023 r. było z nami 188 praktykantów i 58 stażystów.

Stale udoskonalane bezpieczeństwo i higiena pracy

Działania prowadzone w ramach zapewnienia pracownikom bezpiecznych i higienicznych warunków pracy są dla nas najwyższymi priorytetami, które realizowane są z najwyższą starannością w poszczególnych spółkach.

Powołane są **służby BHP**, których zadaniem jest m.in.: rozpoznanie i ocena stanu zagrożeń, które wpływają na bezpieczeństwo, współpracę z pracodawcą w zakresie zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa pracownikom oraz weryfikację przestrzegania przepisów i zasad BHP w każdym z zakładów pracy. Działalność kontrolna służby BHP jest działalnością planową, opartą na planie przeglądów poszczególnych lokalizacji w każdej ze spółek.

Ponadto, zostały powołane odrębne **komisje BHP** dla każdej z raportowanych spółek, w skład których wchodzi w równej liczbie przedstawiciele ze strony pracodawcy i pracowników. Posiedzenia komisji BHP organizowane są co najmniej raz na kwartał. Zadaniem komisji BHP jest dokonywanie przeglądu warunków pracy, okresowej oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, a także formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy oraz współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

[GRI 403-3]

Szczególną uwagę zwracamy na przestrzeganie wszelkich wymogów prawnych oraz stale dostosowujemy nasze procedury i instrukcje w zakresie BHP do zmieniających się przepisów, warunków i czynników występujących w środowiskach pracy w poszczególnych spółkach.

Wszyscy pracownicy kierowani są na szkolenia w zakresie BHP zgodnie z przepisami i w oparciu o opracowane programy szkoleń. Pracownikom na stanowiskach pracy, na których wymagane jest posiadanie dodatkowych kwalifikacji przez pracowników, zapewniamy odpowiednie szkolenia i uprawnienia (np. praca na wysokości, czy w zakresie pól elektromagnetycznych). Pracownikom przydziela się odzież roboczą i środki ochrony indywidualnej, zgodnie z przyjętą tabelą norm.

[GRI 403-2]

Tabela 35. Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych¹

	2022						2023					
	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Grupa Polsat Plus		Łącznie	Cyfrowy Polsat		Łącznie	Grupa Polsat Plus		Łącznie
	K	M		K	M		K	M		K	M	
Łączna liczba wypadków przy pracy, w tym:	0	0	0	7	6	13	0	1	1	4	12	16
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków ciężkich	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków lekkich	0	0	0	7	6	13	0	1	1	4	12	16
Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	0			13			1			16		
Wskaźnik częstotliwości wypadków (IR)	0	0	0	2,2	1,5	3,7	0	2,3	2,3	1,2	2,9	4,1
Łączna liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadków przy pracy	0	0	0	160	101	261	0	14	14	388	211	599
Wskaźnik ciężkości wypadków	0	0	0	22,9	16,8	39,7	0	14	14	97,0	17,6	114,6
Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych (ODR)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wskaźnik absencji (AR)	3,64%			n/d			3,31%			n/d		

¹Dane w tabeli dotyczą pracowników Grupy Polsat Plus (nie uwzględniają wykonawców).

²Wskaźnik IR liczony jako całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach/zatrudnienie x 1000.

³Wskaźnik ciężkości wypadków liczony jako liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadku/liczba wypadków.

⁴Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych ODR, liczony jako <liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych/ całkowita liczba godzin przepracowanych przez wszystkich pracowników w danym okresie>* 200.000

⁵Wskaźnik AR, liczony jako liczba godzin w ciągu dni roboczych niezdolności do pracy z powodu choroby (L4).

[GRI 2-30], [GRI 403-1, GRI 403-4]

W Grupie Polsat Plus nie ma układów zbiorowych. W Polkomtelu działa Niezależny Samorządny Związek Zawodowy "Solidarność". Organizacje związkowe działają także w Grupie Netia. Na dzień 31 grudnia 2023 r. ok. 5% łącznej liczby pracowników Grupy Polsat Plus było członkami związków zawodowych.

W Grupie Polsat Plus realizowane są inicjatywy przyczyniające się do **minimalizacji ryzyka zagrożenia bezpieczeństwa i zdrowia pracowników** Grupy. Do dobrych praktyk w tym zakresie należą:

DOBRE PRAKTYKI



- **Formacja Obrony Cywilnej (FOC)** – zespół wolontariuszy, blisko 110 przeszkolonych ratowników z zakresu pomocy przedmedycznej oraz 30 ratowników z certyfikatami Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy, tworzących 12 drużyn gotowych do niesienia pomocy współpracownikom.



- **Sekcja Ratownictwa** – grupa pasjonatów zajmująca się organizacją szkoleń i wydarzeń dla pracowników Grupy związanych z ogólnie pojętym tematem pierwszej pomocy przedmedycznej (szkolenia, debaty, dyskusje, dzielenie się wiedzą w ramach wewnętrznych social mediów).

4.3. Wyjątkowi klienci

Kluczowe liczby

[GRI 203-1, GRI 203-2], [UoR – Kluczowe wskaźniki efektywności]

>20 mln świadczonych usług	5,8 mln klientów B2C	>68,8 tys. klientów B2B
44% liczba gospodarstw domowych z co najmniej jedną usługą od Grupy Polsat Plus		
49% klientów Grupy Polsat Plus stanowią kobiety	51% klientów Grupy Polsat Plus stanowią mężczyźni	
25 tys.km nowoczesnej szkieletowej sieci światłowodowej	>23 mln Polaków w zasięgu internetu 5G	
2,2 EB danych przesłanych w 2023 r. w Plusie	43 liczba kanałów w portfolio Telewizji Polsat	20,9 mln użytkowników serwisów internetowych Grupy Polsat-Interia średniomiesięcznie
4 mln zł przeznaczone przez artystów na wybrane cele charytatywne w programie „Twoja Twarz Brzmi Znajomo”	>300 lokali mieszkalnych zmodernizowanych przez zespół programu „Nasz nowy dom”	

Wyjątkowi klienci

Dla Grupy Polsat Plus **każdy klient jest wyjątkowy** i każdego dnia dokładamy starań, aby to udowodnić. Możemy pochwalić się faktem, że świadczymy usługi dla niemal całego przekroju demograficznego polskiego społeczeństwa.

Każda z marek w Grupie Polsat Plus posiada własną tożsamość, sposób komunikacji i szatę graficzną. Opisy wybranych marek:

Plus to marka, która stawia na bliskość i propozycje dla każdego członka rodziny. Tutaj każdy znajdzie ofertę dopasowaną do swoich potrzeb. W 2023 r. Plus wprowadził nową platformę komunikacyjną „Plus od kuchni”, gdzie o korzyściach klienckich rozmawiają sprzedawcy. W ich rolę wcielili się Ania Smołowik, Filip Orliński i Wojtek Mecwaldowski.

Plush skutecznie buduje swój wizerunek, łącząc nowoczesność z nieformalnym stylem, co czyni markę atrakcyjną dla młodszych odbiorców. Elastyczne taryfy podkreślają jej orientację na potrzeby klienta, oferując jednocześnie kontrolę nad wydatkami i dostęp do najnowszych technologii.

Polsat Box łączy rodzinny charakter z nowoczesnością. Marka, promowana przez Jacka Braciaka, zachowuje bliskość i dostępność, jednocześnie wyróżniając się nowoczesnym podejściem. Hasło "Wybierz swoje wszystko" odzwierciedla jej wszechstronność.

Polsat Box Go to serwis streamingowy oferujący bogaty wybór kontentu online, dostępnego na każdym urządzeniu. Użytkownicy mają dostęp do najnowszych seriali, filmów, programów rozrywkowych, informacyjnych, bajek, sportu na żywo i ponad 130 kanałów TV, co sprawia, że jest to idealna oferta dla miłośników rozrywki cyfrowej.

Polsat zawsze był i jest blisko ludzi, towarzyszy im w dobrych i trudnych chwilach oraz zmienia się razem z nimi. Jest telewizją dla całej rodziny. Zapewnia świetną rozrywkę, wciągające filmy i seriale.

Polsat Media to największe biuro reklamy nie tylko pod względem liczby obsługiwanych kanałów, ale również udziału w oglądalności (35,5% SHR w grupie A16-59, źródło: Nielsen Media, rok 2022) oraz udziału w rynku reklamy telewizyjnej.

Netia dostarcza klientom indywidualnym, przedsiębiorstwom i instytucjom kompleksowe usługi komunikacyjne (m.in. transmisja danych, dostęp do internetu, zaawansowane rozwiązania ICT) oraz multimedialną rozrywkę, w tym usługi TV.

Interia to jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, źródło obiektywnych informacji, unikalnych treści oraz najlepszej rozrywki. Zapewnia najbardziej pożądane treści i usługi w polskim Internecie. „Interia jest blisko tego, co bliskie Tobie” – to hasło kampanii, w której Interia skupia się na aktualnych wydarzeniach, którymi żyją Polacy.

NesoBus, czyli Polski Autobus Wodorowy to przyszłość transportu miejskiego i aglomeracyjnego – czyste powietrze dla nas wszystkich.

NESO pod tą marką powstaje sieć tankowania wodoru. Nazwa pochodzi od pierwszych liter „Nie Emituję Spalin, Oczyszczam”.

InterPhone Service jest oficjalnym producentem urządzeń elektronicznych w Grupie Polsat Plus. Produkuje dekodery do odbioru telewizji IP, satelitarnej, kablowej oraz naziemnej, jak również sprzęt do bezprzewodowej transmisji danych.

Port Praski to nowa inwestycja mieszkaniowa w Warszawie. W ścisłym centrum miasta niedaleko Starego Miasta, w sąsiedztwie Wisły, Warszawskiego Ogrodu Zoologicznego, Stadionu Narodowego

oraz dwóch stacji metra powstaje Miasto Nowej Generacji, składające się z czterech dzielnic o różnym przeznaczeniu: mieszkalna Stara Praga, handlowo-usługowe Doki z mariną, biznesowo-handlowe City i Park Mediów. Wszystko to w otoczeniu nadwiślańskich bulwarów, skwerów, przystani portowych, pływających restauracji, kawiarni i terenów zielonych.

Nasze **usługi telekomunikacyjne i telewizyjne są dostępne w całej Polsce**. W segmencie zielonej energii produkujemy czystą energię ze słońca, wiatru i biomasy oraz budujemy pełny łańcuch wartości gospodarki opartej o zielony wodór. Działamy też na rynku nieruchomości (naszym flagowym projektem jest inwestycja Port Praski w Warszawie).

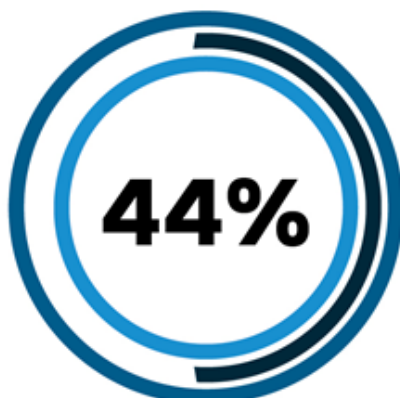
Rysunek 10. Logotypy kluczowych marek Grupy Polsat Plus



Kim są klienci Grupy Polsat Plus?

Usługi Grupy Polsat Plus są dostępne w co drugim polskim domu. Wśród 5,8 mln klientów kontraktowych B2C Grupy Polsat Plus są przedstawiciele każdej grupy wiekowej, społecznej, zawodowej, mieszkańcy większości miast, miasteczek i wsi. Polsat Box, sieć Plus, Plush, a także Netia oraz nasz program lojalnościowy smartDOM na stałe wpisały się do codziennego życia milionów polskich rodzin. Z przeprowadzonych w maju 2022 r. badań charakterystyki rynku usług dla gospodarstw domowych wynika, iż 44% gospodarstw domowych ma co najmniej jedną usługę Grupy Polsat Plus. Zaufanie traktujemy jako zobowiązanie do świadczenia usług najwyższej jakości.

Wykres 4. Gospodarstwa domowe z co najmniej jedną usługą od Grupy Polsat Plus (Plus, Polsat Box, smartDOM, Netia, Plush)



Rysunek 11. Kim są klienci Grupy Polsat Plus?

Płeć	Rynek	Grupa Polsat Plus ¹
kobieta	48%	49%
mężczyzna	52%	51%
Wiek	Rynek	Grupa Polsat Plus ¹
18-24 lata	15%	17%
25-34 lata	22%	24%
35-49 lat	37%	36%
50-65 lat	26%	23%
Wykształcenie	Rynek	Grupa Polsat Plus ¹
podstawowe+zawodowe	32%	32%
średnie	42%	43%
wyższe	26%	25%
Wielkość miejscowości	Rynek	Grupa Polsat Plus ¹
wieś	34%	37%
miasto do 100 tys.	34%	34%
miasto 101-500 tys.	19%	18%
miasto powyżej 500 tys.	13%	12%
Wielkość gospodarstwa	Rynek	Grupa Polsat Plus ¹
1 osoba	18%	15%
2 osoby	32%	34%
3 osoby	28%	28%
4 osoby i więcej	21%	22%

¹ osoby posiadające przynajmniej jedną usługę od Grupy Polsat Plus (Plus, Polsat Box, smartDOM, Netia, Plush), rynek klientów indywidualnych.

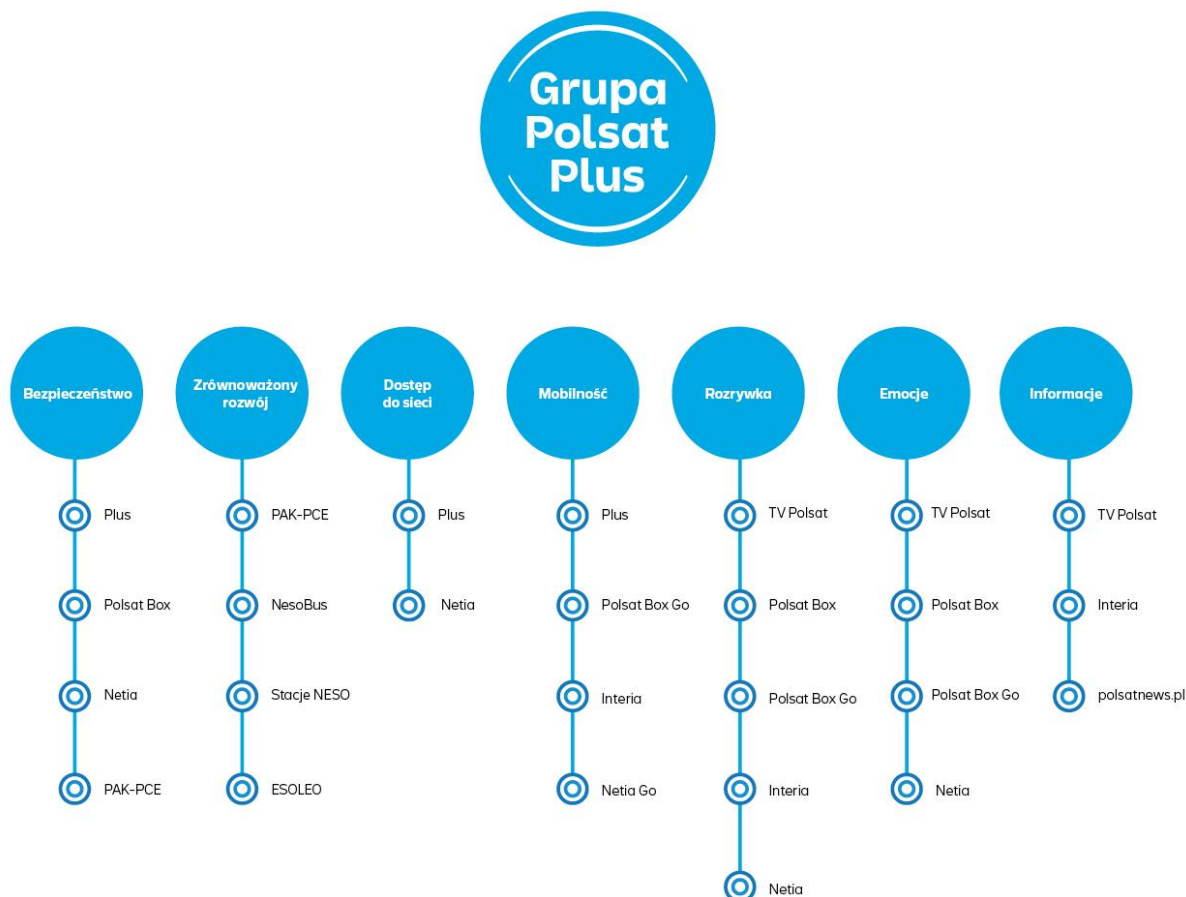
Źródło: Charakterystyka rynku usług dla gospodarstw domowych (rynek indywidualny), realizacja Zymetria, maj 2022 r. Wielkość próby wynosiła 2 500 i była reprezentatywna dla osób w wieku 18-65 zamieszkujących gospodarstwa domowe z usługą głosową (abonament lub karta).

Grupa Polsat Plus dostarcza usługi ICT (z ang. Information and Communication Technologies) do średnich i dużych przedsiębiorstw oraz instytucji.

Świadczy je m.in. w oparciu o jedną z najbardziej rozbudowanych światłowodowych sieci szkieletowych Netii (o długości około 25 tys. km) oraz sieć dostępową, w której zasięgu znajduje się ponad 3,3 mln lokali (w tym ok. 2,3 mln łączy w technologiach gigabitowych, w tym 1,5 mln łączy światłowodowych) i ok. 70% budynków biurowych klasy A i B oraz centrów handlowych na terenie całej Polski. Jest dostawcą zaawansowanych rozwiązań ICT, chmurowych i Internetu Rzeczy oraz dysponuje centrami danych (Data Center – DC), zapewnia też pełną gamę rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa, z Security Operations Center (SOC) włącznie.

Zgodnie z naszą wizją i strategią chcemy tworzyć i dostarczać wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby: niezawodną i szybką łączność, najatrakcyjniejszy i unikalny контент i rozrywkę, tanią i czystą energię oraz inne usługi i produkty dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług, odpowiadających na dynamicznie zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, a tym samym utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji.

Rysunek 12. Doświadczenie oferowane klientom poprzez wybrane marki Grupy Polsat Plus



Szczegółowe informacje dotyczące liczby klientów i świadczonych przez nas usług znajdują się na [naszej stronie korporacyjnej](#).

Dostępność – dla każdego. Wszędzie

Grupa Polsat Plus jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce.

Kierujemy się zasadą „*Dla każdego. Wszędzie*”, dążąc do tego, aby nasze usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczania. Dbamy o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego, jak i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając, iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

Od początku naszą misją było przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu i zapewnienie powszechnego i łatwego dostępu do internetu, w każdej możliwej technologii. Tak jak z ofertą programową Telewizji Polsat, a także pakietami telewizyjnymi Polsat Box i Netii oraz ofertą serwisu streamingowego Polsat Box Go docieramy do milionów domów w kraju, tak i internet dostarczany przez spółki z naszej Grupy stał się „oknem na świat” dla wielu polskich rodzin. Nie tylko w dużych miastach, ale także w małych miejscowościach i na wsiach mieszkańcy mają możliwość korzystania z szybkiego internetu 5G, 5G Ultra oraz LTE i LTE Advanced od Plusa oraz internetu stacjonarnego, w tym światłowodowego od Plusa i Netii.

Więcej o tym, co oferujemy naszym klientom opisujemy w Rozdziale 1. Nasz biznes.

Rozwój sieci 5G

Rok 2023 rozpoczął się od **bezpłatnego udostępnienia sieci 5G** wszystkim użytkownikom korzystającym z ofert abonamentowych oraz na kartę Plusa i Plusa.

