

**GRUPA KAPITAŁOWA  
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Rozszerzony skonsolidowany raport kwartalny  
za okres trzech miesięcy zakończony  
31 marca 2010 roku**

Miejsce i data publikacji: Warszawa, 17 maja 2010 roku

## Spis treści

### Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat w pierwszym kwartale 2010 roku

1.Wprowadzenie .....	5
2.Ostatnie wydarzenia.....	6
3.Wybrane dane finansowe .....	8
4.Struktura Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat.....	10
5.Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat i ich skutki .....	10
6.Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok .....	10
7.Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. na dzień przekazania raportu .....	11
8.Akcje Cyfrowego Polsatu S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę.....	12
8.1 Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A.....	12
8.2 Rada Nadzorcza Spółki Cyfrowy Polsat S.A. ....	12
9.Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Cyfrowego Polsatu S.A. lub spółek zależnych podlegających konsolidacji .....	13
10.Informacje o zawarciu przez Spółkę lub jednostki zależne istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe .....	14
11.Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytów lub pożyczek i udzieleniu gwarancji .	14
12.Pozostałe informacje istotne dla oceny naszej sytuacji kadrowej, gospodarczej i finansowej, a także naszych wyników finansowych.....	14
12.1. Źródła przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów .....	14
12.2. Źródła pozostałych przychodów operacyjnych .....	15
12.3. Źródła kosztów operacyjnych.....	16
12.4. Źródła pozostałych kosztów operacyjnych.....	19
12.5. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej .....	19
13.Czynniki, które mogą mieć wpływ na osiągnięte przez Spółkę oraz Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału .....	27

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku

Poniższy raport kwartalny został przygotowany zgodnie z artykułem 82 ustęp 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

## PREZENTACJA DANYCH FINANSOWYCH I POZOSTAŁYCH DANYCH

Zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym odwołania do Spółki dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy lub Grupy Kapitałowej dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy, chyba, że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one tylko do samej Spółki; „DTH” odnosi się do usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski od 2001 roku; „SD” odnosi się do sygnału telewizyjnego w rozdzielczości standardowej (Standard Definition); „HD” odnosi się do sygnału w większej rozdzielczości niż standardowa (High Definition); „DVR” odnosi się do dekodery z twardym dyskiem służącym do nagrywania programów telewizyjnych (Digital Video Recorder); „Pakiet Familijny”, „Pakiet Mini” i „Pakiet Mini Max” odnoszą się do naszych startowych pakietów programowych oferowanych w ramach usług DTH; „Abonent” odnosi się osoby, która zawarła z nami umowę na świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej zobowiązującą do wnoszenia opłat za dostęp do pakietu lub pakietów programów telewizyjnych i radiowych, lub która korzysta z tych pakietów po uprzednim wniesieniu miesięcznej opłaty bez zawarcia takiej umowy; „ARPU” odnosi się do średniego miesięcznego przychodu netto na jednego abonenta (umowę) obliczanego poprzez podzielenie sumy wydatków netto ponoszonych przez naszych abonentów na oferowane przez nas usługi DTH w danym okresie przez średnią liczbę abonentów (umów) w danym okresie; „ARPU Pakietu Familijnego” i „ARPU Pakietu Mini” odnosi się do średniego miesięcznego przychodu netto, odpowiednio, na jednego abonenta Pakietu Familijnego i Pakietu Mini oraz Mini Max; „churn” odnosi się do współczynnika odpływu abonentów, określonego, jako odsetek rozwiązanych umów abonenckich obliczany jako stosunek liczby umów rozwiązanych w okresie 12 miesięcy poprzedzającym dzień bilansowy pomniejszonej o liczbę klientów, którzy w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy zawarli z nami ponownie umowę na świadczenie usług płatnej telewizji satelitarnej, i średniorocznej liczby umów w tym okresie; „churn Pakietu Familijnego” i „churn Pakietu Mini” odnosi się do współczynnika odpływu abonentów, odpowiednio, Pakietu Familijnego i Pakietu Mini oraz Mini Max; „SAC” odnosi się do sumy prowizji należnych dystrybutorom oraz konsultantom telefonicznego centrum obsługi klienta za doprowadzenie do zawarcia umowy w przeliczeniu na jednego pozyskanego abonenta; „VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa” odnosi się do usług z kategorii wideo na żądanie, które zaczęliśmy świadczyć 1 grudnia 2009 roku; „usługa dostępu do Internetu” odnosi się do usług dostępu do szerokopasmowego Internetu, które zaczęliśmy świadczyć 1 lutego 2010 roku; „MVNO” odnosi się do usług operatora wirtualnej sieci komórkowej, które zaczęliśmy świadczyć 8 września 2008 roku; „Usługi zintegrowane” odnosi się do usług płatnej telewizji satelitarnej, telefonii komórkowej oraz dostępu do Internetu świadczonych w ramach jednej umowy i jednej opłaty abonamentowej; „mPunkt” odnosi się do spółki mPunkt Holdings Ltd., spółki będącej właścicielem dystrybutora usług telefonii komórkowej, która jest naszą spółką zależną po zakupie przez nas 94% jej udziałów; „Akcje” odnoszą się do akcji Cyfrowego Polsatu S.A., które zadebiutowały na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 6 maja 2008 roku i są oznaczone kodem PLCFRPT00013; „zł” lub „złoty” oznacza obowiązującą walutę Rzeczypospolitej Polskiej; „USD” lub „dolar” oznacza obowiązującą walutę Stanów Zjednoczonych Ameryki; „EUR” lub „euro” oznacza wspólną walutę Państw Członkowskich uczestniczących w Trzecim Etapie Europejskiej Unii Gospodarczo-Walutowej Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską z późniejszymi zmianami.

