



**Komunikat prasowy**  
Warszawa, 11 maja 2017 r.

## Cyfrowy Polsat podsumowuje pierwszy kwartał 2017 roku

### Wzrost liczby usług kontraktowych, przychodów oraz wyniku EBITDA Grupy

Grupa Cyfrowy Polsat opublikowała bardzo dobre wyniki operacyjne i finansowe za I kwartał 2017 roku. W wyniku konsekwentnej realizacji długoterminowej strategii rozwoju odnotowała wzrost wyników operacyjnych oraz przewyższając oczekiwania analityków wyniki finansowe – przychody Grupy osiągnęły blisko 2,4 mld zł, wynik EBITDA wyniósł 929 mln zł, a marża EBITDA wzrosła do 39%. W ramach działań mających na celu regularne oddłużanie Grupy, spółka podjęła decyzję o przedterminowym wykupie wszystkich obligacji Litenite za kwotę 945 mln zł. Jednocześnie Zarząd, przewidując utrzymanie wysokiego poziomu generowanych wolnych przepływów pieniężnych również w 2017 roku, przedstawił rekomendację wypłaty dywidendy za zeszły rok w wysokości 32 gr na akcję.

#### Najważniejsze dane operacyjne i finansowe za I kwartał 2017 r.

- Stabilny wzrost nasycenia bazy klientów kontraktowych usługami zintegrowanymi:
  - Już 23% klientów kontraktowych Grupy korzysta z oferty multiplay,
  - Ponad 1,3 mln klientów usług zintegrowanych,
  - Niski wskaźnik churn na poziomie 8,5% w I kwartale br.
- Stabilna baza klientów kontraktowych – ponad 5,8 mln, którzy posiadają średnio 2,28 usługi z portfolio Grupy. Średni przychód od klienta kontraktowego wzrósł o 2,4% rok do roku do 89,1 zł.
- Silny przyrost liczby usług kontraktowych o 593 tys. w ujęciu rok do roku do 13,3 mln. Stanowią one ponad 82% wszystkich świadczonych usług:
  - W segmencie telefonii komórkowej liczba usług kontraktowych wzrosła rok do roku o 249 tys. Wzrost ten jest efektem korzystnego wpływu strategii multiplay oraz przejściowo zintensyfikowanej migracji klientów z segmentu prepaid.
  - Dzięki dobrej sprzedaży usług Multiroom i płatnych OTT (m.in. subskrypcje pakietów serwisu IPLA), liczba kontraktowych usług płatnej telewizji wzrosła o 226 tys. do blisko 4,8 mln.
  - Baza usług Internetu mobilnego zwiększyła się rok do roku o 119 tys. do poziomu blisko 1,8 mln.



*Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2017 r.*



- Statystyki segmentu prepaid pozostawały pod wpływem przepisów ustawy antyterrorystycznej, obligujących klientów do rejestracji przedpłaconych kart SIM:
  - Promując przejrzystość standardów raportowania, Grupa Cyfrowy Polsat zdecydowała się całkowicie wykluczyć niezarejestrowane karty SIM ze swoich raportowanych statystyk z początkiem lutego 2017 roku, by w pełni odzwierciedlić efekty obowiązkowej rejestracji kart prepaid w wynikach za I kwartał 2017 r. Na koniec tego kwartału Grupa posiadała 2,83 mln zarejestrowanych przedpłaconych kart SIM, liczonych według dotychczas stosowanej 90-dniowej definicji użyciowej, podczas gdy całkowita liczba RGU prepaid, obejmująca usługi płatnej telewizji, wyniosła 2,88 mln.
  - Jednocześnie ARPU segmentu prepaid wzrosło w I kwartale aż o 5,7% r/r i wynosiło 18,7 zł, co w znacznym stopniu jest pochodną podjętej decyzji o wyłączeniu z raportowanej bazy kart niezarejestrowanych.
- Kanały Grupy Polsat cieszyły się dużym zainteresowaniem w grupie komercyjnej, osiągając wynik 24,3% udziału w oglądalności, na co złożyło się 12,7% kanału głównego oraz 11,5% kanałów tematycznych.
- Przychody Grupy Telewizji Polsat z reklamy telewizyjnej i sponsoringu rosły rok do roku szybciej niż cały rynek reklamy TV – w tempie 1,9% vs 0,3% wzrostu rynku i w I kwartale 2017 r. wyniosły 234 mln zł, dzięki czemu udział Grupy w rynku reklamy TV zwiększył się do 25,7%.
- Średnia miesięczna liczba użytkowników największej polskiej telewizji internetowej IPLA wynosiła 3,5 mln.
- Bardzo dobre wyniki finansowe Grupy:
  - przychody: 2,389 mld zł,
  - EBITDA: 929 mln zł,
  - marża EBITDA: 38,9%,
  - wolne przepływy pieniężne po spłacie odsetek od kredytów i obligacji: 1,987 mld zł w okresie 12-miesięcznym,
  - wskaźnik całkowitego zadłużenia netto/EBITDA obniżył się wyraźnie do poziomu 2,88x.