Dzięki intensywnym pracom nad rozwojem technologii 5G w zasięgu całej sieci 5G Plusa mieszka już **23 mln osób**, czyli więcej niż połowa mieszkańców Polski z większych i mniejszych miejscowości. Rozwój internetu 5G to dla nas obecnie priorytet. Jako lider technologii 5G, czujemy ogromną odpowiedzialność za cyfrowy rozwój naszego kraju, jakość edukacji, możliwość wykonywania pracy zdalnej czy aktywność przedsiębiorstw w Internecie. W minionym roku została rozstrzygnięta aukcja 5G, w której **Plus nabył blok w paśmie 3,6-3,8 GHz**. Dzięki temu możliwości sieci mobilnej Plusa rozwiną się jeszcze bardziej, a agregacja dotychczas wykorzystywanych zasobów radiowych wpłynie na dalszy wzrost prędkości oraz zwiększy pojemność sieci. Dzięki temu użytkownicy otrzymają usługę o jeszcze lepszych parametrach, pozwalającą na zwiększenie możliwości wykorzystania sieci 5G.

W połowie czerwca 2023 r. w Plusie został uruchomiony internet mobilny szybki jak światłowod, czyli **5G Ultra**. Jest to pionierskie rozwiązanie polegające na łączeniu 3 pasm – dwóch w technologii 5G (2600 MHz i 2100 MHz) oraz dodatkowo warstwy 4G (1800 MHz). Dla użytkowników oznacza to światłowodowy komfort korzystania z internetu w codziennych sytuacjach. Włączenie 5G na paśmie 2100 MHz nie tylko przyspieszyło transmisję danych z wykorzystaniem 5G Ultra, ale zwiększyło także pokrycie i dostępność technologii 5G. Aktualnie **6 mln** mieszkańców Polski w ponad 250 miejscowościach we wszystkich województwach może korzystać z możliwości ultraszybkiego internetu 5G Ultra, dzięki blisko 1000 stacji bazowych.

Rysunek 13. Rozwój zasięgu ultraszybkiego internetu mobilnego i światłowodowego Plusa



Plus zwyciężał w rankingach SpeedTest.pl

Plus niezmiennie od ponad 3 lat nie schodził z pierwszego miejsca w zestawieniu SpeedTest.pl w kategorii 5G. W 2023 r. ponownie potwierdził swoją pozycję lidera w technologii 5G, utrzymując się na szczycie rankingu przez cały rok. Natomiast, pierwszy kwartał 2023 r. przyniósł dużą zmianę na pozycji lidera w kategorii internetu mobilnego – uwzględnianego wszystkie technologie – 3G, 4G i 5G – w rankingu SpeedTest.pl. W marcu pierwsze miejsce zajął Plus, utrzymując tę pozycję do końca roku. Kulminacją tych

osiągnięć było zwycięstwo Plusa, zarówno w kategorii 5G, jak i w rankingu ogólnym internetu mobilnego w podsumowującym 2023 rok, w zestawieniu serwisu SpeedTest.pl.

Rekordowe 2,2 EB danych przesłanych w Plusie

Dzięki poszerzaniu w Plusie od 3 lat zasięgu, dostępności prawdziwego 5G oraz wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych, takich jak 5G Ultra, internet mobilny Plusa zyskiwał w ubiegłym roku na popularności. W sieci Plusa w 2023 r. przetransferowanych zostało 2,2 EB danych. Wielkość ruchu internetowego stawia Plusa w czołówce europejskich operatorów mobilnych pod względem wolumenu transmisji danych.

Zasięg internetu mobilnego LTE

Internet mobilny LTE, którego liderem rozwoju także była sieć Plus, jest powszechnie dostępny w naszym kraju. W zasięgu sieci LTE Plusa znajduje się prawie 100% Polaków, a LTE Advanced o jeszcze wyższych parametrach – 97% populacji. Ponadto klienci mogą skorzystać z zestawu internetu domowego (LTE lub 5G, składającego się z modemu zewnętrznego oraz umieszczonego w domu routera), który poprawia zasięg i siłę sygnału, a dzięki temu jakość internetu w domu. Taki zestaw jest doskonałą alternatywą dla internetu stacjonarnego.

Szerokopasmowy internet stacjonarny

Szerokopasmowy internet stacjonarny oferowany jest pod markami „Netia” i „Plus” w oparciu o należącą do nas ogólnopolską infrastrukturę dostępową, w zasięgu której znajduje się około 3,3 mln lokali, jak również w oparciu o dostęp do sieci udostępnianych przez innych operatorów przewodowych. Łącznie z naszą usługą internetu stacjonarnego, w tym światłowodowego, docieramy do ponad 6,9 mln gospodarstw domowych/punktów adresowych.

Unikalna oferta nowoczesnych produktów

Technologia 4K w ofercie Grupy Polsat Plus

Polsat Box, Polsat Box Go oraz Netia zapewniają swoim abonentom i użytkownikom dostęp do nawet ośmiu kanałów 4K, m.in. Eleven Sports 1 4K, Love Nature 4K, MyZen 4K, Museum TV 4K oraz Travelxp 4K. Stacje można odbierać za pośrednictwem dekodery polsat box 4K, polsat box 4K lite i Netia EvoBox 4K. Kanały 4K są także dostępne w serwisie Polsat Box Go – w aplikacji na urządzeniach obsługujących tę jakość.

Nowoczesne dekodery podłączone do internetu

Dostarczając usługi telewizyjne, wykorzystujemy możliwości internetu, dzięki czemu treści programowe są dostępne dla klientów na wiele sposobów. Użytkownicy naszych dekodery z serii EVOBOX i 4K zarówno w Polsat Box, jak i w Netii (po ich podłączeniu do internetu) mogą korzystać z innowacyjnych funkcji takich jak TimeShift, reStart i CatchUP, które pozwalają na oglądanie wybranych programów z przesunięciem czasowym. Funkcje te dają dużą elastyczność i swobodę oglądania oraz możliwość uniezależnienia się od ramówki telewizyjnej. W najnowszych dekodery – polsat box 4K, polsat box 4K lite – wprowadziliśmy funkcję DUO, która pozwala na odbiór kanałów telewizyjnych w technologii satelitarnej albo kablowej IPTV i swobodne przełączanie się między tymi technologiami tak często, jak chcemy, w ramach jednego i tego samego pakietu programowego. Dekodery te umożliwiają również odbiór kanałów w jakości 4K, a także głosowe wyszukiwanie treści.

Disney+ w ofertach Polsat Box, Plusa, Netii i Polsat Box Go

Grupa Polsat Plus to jedyny operator usług płatnej telewizji i telekomunikacyjnych w Polsce, który od początku działalności serwisu Disney+ w naszym kraju, oferuje swoim abonentom możliwość zakupu ofert łączonych z Disney+ w atrakcyjnych cenach, zapewniając całym rodzinom najlepszą rozrywkę w jednym miejscu.

Nowy pakiet streamingowy Start w Polsat Box Go

W sierpniu 2023 r. serwis streamingowy Polsat Box Go uruchomił – obok pakietów Polsat Box Go Premium i Polsat Box Go Sport – nowy pakiet o nazwie Start. Promocyjna cena pakietu to tylko 30 zł za cały rok, czyli 2,5 zł miesięcznie. Polsat Box Go Start oferuje dostęp do ponad 40 tysięcy godzin ulubionych seriali, reality shows, wyjątkowej rozrywki i wielu ekscytujących nowości z ponad 20 kanałów Telewizji Polsat.

Działamy na rzecz transformacji energetycznej

Energia z wiatru, słońca czy biomasy przestaje być pieśnią przyszłości, a fotowoltaika – to nie moda, a konieczność. Dlatego Grupa Polsat Plus konsekwentnie realizuje działania na rzecz odejścia od węgla i umożliwienia Polakom korzystania z taniej, zielonej energii. A to wszystko w trosce o środowisko naturalne i na rzecz przeciwdziałania kryzysowi energetycznemu.

Czysta energia z OZE

Grupa Polsat Plus produkuje czystą energię z farmy słonecznej w Brudzewie (82,4 MWp) oraz farm wiatrowych w Miłosławiu (9,6 MW) i Kazimierzu Biskupim (17,5 MW), a szereg kolejnych jest w przygotowaniu, m.in. wiatrowe farmy Człuchów (72,6 MW), Przyrów (50,4 MW), Drzeżewo (138,6 MW) oraz słoneczna Przykona (ok. 260 MWp). W 2026 roku planuje posiadać 740 MW zainstalowanej mocy w zielonej energii, w tym projekty farm wiatrowych na lądzie o łącznej mocy blisko 300 MW oraz farmy słoneczne (fotowoltaiczne) o docelowej łącznej mocy ponad 340 MW. Szacuje się, że pomoże to zmniejszyć emisję CO₂ w polskiej gospodarce o ponad 2 miliony ton rocznie.

Pierwsze ogólnodostępne stacje tankowania wodoru pod marką NESO

Grupa Polsat Plus buduje również pełny łańcuch wartości gospodarki opartej o zielony wodór – od jego produkcji, przez magazynowanie i transport, po dystrybucję i sprzedaż. W Warszawie i Rybniku zostały uruchomione pierwsze ogólnodostępne stacje tankowania wodoru dla samochodów i autobusów. Sieć stacji tankowania wodoru powstaje pod marką NESO i będzie rozbudowywana. Kolejne stacje powstają we Wrocławiu, Lublinie, Gdańsku i Gdyni.

Polski autobus wodorowy i fabryka w Świdniku

W Świdniku została uruchomiona fabryka autobusów wodorowych NesoBus Grupy Polsat Plus i ZE PAK, w której docelowo będzie można produkować ponad 100 autobusów wodorowych rocznie.

NesoBus zasilany zielonym wodorem jest najbardziej ekologicznym autobusem dla mieszkańców miast i transportu miejskiego. Stworzyli go polscy konstruktorzy i inżynierowie przy współpracy z partnerami z Europy i całego świata. NesoBus ma już za sobą testy w kilku dużych miastach Polski (m.in. Rybniku, Warszawie, Gdańsku, Gdyni, Szczecinie, Wrocławiu), a jego pierwszymi nabywcami są Rybnik, Gdańsk i Chełm.

Strategiczne partnerstwo Google Cloud i Grupy Polsat Plus

Google Cloud oraz Grupa Polsat Plus (GPP) ogłosiły strategiczne partnerstwo, w ramach którego Google podpisał swoją pierwszą w Polsce umowę na zakup czystej i zielonej energii elektrycznej. Grupa Polsat Plus, dzięki zastosowaniu rozwiązań chmury Google Cloud, przyspieszy swój rozwój technologiczny i transformację cyfrową.

Więcej o tym, co oferujemy naszym klientom opisujemy w Rozdziale 1. Nasz biznes.

Bezpieczeństwo – DNA naszej działalności

Cyberbezpieczeństwo

Jako dostawca krytycznej infrastruktury krajowej i łączności, na której polegają miliony klientów, bezpieczeństwo cybernetyczne i informacyjne traktujemy priorytetowo we wszystkich naszych działaniach. Aby skutecznie stawić czoła współczesnym zagrożeniom cyberbezpieczeństwa stale nadzorujemy nasze polityki, standardy i procesy dotyczące bezpieczeństwa informacji w całej organizacji. W tym celu wprowadziliśmy szereg zasad i wytycznych, określonych w politykach i procedurach, a w szczególności w: **Polityce Bezpieczeństwa, Polityce Bezpieczeństwa Informacji, Polityce Bezpieczeństwa Danych Osobowych, Polityce Bezpieczeństwa Teleinformatycznego**. Polityki określają fundamentalne zasady zarządzania bezpieczeństwem, natomiast sposoby ich realizacji oraz mitygacji ryzyk, które mogą wiązać się z prowadzoną przez nas działalnością, zawarte są w procedurach i instrukcjach operacyjnych.

Wśród tych dokumentów są **Procedury zarządzania ryzykiem oraz incydentami**. W ich ramach prowadzimy stały monitoring incydentów oraz planujemy i testujemy odporność na cyberataki, cyklicznie analizujemy i aktualizujemy ocenę ryzyka bezpieczeństwa, a także wprowadzamy niezbędne zmiany w architekturze telekomunikacyjnej, oprogramowaniu oraz w naszych produktach i świadczonych usługach.

W strukturach Grupy działają odpowiednie jednostki (m.in. Biuro Bezpieczeństwa Teleinformatycznego, Biuro Ochrony Danych Osobowych, Departament Bezpieczeństwa i Wykrywania Nadużyć, Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych), które realizują zadania związane m.in. z zarządzaniem bezpieczeństwem teleinformatycznym, zarządzaniem kryzysowym i powszechnym obowiązkiem obrony oraz bezpieczeństwem informacji, w tym ochroną danych osobowych i informacji niejawnych.

Ocena Ryzyka

Wdrożyliśmy System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji, w ramach którego kompleksowo zarządzamy utrzymaniem akceptowalnego poziomu ryzyka, identyfikujemy zagrożenia dla informacji i dbamy o ich ochronę za pomocą następujących metod:

- Identyfikacja ryzyka: nieustannie oceniamy zagrożenia i podatności, korzystając z różnych rozwiązań komercyjnych, rządowych oraz publicznie dostępnych źródeł,
- Wykrywanie zagrożeń: do identyfikacji zagrożeń i luk bezpieczeństwa stosujemy zarówno ręczne, jak i automatyczne metody wykrywania oraz korzystamy z zewnętrznych źródeł informacji o zagrożeniach,
- Ocena poziomu ryzyka: zidentyfikowanym zagrożeniom przypisuje się odpowiedni poziom ryzyka oszacowany według powtarzalnych i mierzalnych kryteriów,
- Naprawa: ryzyka są zgłaszane odpowiednim właścicielom i opiekunom aktywów w celu ich mitygacji. Jeżeli zmniejszenie poziomu ryzyka nie jest możliwe w ramach funkcjonujących polityk i procedur operacyjnych, opracowywany jest plan naprawczy zawierający działania korygujące,
- Raportowanie: gromadzimy i przechowujemy dane w celach raportowych. Raporty te wykorzystujemy także do oceny tendencji w zakresie zagrożeń oraz do strategicznego planowania bieżących ulepszeń Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji.

Audyty

Realizujemy audyty wewnętrzne w ramach: Pionu Audytu i Kontroli Wewnętrznej, Zespołu Systemów Zarządzania w zakresie zgodności z Normą **PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06** oraz Biura Kontroli Wewnętrznej.

Pozyskujemy ekspertów zewnętrznych do przeprowadzania audytów i ocen w celu walidacji naszego Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Spółki Netia, Polkomtel oraz Cyfrowy Polsat posiadają aktualne certyfikaty PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 i podlegają obowiązkowym audytom przeprowadzanym przez zewnętrznych audytorów. Zakres certyfikacji w spółkach Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel obejmuje świadczenie, sprzedaż, obsługę i utrzymanie usług telekomunikacyjnych, informatycznych, teleinformatycznych i towarzyszących dla klientów B2B oraz zapewnienie bezpieczeństwa informacji, natomiast w przypadku Netii certyfikacją objęte są usługi kolokacji i chmury obliczeniowej dla rynku biznesowego oraz świadczenie usług z zakresu cyberbezpieczeństwa.

Szkolenia

Nasi pracownicy stanowią ważne ogniwo w łańcuchu zapewniania bezpieczeństwa, dlatego inwestujemy w ich szkolenia w tym zakresie. W latach 2022-23 w Grupie Polsat Plus zrealizowano intensywne szkolenia dla pracowników, aby zwiększyć świadomość i wzmocnić stosowanie najlepszych praktyk w zakresie bezpieczeństwa. Szkolenia z zakresu bezpieczeństwa teleinformatycznego są obowiązkowe, a na dodatkowych webinarach z cyberbezpieczeństwa odnotowujemy zawsze wysoką frekwencję.

Cyberbezpieczeństwo sieci 5G

Zdajemy sobie sprawę, że potencjalne zagrożenia dla cyberbezpieczeństwa będą się utrzymywać lub pojawiają się nowe w miarę upowszechniania się sieci 5G. Nasze podejście do rozwiązywania tych problemów opiera się na zasadach bezpieczeństwa, które leżały u podstaw naszych poprzednich sieci i które możemy stosować z większą wydajnością i efektywnością w sieci 5G. Projektujemy i wdrażamy rozwiązania w zakresie sieci 5G, kładąc nacisk na bezpieczeństwo i korzystając z usług wyłącznie zaufanych dostawców, którzy przeszli rygorystyczne procesy oceny łańcucha dostaw. Rutynowo oceniamy oprogramowanie i sprzęt trafiający do naszej sieci oraz stosujemy udokumentowane zasady i procedury dotyczące bezpiecznej konfiguracji i obsługi sprzętu i urządzeń.

Dostęp stron trzecich do informacji

W świecie podlegającym nieustannej transformacji cyfrowej, jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności za zabezpieczenie danych i informacji naszych klientów oraz naszych własnych informacji biznesowych przed nieuprawnionym dostępem stron trzecich. Dlatego przykładamy najwyższą staranność do utrzymania ograniczonego dostępu z zewnątrz do naszych zasobów informatycznych i baz danych, w których przechowujemy informacje. Od naszych dostawców, uzyskujących dostęp do poufnych informacji biznesowych lub informacji o klientach, wymagamy, aby spełniali wymagania bezpieczeństwa oparte na korporacyjnych zasadach bezpieczeństwa informacji Grupy oraz uwzględniali najlepsze praktyki branżowe. Zarządzanie ryzykiem dostawcy to proces ciągły, który rozpoczyna się od przeprowadzenia działań należytej staranności przed podpisaniem umowy i trwa przez cały czas trwania relacji z dostawcą.

Ciągłość działania

We współpracy z naszym partnerem sieciowym dążymy do posiadania redundantnych zasobów infrastruktury nadawczej, telekomunikacyjnej w warstwie rdzeniowej i informatycznej, celem zapobieżenia bądź ograniczenia negatywnych skutków sytuacji awaryjnych. Redundantne systemy lokalizowane są zazwyczaj w odległych geograficznie miejscach, co zapobiega narażeniu infrastruktury na awarie o charakterze lokalnym. W sposób ciągły współpracujemy z organami regulacyjnymi i usuwamy problemy związane z zakłóceniami zewnętrznymi w używanych częstotliwościach.

W celu zarządzania ryzykami związanymi z ciągłością działania wprowadziliśmy i aktualizujemy na bieżąco Plan Ciągłości Działania. Skupia się on na badaniu i wczesnym wykrywaniu ryzyk w krytycznych, z punktu widzenia naszej działalności, procesach i usługach. Stosujemy podejście uwzględniające wszystkie zagrożenia, które wymagają planowania na wypadek potencjalnych zdarzeń niepożądanych, zarówno naturalnych, jak i spowodowanych przez człowieka. Plan szczegółowo opisuje wymagane kroki i działania niezbędne do wznowienia, przywrócenia sprawności i ponownego uruchomienia działalności w przypadku wystąpienia zdarzenia zakłócającego działanie naszych obiektów i systemów. Wpływ zidentyfikowanych zagrożeń jest minimalizowany poprzez wczesne wdrażanie stosownych rekomendacji i działań naprawczych do naszych procesów i procedur.

Opracowany Plan Ciągłości Działania obejmuje listę zidentyfikowanych zagrożeń, Plan Minimalizacji Ryzyk oraz określa działania, jakie należy podjąć w przypadku najgorszego prawdopodobnego scenariusza.