### Dane finansowe i operacyjne

Niniejszy raport kwartalny zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy i Spółki. W szczególności zawiera skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku oraz skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku. Załączone sprawozdania finansowe zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone Unią Europejską ("MSSF") i zaprezentowane w tysiącach złotych.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym, w tym dane finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. Z tego powodu w niektórych z przedstawionych w raporcie tabel suma kwot w danej kolumnie lub wierszu może różnić się nieznacznie od wartości łącznej podanej dla danej kolumny lub wiersza.

## **Prezentacja walut**

O ile nie wskazano inaczej, wszystkie odniesienia w niniejszym raporcie kwartalnym do „zł” i „złotego” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Rzeczypospolitej Polskiej; „USD” i „dolar amerykański” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej; wszystkie odniesienia do „EUR” i „euro” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w państwach członkowskich Unii Europejskiej, które przyjęły jednolitą walutę zgodnie z Traktatem ustanawiającym Wspólnotę Europejską, podpisanym 25 marca 1957 roku w Rzymie, zmienionym Traktatem o Unii Europejskiej, podpisanym 7 lutego 1992 roku w Maastricht i Traktatem z Amsterdamu podpisanym 2 października 1997 roku w Amsterdamie, z uwzględnieniem Rozporządzeń Rady (WE) nr 1103/97 i 974/98.

Wszystkie kwoty w złotych, dolarach amerykańskich i euro wyrażone są w tysiącach, z wyjątkiem danych dotyczących ARPU, SAC, zysku na akcję i cen świadczonych przez nas usług, o ile nie zaznaczono inaczej.

## **Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań**

Niniejszy raport kwartalny zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań dotyczące naszej działalności, wyników finansowych i wyników operacyjnych. Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym raporcie kwartalnym. Z natury stwierdzenia te podlegają wielu założeniom, ryzyku i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Zwracamy uwagę czytelników, aby zbytnio nie polegali na takich stwierdzeniach, gdyż są one aktualne jedynie w momencie sporządzania niniejszego raportu kwartalnego.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie bierzemy na siebie żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publicznego wydania jakichkolwiek korekt do tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności zachodzących po dacie opublikowania niniejszego raportu kwartalnego.

## 1. Wprowadzenie

Jesteśmy operatorem największej płatnej cyfrowej platformy satelitarnej w Polsce. Naszą podstawową działalnością jest udostępnianie programów radiowych i telewizyjnych drogą satelitarną w ramach płatnych pakietów programowych. Programy telewizyjne dostarczane naszym abonentom zakupujemy od nadawców telewizyjnych zarówno w Polsce, jak i w innych krajach. Na dzień 31 marca 2010 roku liczba abonentów naszych płatnych pakietów programowych wyniosła 3.239.755, co oznacza wzrost o 437.699 (15,6%) w porównaniu do stanu na dzień 31 marca 2009 roku.