– W 2017 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, konsekwentnie i skutecznie kontynuujemy realizację obranej przez nas strategii rozwoju, czego wynikiem jest stabilny wzrost nasycenia bazy klientów kontraktowych usługami zintegrowanymi, wzrost średniego przychodu od klienta oraz bardzo niski wskaźnik rezygnacji – churn, świadczący o rosnącej satysfakcji klientów z dostarczanych przez nas usług – mówi **Tobias Solorz, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Polkomtel Sp. z o.o.** – Także wyniki oglądalności kanałów Grupy Telewizji Polsat są zgodne z naszą długoterminową strategią, a jej przychody ponownie rosną szybciej niż cały rynek reklamy TV. Bardzo dobre wyniki operacyjne obydwu segmentów przyniosły efekt w postaci dynamicznego wzrostu przychodów i bardzo wysokiej marży EBITDA Grupy.



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2017 r.



### Segment usług świadczonych dla klientów indywidualnych i biznesowych

– Zgodnie z naszymi założeniami systematycznie rośnie liczba usług kontraktowych i ich udział w łącznej liczbie świadczonych przez nas usług – stanowią one już ponad 82% – podsumowuje **Tobiasz Solorz**. – Cały czas rozwijamy naszą ofertę usług zintegrowanych. Obecnie oferujemy 9 różnych usług i produktów, które można łączyć w ramach programu smartDOM, zyskując wymierne oszczędności, a skuteczna dosprzedaż kolejnych usług skutkuje wysoką na konkurencyjnym rynku dynamiką wzrostu ARPU oraz wzrostem zadowolenia naszych klientów.

	I kwartał		
	2017	2016	Zmiana %
<b>Łączna liczba RGU</b> (kontraktowe+przedpłacone)	<b>16.216.128</b>	<b>16.531.833</b>	<b>-1,9%</b>
<b>USŁUGI KONTRAKTOWE</b>			
<b>Łączna liczba RGU na koniec okresu, w tym:</b>	<b>13.337.038</b>	<b>12.744.166</b>	<b>4,7%</b>
Płatna telewizja, w tym:	4.785.947	4.560.267	4,9%
<i>Multiroom</i>	1.031.294	957.952	7,7%
Telefonia komórkowa	6.785.002	6.536.366	3,8%
Internet	1.766.089	1.647.533	7,2%
<b>Liczba klientów kontraktowych</b>	<b>5.847.401</b>	<b>5.893.225</b>	<b>-0,8%</b>
ARPU na klienta [PLN]	89,1	87,0	2,4%
Churn na klienta	8,5%	9,8%	-1,3 p.p.
Wskaźnik nasycenia RGU na jednego klienta	2,28	2,16	5,6%
<b>USŁUGI PRZEDPŁACONE</b>			
<b>Łączna liczba RGU na koniec okresu, w tym:</b>	<b>2.879.090</b>	<b>3.787.667</b>	<b>-24,0%</b>
Płatna telewizja	48.224	35.754	34,9%
Telefonia komórkowa	2.646.477	3.495.733	-24,3%
Internet	184.389	256.180	-28,0%
ARPU na RGU prepaid [PLN]	18,7	17,7	5,7%

– Zgodnie z założeniami długoterminowej strategii dążymy do maksymalizacji przychodu od klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług do połączonej bazy klientów Cyfrowego Polsatu i Polkomtela, między innymi w ramach programu smartDOM, który pozytywnie wpływa na ARPU klienta kontraktowego. Ma to odzwierciedlenie w stabilnych przychodach całego segmentu, wzroście wyniku EBITDA i wysokiej, niemal 39% marży EBITDA – komentuje **Katarzyna Ostap-Tomann**, Członek Zarządu ds. Finansowych, Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o.



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2017 r.



## Wyniki finansowe segmentu usług świadczonych dla klientów indywidualnych i biznesowych za I kwartał 2017 r.

mln PLN	I kwartał 2017	zmiana r/r pro forma <sup>1)</sup>
Przychody ze sprzedaży	2 130	5%
Koszty operacyjne*	1 310	3%
EBITDA	821	7%
Marża EBITDA	38,6 %	0,9 p.p.

<sup>1)</sup> Pro-forma (konsolidacja wyników Grupy Aero2 – dawniej Grupy Midas – w pełnym I kwartale 2016 r.), Cyfrowy Polsat, Metelem, Aero2 (wcześniej Midas), skonsolidowane sprawozdania finansowe oraz analizy własne

\* Koszty nie uwzględniają amortyzacji, utraty wartości i likwidacji

### Segment nadawania i produkcji telewizyjnej

– W segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej konsekwentnie realizujemy długoterminowe cele. Grupa Telewizji Polsat ponownie była liderem oglądalności w grupie komercyjnej z wynikiem 24,3%, na co złożyło się 12,7% udziału stacji Polsat oraz 11,5% udziału naszych kanałów tematycznych. Kolejny kwartał z rzędu nasze przychody z reklamy TV i sponsoringu miały wyższą niż cały rynek reklamy TV dynamikę wzrostu – mówi **Maciej Stec, Członek Zarządu, Cyfrowy Polsat S.A. i Telewizja Polsat Sp. z o.o.**