Ochrona i prywatność danych

Ochrona danych i prywatność to strategiczne priorytety Grupy Polsat Plus. Zdajemy sobie sprawę, że ochrona prywatności danych klientów, pracowników i partnerów biznesowych jest istotną częścią naszej działalności. Na naszą organizację wpływają również aktualne i nowe przepisy prawa krajowego i unijnego, dotyczące ochrony danych i prywatności. Wdrożyliśmy środki mające na celu ochronę prywatności i bezpieczeństwa powierzonych nam danych oraz pomoc w zapewnieniu zgodności z przepisami dotyczącymi

ochrony danych i prywatności. Praca w tym obszarze jest prowadzona pod nadzorem naszego Biura Ochrony Danych Osobowych, które na bieżąco dokonuje przeglądu zagrożeń dla prywatności danych i działań mitygujących. Stosujemy zasady określone w **Polityce Bezpieczeństwa Informacji, Polityce Bezpieczeństwa Danych Osobowych oraz Polityce udzielania dostępu do danych osobowych czy Instrukcji postępowania w sytuacji naruszenia ochrony danych osobowych.**

Polityka prywatności

Grupa przyjęła zasady korporacyjne i procedury operacyjne regulujące gromadzone przez nas dane oraz sposób, w jaki je wykorzystujemy, przechowujemy i chronimy. W tym zakresie w stosujemy się do Polityki prywatności (polityki prywatności są udostępnione na stronach internetowych poszczególnych spółek), która określa szczegółowe zasady i zakres gromadzenia i przetwarzania danych osobowych. Cyklicznie aktualizujemy nasze polityki prywatności, aby odzwierciedlały rozwój produktów, usług i technologii. Stale monitorujemy nowe i zmieniające się regulacje w zakresie ochrony i prywatności danych i w razie potrzeby aktualizujemy nasze zasady i procesy.

Przetwarzanie danych osobowych

Mamy prawny obowiązek odpowiedniego postępowania z danymi osobowymi, które zbieramy od naszych klientów, pracowników i partnerów biznesowych na każdym etapie cyklu życia danych, w tym podczas gromadzenia, wykorzystywania, ujawniania, przechowywania i usuwania danych. Przeprowadzamy przeglądy zasad prywatności podczas opracowywania i modyfikowania produktów, systemów lub wdrażania inicjatyw. Zapewniamy klientom możliwość weryfikacji i zaktualizowania tych informacji zgodnie z prawem. Od dostawców przetwarzających dane osobowe w imieniu Grupy wymagamy, aby wykorzystywali je wyłącznie do celów, dla których zostały one przekazane, oraz aby wdrożyli środki ochrony i bezpieczeństwa danych, które zapewniają taką samą materialną ochronę, jak te, które stosujemy w Grupie. Egzekwujemy te wymagania poprzez wiążące postanowienia umowne, które muszą zostać zatwierdzone przed udostępnieniem danych osobowych.

Utrzymujemy zasady korporacyjne regulujące przechowywanie danych i przeglądamy praktyki przechowywania danych. Zgodnie z naszymi praktykami i zasadami dane osobowe przechowujemy tylko tak długo, jak jest to konieczne ze względów biznesowych, księgowych, podatkowych lub prawnych. Posiadamy zasady regulujące usuwanie danych, w tym wytyczne dotyczące postępowania z nośnikami w całym cyklu ich życia.

Zapewniamy bezpieczne przechowywanie danych, w tym celu stosujemy zabezpieczenia techniczne, administracyjne i fizyczne, między innymi takie jak pseudonimizacja i szyfrowanie danych osobowych, które pomagają chronić dane przed różnymi zagrożeniami, również przed zagrożeniami cybernetycznymi.

W celu zapewnienia należytej ochrony danych wewnątrz organizacji, nasi pracownicy przechodzą cykliczne obowiązkowe szkolenia w zakresie bezpieczeństwa informacji oraz ochrony danych osobowych.

Bezpieczeństwo cyfrowe

W trosce o kompleksowe bezpieczeństwo naszych klientów, oferujemy szereg usług, np. usługę „Bądź bezpieczny w sieci - usługa Ochrona Internetu i Tożsamości”, która zapewnia ochronę przed wirusami i szkodliwymi programami, ochronę płatności online i blokadę fałszywych stron płatności, alerty o wycieku danych, ochronę przeciwko wyłudzeniom i przed atakami phishingowymi czy bezpieczeństwo dziecka w sieci.

Bezpieczeństwo produktów i usług

Każda **nowa usługa** wprowadzana na rynek już na etapie projektowania jest **poddawana analizie w kontekście bezpieczeństwa**. Określone są kluczowe wymagania, a przed komercyjnym uruchomieniem wszystkie komponenty są weryfikowane.

Oferujemy również usługi, które mają wpływ na codzienne poczucie bezpieczeństwa milionów Polaków. Są to m.in.:

- aplikacja Ratunek,

- usługa Gdzie Jest Bliski,
- program do kontroli rodzicielskiej Dzieci w Plus,
- aplikacja Ochrona Tożsamości,
- pakiet oprogramowania Bezpieczny Internet,
- usługa monitoringu domu lub mieszkania.

Bezpieczeństwo treści telewizyjnych

W Grupie Polsat Plus mamy świadomość, jak szkodliwe dla rozwoju polskiej gospodarki i kultury jest piractwo telewizyjne, realizowane w znakomitej większości z wykorzystaniem sieci internetowej. Od lat aktywnie działamy w Stowarzyszeniu Sygnał zrzeszającym czołowych graczy z branży mediów, gdzie wspólnie działamy na rzecz poprawy poziomu ochrony treści i wsparcia organów ścigania w zakresie zwalczania tego typu przestępczości.

Walka z piractwem

Według najnowszych wyliczeń firmy Deloitte wartość internetowej nielegalnej konsumpcji treści audiowizualnych w modelu streamingowym wyniosła 7,3 mld zł, z czego nawet 2,85 mld zł jest możliwa do przetransferowania do legalnego obiegu. Na piractwie Skarb Państwa traci 1,86 mld zł rocznie. Jako wiodący podmiot rynkowy, wraz z innymi graczami rynku telewizyjnego, podejmujemy się wspólnych działań w ramach Stowarzyszenia Sygnał na rzecz ochrony treści audiowizualnych i skutecznego egzekwowania praw własności intelektualnej.

W 2023 r.:

- we współpracy z Komendą Główną Policji przeprowadziliśmy ogólnopolski cykl szkoleniowy, dzięki któremu z wiedzą na temat przeciwdziałania piractwu dotarliśmy do wszystkich garnizonów w Polsce i ponad 700 funkcjonariuszy,
- na mocy partnerstwa z Krajową Szkołą Sądownictwa i Prokuratury wyprodukowaliśmy podcasty edukacyjne dla Prokuratorów i Sędziów, wspieraliśmy także Prokuraturę Krajową w wypracowaniu wytycznych wobec postępowań w zakresie nielegalnego streamingu,
- eksperci Sygnału wspierali funkcjonariuszy policji w 10 realizacjach, w efekcie których doprowadzono do zamknięcia szeregu wiodących serwisów pirackich i usługi sharingowych,
- we współpracy z firmą Deloitte opracowaliśmy najnowszą analizę skali kradzieży treści wideo w internecie i jego skutków ekonomicznych,
- skutecznie kontynuowaliśmy działania w ramach akcji „follow the money” polegającej na odcinaniu serwisów pirackich od źródeł finansowania,
- wzmocniliśmy współpracę międzynarodową na rzecz podnoszenia standardów i ich harmonizacji w zakresie zwalczania piractwa, w tym blokowania dostępu do nielegalnych transmisji na żywo.

Obsługa na najwyższym poziomie

Obsługa kilku milionów klientów to ogromne wyzwanie. Nieustanny postęp technologiczny otwiera nowe kanały komunikacji i wymusza ciągłe zmiany w organizacji pracy naszych konsultantów. W procesie obsługi klienta i starań o jego satysfakcję wciąż usprawniamy nasze działania.

Decyzje naszych klientów o kontakcie z naszymi Centrami Obsługi Klienta podyktowane są konkretną sprawą, którą chcą jak najszybciej rozwiązać. Przedłużenie umowy, wymiana dekodera, sprawdzenie zasięgu internetu, prośba o wyjaśnienie zapisów faktury, aktywacja nowej usługi – powodów jest wiele. Wszystkie zgłoszenia traktujemy z najwyższą uwagą. Priorytetem jest dla nas zakończenie możliwie każdej sprawy przy pierwszym kontakcie, tak aby klient od razu znał odpowiedzi na nurtujące go pytania.

Naszymi atutami są: **zaangażowany i przeszkolony zespół ponad dwóch tysięcy konsultantów, doświadczona kadra menedżerska** oraz duża **elastyczność działań**. Obsługę wspierają także najnowsze osiągnięcia techniki. Stworzyliśmy zaawansowany system zarządzania relacjami z klientem, który integruje

wszystkie kanały komunikacji – zarówno elektroniczny, jak i telefoniczny oraz pocztowy. Dzięki wdrożonym rozwiązaniom możemy efektywniej realizować oraz dokumentować obsługę każdego zgłoszenia.

Trzonem obsługi klienta jest **centrum obsługi telefonicznej**. Składa się ono z ośmiu odrębnych ośrodków zintegrowanych poprzez system inteligentnej dystrybucji połączeń. System ten zapewnia całodobową obsługę klientów we wszystkie dni roku. Wspomniany system inteligentnej dystrybucji pozwala także na obsługę połączenia z uwzględnieniem kryterium tematu rozmowy i przekierowanie go do konsultanta zgodnie ze wskazaną tematyką, co pozwala na skrócenie czasu potrzebnego do obsługi klienta. W centrach telefonicznych (Call Center) w ramach Grupy Polsat Plus obsługujących naszych klientów pracuje blisko **2 570 osób** – ponad 1650 z nich rozmawia z klientami, pozostałych około 920 stanowisk back-office zajmuje się obsługą pism i e-maili (w tym obsługą zgłoszeń technicznych). Konsultanci są do dyspozycji we wszystkich sprawach związanych ze świadczonymi usługami. Numery naszych infolinii są powszechnie znane – podajemy je m.in. na stronach internetowych oraz reklamując usługi w mediach.

Nieustannie **modernizujemy narzędzia wspomagające obsługę klienta i implementujemy najnowsze rozwiązania** dostępne na rynku. Wszystko to w celu zapewnienia naszym abonentom wygodnych i satysfakcjonujących form obsługi zgłoszeń. Działania te mają niebagatelne znaczenie w dzisiejszym świecie, w którym technologia jest ważnym elementem codziennego życia, pozwalającym m.in. oszczędzać czas.

Otrzymywane zgłoszenia i reklamacje są kwalifikowane według zagadnień oraz źródeł ich powstawania. Następnie są niezwłocznie przekazywane do właściwych pod względem kompetencji komórek. Dzięki nowoczesnym procesom obsługi klienci w krótkim czasie otrzymują odpowiedzi na złożone zapytania. Regularnie prowadzona analiza przyczyn powstawania zgłaszanych sytuacji pozwala na wczesną identyfikację i rozwiązywanie problemów, jak również podejmowanie działań zapobiegających powstawaniu zdarzeń, które mogłyby narażać naszych klientów na niedogodności. Dodatkowo, informacje przekazywane nam przez klientów wykorzystujemy podczas przygotowywania nowych produktów i usług, a także w celu usprawnienia procesów usługowych.

Ponadto, oprócz standardowych zgłoszeń i zapytań, w związku ze stosowaniem przepisów RODO w Grupie Polsat Plus obsługiwane są również wnioski dotyczące przetwarzania przez Polkomtel, Cyfrowy Polsat oraz Netię danych osobowych klientów.

W zeszłym roku nasi klienci niezmiennie mogli skorzystać z rozwiązań udostępnionych im podczas pandemii – odroczenia płatności na 14 dni dla klientów 65+ oraz możliwości zawieszenia świadczenia usług bez naliczania opłat abonamentowych.

Klienci będący użytkownikami usług w ramach programu smartDOM, który stał się w ostatnich latach bardzo popularnym sposobem na obniżanie kosztów podstawowych usług, takich jak: telewizja, internet czy telefon, mogą liczyć na sprawną obsługę przez wyspecjalizowanych konsultantów posiadających wiedzę zarówno o produktach Polsat Box, jak i Plusa. Dodatkowo stałe monitorowanie przez konsultantów jakości usług smartDOM pozwala nieustannie udoskonalać tę flagową ofertę Grupy Polsat Plus.

Każdego roku nasi klienci mogą załatwić coraz więcej spraw bez konieczności kontaktowania się z naszymi pracownikami. Obok **systemów telefonicznej samoobsługi** bezpieczny i bezpłatny **dostęp do konta abonenckiego** zapewniają systemy obsługi internetowej – swoje platformy udostępniają Polsat Box, Plus oraz Netia. Klienci mogą samodzielnie dokupić i modyfikować swoje pakiety, sprawdzić saldo należności wraz z ich historią, kontrolować dostępne jednostki do wykorzystania w ramach aktywnych pakietów, a także dokonać płatności. Dodatkowo w internetowych systemach można modyfikować swoje dane teleadresowe, wydrukować przelew pocztowy lub zlecenie płatności w banku, sprawdzić specyfikację techniczną posiadanego sprzętu, wydrukować odpowiednie instrukcje obsługi, wznowić połączenie z satelitą, przywrócić fabryczne ustawienie kodu PIN w dekodерze, a także skontaktować się z nami za pomocą formularza kontaktowego.

Plus oferuje klientom **aplikację mobilną iPlus** do zarządzania kontem i sprawdzania bieżących informacji z nim związanych. Aplikacja umożliwia również kontakt z nami za pomocą formularza, czatu oraz autoryzowanego połączenia z infolinią. Korzystanie z serwisu jest darmowe i nie są naliczane opłaty za transmisję danych za ruch realizowany w aplikacji.

Polsat Box udostępnił swoim abonentom nowoczesną **aplikację mobilną iPolsat Box**. Umożliwia ona weryfikację usług, modyfikację danych teleadresowych, podgląd faktur, płatności online oraz szybki kontakt poprzez czat oraz autoryzowane połączenie z infolinią.

W obszarze obsługi klienta zwracamy również uwagę na aspekty związane z ochroną środowiska naturalnego. Minimalizujemy potrzebę wytwarzania listów tradycyjnych, dzięki czemu zużywamy mniej papieru, a ostatecznie wpływamy pozytywnie na skalę wykorzystywania drzew w celach przemysłowych. Nieustannie poszukujemy różnorodnych możliwości, które pozwalają ograniczać tradycyjną, papierową formę komunikacji. Kładziemy ogromny nacisk na edukację naszych konsultantów, promując politykę „zero waste” i uświadamiając, że każda kartka papieru niepotrzebnie wydrukowana, to kolejne wycięte drzewo. Dla naszych klientów środowisko naturalne jest również bardzo ważne. W 2023 r. w znaczącej większości zamiast tradycyjnych faktur wybierali **e-faktury**. 97,9% faktur wystawionych przez Plusa było dokumentami czysto elektronicznymi, w Polsat Box odsetek ten wynosił 90,5% (bez DTH, w przypadku której to usługi faktury nie są wystawiane w ogóle), a w Netii e-faktury stanowią 78,2%.

Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami

Według Raportu UKE za 2023 r. wybrane przez urząd salony Plusa i Polsat Box spełniają zalecenia dotyczące udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami. W ubiegłorocznej kontroli urząd analizował następujące elementy:

- oznakowanie BOK,
- dostępność architektoniczną,
- świadczone udogodnienia,
- obsługę osób niesłyszących i niemówiących,
- obsługę osób niewidomych i słabowidzących,
- dostęp do urządzeń końcowych.

Salony Plusa i Polsat Box spełniły powyższe zalecenia UKE. Działanie zgodnie z przepisami jest ważne, jednak istotną starani Grupy Polsat Plus jest świadczenie wysokiej jakości obsługi bez barier dla całego społeczeństwa. Dlatego nowe aranżacje naszych salonów w całej Polsce są przestrzenią przyjazną dla wszystkich: nowoczesną, ergonomiczną, energooszczędną, bez barier, w której każdy klient i pracownik będzie czuł się dobrze.

Plus, Polsat Box i Netia zapewniają rozwiązania – zarówno architektoniczne, jak i usługi – ułatwiające im kontakt z doradcami w wybranych punktach sprzedaży.

Obszar architektoniczny:





- wytypowane punkty sprzedaży są pozbawione barier architektonicznych – tak, aby osoba z niepełnosprawnością mogła samodzielnie dostać się do środka i zostać obsłużona przy stanowisku sprzedażowym,
- punkty sprzedaży dostosowane architektonicznie dla osób z niepełnosprawnością ruchową są oznaczone odpowiednim piktogramem.

Obszar usługowy:

- zgodnie z wymogami rozporządzenia udostępniamy na życzenie klientów niewidomych i słabowidzących dokumenty w odpowiednim formacie ułatwiającym ich odczytanie (w alfabecie Braille’a lub odpowiednią czcionką),
- w punktach sprzedaży osoby niesłyszące mają możliwość połączenia się z tłumaczem polskiego języka migowego w czasie rzeczywistym, a osoby niedosłyszące skorzystania z pętli indukcyjnej,
- posiadamy w swojej ofercie aparaty telefoniczne przystosowane do używania przez osoby z niepełnosprawnościami,
- zapewniamy pracowników z kompetencjami w zakresie obsługi klientów z niepełnosprawnościami.

Obszar informacyjny:

Punkty Sprzedaży oznaczone są odpowiednimi piktogramami:

-  punkty sprzedaży, w których osoby głuche mają możliwość skorzystania z pośrednictwa tłumacza polskiego języka migowego w czasie rzeczywistym,
-  punkty sprzedaży, w których osoby niesłyszące lub niemówiące mają możliwość skorzystania z udogodnień dla osób niepełnosprawnych,
-  punkty sprzedaży pozbawione barier architektonicznych, w których mogą być obsłużone osoby z upośledzeniem narządu ruchu,
-  punkty sprzedaży, w których osoby słabosłyszące mają możliwość skorzystania z systemu wspomagania słuchu, tzw. pętli indukcyjnej.

Lista punktów sprzedaży z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnościami znajduje się na naszych stronach internetowych: [Polsat Box](#), [Plusa](#) oraz [Netii](#).

Respektujemy regulacje prawne

Nasi konsumenci są informowani o zmianach zakresu wykorzystywania danych osobowych np. przy zmianach regulaminów do konsumentów wysyłane są zawiadomienia, zgodnie z przepisami prawa.

[GRI 418-1]

W 2023 r. w Polkomtelu:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych dwudziestokrotnie wystąpił do spółki o złożenie wyjaśnień w ramach nowych postępowań oraz postępowań wszczętych w poprzednich latach. W ramach tych postępowań Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wydał dwie decyzje (upomnienie za kierowanie marketingu bez podstawy prawnej/pomimo wniesionego sprzeciwu oraz upomnienie za przerejestrowanie danych bez wiedzy i zgody klienta). Spółka zaskarżyła dwie decyzje PUODO do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego (sprawy w toku). W jednym postępowaniu spółka otrzymała wyrok WSA o uchyleniu decyzji PUODO. W jednym postępowaniu PUODO wydał postanowienie o rozdzieleniu spraw – oddzielnie dla Polkomtelu i Cyfrowego Polsatu. W zakresie pozostałych w/w postępowań Prezes Urzędu Ochrony Danych nie wydał jeszcze decyzji.