Naszym abonentom usług DTH umożliwiamy odbiór 83 polskojęzycznych kanałów telewizyjnych, wśród których znajdują się między innymi kanały sportowe, muzyczne, rozrywkowe, informacyjne, dla dzieci, edukacyjne oraz kanały filmowe. Jesteśmy jedyną płatną cyfrową platformą satelitarną oferującą swoim klientom wszystkie główne kanały naziemne dostępne w Polsce, w tym Polsat, TVP 1, TVP 2 i TVN. Dodatkowo, oferujemy naszym abonentom kanały w technologii wysokiej rozdzielczości takie, jak: Polsat HD, Polsat Sport HD, Eurosport HD, Eurosport 2 HD, HBO HD, MTVN HD, Discovery HD Showcase, National Geographic Wild HD, FilmBox HD i Fox Life HD. Ponadto umożliwiamy naszym klientom dostęp do ponad 500 niekodowanych („FTA”) kanałów telewizyjnych i radiowych dostępnych drogą satelitarną na terenie Polski. Od grudnia 2009 roku oferujemy VOD Domową Wypożyczalnię Filmową, usługę z kategorii wideo na życzenie. VOD Domowa Wypożyczalnia Filmowa działa w oparciu o 15 kanałów satelitarnych, na których w trakcie miesiąca dostępnych jest rotacyjnie blisko 60 filmów. Usługa ta jest dostępna dla wszystkich naszych abonentów bez względu na typ posiadanego dekodera.

W listopadzie 2007 roku uruchomiliśmy własną produkcję dekoderek SD, co pozwoliło nam na obniżenie kosztów pozyskania tych dekoderek. Rozpoczęliśmy sprzedaż wyprodukowanych przez nas dekoderek w marcu 2008 roku. W 2009 roku ponad 60% sprzedanych lub udostępnionych naszym klientom dekoderek stanowiły dekodery wyprodukowane w naszej fabryce. W kwietniu 2010 roku rozpoczęliśmy produkcję dekoderek HD.

Sprzedaż naszych usług odbywa się za pośrednictwem sieci sprzedaży obejmującej swym zasięgiem całą Polskę. Składa się ona z naszego własnego magazynu centralnego, 29 dystrybutorów regionalnych oraz sieci 1.247 autoryzowanych punktów sprzedaży. W dniu 4 maja 2010 roku zakończyliśmy transakcję nabycia 94% udziałów spółki mPunkt Holdings Ltd., właściciela spółki posiadającej sieć dystrybucji mPunkt, która specjalizuje się w sprzedaży usług i towarów telefonii komórkowej. mPunkt posiada ponad 200 punktów sprzedaży w przeszło 150 miastach, jak również centrum szkoleniowe. Mamy nadzieję, że rozbudowa sieci sprzedaży pozwoli nam efektywnie sprzedawać nasze usługi płatnej telewizji satelitarnej, jak również usługi zintegrowane, które wejdą do naszej oferty w drugim kwartale 2010 roku.

Realizując naszą strategię operatora usług zintegrowanych, we wrześniu 2008 roku rozpoczęliśmy świadczenie usług telefonii komórkowej, a 1 lutego 2010 roku rozpoczęliśmy świadczenie usług dostępu do szerokopasmowego Internetu. Na dzień 31 marca 2010 roku z naszych usług telefonii komórkowej korzystało 29 tys. klientów, zaś z usług dostępu do Internetu korzystało 5 tys. abonentów.

Wierzymy, że świadczenie usług zintegrowanych przyczyni się do wzrostu ogólnej satysfakcji klientów ze świadczonych przez nas usług i w konsekwencji niższego współczynnika odpływu abonentów, a co za tym idzie wzrostu bazy abonentów, co przeloży się na wzrost naszych przychodów.

Oczekujemy jednak, że dopóki nie zostanie w pełni rozwinięta nasza oferta usług zintegrowanych, znacząca część naszych przychodów w dalszym ciągu będzie pochodziła ze świadczenia usług płatnej telewizji satelitarnej.