	I kwartał		
	2017	2016	Zmiana p.p./%
<b>Udział w oglądalności<sup>1</sup>, w tym:</b>	<b>24,3%</b>	<b>24,4%</b>	<b>-0,1 p.p.</b>
POLSAT (kanał główny)	12,7%	12,7%	0,0 p.p.
Kanały tematyczne	11,5%	11,7%	-0,2 p.p.
<b>Przychody z reklamy i sponsoringu<sup>2</sup> (mln PLN)</b>	<b>234</b>	<b>229</b>	<b>1,9%</b>
<b>Udział w rynku reklamy<sup>3</sup></b>	<b>25,7%</b>	<b>25,3%</b>	<b>0,4 p.p.</b>
<b>Wydatki na reklamę telewizyjną<sup>4</sup> (mln PLN)</b>	<b>910</b>	<b>908</b>	<b>0,3%</b>

<sup>1</sup> NAM, udział w oglądalności w grupie wszyscy 16-49 lat, cała doba

<sup>2</sup> Przychody z reklamy i sponsoringu Grupy Telewizji Polsat wg definicji Starcom

<sup>3</sup> Szacunki własne na podstawie danych Starcom (dawniej SMG Starlink);

<sup>4</sup> Starcom, dane wstępne, reklama spotowa i sponsoring



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2017 r.



– Sprawdzona i ceniona oferta programowa oraz bardzo dobre wyniki oglądalności kanałów Grupy Telewizji Polsat w I kwartale przyniosły efekt w postaci wzrostu przychodów segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej. Prowadzenie zrównoważonej polityki programowej i inwestycyjnej, a także dyscyplina w obszarze kosztów poskutkowały wzrostem wyniku i marży EBITDA – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann**.

#### Wyniki finansowe segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej za I kwartał 2017 r.

mIn PLN	I kwartał 2017	zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	305	2%
Koszty operacyjne *	202	2%
EBITDA	108	7%
Marża EBITDA	35,4%	1,5 p.p.

\*Koszty nie uwzględniają amortyzacji, utraty wartości i likwidacji

#### Wyniki finansowe Grupy Cyfrowy Polsat

##### Wyniki finansowe Grupy Cyfrowy Polsat za I kwartał 2017 r.

mIn PLN	I kwartał 2017	zmiana r/r pro forma <sup>1)</sup>
Przychody ze sprzedaży	2 389	4,6%
Koszty operacyjne *	1 466	2,8%
EBITDA	929	7,4%
Marża EBITDA	38,9%	1 p.p.

<sup>1)</sup> Pro-forma (konsolidacja wyników Grupy Aero2 – dawniej Grupy Midas – w pełnym kwartale 2016 r.), Cyfrowy Polsat, Metelem, Aero2 (wcześniej Midas), skonsolidowane sprawozdania finansowe oraz analizy własne

\* Koszty nie uwzględniają amortyzacji, utraty wartości i likwidacji



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2017 r.



– Efektywna realizacja strategii multiplay i bardzo dobre wyniki operacyjne obydwu segmentów miały odzwierciedlenie w bardzo dobrych wynikach finansowych całej Grupy – rosnących o ponad 4% przychodach, 7% wzroście wyniku EBITDA oraz bardzo silnej 39% marży EBITDA. Stabilne i bardzo wysokie wolne przepływy pieniężne pozwalają nam kontynuować proces sukcesywnego oddłużania Grupy. Oprócz regularnych spłat rat kredytu podjęliśmy decyzję o przedterminowym wykupie wszystkich obligacji Litenite za łączną kwotę 945 mln zł, uwzględniającą premię za wcześniejszy wykup. Stabilna i bardzo dobra kondycja finansowa Grupy pozwoliła nam, jako Zarządowi, podjąć również decyzję o rekomendacji wypłaty dywidendy za 2016 rok w wysokości 32 gr na akcję – podsumowuje **Katarzyna Ostap-Tomann**.

---

**Kontakt dla mediów:**

Olga Zomer  
Rzecznik Prasowy  
Tel.: (22) 356 60 35, 507 096 883  
E-mail: [ozomer@cyfrowypolsat.pl](mailto:ozomer@cyfrowypolsat.pl)

**Kontakt dla inwestorów/analityków:**

Bartłomiej Drywa  
Dyrektor Relacji Inwestorskich  
Tel.: (22) 356 60 04, 668 625 971  
E-mail: [bdrywa@cyfrowypolsat.pl](mailto:bdrywa@cyfrowypolsat.pl)

**Szczegóły telekonferencji:**

Data: 11 maja 2017 r.  
Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork)  
Numer telefonu: +44 203 043 2440 (międzynarodowy)  
22 295 3528 (Polska)  
Kod telekonferencji: 13088122#  
*Telekonferencja odbędzie się w języku angielskim.*



Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2017 r.