W 2023 r. w Cyfrowym Polsacie:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych siedmiokrotnie wystąpił do spółki o złożenie wyjaśnień w ramach nowych postępowań oraz postępowań wszczętych w poprzednich latach. W ramach tych postępowań Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych wydał dwie decyzje (umorzenie postępowania, nakazał spółce udostępnienie kopii danych). Spółka zaskarżyła decyzję PUODO z 2023 r. w zakresie udostępnienia kopii danych i zaskarżyła decyzję PUODO z 2022 r. w zakresie udostępnienia kopii danych (sprawy w toku). W jednym postępowaniu PUODO wydał postanowienie o rozdzieleniu spraw – oddzielnie dla Polkomtelu i Cyfrowego Polsatu. W zakresie pozostałych w/w postępowań, Prezes Urzędu Ochrony Danych nie wydał jeszcze decyzji.

W 2023 r. w Netii:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych siedmiokrotnie wystąpił do spółki o złożenie wyjaśnień w ramach nowych postępowań oraz postępowań wszczętych w poprzednich latach. W zakresie w/w postępowań, Prezes Urzędu Ochrony Danych wydał jedną decyzję – odmówił uwzględnienia wniosku. W zakresie pozostałych w/w postępowań, Prezes Urzędu Ochrony Danych nie wydał jeszcze decyzji.

[GRI 416-2]

W 2023 r. nie otrzymaliśmy wezwań z KRRiT.

Do Polkomtela i Cyfrowego Polsatu w 2023 r. spłynęło 25 reklamacji dotyczących samozapłonu sprzętu. Reklamacje zostały odrzucone przez producentów urządzeń.

W 2023 r. w Netii w ramach procesowanych zgłoszeń awarii nie zanotowano niebezpiecznych przypadków uszkodzenia sprzętu.

[GRI 417-3]

Jako grupa prowadząca działalność na rynkach podlegających szeregowi regulacji prawnych, podlegamy stałemu monitoringowi i weryfikacji naszej działalności ze strony organów regulacyjnych. W minionych latach Urząd Ochrony Konsumentów i Konkurencji okazjonalnie kwestionował wybrane aspekty z prowadzonej przez spółki z Grupy komunikacji marketingowej, wszczynając postępowania wyjaśniające oraz w sprawie podejrzenia praktyk naruszających konkurencję lub zbiorowe interesy konsumentów. W dn. 25 maja 2023 r. zakończone zostało postępowanie w związku z jedną reklamą programu smartDOM sprzed kilku lat, która mogła wprowadzać w błąd (skarga kasacyjna Cyfrowego Polsatu została oddalona).

Na dzień sporządzenia Raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus dla spółek Grupy Polsat Plus nie toczą się aktualnie przed UOKiK żadne postępowania w związku z komunikacją marketingową

Wyznaczamy standardy

Nasze kanały telewizyjne – każdy znajdzie coś dla siebie

Fundamentem naszej działalności telewizyjnej jest produkcja, zakup i emisja programów informacyjnych, sportowych, rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w szeregu naszych stacji. Aktualnie posiadamy **43 kanały**, w tym główny kanał Polsat. Dodatkowo współpracuje z nami 5 kanałów, które powiązane są z Grupą Polsat Plus kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Kanały Grupy są rozpowszechniane zarówno naziemnie poprzez multipleksy (bezpłatnie oraz odpłatnie w ramach MUX4), jak i drogą kablowo-satelitarną oraz przez internet – w sieciach IP i serwisach streamingowych (płatnie).

O zaufaniu i sympatii widzów najlepiej mówi popularność wybieranych przez nich kanałów. Rok 2023 Telewizja Polsat zakończyła w czołówce rankingów oglądalności. W najpopularniejszej wśród reklamodawców grupie komercyjnej (16-59 lat) kanał główny Polsat zanotował udział w oglądalności na poziomie 7,5%, podczas gdy TVN z Grupy TVN Warner Bros. Discovery – 7,9%, a główne kanały Telewizji Polskiej TVP1 i TVP2 – odpowiednio 5,3% i 5,5%. Oglądalność kanałów tematycznych Telewizji Polsat (z wyłączeniem kanałów partnerskich) również uplasowała się w czołówce rankingów oglądalności i wyniosła łącznie 13,8%, Grupy TVN Warner Bros. Discovery – 14,9%, a Telewizji Polskiej – 8,7%.

Wiarygodność jako podstawa naszej działalności informacyjnej

Program „Wydarzenia”, stacje Polsat News, Polsat News 2, Polsat News Polityka, Wydarzenia 24 oraz portale Wydarzenia.Interia.pl i Polsatnews.pl stanowią podstawę działalności informacyjnej Telewizji Polsat, a ich wiarygodność potwierdzają badania. Według tych opublikowanych przez CBOS w październiku ubiegłego roku, to właśnie **programy informacyjne i publicystyczne Polsatu i Polsatu News są uznawane przez respondentów za najbardziej wiarygodne.**

Publicystyka społecznie zaangażowana

Najpopularniejszy program publicystyczny – „Gość Wydarzeń” – emitowany jest w Polsacie, Polsacie News i Wydarzeniach 24. Według danych za grudzień 2023, średnio 1,4 mln widzów wybiera rozmowy z bohaterami danego dnia, prowadzone przez m.in. Bogdana Rymanowskiego i Piotra Witwickiego.

Staramy się także realnie pomagać widzom wszędzie tam, gdzie mamy taką możliwość. Przykładem społecznie zaangażowanego dziennikarstwa jest program „Interwencja”, który jest dla wielu osób ostatnią szansą na sprawiedliwość i pomoc. W Polsce i Polsat News widzowie mogą zobaczyć program „Państwo w Państwie”, który piętnuje przypadki nadużywania prawa w relacjach: państwo-przedsiębiorca, państwo-obywatel.

Różnorodna rozrywka, także z misją

Ulubiony taneczny show „**Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami**” stał się także przestrzenią do poruszania ważnych społecznie tematów i przełamywania stereotypów. W programie wzięły udział, m.in. para jedнопłciowa oraz osoby z niepełnosprawnościami.

Telewizja Polsat, przy wsparciu sponsorów, gruntownie wyremontowała już 300 domów i mieszkań w programie „**Nasz nowy dom**”.

Zwycięzca każdego odcinka „**Twoja Twarz Brzmi Znajomo**” przekazuje co tydzień czek na 10 tys. zł, a w finale aż 100 tys. zł na wybrane cele charytatywne. Przez 19 edycji wystąpiło w sumie ponad 152 artystów, którzy na wybrane cele charytatywne przeznaczyci już ponad 4 mln zł.

Najlepszy sport

Kanały telewizyjne z rodziny Polsatu Sport i pod marką Eleven Sports to najszerza i najbardziej zróżnicowana oferta programowa w Polsce. Oprócz imponującego portfolio siatkarskiego, kibice przez cały rok mogą śledzić szereg innych dyscyplin, takich jak piłka nożna, tenis, boks, mieszane sztuki walki, kolarstwo, lekkoatletyka, sporty motorowe czy łyżwiarstwo.

Dzięki Telewizji Polsat polscy widzowie mają możliwość oglądania najważniejszych wydarzeń sportowych, którymi emocjonują się setki milionów ludzi na całym świecie. W ten sposób zachęcamy dzieci i młodzież do wyjścia z domu i zainteresowania się sportem, a także pomagamy osobom dorosłym w podjęciu decyzji o znalezieniu choćby chwili dla siebie na sportowo.

Polsat, a także nasze kanały sportowe i informacyjne, chętnie udzielają wsparcia działaniom propagującym kulturę fizyczną poprzez patronaty medialne i promocję na antenach.

Zaangażowanie w produkcję kinową

Grupa Polsat Plus jest zaangażowana w produkcje kinowe, zarówno w koprodukcje, jak i te własne. Działająca w ramach Grupy Cyfrowa Strefa Twórców (CST) to unikalny w Polsce program wsparcia krajowych produkcji filmowych – od zgłoszenia, przez opiekę produkcyjną, po promocję i dystrybucję. Produkcje Grupy Polsat Plus wspiera Polski Instytut Sztuki Filmowej.

W Centrum Produkcji Filmowej i Telewizyjnej Grupy Polsat Plus uruchomione zostało największe i najnowocześniejsze studio telewizyjne w Polsce o pow. 2400 m² i wysokości 18 m. Można w nim realizować projekty filmowe, telewizyjne, wydarzenia sportowe, koncerty i widowiska z udziałem nawet 2200 osób. To już siódme studio należące do Grupy.

Z myślą o osobach z dysfunkcjami narządu wzroku i słuchu

Nasza stacja **Super Polsat** to pierwsza stacja w Polsce i Europie, w której zdecydowana większość ramówki jest dostosowana do odbioru przez osoby z niepełnosprawnością narządów wzroku lub/i słuchu.

Polsat News, jako pierwsza komercyjna stacja informacyjna, emituje napisy na żywo, głównie dla osób niesłyszących i słabosłyszących. Od lutego 2020 r. główne wydanie „Wydarzeń” i „Wydarzenia Wieczorne” (program już emitowany z tłumaczeniem na język migowy) oraz programy publicystyczne są dostępne do obejrzenia z napisami. Wystarczy uruchomić w telewizorze odpowiednią funkcję.

Czas reklamowy ściśle uregulowany

W kanałach Telewizji Polsat – zgodnie z przepisami – co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania programu to audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, a ponad 50% – audycje europejskie, pochodzące głównie z państw członkowskich UE.

Rygorystycznie przestrzegamy również obowiązków i ograniczeń dotyczących reklamy. Bloki reklamowe na naszych antenach są łatwo odróżnialne od audycji, a łączny czas nadawania reklam i telesprzedaży w godzinach 6:00 – 18:00 nie przekracza 144 minut, natomiast w godzinach 18:00 – 24:00 nie przekracza 72 minut. Wszystkie audycje sponsorowane mają oznaczenie sponsora. Ujawniamy również lokowanie produktów lub usług.



Ład Korporacyjny



5. Ład korporacyjny

5.1. Kluczowe regulacje

Spełniamy wymogi Dyrektywy UE 2014/95 i „Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (z późn. zmianami)”.

Jednocześnie, wraz z wejściem w życie nowych unijnych standardów sprawozdawczości zagadnień zrównoważonego rozwoju (ESRS), Grupa Polsat Plus dąży do realizowania wymogów sprawozdawczości zgodnie z nowym standardem.

Działamy na mocno uregulowanych rynkach. Prowadząc naszą działalność musimy brać pod uwagę szereg ustaw krajowych, w tym regulacje telekomunikacyjne, prawo prasowe i z zakresu radiofonii i telewizji, prawo energetyczne, prawo budowlane, prawo UE czy też regulacje rynku kapitałowego i dobre praktyki spółek giełdowych.

Spółki Grupy Polsat Plus należą do **kilkunastu organizacji branżowych**.

5.2. Ryzyka niefinansowe (ESG)

Z punktu widzenia Grupy Polsat Plus zarządzanie operacyjne tzw. ryzykami niefinansowymi (ESG), stanowi integralny element zarządzania ryzykiem biznesowym. Same aspekty ryzyka niefinansowego (ESG) są traktowane i zarządzane na równi z pozostałymi ryzykami biznesowymi.

Model zarządzania ryzykiem biznesowym, włączając w to zarządzanie ryzykami niefinansowymi (ESG) jest modelem rozproszonym. Poszczególni właściciele biznesowi adresują zagrożone cele, co zapewnia zarządzanie poszczególnymi ryzykami „u źródła” i – w opinii Grupy – jest efektywne oraz skuteczne. Jednocześnie funkcjonowanie jednostek organizacyjnych jest monitorowane i kontrolowane przez komórki odpowiedzialne za audyt wewnętrzny. Uwzględnia to, obok wielu innych aspektów biznesowych, również kwestie rzetelności i poprawności zarządzania ryzykiem przez poszczególne komórki. Wnioski z przeprowadzonych analiz i kontroli przekazywane są władzom Spółki (Zarządowi i Radzie Nadzorczej). Odpowiedzialność za bieżące zarządzanie, a zatem również za zarządzanie ryzykiem niefinansowym (ESG), spoczywa na Zarządzie – w składzie Zarządu jest Członek Zarządu ds. ESG. Jednocześnie kompleksowy nadzór nad sprawami Grupy Polsat Plus sprawuje Rada Nadzorcza. W jej ramach funkcjonuje Komitet Audytu, do którego zadań należy m.in. monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz funkcji audytu wewnętrznego. Tym samym właśnie Rada Nadzorcza, poprzez swoje funkcje nadzorcze, jest najwyższym organem, zaangażowanym w kwestie zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem niefinansowym.

W poniższej tabeli znajduje się podsumowanie analizy ryzyk ESG Grupy Polsat Plus w podziale na obszary: środowiskowy, społeczny i ładu zarządczego.

Tabela 36. Ryzyka ESG

RYZYKA ŚRODOWISKOWE (E)

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
Ryzyko związane z <u>łagodzeniem zmian klimatu</u>	✓	✓	Więcej w Rozdziale 3.5 Ryzyka klimatyczne – analiza scenariuszowa.
Ryzyko związane z <u>adaptacją do zmian klimatu</u>	✓	✓	Więcej w Rozdziale 3.5 Ryzyka klimatyczne – analiza scenariuszowa.
<p>Ryzyko związane ze <u>zrównoważonym wykorzystywaniem i ochroną zasobów wodnych i morskich</u></p> <p>Prowadzona działalność deweloperska w Porcie Praskim, w tym realizacja prac budowlanych w bezpośrednim sąsiedztwie zbiornika dawnego portu oraz głównego nurtu Wisły, wiąże się z marginalnym ryzykiem zanieczyszczenia wód i to o bardzo niewielkim zasięgu (np. wyciek oleju napędowego lub oleju z maszyny budowlanej i jego przeniknięcie do gruntu).</p> <p>Hipotetycznie do analogicznych sytuacji może dojść w przypadku awarii maszyn budowlanych u podwykonawców wynajętych przy okazji prac budowlanych związanych z innymi obszarami działalności Grupy Polsat Plus.</p>		✓	<p><u>Segment nieruchomości:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • współpraca ze sprawdzonymi podwykonawcami i renomowanym generalnym wykonawcą, • stosowanie wymaganych zabezpieczeń i oznaczeń na placu budowy, a także szkolenia pracowników, • przestrzeganie zasad prawidłowego zabezpieczania i składowania paliw, surowców i materiałów oraz odpadów, • wyposażenie terenu w specjalistyczny sprzęt do zabezpieczenia ewentualnego wystąpienia skażeń środkami ropopochodnymi.
<p>Ryzyko związane z <u>prześciem na gospodarke o obiegu zamkniętym</u></p> <p>Działalność związana ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych i medialnych wiąże się z wykorzystywaniem przez spółki z Grupy rozbudowanej infrastruktury teleinformatycznej. Urządzenia po stronie przedsiębiorstwa podlegają wymianie, niejednokrotnie również ze względu na tzw. starzenie się moralne (nowe</p>	✓	✓	<p><u>Segment usług B2C i B2B:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • odpłatne odzyskiwanie od klientów nieużywanych smartfonów - smartfony nadające się do dalszego użytkowania otrzymują drugie życie, a pozostałe są utylizowane w odpowiedzialny sposób, • ponowne wprowadzanie do użytku dekodery i akcesoriów (zasilacze, piloty, baterie, kable), zwracanych przez klientów po ich uprzedniej rewitalizacji,

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p>technologie, wypierają starsze, a to z kolei przekłada się na rezygnację z urządzeń pracujących w starszych technologiach). Jednocześnie klienci wymieniają swoje urządzenia końcowe na nowocześniejsze, rezygnując z ich starszych odpowiedników. W przypadku usług, do których świadczenia wykorzystuje się urządzenie końcowe będące własnością Grupy, nieprzedłużenie umowy oznacza zwrot używanego, lecz sprawnego urządzenia.</p> <p>Grupa Polsat Plus stara się wykorzystywać ponownie część urządzeń poprzez ich odświeżenie (dekodery, pozyskiwane od klientów smartfony) – oznacza to znaczące wydłużenie cyklu ich życia i przyczynia do zmniejszenia wolumenu odpadów z tytułu zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE). Tam, gdzie odnowienie i dalsza eksploatacja urządzeń nie są możliwe, zapewnia się ich poprawną utylizację, a tym samym odzysk surowców.</p> <p>Z zupełnie innymi problemami boryka się zielona energetyka, w przypadku której trudno dziś mówić o efektywnych metodach zagospodarowania pozostałości po turbinach wiatrowych, czy modułach PV.</p> <p>Z kolei działalność deweloperska jest działalnością, której towarzyszy powstawanie szeregu odpadów budowlanych. Właściwe zarządzanie na placu budowy daje szansę na zmniejszenie ich wolumenu, jak również na poprawne zagospodarowanie tych odpadów, których powstaniu nie da się zapobiec.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • właściwe zagospodarowywanie nienadającego się do dalszego użytkowania sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE), umożliwiające odzyskiwanie przez wyspecjalizowane podmioty zawartych w nich surowców. <p><u>Segment zielona energia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupa Polsat Plus jest świadoma potencjalnych problemów związanych z przyszłą utylizacją elementów turbin wiatrowych oraz modułów PV (z uwagi na okres eksploatacji farm ryzyko zmaterializuje się dopiero za około 25-30 lat i można zasadnie oczekiwać, że do czasu zamortyzowania i wycofania budowanych obecnie obiektów, będzie istniała efektywna kosztowo i przyjazna środowisku metoda utylizacji tych elementów), w związku z tym uważnie śledzi pojawiające się rozwiązania w tym zakresie. <p><u>Segment nieruchomości:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • dążenie do optymalnego wykorzystania materiałów budowlanych (minimalizacja wolumenu powstających odpadów), • segregacja powstających odpadów i przekazywanie uprawnionym podmiotom, umożliwiające ich dalsze właściwe zagospodarowywanie.
<p>Ryzyko związane z <u>zanieczyszczeniem i jego kontrolą (promieniowanie elektromagnetyczne)</u></p> <p>Urządzenia telekomunikacyjne, tak anteny satelitarne, stanowiące serce centrów nadawczych, jak również nadajniki telefonii komórkowej (BTS), a także używane przez klientów urządzenia konsumenckie, smartfony, itp.</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p><u>Segment usług B2C i B2B:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • sprzedaż wyłącznie takich urządzeń końcowych, które spełniają rygorystyczne wymagania regulacji w zakresie promieniowania elektromagnetycznego, • Grupa stosuje wszelkie normy i zalecenia odnośnie emisji pola elektromagnetycznego dla anten nadawczych oraz dla stacji

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p>pracują dzięki wysyłaniu i odbieraniu fal elektromagnetycznych odpowiednich częstotliwości. Światowa Organizacja Zdrowia zajmuje się badaniami dotyczącymi wpływu pola elektromagnetycznego na organizmy żywe i na podstawie analizy wyników ponad 25 tys. badań naukowych wykonywanych na przestrzeni ostatnich dekad uznała, że nie ma wystarczających dowodów na negatywne konsekwencje zdrowotne kontaktu z polem elektromagnetycznym wytwarzanym przez urządzenia telekomunikacyjne. Niezależnie od powyższego kwestie te wciąż wzbudzają wiele obaw (np. technologia 5G, zwłaszcza w minionych latach na początkowym etapie jej wdrażania). Warto zaznaczyć, że obowiązujące w Polsce przepisy w zakresie ekspozycji ludzi na ich działanie należą do jednych z bardziej rygorystycznych.</p>			<p>bazowych (wspólnie ze strategicznym partnerem sieciowym) i kontroluje, aby ich praca przebiegała w pełnej zgodności z obowiązującym prawem</p> <ul style="list-style-type: none"> wymaganie od zewnętrznych dostawców usług, będących właścicielami stacji bazowych, spełniania przez nie wymogów w zakresie poziomu promieniowania elektromagnetycznego, brak dostępu osób trzecich do anten nadawczych telewizji satelitarnej (anten odbiorcze, instalowane przez Klientów, nie emitują fal, a jedynie jednokierunkowo odbierają sygnał przekazywany z satelity).
<p>Ryzyko związane z <u>zanieczyszczeniem i jego kontrola (inne zanieczyszczenia)</u></p> <p>W przypadku energetyki odnawialnej źródłem pewnych specyficznych zanieczyszczeń mogą być farmy wiatrowe. Turbiny, ze względu na swoje rozmiary, silnie zakłócają (zanieczyszczają) krajobraz, a ich praca wiąże się z emisją zarówno hałasu, jak i refleksów odbijającego się światła słonecznego (efekt stroboskopowy).</p> <p>Z kolei w przypadku działalności deweloperskiej pewne zanieczyszczenia, w szczególności hałas czy zapylenie, mogą towarzyszyć pracom budowlanym.</p> <p>W obu przypadkach oddziaływanie może stanowić uciążliwość dla mieszkańców terenów sąsiednich.</p>	<p>✓</p>		<p><u>Segment zielona energia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> przestrzeganie przepisów regulujących lokalizację inwestycji polegających na budowie farm wiatrowych w zgodzie z obowiązującym prawodawstwem krajowym w zakresie odległości od zabudowań, konsultacje społeczne i wsluchiwanie się w opinie lokalnych społeczności, kompensowanie społecznościom występujących uciążliwości, w obszarze energii wiatrowej - wdrożenie programu monitorowania zanieczyszczenia hałasem, przeprowadzanie oceny migotania cienia przed rozpoczęciem inwestycji oraz oceny oddziaływania i planu łagodzenia hałasu i wpływu wizualnego wiatraków. <p><u>Segment nieruchomości:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> prowadzenie prac głośnych w godzinach między 8 a 18 celem zmniejszenia uciążliwości hałasu mieszkańcom terenów sąsiednich.

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p><u>Ryzyko związane z ochroną i odbudową bioróżnorodności i ekosystemów (biomasa)</u></p> <p>Produkcja energii ze spalania biomasy obarczona jest hipotetycznym ryzykiem wykorzystania biomasy pochodzącej z nieetycznych źródeł, tj. biomasy, której pozyskiwanie odbywa się ze szkodą dla bioróżnorodności, w tym przyczynia się do degradacji obszarów cennych przyrodniczo.</p>		✓	<p><u>Segment zielona energia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> wykorzystywana biomasa jest biomasą certyfikowaną i pochodzi wyłącznie ze źródeł „drugiej generacji” tj. zrębki drzewne, biomasa lignocelulozowa z pozostałości/opadów rolniczych oraz z dedykowanych upraw energetycznych.
<p><u>Ryzyko związane z ochroną i odbudową bioróżnorodności i ekosystemów (inne)</u></p> <p>Praca turbin wiatrowych wiąże się z ryzykiem dla nietoperzy i ptaków, w tym ptaków migrujących. Kolizje z obracającymi się śmigłami turbin kończą się dla nich śmiercią.</p> <p>Działalność budowlana w Porcie Praskim jest działalnością prowadzoną w bliskim, praktycznie bezpośrednim sąsiedztwie Wisły i obszaru Natura 2000 Dolina Środkowej Wisły (PLB140004).</p>		✓	<p><u>Segment zielona energia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> analizowanie lokalizacji pod przyszłe farmy pod kątem występowania i migracji populacji ptaków, kompensowanie przyrodzie strat, wdrożenie planu zarządzania ochroną różnorodności biologicznej, wdrożenie procedur ograniczenia oddziaływania na nietoperze, w tym czasowe wyłączanie turbin w okresie godowym. <p><u>Segment nieruchomości:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> odpowiednie planowanie prac budowlanych i właściwa organizacja placu budowy (w czasie budowy zabezpieczanie istniejącej zieleni), wykonywanie nasadzeń zastępczych.

RYZYKA SPOŁECZNE (S)

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
Obszar: Pracownicy			
<p>Ryzyko utraty kadry zarządczej i kluczowych pracowników</p>	✓	✓	<p><u>Segment działalności: cała Grupa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> dbałość o atrakcyjność systemów wynagradzania i premiowania kluczowych pracowników i kadry zarządzającej,

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p>Rynek pracy, będący od kilku lat rynkiem pracownika, zaostrza konkurencję o najlepszych pracowników. Stąd konieczność ochrony osób, posiadających najwyższe kompetencje lub ich pozyskanie wiąże się z wyższymi kosztami.</p>			<ul style="list-style-type: none"> bieżący monitoring poziomu wynagrodzeń na rynku pracy w celu dostosowania poziomu oferowanych wynagrodzeń do sytuacji rynkowej, zawieranie z wybranymi pracownikami klauzul umownych dotyczących wydłużenia okresu wypowiedzenia bądź zakazu konkurencji, które to postanowienia mają na celu między innymi zabezpieczenie dla firmy odpowiedniego czasu na podjęcie działań zapobiegających utracie tych pracowników, wspieranie rozwoju kluczowych pracowników i kadry zarządczej: specjalistyczne szkolenia, studia MBA i inne formy doszkalania.
<p>Ryzyko braku możliwości zrekrutowania odpowiednio wykwalifikowanych pracowników</p> <p>Utrzymujące się od kilku lat bardzo niskie bezrobocie sprawia, że rynek pracy stał się rynkiem pracownika. W rezultacie coraz trudniej jest znaleźć i pozyskać na rynku pracowników, w szczególności posiadających specyficzne kompetencje.</p>	✓	✓	<p><u>Segment działalności: cała Grupa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ukierunkowanie Planu Zarządzania Zasobami Ludzkimi na budowanie atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników, oferowanie atrakcyjnych warunków zatrudnienia, w tym konkurencyjnych wynagrodzeń (bieżący monitoring poziomu wynagrodzeń na rynku pracy, dostosowując poziom oferowanych wynagrodzeń do sytuacji rynkowej) i bogatego pakietu benefitów pozapłacowych, budowanie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, inwestowanie w długoterminowy rozwój pracowników.
<p>Ryzyko sporu ze stroną pracowniczą</p> <p>Możliwość powstania odmiennych stanowisk, czy odmiennych interesów jest czymś normalnym, a umiejętność wypracowania kompromisów i poszukiwania konstruktywnych rozwiązań w drodze dialogu, staje się istotną umiejętnością biznesową. Grupa szanuje i nie ogranicza działalności związków zawodowych w poszczególnych spółkach, starając się jednocześnie budować ze stroną społeczną relacje oparte o dialog i wzajemne zaufanie.</p>	✓	✓	<p><u>Segment działalności: cała Grupa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> dbałość o dobre relacje z naszymi pracownikami i spełnianie wszystkich obowiązków ciążących na pracodawcy z tytułu wymogów prawa pracy, nastawienie na wypracowywanie kompromisu (zwłaszcza w ewentualnych sytuacjach spornych), polityka antymobbingowa i sprawnie działająca komisja antymobbingowa, konstruktywny dialog z istniejącymi w naszych spółkach związkami zawodowymi.
<p>Ryzyko wypadku przy pracy (BHP) (wśród pracowników i pracowników podwykonawców)</p>	✓	✓	<p><u>Segment działalności: cała Grupa</u></p>

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p>Każdy rodzaj pracy, ale w szczególności praca na stanowiskach związanych z pracą na wysokości (np. w budownictwie, przy konserwacji turbin wiatrowych lub stacji bazowych), praca zagrożona porażeniem prądem, wiąże się z określonymi ryzykami dla wykonujących ją osób. Zagrożenia takie można ograniczyć poprzez stosowanie grupowych lub indywidualnych środków ochrony, ale także poprzez budowanie świadomości ryzyk BHP, która ogranicza rutynę.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • cykliczne, obowiązkowe szkolenia wszystkich pracowników w zakresie ogólnych przepisów BHP, jak i szkolenia specjalistyczne dostosowane do zakresu wykonywanych obowiązków, • profilaktyczne badania lekarskie pracowników potwierdzające brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania określonych zadań, • troska o odpowiedni poziom zabezpieczenia miejsca pracy, jak również wysoka jakość urządzeń i odzieży roboczej gwarantujących bezpieczeństwo pracowników i podwykonawców, • funkcjonowanie w ramach istniejącej struktury zorganizowanej Formacji Obrony Cywilnej, obejmującej ponad 100 pracowników przeszkolonych z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej.
<p>Ryzyko dyskryminacji i naruszenia praw człowieka</p>	✓	✓	<p><u>Segment działalności: cała Grupa</u></p>
<p>Dyskryminacja kogokolwiek (pracowników, klientów, itp.) ze względu na cechy takie jak płeć, wiek, pochodzenie, wyznanie czy światopogląd jest nieakceptowalna etycznie i stanowi naruszenie praw zapisanych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka. Z punktu widzenia przedsiębiorstwa może prowadzić też do nieoptymalnych, bo podyktowanych czynnikami innymi niż merytoryczne, wyborów. Z kolei nieoptymalne decyzje, choćby w zakresie dotyczącym obsady stanowisk, mogą odbijać się na wynikach biznesowych.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • stosowanie wytycznych przyjętej Polityki Poszanowania Praw Człowieka, uwzględniającej: Politykę równości, Politykę ochrony różnorodności, Politykę antydyskryminacyjną, Politykę ochrony przed wszelkimi formami przemocy, Politykę ochrony wolności związkowych oraz Politykę ochrony bezpiecznego środowiska pracy, • powołanie Oficera Compliance ds. Poszanowania Praw Człowieka.
<p>Obszar: Społeczność i społeczeństwo</p>			
<p>Ryzyko niewystarczającego zasięgu nowoczesnych usług i wykluczenia cyfrowego społeczności z wybranych obszarów</p>		✓	<p><u>Segment usług B2C i B2B:</u></p>
<p>Może się zdarzyć, że nie będziemy mieli możliwości zaoferowania klientom atrakcyjnych produktów i usług na obszarach zagrożonych wykluczeniem cyfrowym.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • inwestycje w częstotliwości, • strategiczna współpraca z partnerem sieciowym w zakresie utrzymania i rozbudowy mobilnej sieci dostępowej (zapewnienie dostępu do szybkiego internetu oraz do rozrywki i edukacji dzięki telewizji), • sukcesywne zwiększanie zasięgu i modernizacja stacjonarnej sieci dostępu do internetu.
<p>Mieszkańcy małych miejscowości i wsi w Polsce mają ograniczony dostęp do rozrywki i edukacji. Grupa Polsat Plus wychodzi naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców tych</p>			

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p>regionów, kierując do tej grupy atrakcyjną ofertę w przystępnej cenie. Powszechny dostęp do internetu jest w tej chwili jednym z największych wyzwań społeczeństwa informacyjnego Polski i Europy. Jest on niezwykle istotnym elementem stymulującym rozwój gospodarczy, społeczny, kultury i edukacji oraz wpływającym na poprawę jakości życia obywateli.</p>			
<p>Ryzyko niewystarczającej ochrony praw własności intelektualnej</p> <p>Grupa chroni swoją własność intelektualną na podstawie praw do znaków towarowych, praw autorskich, ochrony tajemnic handlowych, umów o zachowaniu poufności i innych umów z jej dostawcami, podmiotami zależnymi, stowarzyszonymi, klientami, partnerami strategicznymi i innymi podmiotami. Podjęte przez Grupę działania mogą być niedostateczne, aby np. zapobiec przywłaszczeniu informacji, co może prowadzić do utraty pozycji na rynku lub jej osłabienia czy też do utraty przewagi konkurencyjnej.</p>	✓	✓	<p><u>Segment usług B2C i B2B oraz segment mediowy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • stosowanie w umowach zapisów potwierdzających uzyskanie praw, • bieżące monitorowanie terminów na jakie udzielone zostały licencje, • weryfikacja, w każdym projekcie, konieczności uzyskania praw własności intelektualnej.
<p>Ryzyko braku społecznego przyzwolenia na działanie</p> <p>Utrudnienia w pozyskiwaniu lokalizacji pod nowe inwestycje ze względu na opór społeczności lokalnych przed lokalizacją stacji bazowych w najbliższym otoczeniu i emitowanym polem elektromagnetycznym, nowymi technologiami np. 5G - z tego typu utrudnieniami można spotkać się w przypadku budowanych przez naszego partnera stacji bazowych, zapewniających zasięg sieci mobilnej, w tym np. sieci 5G. Są one związane z obawami o domniemany szkodliwy wpływ urządzeń łączności bezprzewodowej na organizmy żywe i zdrowie ludzkie.</p> <p>Obawy związane z uciążliwościami, w tym również potencjonalnie negatywnym wpływem na zdrowie, wzbudzają nie tylko maszty, ale też turbiny wiatrowe czy</p>	✓		<p><u>Segment usług B2C i B2B:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • podejmowanie działań edukacyjnych we współpracy z izbami branżowymi oraz instytucjami i ośrodkami naukowymi, które mają za zadanie zapobiegać dezinformacji oraz wyjaśniać ewentualne obawy, • Grupa wspólnie ze strategicznym partnerem sieciowym stosuje wszelkie normy i zalecenia odnośnie emisji pola elektromagnetycznego oraz ściśle kontroluje, aby praca stacji bazowych przebiegała w pełnej zgodności z obowiązującym prawem, • aktywny udział w dyskusjach branżowych towarzyszących procesom legislacyjnym w zakresie procesu inwestycyjnego. <p><u>Segment zielona energia:</u></p>

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p>instalacje fotowoltaiczne. Kwestie te bardzo często są wykorzystywane przez różne środowiska w podejmowanych działaniach dezinformacyjnych mających na celu wzniecanie obaw społecznych, które następnie przekładają się na wstrzymywanie lub blokowanie inwestycji.</p>			<ul style="list-style-type: none"> rygorystyczne przestrzeganie wymogów prawa w zakresie lokalizacji farm, przestrzeganie wytycznych i standardów międzynarodowych w zakresie zarządzania kwestiami oddziaływania na społeczeństwo i środowisko, dialog ze społecznościami lokalnymi, w tym zapewnienie mechanizmu rozpatrywania skarg, bieżące informowanie społeczności lokalnych o wszelkich oddziaływaniach (zarówno podczas budowy, jak i podczas eksploatacji), rekompensowanie uciążliwości.
<p>Ryzyko wizerunkowe</p> <p>Ryzyko negatywnej oceny działań Grupy Polsat Plus przez interesariuszy, a co za tym idzie ryzyko negatywnych publikacji odnośnie spółek Grupy w mediach tradycyjnych i social mediach. Negatywny odbiór działań Grupy może prowadzić również do utraty wiarygodności i transparentności organizacji, utraty renomy marek czy utraty zaufania publicznego.</p>	✓	✓	<p><u>Segment działalności: cała Grupa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> stałe monitorowanie i badanie rynku oraz kondycji marek, a także cykliczne badania poziomu satysfakcji klientów, bieżący monitoring i analiza publikacji w mediach oraz podejmowanie ewentualnych działań naprawczych, regularny monitoring forów dyskusyjnych oraz mediów społecznościowych celem rozpoznania ewentualnych negatywnych zjawisk oraz eliminacji fałszywych informacji dotyczących naszych głównych marek, regulacje wewnętrzne dotyczące komunikacji kryzysowej, podnoszenie kompetencji pracowników reprezentujących organizację, wewnętrzne zasady regulujące kontakty z mediami i reprezentację Grupy w mediach.
<p>Ryzyko zagrożenia terrorystycznego</p> <p>Infrastruktura krytyczna, jaką są sieci telekomunikacyjne czy centra nadawcze, mogą potencjalnie stać się przedmiotem ataku terrorystycznego.</p>	✓	✓	<p><u>Segment usług B2C i B2B:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> opracowano i wdrożono Plany Ochrony dla obiektów infrastruktury krytycznej, uzgodnione z organami państwowymi, zawierające szczegółowe działania, jakie spółka ma obowiązek podjąć w sytuacji wprowadzenia stopnia alarmowego lub stanu nadzwyczajnego w państwie.
<p>Obszar: Klienci</p>			

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p>Ryzyko nadużyć ze strony klientów</p> <p>Ryzyko nieuprawnionego dostępu do produkowanych i dystrybuowanych treści jest szczególnie dotkliwe dla działalności segmentu mediowego oraz odpłatnego rozprowadzania treści i sprzyja mu postęp technologiczny oraz upowszechnianie treści „na życzenie” w serwisach online, co ułatwia tworzenie, przekazywanie i udostępnianie na różnych nośnikach, wysokiej jakości nieautoryzowanych kopii programów oraz realizację nielicencjonowanych i niekodowanych transmisji w telewizji lub przez internet. Nieuprawnione wykorzystanie własności intelektualnej Grupy może wpłynąć negatywnie na działalność, szkodzić reputacji oraz ograniczając zaufanie partnerów biznesowych do Grupy i możliwości ochrony własnych oraz licencjonowanych treści.</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p><u>Segment mediowy i segment usług B2C i B2B:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> wyspecjalizowana komórka wewnętrzna na bieżąco monitoruje nieautoryzowane rozpowszechnianie treści zarówno w Internecie, jak i za pośrednictwem innych technologii i urzędów, analizowanie poszczególnych przypadków i podejmowanie adekwatnych środków zaradczych, w tym kroków prawnych, w celu eliminacji zdarzeń, które już zaistniały, lub zminimalizowania ich skutków dla naszej działalności, a także zapobiegania powstawaniu analogicznych sytuacji w przyszłości.
<p>Ryzyko nieuprawnionego dostępu stron trzecich do danych i informacji cyfrowych będących tajemnicą naszego przedsiębiorstwa bądź informacjami wrażliwymi naszych klientów (cyberbezpieczeństwo)</p> <p>Grupa Polsat Plus zarządza znaczącej wielkości bazami danych i informacji wrażliwych zarówno z punktu widzenia przedsiębiorstwa, jak i klientów. W strukturach organizacyjnych Grupy funkcjonują dedykowane komórki odpowiedzialne za bezpieczeństwo, w tym Biuro Ochrony Danych Osobowych, a cały obszar bezpieczeństwa podlega wyznaczonemu Członkowi Zarządu. Na poziomie Grupy obowiązuje szereg procedur wewnętrznych w obszarze bezpieczeństwa, w tym w obszarze monitorowania i analizy ryzyka związanego z naruszeniem bezpieczeństwa danych osobowych (<i>Data Protection Impact Assessment</i>) oraz zarządzania incydentami bezpieczeństwa.</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p><u>Segment działalności: cała Grupa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> utrzymanie ograniczonego dostępu z zewnątrz do zasobów informatycznych i baz danych, dbałość o aktualność i bezpieczeństwo użytkowanego oprogramowania, odpowiedni poziom wiedzy pracowników, którzy są odpowiedzialni za cyberbezpieczeństwo, bieżący monitoring zagrożeń zewnętrznych, bieżąca aktualizacja zabezpieczeń.

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p>Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych lub wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych</p> <p>Grupa zarządza i przetwarza pokaźne bazy danych osobowych swoich pracowników i klientów. Ewentualne nieprawidłowości czy niezgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami, mogłyby stać się źródłem sankcji oraz utraty reputacji.</p>	✓	✓	<p><u>Segment działalności: cała Grupa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • regularne obowiązkowe szkolenia pracowników spółek z zakresu RODO oraz szkolenia specjalistyczne pracowników działu zajmującego się tematyką ochrony danych osobowych, • współpraca z wyspecjalizowanymi zewnętrznymi kancelariami prawnymi i firmami doradczymi celem wsparcia organizacji w bardziej złożonych projektach, • inwestycje w systemy informatyczne, których celem jest ograniczenie dostępu do szczególnych kategorii danych osobowych naszych pracowników, klientów i abonentów wyłącznie w uzasadnionych przypadkach i zgodnie z obowiązującymi procedurami wewnętrznymi, • bieżący monitoring procesu przetwarzania danych osobowych naszych pracowników, klientów i abonentów oraz weryfikacji podstawy prawnej realizacji określonych celów biznesowych naszej spółki.
<p>Ryzyko uznania stosowanych praktyk za ograniczające konkurencję lub naruszające polskie przepisy dotyczące ochrony konkurencji i konsumentów</p> <p>Brak zgodności z obowiązującymi regulacjami, czy też uznanie jakiegoś dokumentu (regulamin, cennik) lub praktyk za naruszające zbiorowy interes konsumentów mogłyby stać się źródłem sankcji oraz utraty reputacji.</p>	✓	✓	<p><u>Segment działalności: cała Grupa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • bieżąca analiza zmian w regulacjach oraz orzecznictwa celem zapewnienia zgodności działań, • każdorazowo przygotowywane regulaminy, cenniki i kampanie reklamowe podlegają weryfikacji i akceptacji pod kątem prawnym i zgodności z obowiązującymi przepisami.

RYZYKA ŁADU ZARZĄDCZEGO (G)

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p>Ryzyko wystąpienia łapownictwa i korupcji</p> <p>Grupa, podobnie jak każda duża organizacja, dysponująca znacznym majątkiem i zawierająca umowy o dużej wartości, narażona jest na wystąpienie zachowań</p>	✓	✓	<p><u>Segment działalności: cała Grupa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • stosowanie wytycznych przyjętej Polityki Antykorupcyjnej, • cykliczna analiza ryzyka wystąpienia korupcji,

Ryzyko	Cyfrowy Polsat	Grupa Polsat Plus	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p>korupcyjnych, które mogą nie tylko prowadzić do podejmowania nieoptymalnych decyzji biznesowych i pogorszenia wyników, ale również do istotnych strat wizerunkowych.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • wdrażanie mechanizmów zapobiegających lub ograniczających ryzyko wystąpienia zjawisk korupcyjnych, w tym wdrożenie m.in. Kodeksu Etyki i powołanie Rzecznika ds. Etyki, wdrożenie Polityki antykorupcyjnej i powołanie Oficera Compliance ds. przeciwdziałania korupcji, • podział odpowiedzialności w zakresie podejmowania określonych decyzji, na przykład poprzez wielostopniową i zróżnicowaną ścieżkę akceptacji określonych decyzji (akceptacja taka przebiega zazwyczaj poprzez różne obszary w strukturze spółki, celem minimalizacji ryzyka powstawania sytuacji korupcyjnej).
<p>Ryzyko naruszenia przepisów krajowych i unijnych regulujących w szczególności obowiązki informacyjne emitentów papierów wartościowych</p> <p>Brak zgodności z regulacjami w zakresie obowiązków informacyjnych emitentów papierów wartościowych może prowadzić nie tylko do sankcji ze strony organów nadzorczych, ale również do utraty reputacji na rynku kapitałowym.</p>	<p>✓</p>		<p><u>Segment działalności: cała Grupa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • inwestowanie w wiedzę pracowników działu zajmującego się tematyką sprawozdawczości i relacji inwestorskich, • współpraca z wyspecjalizowanymi zewnętrznymi kancelariami prawnymi i firmami doradczymi celem wsparcia organizacji w bardziej złożonych projektach, • powołanie Koordynatora ds. ESG, który monitoruje na bieżąco zakres obowiązków informacyjnych z obszaru ESG wynikających z coraz to nowszych regulacji unijnych i krajowych, • uczestnictwo w konferencjach i szkoleniach organizowanych przez wyspecjalizowane instytucje zajmujące się tematyką obowiązków informacyjnych, np. Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych (SEG).

5.3. Transparentna komunikacja

[GRI 2-2, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 2-3, GRI 2-5]

Rozumiemy wagę odpowiedzialnej komunikacji z rynkiem, pracownikami oraz pozostałymi interesariuszami naszej Grupy. Jako spółka publiczna, notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, regularnie publikujemy sprawozdania finansowe, sprawozdania zarządu z działalności oraz raporty w zakresie informacji niefinansowych. Więcej informacji na ten temat znajduje się w Rozdziale 1. Nasz biznes.

To już siódmy raport zrównoważonego rozwoju obejmujący dane niefinansowe Grupy Polsat Plus, który powstał zgodnie ze Standardem Global Reporting Initiative (GRI) oraz art. 49b ust. 2-8 ustawy o rachunkowości. Swoim zakresem obejmuje Grupę Polsat Plus, a w szczególności dane dotyczące spółek: Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Grupa Kapitałowa Netia S.A., Telewizja Polsat Sp. z o.o., Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., Grupa Interia PL Sp. z o.o., Grupa PAK-PCE, ESOLEO Sp. z o.o., InterPhone Service Sp. z o.o. oraz Grupa Port Praski.

Z perspektywy osiąganych przychodów, posiadanych aktywów i charakteru prowadzonej działalności kluczowymi spółkami w naszej Grupie są właśnie wyżej wymienione podmioty, które – w naszej ocenie – pozwalają na kompleksowe opisanie prowadzonego biznesu. Odpowiadając na wymogi ustawy o rachunkowości, wszelkie dane ilościowe prezentujemy w podziale na dane dotyczące podmiotu dominującego, tj. spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz łącznie dla Grupy Polsat Plus (obejmujące wyżej wymienione podmioty). Wszelkie dane jakościowe prezentujemy dla podmiotu dominującego, z wyszczególnieniem spółek zależnych – tam, gdzie w naszej ocenie może stanowić to wartościową treść dla interesariuszy.

Niniejszy raport nie został poddany zewnętrznej weryfikacji.

Nasz raport, wzorem poprzednich lat, powstał zgodnie z zasadami zdefiniowanymi w Standardzie GRI. Tworząc tę publikację, opieraliśmy się na informacjach zebranych podczas procesów – identyfikacji, priorytetyzacji i walidacji.

W 2023 r. nie przeprowadziliśmy dedykowanej sesji dialogowej z interesariuszami, wykorzystaliśmy dane z bieżącej komunikacji, a także wynikające z naszych obserwacji i analiz rynków, na których działamy.

[GRI 3-3]

Odpowiadając na bieżące trendy związane ze zmianami gospodarczymi, środowiskowymi i społecznymi, pochyliliśmy się nad listą tematów kluczowych Grupy Polsat Plus. Szczegóły opisaliśmy w Rozdziale 2.3. Wpływ środowiskowy i społeczny.

5.4. Zgodność z wymogami

[GRI 3-3]

Standardy branżowe i samoregulacje

Szczegóły w tym zakresie znajdują się w Rozdziale 4. Społeczeństwo.

Podstawy zarządcze

Wszystkie nasze działania podejmujemy zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym. Działamy zgodnie z przepisami obowiązującymi spółki handlowe działające w Polsce, w szczególności z przepisami regulującymi naszą działalność na poszczególnych rynkach, a także zgodnie z przepisami obowiązującymi spółki publiczne.

W Polsce zasady ładu korporacyjnego zebrane są w dokumencie zatytułowanym Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021. Ich celem jest umacnianie transparentności spółek giełdowych, poprawa jakości komunikacji spółek z inwestorami, wzmocnienie ochrony praw akcjonariuszy, także w obszarach nieregulowanych przez prawo. Dobre Praktyki dotyczą dziedzin, w których ich stosowanie może wpływać korzystnie na rynkową percepcję przekładającą się na wycenę przedsiębiorstw, a przez to obniżać koszt pozyskiwania kapitału. W Grupie Polsat Plus zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, co roku publikujemy oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego, w którym przedstawione są zasady Dobrych Praktyk, które Spółka stosuje, jak również wyjaśnienia przyczyn odstąpienia od stosowania poszczególnych praktyk. W 2023 r. Spółka stosowała 54 z 65 zasad Dobrych Praktyk.

Procedury należytej staranności

W każdej ze spółek Grupy za działanie zgodnie z przepisami prawa odpowiadają zarówno departamenty prawne, jak i komórki merytoryczne prowadzące określone działania biznesowe.

Nasze działania na rynku telekomunikacyjnym (Internetu oraz telefonii komórkowej) nadzoruje Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE), aktywność na rynku radiowo-telewizyjnym podlega nadzorowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej oraz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT), a działania na rynku odnawialnych źródeł energii (OZE) nadzoruje Urząd Regulacji Energetyki. Przedstawiciele naszej organizacji regularnie uczestniczą w pracach polskich i międzynarodowych organizacji branżowych, wdrażając i propagując wypracowane tam rozwiązania.

Jesteśmy sygnatariuszami szeregu dobrowolnych porozumień branżowych.

Najważniejsze z nich to:

- Standardy dotyczące formatów reklamowych online IAB Polska,
- Porozumienia nadawców telewizyjnych w sprawie zasad rozpowszechniania reklam i wskazań sponsorskich dotyczących artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana,
- Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy IAB Polska,
- Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie,
- „Deklaracja Warszawska” – międzynarodowe porozumienie o współpracy w zakresie walki z piractwem internetowym treści telewizyjnych,
- Porozumienie na rzecz Strategii 5G dla Polski,
- Deklaracja Współpracy na rzecz Bezpieczeństwa Dzieci w Sieci,
- Program poprawy jakości reklamy cyfrowej IAB Qualid,
- Porozumienie dostawców usług medialnych w zakresie sposobu realizacji obowiązków zapewnienia udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie oraz w programach telewizyjnych dla dzieci.

Rezultaty

[GRI 2-27]

W 2023 r. na żadną ze spółek Grupy nie nałożono kar w zakresie niezgodności z przepisami prawa w dziedzinie społecznej i gospodarczej.

Polsat Box zapewnia drogą satelitarną, w technologii IPTV i przez internet od dowolnego dostawcy dostęp do ponad 160 polskojęzycznych kanałów TV, w tym wszystkich z szerokiego portfolio Telewizji Polsat. Codziennie za pośrednictwem Telewizji Polsat dostarczamy wiarygodnych i bezstronnych informacji o najważniejszych wydarzeniach z kraju i świata. Najwyższą jakość pracy naszych dziennikarzy potwierdzają m.in. audyty prowadzone przez KRRiT.

Mając na uwadze dobro niepełnoletnich widzów oraz ochronę przed treściami szkodliwymi, Polsat Box oferuje możliwość założenia blokady rodzicielskiej na wybrane kanały lub audycje. W przypadku VOD przyjęto „Kodeks dobrych praktyk VOD w zakresie ochrony małoletnich” przygotowany przez KRRiT i Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.

Nasz internet wyrównuje cyfrowe szanse mieszkańców miast i prowincji. Bezprzewodowa łączność LTE od sieci Plus dociera zarówno do dużych miast, jak i wsi oraz do małych miasteczek. Nasz internet mobilny jest często jedyną możliwością na połączenie z siecią, co zmniejsza w skali kraju społeczne zagrożenie cyfrowym wykluczeniem. W maju 2020 r. Plus uruchomił pierwszą w Polsce komercyjną sieć najnowszej generacji 5G i dynamicznie rozbudowuje jej zasięg, zapewniając nowe możliwości w zakresie dostępu do najnowszych rozwiązań i usług klientom, firmom i gospodarce.

Telewizja Polsat rozumie szczególną odpowiedzialność, jaka wynika z wpływu telewizji, a w szczególności reklam, na małych widzów. Telewizja Polsat jest sygnatariuszem i w 2023 r. spełniała postanowienia samoregulacji, którą przygotowali wspólnie nadawcy telewizyjni prowadzący działalność reklamową na rzecz kanałów własnych i reprezentowanych (Telewizja Polsat, Telewizja Polska, TVN) oraz organizacje zrzeszające producentów suplementów diety (PASMI Związek Pracodawców „Polski Związek Producentów Leków Bez Recepty”, Polska Izba Przemysłu Farmaceutycznego i Wyrobów Medycznych POLFARMED, Krajowa Rada Suplementów i Odżywek, Polski Związek Producentów Przemysłu Farmaceutycznego PZPPF). Istotą tej samoregulacji jest powszechne przyjęcie postanowień i ich stosowanie wspólnie z innymi wiodącymi nadawcami. Porozumienie z jednej strony zapewnia użytkownikom dostęp do rzetelnej informacji o korzystnym, wspomagającym funkcje organizmu działaniu suplementów, z drugiej natomiast w jeszcze większym niż dotychczas stopniu zabezpiecza widzów przed nadmierną intryzywnością przekazu reklamowego.

Ponadto, Telewizja Polsat jest sygnatariuszem porozumienia chroniącego dzieci przed niezdrowym odżywianiem, w którym sformułowano czytelne i jednoznaczne zasady kwalifikacji filmów reklamowych i wskazań sponsorskich emitowanych przy audycjach dla dzieci i zgodnie z którym wszyscy reklamodawcy branży muszą składać oświadczenie o zgodności ich produktów z kryteriami opracowanymi przez Polską Federację Producentów Żywności oraz Instytut Żywności i Żywienia.

Telewizja Polsat i TV Spektrum spełniały w 2023 r. wymagania nałożone przez rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 13 kwietnia 2022 r. w sprawie udogodnień w programach telewizyjnych dla osób z niepełnosprawnościami z powodu dysfunkcji narządu wzroku i osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu. Treści dla kanału Super Polsat w 2023 r. były dostosowane średnio w 87% do osób z dysfunkcją słuchu, mowy i wzroku, w raportowanym czasie antenowym. Ponadto od 2020 r. Telewizja Polsat wyświetla napisy ekranowe realizowane „na żywo” w kanale informacyjnym Polsat News.

Wykraczamy ponad standardy

[GRI 2-28]

Nasi przedstawiciele uczestniczą w pracach grup roboczych w ramach kilkunastu organizacji branżowych, których jesteśmy członkami (m.in. Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji, Związek Pracodawców Prywatnych Mediów Lewiatan, Konfederacja Lewiatan, Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji, Polska Izba Radiodiffuzji Cyfrowej, IAB Polska, Stowarzyszenie SYGNAŁ, Polskie Badania Internetu, Rada Reklamy, Stowarzyszenie Kreatywna Polska, Polska Izba Komunikacji Elektronicznej). Udział w pracach jest dobrowolny, a podejmowane tematy związane są m.in. z rozwojem rynku telekomunikacyjnego, regulacjami rynku mediów oraz ochroną własności intelektualnej. Jesteśmy również członkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Więcej w Rozdziale 2. Strategia.

Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu

Podstawy zarządcze

Intencją Spółki dominującej Grupy, tj. Cyfrowego Polsatu, niezmiennie pozostaje prowadzenie działalności zgodnie z najwyższymi standardami etycznego postępowania, do których zalicza się w szczególności

przestrzeganie przepisów prawa. Dążymy do implementacji tych zasad w pozostałych spółkach w Grupie, a wola poszanowania prawa oraz przyjętych wartości etycznych to nasze nadrzędne wartości.

Procedury należytej staranności

Dla bezpieczeństwa działalności biznesowej, chronienia uznawanych wartości i dobrego wizerunku Cyfrowy Polsat prowadzi działania antykorupcyjne, których cele i zasady zostały sformułowane w **Polityce Antykorupcyjnej**.

Polityka Antykorupcyjna jest częścią **systemu etyki** Spółki i powinna być interpretowana i stosowana łącznie z innymi regulacjami systemu etyki, w tym **Kodeksem Etyki**.

Odpowiedzialnym za zachowanie zgodności Polityki z przepisami prawa oraz jej publikację jest **Oficer Compliance ds. Przeciwdziałania Korupcji**.

Wszystkie obszary o podwyższonym ryzyku wystąpienia korupcji i zachowań o charakterze korupcyjnym objęte są programem kontroli i programem dedykowanych szkoleń.

Rezultaty

[GRI 205-3]

W Grupie Polsat Plus w 2023 r. nie odnotowano zdarzeń noszących znamiona korupcji.

Tabela 37. Odnotowane przypadki korupcji w Grupie Polsat Plus

Odnotowane przypadki korupcji zakończone:	2022	2023
zwolnieniem lub ukaraniem dyscyplinarnym pracowników	0	0
nie odnowieniem umów z kontrahentami z powodu naruszenia zasad dotyczących korupcji	0	0
sprawami sądowymi dotyczącymi praktyk korupcyjnych wszczętych przeciwko organizacji raportującej lub jej pracownikom w raportowanym okresie	0	0
Łącznie	0	0

Naruszenie zasad Polityki Antykorupcyjnej przez każdego pracownika, w tym również członka kadry zarządzającej Spółki, może spowodować konsekwencje dyscyplinarne, do rozwiązania umowy o pracę lub kontraktu menedżerskiego w trybie natychmiastowym, bez wypowiedzenia, włącznie.

Zasady wolnej konkurencji

[GRI 206-1]

Według naszej wiedzy, w spółce Cyfrowy Polsat i innych spółkach z Grupy nie miało miejsca żadne zdarzenie dotyczące zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisów antymonopolowych.

Szczegółowy opis istotnych postępowań administracyjnych toczących się na dzień publikacji niniejszego raportu przeciwko spółkom z Grupy Polsat Plus znajduje się w Rozdziale 7.5. Skonsolidowanego sprawozdania zarządu z działalności Grupy Polsat Plus.

Odpowiedzialność wobec pracowników

Szczegóły w zakresie polityk, procedur należytej staranności, jak i wskaźników rezultatu znajdują się w Rozdziale 4. Społeczeństwo.

Podstawy zarządcze

W każdej ze spółek Grupy Polsat Plus kwestie pracownicze reguluje obowiązujący **Regulamin pracy**.

Staramy się, aby polityki, którymi kierujemy się wewnątrz naszej organizacji, odpowiadały obowiązującym standardom. Dotyczy to również Regulaminu pracy. Zgodnie z **Planem Zarządzania Zasobami Ludzkimi**, którego głównym celem jest budowanie atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników, dążymy do ujednolicenia w ramach Grupy rozumienia zasad zarządzania personelem zgodnie z wartościami przyjętymi przez Grupę.

Procedury należytej staranności

Plan Zarządzania Zasobami Ludzkimi reguluje procesy: rekrutacji, adaptacji nowych pracowników, oferowanych warunków pracy i kultury organizacyjnej, rozwoju kompetencji i swobody zrzeszania się. Oferujemy pracownikom godziwe wynagrodzenia uzależnione od rodzaju wykonywanych obowiązków, obszaru odpowiedzialności i złożoności wykonywanych zadań. Graniczne poziomy wynagrodzeń na poszczególnych szczeblach określa Regulamin wynagradzania, a minimalne wynagrodzenie oferowane przez Grupę jest zgodne z przepisami prawa polskiego.

Rezultaty

Przyjęte przez nas wskaźniki obejmują tabele 30-35, które znajdują się w Rozdziale 4.2. Sukces dzięki ludziom.

Wykraczamy ponad standardy

Grupa Polsat Plus oferuje szereg benefitów, ułatwiających dostęp do opieki medycznej oraz stanowiących wsparcie w osiągnięciu równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym, takich jak:

- abonamentowa opieka medyczna,
- program sportowo-rekreacyjny umożliwiający dostęp do obiektów sportowych na terenie całego kraju,
- unikatowa oferta ubezpieczenia grupowego przygotowana przez jednego z największych ubezpieczycieli na polskim rynku,
- dostęp do oferty sekcji sportowych działających w ramach ZFŚS.

Poszanowanie praw człowieka

Szczegóły w tym zakresie znajdują się w Rozdziale 4. Społeczeństwo.

Podstawy zarządcze

W Polsce **poszanowanie praw człowieka** jest skutecznie egzekwowane przez obowiązujące prawo. Praca przymusowa czy praca nieletnich nie stanowią procederów, na które jest narażony nasz biznes.

W 2023 r. wdrożyliśmy Politykę poszanowania praw człowieka, której celem jest zapewnienie, że interesariusze spółki dominującej i jej spółek zależnych:

- mają świadomość i zrozumienie kierowanych wobec nich oczekiwań i deklaracji,
- rozumieją jakie czyny stanowią naruszenie praw człowieka,
- wiedzą jakie są konsekwencje dopuszczania się czynów naruszających prawa człowieka,
- wiedzą jakie działania Spółka podejmuje aby zapobiec, wykryć i wyeliminować wszelkie zachowania stanowiące naruszenie praw człowieka,
- wiedzą jakie są możliwości zgłaszania podejrzeń popełnienia czynu stanowiącego naruszenie praw człowieka oraz jaka jest ochrona przysługująca osobom zgłaszającym,
- mają świadomość konsekwencji naruszenia zasad sformułowanych w Polityce poszanowania praw człowieka.

W katalogu zasad Polityki poszanowania praw człowieka wyróżnia się kompleksy szczególnych zasad, które Grupa wyodrębniła jako:

- Politykę równości,
- Politykę ochrony różnorodności,
- Politykę antydyskryminacyjną,
- Politykę ochrony przed wszelkimi formami przemocy,
- Politykę ochrony wolności związkowych
- Politykę ochrony bezpiecznego środowiska pracy.

Procedury należytej staranności

Grupa realizuje deklaracje sformułowane w Polityce poprzez:

- ustanowienie i przestrzeganie przez spółki zależne zasad dotyczących poszanowania praw człowieka,
- wspieranie działań poszczególnych spółek na rzecz poszanowania praw człowieka poprzez podejmowanie inicjatyw prospołecznych,
- zapobieganie wszelkim naruszeniom praw człowieka poprzez działania profilaktyczne oraz wykrywanie i właściwą reakcję na stwierdzone nieprawidłowości. Równocześnie formuła Systemu zapobiegającego naruszeniom praw człowieka oraz prawidłowość jego funkcjonowania jest systematycznie weryfikowana i zgodnie z potrzebami modyfikowana,
- usuwanie skutków naruszeń praw człowieka,
- podejmowanie działań naprawczych, zapobiegających naruszeniom praw człowieka w przyszłości.

Rezultaty

[GRI 406-1]

Za rozstrzygnięcie wątpliwości związanych ze stosowaniem Polityki odpowiada Officer Compliance ds. Poszanowania Praw Człowieka, a w przypadkach wskazanych w Procedurze wewnętrznego zgłaszania naruszeń prawa i podejmowania działań następczych: Komisja Antymobbingowa i Rzecznik Etyki.

W 2023 r. w Grupie Polsat Plus zostało potwierdzonych 9 przypadków w zakresie nieprzestrzegania zasad postępowania dotyczących etyki oraz praw człowieka.

- do Komisji Antymobbingowej wpłynęły 2 zgłoszenia z podejrzeniem mobbingu. W obu przypadkach postępowanie nie potwierdziło stosowania mobbingu.
- do Rzecznika ds. Etyki wpłynęło 7 zgłoszeń, z czego 2 dotyczyły oskarżeń o mobbing w stosunkach służbowych, 3 dotyczyły naruszeń zasad etyki w kontekście odczuwanej przez pracownika dyskryminacji, a 2 – niewłaściwej postawy, zdaniem przełożonego, przyjmowanej przez pracownika. W dwóch przypadkach, po przeprowadzeniu wyjaśnień przekazano dalsze rozpatrywanie sprawy do osoby zajmującej się relacjami ze związkami zawodowymi. W trzech przypadkach udzielono porady osobie zgłaszającej, która samodzielnie doprowadziła do rozwiązania problemu. W pozostałych dwóch przypadkach przekazano zalecenia indywidualne.

Działania na rzecz społeczeństwa

Szczegóły w tym zakresie znajdują się w Rozdziale 2. Strategia i Rozdziale 4.1 Misja społeczna Grupy Polsat Plus.

Podstawy zarządcze

Intencją Grupy Polsat Plus jest wzmocnienie efektów jej działań na rzecz poszanowania praw człowieka poprzez zaangażowanie spółki dominującej i spółek zależnych w prospołeczną aktywność charytatywną i sponsoringową.

Naszą misję społeczną realizujemy w pięciu obszarach: ochrony środowiska, bezpieczeństwa, promocji sportu i aktywności fizycznej, edukacji społecznej oraz zdrowia i pomocy społeczeństwu. Dlatego konsekwentnie angażujemy się w szereg prospołecznych inicjatyw w tych dziedzinach.

Procedury należytej staranności

W Polityce poszanowania praw człowieka znajduje się dedykowany punkt 4. Działania prospołeczne wspierające poszanowanie praw człowieka. Grupa angażuje się w szereg prospołecznych inicjatyw w dziedzinie: ochrony środowiska naturalnego, bezpieczeństwa, promocji sportu i aktywności fizycznej, edukacji, zwłaszcza ekologicznej i w zakresie zdrowego stylu życia oraz pomocy dzieciom.

Rezultaty

Przykładem konsekwentnie i na szeroką skalę prowadzonych przez Grupę działań prospołecznych są:

- zaangażowanie w liczne inicjatywy mające na celu ochronę życia i zdrowia dzieci oraz wsparcie dla potrzebujących i zagrożonych wykluczeniem (społecznym lub ekonomicznym) we współpracy z organizacjami pożytku publicznego, przede wszystkim z Fundacją Polsat,
- wsparcie finansowe służb ratowniczych (TOPR, GOPR, WOPR oraz MOPR),
- zaangażowanie w akcje promujące zdrowy styl życia poprzez wieloletnie partnerstwo i działania sponsorskie wspierające i promujące polski sport,
- projekty edukacyjne oraz technologiczne realizowane we współpracy z Centrum Nauki Kopernik w Warszawie (CNK) – spółka zależna Polkomtel Sp. z o.o. jest partnerem tej placówki od początku jej istnienia,
- aktywne członkostwo w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska, którego misją jest inicjowanie zmian, edukowanie społeczeństwa oraz nagłaśnianie ważnych tematów i akcji związanych z ekologią, ochroną środowiska i poprawą jakości życia,
- konsekwentne zaangażowanie w promocję sportu i zdrowego stylu życia, poprzez m.in: uczestnictwo w ogólnopolskiej kampanii Żyjemy Sportem,

Wykraczamy ponad standardy

Działania sponsoringowe i charytatywne realizowane przez Grupę Polsat Plus mają na celu niesienie realnej pomocy społeczeństwu – zwłaszcza w sytuacjach kryzysowych i tam, gdzie jest ona niezbędna. Działania podejmowane wspólnie z misją społeczną Grupy obejmują m.in.: wspieranie rozwoju polskiego sportu, zapewnienie nowoczesnych narzędzi służbom ratowniczym, edukowanie w zakresie ekologii i ochrony środowiska naturalnego oraz pomoc potrzebującym.

Wpływ na środowisko

Szczegóły w tym zakresie znajdują się w Rozdziale 3. Środowisko.

Podstawy zarządcze

Wszystkie nasze działania podejmujemy zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym na terenie naszego kraju. Dlatego w naszej Grupie działamy zgodnie z ustawami:

- Prawo ochrony środowiska z dn. 27 kwietnia 2001 r.,
- Ustawa z dn. 14 grudnia 2012 r. o odpadach,
- Ustawa z dn. 11 września 2015 r. o zużytych sprzęcie elektrycznym i elektronicznym,
- Ustawa z dn. 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi,
- Ustawa z dn. 24 kwietnia 2009 r. o bateriach i akumulatorach,
- Ustawa z dnia 10 kwietnia 1997 r. Prawo energetyczne,
- Ustawa z 20 lutego 2015 r. o odnawialnych źródłach energii,
- Ustawa z dnia 20 maja 2016 r. o inwestycjach w zakresie elektrowni wiatrowych,
- Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 14 sierpnia 2008 r. w sprawie szczegółowego zakresu obowiązków uzyskania i przedstawienia do umorzenia świadectw pochodzenia, uiszczenia opłaty zastępczej, zakupu energii elektrycznej i ciepła wytworzonych w odnawialnych źródłach energii oraz obowiązku potwierdzania danych dotyczących ilości energii elektrycznej wytworzonej w odnawialnym źródle energii,

- Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 4 maja 2007 r. w sprawie szczegółowych warunków funkcjonowania systemu elektroenergetycznego.

Procedury należytej staranności

Grupa Polsat Plus uwzględnia potrzeby swoich odbiorców oraz stosuje się do wymagań prawnych, z dbałością o środowisko oraz bezpieczeństwo. Dlatego w ramach obowiązującej Polityki środowiskowej stawia sobie operacyjne cele środowiskowe. Pełną realizację Polityki środowiskowej oraz stałe doskonalenie naszych działań umożliwia zobowiązanie kadry zarządczej do respektowania wszystkich ustaleń w tym zakresie.

Rezultaty

Przyjęte przez nas wskaźniki przedstawiliśmy w tabelach 10-29, w Rozdziale 3. Środowisko.

Wykraczamy ponad standardy

Od lat intensywnie pracujemy nad kwestiami związanymi z wpływem na środowisko naturalne. Wśród tematów będących w obszarze zainteresowania Grupy Polsat Plus są m.in.: czysta, odnawialna energia, zielony wodór, efektywność energetyczna, redukcja śladu węglowego, ekologiczne produkty czy redukcja odpadów.

Grupa Polsat Plus już od 2021 r. rozwija nowy segment biznesowy. Obok dotychczasowych dwóch filarów działalności: media/kontent oraz telekomunikacja rozwijany jest obszar czystej energii we współpracy z ZE PAK. Grupa inwestuje w nowe, odnawialne źródła czystej energii – z biomasy, słońca, wiatru i termicznej obróbki odpadów. W 2026 r. zainstalowana moc czystej energii ma wynieść łącznie ok. 740 MW, w tym projekty farm wiatrowych na lądzie o łącznej mocy blisko 300 MW. Inne projekty to między innymi farmy słoneczne (fotowoltaiczne) o docelowej łącznej mocy ponad 340 MW. W Strategii 2023+ Grupy Polsat Plus docelowa zainstalowana zielona moc to 1000 MW. Szacuje się, że pomoże to zmniejszyć emisję CO₂ w polskiej gospodarce o ponad 2 miliony ton rocznie.

Podczas XXXI Forum Ekonomicznego w Karpaczu Grupa Polsat Plus otrzymała zaszczytny tytuł Firmy Roku za swoje działania na rzecz środowiska.

Ponadto, w Grupie Polsat Plus wspieramy dobre nawyki, które – w skali przedsiębiorstwa i liczby osób – przynoszą zauważalne zmiany:

- segregujemy śmieci,
- nie korzystamy z plastikowych naczyń i jednorazowych sztućców,
- pijemy wodę w szklanych butelkach lub z dystrybutorów,
- drukujemy i kopiujemy dwustronnie,
- gasimy światła w momencie opuszczania pomieszczenia,
- wykorzystujemy tryb stand-by pracy komputerów,
- wyłączamy z gniazdek ładowarki po zakończeniu ładowania,
- racjonalnie zużywamy wodę oraz rozważnie korzystamy z klimatyzacji.



Dodatkowe informacje



6. Dodatkowe informacje

6.1. O raporcie 2023

Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2023 rok wypełnia wymogi „Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości”. Raport został sporządzony według międzynarodowych standardów raportowania Global Reporting Initiative – GRI Standards. Jest też wypełnieniem obowiązku wynikającego z Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r.

[GRI 3-2]

Nasz raport obejmuje Grupę Polsat Plus, tj. w szczególności dane dotyczące spółek: Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o., Netia S.A., Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., Grupa Interia PL Sp. z o.o., Grupa PAK-PCE, ESOLEO Sp. z o.o., InterPhone Service Sp. z o.o. oraz Grupa Port Praski.

Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus obejmuje dane niefinansowe z obszaru ESG (environmental, social, gevernance) i został opracowany z wykorzystaniem („with reference”) GRI Standards, tj. uznanego, międzynarodowego standardu sprawozdawczości niefinansowej. Wykorzystanie wskaźników tego standardu ma na celu ułatwienie interesariuszom Grupy odnalezienie kluczowych informacji oraz możliwość porównania wyników – zarówno wewnątrz organizacji rok do roku, ale także z wynikami innych spółek z branży mediów, telekomunikacji i energetycznej.

Jednocześnie, wraz z wejściem w życie nowych unijnych standardów sprawozdawczości zagadnień zrównoważonego rozwoju (ESRS), realizujących tzw. dyrektywę CSRD, Grupa Polsat Plus, deklaruje przeniesienie sprawozdawczości na platformę nowego standardu. Już dziś zresztą część prezentowanych wskaźników jest tożsama lub bliska unijnym standardom sprawozdawczości zagadnień zrównoważonego rozwoju (ESRS).

Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego Raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2023, sporządzonego w formacie xhtml.

Wszystkie dotychczas opublikowane przez Grupę raporty dotyczące działalności niefinansowej są dostępne na stronie internetowej www.grupapolsatplus.pl w zakładce „[Raporty ESG](#)”.

Dokument ten nie podlega zewnętrznej weryfikacji, audytor jedynie bada wypełnienie przez nas obowiązków raportowych. W procesie weryfikacji wewnętrznej biorą udział przedstawiciele Zarządu i dyrektorzy poszczególnych obszarów biznesowych. Publikację przygotowują Departament Raportowania i Kontroli Finansowej, Relacji Inwestorskich i Komunikacji Korporacyjnej.

6.2. Przewodnik dla interesariuszy

INDEX GRI

Kod wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
GRI 2-1	Dane organizacyjne	8
GRI 2-2	Podmioty objęte raportowaniem zrównoważonego rozwoju w organizacji	132
GRI 2-3	Okres sprawozdawczy, częstotliwość raportowania i dane kontaktowe	132, 151
GRI 2-4	Zmiany w raportowanych informacjach	
GRI 2-5	Zewnętrzne poświadczenie	132

Kod wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
GRI 2-6	Działalność, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	7, 8, 11, 13, 37
GRI 2-7	Pracownicy	92
GRI 2-8	Osoby świadczące pracę na rzecz organizacji, które nie są jej pracownikami	92
GRI 2-9	Skład i struktura najwyższego organu zarządzającego	9
GRI 2-10	Powoływanie i wybór najwyższego organu zarządczego	10
GRI 2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	10
GRI 2-14	Rola najwyższego organu zarządczego w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	11
GRI 2-19	Polityka wynagrodzeń	93
GRI 2-22	Oświadczenie o strategii zrównoważonego rozwoju	5
GRI 2-23	Zobowiązania ujęte w politykach	93
GRI 2-24	Realizowanie zobowiązań ujętych w politykach	93
GRI 2-25	Procesy naprawcze dotyczące negatywnych oddziaływań	93
GRI 2-26	Mechanizmy zasięgnięcia porad i zgłaszania obaw	93
GRI 2-27	Zgodność z przepisami prawa i regulacjami	133
GRI 2-28	Stowarzyszenia członkowskie	134
GRI 2-29	Podejście do angażowania interesariuszy	16-20
GRI 2-30	Układy zbiorowe pracy	101
GRI 3-1	Proces określania tematów istotnych	132
GRI 3-2	Lista tematów istotnych	132
GRI 3-3	Zarządzanie tematami istotnymi (określonymi jako istotne na matrycy istotności tematów)	28, 82, 132
GRI 201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona (z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych)	7
GRI 203-1	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa przez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro bono. Wpływ tych działań na społeczeństwo	15, 21, 83, 84, 85, 87, 88, 89, 90, 91, 101
GRI 203-2	Zidentyfikowanie i opis znacznego pośredniego wpływu ekonomicznego wraz z wyróżnieniem skali i zakresu oddziaływania	15, 21, 83, 84, 85, 87, 88, 89, 90, 91, 101
GRI 205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie	135
GRI 206-1	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki	135

Kod wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
GRI 301-1	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości	76
GRI 302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców	76
GRI 302-4	Redukcja zużycia energii	75
GRI 305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych	73, 75
GRI 305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych	73, 75
GRI 305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych	73, 75
GRI 306-1	Całkowita objętość ścieków według docelowego miejsca przeznaczenia	78
GRI 306-2	Całkowita waga odpadów według rodzaju oraz metody unieszkodliwiania	79
GRI 401-1	Pracownicy nowo zatrudnieni oraz odejścia	92
GRI 401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin	94
GRI 403-1	Procent łącznej liczby pracowników reprezentowanych w formalnych komisjach (w których skład wchodzi kierownictwo i pracownicy) ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, które doradzają w zakresie programów bezpieczeństwa i higieny pracy oraz monitorują takie programy	101
GRI 403-2	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą	100
GRI 403-3	Pracownicy szczególnie narażeni na choroby związane z miejscem pracy	100
GRI 403-4	Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy uwzględnione w formalnych porozumieniach zawartych ze związkami zawodowymi	101
GRI 404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika	98
GRI 404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę	99
GRI 405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności	9
GRI 405-2	Stosunek pensji podstawowej i wynagrodzenia kobiet i mężczyzn	99
GRI 406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze podjęte w tej kwestii	137
GRI 413-2	Działalność organizacji wywołująca negatywny wpływ na społeczność lokalną	80
GRI 416-2	Przypadki niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	116
GRI 417-3	Przypadki niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej	116
GRI 418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych	115
Wymogi Dyrektywy 2014/95/UE		Uwzględniono w raporcie

Kod wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Strona
	Opis modelu biznesowego jednostki	tak
	Opis zarządzania ryzykami zidentyfikowanymi jako istotne	tak
	Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień pracowniczych	tak
	Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji	tak
	Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji	tak
	Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do poszanowania praw człowieka	tak
	Opis polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień społecznych	tak

Kluczowe polityki ESG

Lp.	Nazwa polityki
1.	Kodeks Etyki
2.	Polityka Środowiskowa
3.	Polityka Jakości
4.	Polityka Antykorupcyjna
5.	Polityka Poszanowania Praw Człowieka wraz z wyodrębnionymi w niej:
5.1.	Polityką Równości
5.2.	Polityką Ochrony Różnorodności
5.3.	Polityką Antydyskryminacyjną
5.4.	Polityką Ochrony przed Wszelkimi Formami Przemocy
5.5.	Polityką Ochrony Wolności Związkowych
5.6.	Polityką Ochrony Bezpiecznego Środowiska Pracy
6.	Polityka Antymobbingowa
7.	Polityka Bezpieczeństwa
8.	Polityka Bezpieczeństwa Informacji
9.	Polityka Bezpieczeństwa Danych Osobowych
10.	Polityka Bezpieczeństwa Teleinformatycznego
11.	Polityka Retencji Danych Osobowych
12.	Plan Zarządzania Zasobami Ludzkimi

Lp.	Nazwa polityki
13.	Deklaracja ESG Partnera o odpowiedzialnej współpracy

Lista tabel

L.p.	Tytuł tabeli	Strona
Tabela 1.	Skład Rady Nadzorczej	10
Tabela 2.	Skład Zarządu	10
Tabela 3.	Mapa interesariuszy i formy dialogu z poszczególnymi grupami interesariuszy	17
Tabela 4.	Wpływ środowiskowy i społeczny Grupy Polsat Plus	21-22
Tabela 5.	Strategia ESG Grupy Polsat Plus	22-23
Tabela 6.	Kluczowe wskaźniki i skwantyfikowane długoterminowe cele dotyczące zagadnień środowiskowych w Grupie Polsat Plus	24
Tabela 7.	Realizacja kluczowych wskaźników efektywności (KPI)	24
Tabela 8.	Cele Zrównoważonego Rozwoju realizowane w Grupie Polsat Plus	29
Tabela 9.	Kluczowe priorytety dla Celów Zrównoważonego Rozwoju realizowanych w Grupie Polsat Plus	32
Tabela 10.	Działalności kwalifikujące się do systematyki	42
Tabela 11.	Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym	45
Tabela 12.	Odsetek przychodów Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką	46
Tabela 13.	Odsetek nakładów inwestycyjnych (CAPEX) zgodnych z systematyką	48
Tabela 14.	Odsetek wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką	50
Tabela 15.	Odsetek przychodów Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką	52
Tabela 16.	Odsetek nakładów inwestycyjnych (CAPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką	55
Tabela 17.	Odsetek wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z systematyką	57
Tabela 18.	Obecne i potencjalne przyszłe źródła emisji gazów cieplarnianych w podziale na segmenty	61
Tabela 19.	Potencjalne zidentyfikowane ryzyka fizyczne związane z klimatem w poszczególnych segmentach działalności [IRO-1 AR 11]	66
Tabela 20.	Potencjalne zidentyfikowane ryzyka przejścia i możliwości związane z klimatem w poszczególnych segmentach działalności [IRO-1 AR 12]	69
Tabela 21.	Emisje gazów cieplarnianych (zakres 1, zakres 2 i zakres 3) generowane przez Grupę Polsat Plus	73
Tabela 22.	Szacowane uniknięte emisje gazów cieplarnianych uzyskane przez Grupę Polsat Plus	75

L.p.	Tytuł tabeli	Strona
Tabela 23.	Emisje gazów cieplarnianych generowane przez klientów detalicznych Grupy Polsat Plus	75
Tabela 24.	Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej	76
Tabela 25.	Wykorzystane surowce/materiały (papier)	77
Tabela 26.	Wykorzystane surowce/materiały (olej napędowy, paliwo lotnicze, benzyna)	77
Tabela 27.	Miejsce odprowadzenia ścieków (w m3)	78
Tabela 28.	Całkowita waga odpadów bezpiecznych według metody postępowania (w t)	79
Tabela 29.	Całkowita waga odpadów niebezpiecznych według metody postępowania (w t)	79
Tabela 30.	Łączna liczba pracowników w podziale na płeć i czas zatrudnienia	92
Tabela 31.	Liczba pracowników w podziale na wymiar etatu	92
Tabela 32.	Wskaźnik fluktuacji ¹	92
Tabela 33.	Wynagrodzenia kobiet w relacji do wynagrodzeń mężczyzn zatrudnionych w tej samej klasie zaszerogowania (wynagrodzenia mężczyzn to 100%) ¹	98
Tabela 34.	Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w podziale na płeć	98
Tabela 35.	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych ¹	100
Tabela 36.	Ryzyka ESG	121
Tabela 37.	Odnotowane przypadki korupcji w Grupie Polsat Plus	135

Słownik pojęć

4K – technologia zapewniająca bardzo wysoką rozdzielczość ekranu (3840 × 2160 pikseli), czterokrotnie większą niż format Full HD, co przekłada się na wyższy kontrast i lepsze odwzorowanie kolorów.

5G – sieć telefonii komórkowej piątej generacji.

BHP – Bezpieczeństwo i higiena pracy.

BTS – maszt, stacja przekaźnikowa, która dzięki antenom nadawczo-odbiorczym, tworzącym zasięg radiowy, komunikuje się z terminalami (telefonami komórkowymi, modemami) pozostającymi w strefie jego działania.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDGs) – (z ang. Sustainable Development Goals – SDGs) to 17 celów, dzięki którym w 2030 r. społeczeństwu ma się żyć lepiej, zdrowiej i bezpieczniej, zarówno pod względem społecznym, środowiskowym, jak i gospodarczym.

CO₂ – dwutlenek węgla.

CSR – (z ang. Corporate Social Responsibility) Społeczna Odpowiedzialność Biznesu. Strategia, która zakłada dobrowolne uwzględnianie przez firmę interesów społecznych przy dążeniu do osiągnięcia celów ekonomicznych, podejmowaniu decyzji i działań. CSR zakłada dbałość o zasady etyczne, prawa pracowników, prawa człowieka, otoczenie społeczne i środowisko naturalne.

CSRD – (z ang. Corporate Sustainability Reporting Directive) to Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. ws. sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju.

DAROWIZNA – forma umowy, w której darczyńca zobowiązuje się do bezpłatnego świadczenia na rzecz obdarowanego, kosztem swego majątku. Darowizna może być dokonana zarówno przez osoby fizyczne, jak i osoby prawne. Przedmiotem darowizny mogą być nieruchomości i ruchomości, pieniądze, a także prawa majątkowe, nie może być zaś bezpłatne świadczenie usług.

DATA CENTER – centrum danych to w rzeczywistości wiele elementów, takich jak routery, switchy, systemy bezpieczeństwa, pamięci masowe, serwery, sterowniki i wiele, wiele innych komponentów IT niezbędnych do przechowywania i przetwarzania danych oraz zarządzania systemami krytycznymi.

DEKODER – urządzenie przetwarzające zakodowany sygnał cyfrowy w sposób umożliwiający jego odbiór za pomocą odbiornika telewizyjnego. Powszechnie stosowane do odbioru płatnej telewizji: satelitarnej, kablowej lub internetowej.

DEKLARACJA ESG PARTNERA O ODPOWIEDZIALNEJ WSPÓŁPRACY – zbiór zasad, kształtujących relacje Grupy Polsat Plus z jej partnerami biznesowymi (Kontrahenci, Dostawcy, Oferenci, Integratorzy) w zakresie przestrzegania zasad etyki, respektowania praw człowieka i oddziaływania na środowisko naturalne.

DIALOG Z INTERESARIUSZAMI – to prowadzenie przez firmę otwartej komunikacji z grupami i/lub indywidualnymi osobami, mającymi pośredni lub bezpośredni wpływ na jej działalność. Szczery, systematyczny dialog jest podstawą skutecznej polityki CSR, ponieważ informacje zdobyte dzięki takiej formie komunikacji odgrywają kluczową rolę w definiowaniu strategicznych założeń społecznej odpowiedzialności na poziomie całej organizacji. Znając oczekiwania poszczególnych interesariuszy, włączając ich w proces kreowania rozwiązań, firma buduje zaufanie do siebie.

DOBRA PRAKTYKA CSR – dobrowolne działanie stanowiące wyraz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, wykraczające poza wymogi określone przepisami prawa, mające charakter aktywności podejmowanej w dłuższej perspektywie czasowej. To działania biznesowe, programy lub projekty dotyczące konkretnych obszarów funkcjonowania organizacji, które skierowane są do jednej lub wielu grup interesariuszy, a ich istota powiązana jest z misją społeczną organizacji.

DTH (Direct To Home) – bezpośrednio nadawanie sygnału drogą radiową za pomocą satelitów. Operator Polsat Box dostarcza kontent za pośrednictwem satelity Hot Bird na pozycji 13°E.

eCO₂ (ekwiwalent dwutlenku węgla) – jednostka służąca do pomiaru emisji gazów cieplarnianych, uwzględniająca ich różny współczynnik ocieplenia globalnego.

EB – Eksabajt (skrót EB) jest współcześnie największą jednostką miary stosowaną w informatyce i odnosi się do wielkości danych, pojemności nośników na poszczególnych mediach. Służy do opisywania m.in. dysków twardych oraz innych, dużych jednostek przeznaczonych do przechowywania danych. Jeden eksabajt to 1 000 000 000 gigabajtów.

EBITDA – definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatkimi/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku spółek współkontrolowanych.

EMPLOYER BRANDING – działania firmy mające na celu budowanie jej wizerunku jako atrakcyjnego pracodawcy.

ESG – akronim pochodzący od angielskich słów environmental, social, governance. Można powiedzieć, że ESG stanowi pewien szkielet (framework) analizy przedsiębiorstw, pozwalający na porównanie firm z ich konkurentami na podstawie pewnych określonych miar z trzech głównych obszarów dotyczących środowiska (E), społeczeństwa (S), ładu korporacyjnego (G).

ESRS – (z ang. European Sustainability Reporting Standards) to Europejskie Standardy Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju przyjęte w ramach rozporządzenia delegowanego Unii Europejskiej z dnia 31 lipca 2023 roku.

ETYKA BIZNESU – uwzględnianie aspektu moralnego w biznesie, czyli stosowanie rozwiązań godzących wymogi moralne z interesem strategicznym firmy. Etyka biznesu określa etyczne standardy zachowań, normy, wartości i sposoby postępowania w przedsiębiorstwie.

FLUKTUACJA – proces przemieszczania się pracowników w strukturach organizacji lub poza nią; wymiana, zatrudnianie, zwalnianie i odchodzenie pracowników z miejsca pracy. Fluktuację liczymy jako „Suma odejść pracowników na przestrzeni roku w FTE w stosunku do łącznej liczby pracowników w FTE”.

GHG PROTOCOL (Greenhouse Gas Protocol) – zwany Protokołem Gazów Cieplarnianych - międzynarodowy standard określający wytyczne do pomiaru i zarządzania emisjami gazów cieplarnianych.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) – międzynarodowy wzorzec raportowania odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju dla firm.

GWh – Gigawatogodzina.

ICT – Information and Communication Technologies to grupa rozwiązań obejmujących przesyłanie, gromadzenie i przetwarzanie danych w formie elektronicznej.

INTERESARIUSZE – osoby bądź grupy osób zainteresowanych działalnością organizacji, mające wpływ na organizację, jak i te będące w obszarze jej oddziaływania.

INTERNET RZECZY – koncepcja, zgodnie z którą różnego rodzaju przedmioty, m.in. urządzenia gospodarstwa domowego, artykuły oświetleniowe i grzewcze, mogą pośrednio albo bezpośrednio gromadzić, przetwarzać lub wymieniać dane za pośrednictwem instalacji elektrycznej lub sieci komputerowej. Celem realizacji tej idei jest tworzenie inteligentnych miast, transportu, produktów, budynków, systemów energetycznych, systemów związanych z ochroną zdrowia lub życiem codziennym.

ISO 9001 – definiuje zasady zarządzania jakością oraz opisuje stosowanie podejścia procesowego w pracy organizacji. Służy również usprawnianiu jakości usług oraz zapewnieniu stałości w ich dostarczaniu do klientów.

ISO 14001 – standard ISO, norma zarządzania środowiskowego, która pozwala zbudować System Zarządzania Środowiskowego w oparciu o tzw. podejście procesowe. Jako podstawę zakłada ona ciągłe doskonalenie w działaniach danej organizacji.

ISO 27001 – ustala zasady funkcjonowania systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji, a także traktuje o wymaganiach w obszarze szacowania ryzyka i zarządzania ryzykiem w bezpieczeństwie informacji.

KAPITAŁ LUDZKI – pracownicy danej firmy, przyczyniający się do jej funkcjonowania i rozwoju, posiadający określoną wiedzę, umiejętności i talenty.

KLIENT – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym.

KODEKS ETYKI – dokument definiujący zestaw podstawowych wartości, przyjętych przez firmę jako jej kod postępowania. W tym dokumencie ujęte są również standardy postępowania firmy i jej pracowników wobec różnych grup interesariuszy, wynikające konsekwentnie z przyjętych wartości. Zawartość kodeksu etycznego danej firmy zależy od wielu czynników, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

KULTURA ORGANIZACYJNA – zespół norm, wartości, wzorów zachowań, postaw i założeń oraz symboli, które determinują sposób myślenia i działania w danej firmie oraz określają standardy komunikacji i postępowania.

LTE – technologia transmisji danych w sieciach bezprzewodowych, charakteryzująca się w porównaniu do tradycyjnych technologii wielokrotnie wyższą szybkością przesyłania danych, większą pojemnością sieci i mniejszymi opóźnieniami.

ŁAD KORPORACYJNY – zbiór zasad dotyczących udziałowców, organów spółki i ich członków opisujący ich relacje zewnętrzne i wewnętrzne.

ŁAŃCUCH DOSTAW – przepływ materiałów, produktów, usług i/lub pieniędzy odbywający się od pojawienia się koncepcji produktu/usługi aż do momentu konsumpcji przez klienta i otrzymania zapłaty przez uczestników procesu.

MISJA SPOŁECZNA GRUPY POLSAT PLUS – naszą misję społeczną realizujemy w temacie ochrony zdrowia, bezpieczeństwa, pomocy dzieciom, promocji sportu, ochrony środowiska naturalnego i edukacji.

MWh – Megawatogodzina (1 GWh = 1000 MWh).

MWp – (mega watt peak, megawatopik) oznacza ilość energii elektrycznej w pik, czyli w szczycie produkcji.

NGFS – (z ang. Network for Greening the Financial System) jest to międzynarodowe forum utworzone z inicjatywy banków centralnych oraz instytucji nadzorujących rynki finansowe mające na celu współpracę w obszarze zarządzania ryzykiem środowiskowym i klimatycznym oraz podejmowanie działań zmierzających w kierunku zrównoważonego rozwoju sektora finansowego.

ORGANIZACJA POZARZĄDOWA – dobrowolna organizacja, działająca niezależnie od struktur państwowych i politycznych, której funkcjonowanie nie jest nastawione na zysk. Działa ona na rzecz spraw społecznych i dobra publicznego. Jej działalność w dużej mierze opiera się na wolontariacie (ang. non-governmental organization, NGO).

OZE – Odnawialne Źródła Energii.

RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU/ESG – raport obejmujący kwestie z obszaru środowiskowego, społecznego oraz ładu korporacyjnego, prezentujący skondensowany obraz zarządzania wraz z wynikami odpowiedzialnego prowadzenia biznesu.

REBRANDING – proces transformacji wszystkich elementów marki, jakimi są oferowane produkty i usługi, jakość obsługi oraz sposób komunikacji, a także wygląd logo.

RODO – Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych, obowiązujące od 25 maja 2018 r. we wszystkich krajach UE. RODO obejmuje swoim zastosowaniem wszystkie podmioty prywatne i publiczne, które przetwarzają dane osobowe i w praktyce większość procesów przetwarzania danych. Regulacje RODO pomagają również osobom przebywającym na terytorium Polski egzekwować ich prawo do ochrony danych osobowych.

SESJA DIALOGOWA – spotkanie z kluczowymi interesariuszami, zewnętrznymi i wewnętrznymi, podczas którego przekazują oni informacje, opinie oraz prośby w stosunku do organizacji.

SFDR (ang. Sustainable Finance Disclosures Regulation) – rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji dotyczących zrównoważonych inwestycji przez uczestników rynku finansowego (Rozporządzenie 2019/2088) ma na celu zwiększenie przejrzystości rynku i zapobieganie tzw. greenwashingowi.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU – (z ang. Corporate Social Responsibility, CSR) zgodnie z normą PN-ISO 26000, jest to odpowiedzialność organizacji za wpływ podejmowanych przez nią decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, poprzez przejrzyste i etyczne zachowanie w kluczowych obszarach.

SPONSORING – wzajemne zobowiązanie dwóch stron, sponsora i sponsorowanego. Sponsor przekazuje środki finansowe, materialne lub usługi sponsorowanemu, w zamian za świadczenia promocyjne ze strony sponsorowanego. Sponsoring jest działaniem planowanym i świadomym, służącym kreowaniu pozytywnego wizerunku firmy. Często jest też częścią długookresowej strategii marketingowej firmy.

STRATEGIA 2023+ GRUPY POLSAT PLUS – przyjęta uchwałą Zarządu spółki Cyfrowy Polsat S.A. z dnia 20 grudnia 2021 r. strategia biznesowa, zgodnie z którą w ramach Grupy Polsat Plus są i będą rozwijane kluczowe segmenty – Telekomunikacja (sieć Plus), Kontent (marka Polsat) oraz nowy segment – Czysta Energia.

STRATEGIA ESG GRUPY POLSAT PLUS – strategia zrównoważonego rozwoju uwzględniająca czynniki ESG - środowiskowe (environmental), społecznej odpowiedzialności (social responsibility) oraz ładu korporacyjnego (corporate governance).

SUSTAINABILITY-LINKED FINANCING FRAMEWORK (SLFF) – dokument ramowy w zakresie powiązania finansowania zewnętrznego Grupy Polsat Plus z jej długoterminowymi celami zrównoważonego rozwoju, przyjęty przez Grupę w ramach rozwoju strategii ESG w listopadzie 2022 r. Przedstawia on główne mierzalne cele środowiskowe oraz ambicje Grupy w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu i poprawy jakości powietrza w Polsce.

ŚLAD WĘGLOWY – wyliczenie całkowitej emisji gazów cieplarnianych podczas pełnego cyklu życia produktu (przedsiębiorstwa). Jest on wyrażony jako ekwiwalent dwutlenku węgla na jednostkę funkcjonalną produktu (CO₂e/jedn. funkcjonalna).

TAKSONOMIA UE – rozporządzenie 2020/852 w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 zwane Taksonomią UE to system jednolitej klasyfikacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, które ma wesprzeć inwestorów w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.

TCFD (ang. Task Force on Climate-related Financial Disclosures) – zalecenia Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem.

TWH – Terawatogodzina.

UDZIAŁ W OGLĄDALNOŚCI – grupa widzów oglądających konkretny kanał w danym okresie, wyrażona jako odsetek wszystkich oglądających telewizję w danym czasie.

UDZIAŁ W RYNKU REKLAMY – udział przychodów z reklamy i sponsoringu danego podmiotu w całkowitych przychodach z reklamy telewizyjnej w Polsce.

USTAWA O RACHUNKOWOŚCI – polski akt prawny określający zasady rachunkowości oraz sprawozdawczości finansowej i niefinansowej.

WOLONTARIAT PRACOWNICZY – podejmowanie i wspieranie przez organizację działalności charytatywnej – na rzecz organizacji pozarządowych i określonych przepisami prawa instytucji – przy dobrowolnej współpracy zatrudnionych przez nią osób.

WPLYW ŚRODOWISKOWY – wpływ, jaki wywiera dana organizacja poprzez swoje działania, wyroby lub usługi na środowisko naturalne.

WSKAŹNIKI GRI – wskaźniki ukazujące dane ekonomiczne, środowiskowe oraz obejmujące społeczne aspekty funkcjonowania organizacji.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE – świadomy udział przedsiębiorstwa/organizacji w życiu społecznym. Może ono przybierać różne formy np. działania dobroczynne, inwestycje społeczne, współpraca z partnerem społecznym, edukacja dzieci i dorosłych, współpraca z uczelniami, sponsoring, udział w kampanii społecznej. Ważne jest nie tylko zaangażowanie, ale także efektywny pomiar i ewaluacja tych działań. Zaangażowanie społeczne bardzo często przyczynia się do rozwiązywania lokalnych i ponadregionalnych problemów społecznych.

ZAKRES 1 (scope 1) – emisje bezpośrednie CO₂ powstałe w wyniku spalania paliw w źródłach stacjonarnych bądź mobilnych będących własnością firmy bądź przez nią nadzorowanych, emisji powstałych w wyniku zachodzących procesów technologicznych czy ułatwiających się czynników chłodniczych.

ZAKRES 2 (scope 2) - pośrednie energetyczne emisje CO₂ powstałe w wyniku zużywania zakupionej lub dostarczonej z zewnątrz energii elektrycznej, ciepłej, pary technologicznej, chłodu.

ZAKRES 3 (scope 3) - inne pośrednie emisje CO₂ powstałe w całym łańcuchu wartości firmy, np. w wyniku wytworzenia surowców lub półproduktów, zagospodarowania odpadów, transportu surowców oraz produktów, podróży służbowych pracowników czy użytkowania produktów przez końcowych użytkowników.

Kontakt

[GRI 2-3]

W przypadku pytań dotyczących niniejszej publikacji zapraszamy do kontaktu:

raportcsr@cyfrowypolsat.pl

www.grupapolsatplus.pl