## 2. Ostatnie wydarzenia

### Zmiana w składzie Zarządu Cyfrowego Polsatu S.A.

Dnia 6 stycznia 2010 roku Pan Andrzej Matuszyński, Członek Zarządu ds. Marketingu i Obsługi Klienta, po pięcioletnim okresie pracy w Cyfrowym Polsacie S.A., złożył rezygnację ze stanowiska członka zarządu Spółki ze skutkiem na dzień 6 stycznia 2010 roku. Jego obowiązki przejął Dominik Libicki, Prezes Zarządu.

### Zmiana akcji imiennych na akcje na okaziciela i zmiana praw z niektórych akcji

W dniu 8 marca 2010 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki zdecydowało o zmianie Statutu Spółki w ten sposób, że 8.082.499 akcji imiennych serii D uprzywilejowanych co do prawa głosu (2 głosy na jedną akcję) należących do Polaris Finance B.V. zostało przekształconych w akcje zwykłe na okaziciela. Powyższa zmiana Statutu została zarejestrowana w dniu 22 marca 2010 roku przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS. Dodatkowo została podjęta decyzja, iż akcje te będą przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz podlegać będą dematerializacji.

Po dokonaniu przez Sąd rejestracji przedmiotowej zmiany, struktura kapitału Spółki przedstawia się następująco:

<b>Seria</b>	<b>Liczba akcji</b>	<b>Wartość nominalna</b>	<b>Rodzaj</b>
Seria A	2.500.000	100	uprzywilejowane co do głosu (2 głosy na akcję)
Seria B	2.500.000	100	uprzywilejowane co do głosu (2 głosy na akcję)
Seria C	7.500.000	300	uprzywilejowane co do głosu (2 głosy na akcję)
Seria D	166.917.501	6.677	uprzywilejowane co do głosu (2 głosy na akcję)
Seria D	8.082.499	323	zwykłe na okaziciela
Seria E	75.000.000	3.000	zwykłe na okaziciela
Seria F	5.825.000	233	zwykłe na okaziciela
<b>Razem</b>	<b>268.325.000</b>	<b>10.733</b>	

### Umowy na rozprowadzanie programów zawarte z Telewizją Polsat S.A.

W dniu 17 lutego 2010 roku zawarliśmy w formie pisemnej umowę przedłużającą dotychczas obowiązującą umowę ustną dotyczącą rozprowadzania programu Polsat Film. Zawarliśmy również w formie pisemnej umowę przedłużającą dotychczas obowiązującą umowę ustną dotyczącą rozprowadzania programów Polsat News, Polsat Play i Polsat Cafe oraz podpisaliśmy aneks do umowy z dnia 1 stycznia 2006 roku na rozprowadzanie programu Polsat Sport Extra.

Program Polsat Cafe dostępny jest dla abonentów wszystkich pakietów oferowanych przez nas, programy Polsat Film, Polsat News i Polsat Play dołączyły do oferty Pakietu Mini Max i Familijnego. Polsat Sport Extra odbierany jest przez abonentów posiadających Pakiet Familijny.

Z tytułu opłaty licencyjnej za rozprowadzanie wyżej wymienionych programów zapłacimy na rzecz Telewizji Polsat S.A. za każdego uprawnionego do odbioru abonenta miesięczną opłatę licencyjną w ustalonej wysokości wyrażoną w dolarach amerykańskich dla programów Polsat Sport Extra i Polsat Film oraz w złotym polskim dla Polsat News, Polsat Play i Polsat Cafe.

Łączna wartość podpisanych umów i aneksu zależy od liczby abonentów oraz od kursu wymiany USD/PLN. Oszacowaliśmy, iż łączna wartość tych umów i aneksu, w okresie trwania umowy, nie będzie niższa niż 179.600 zł, przyjmując kurs USD/PLN na poziomie 2,9007, kurs opublikowany przez Narodowy Bank Polski w dniu 17 lutego 2010 roku.

## **Aneks do umowy z Nagravision S.A**

W dniu 31 marca 2010 roku podpisaliśmy aneks numer 4 do umowy z dnia 2 listopada 2004 roku z Nagravision S.A. ("Nagravision") dotyczącej wynajęcia, licencji i instalacji systemu dostępu warunkowego i sprzedaży kart dostępu warunkowego Nagravision.

Z tytułu opłaty za wynajęcie, licencję i wsparcie techniczne systemu dostępu warunkowego zapłacimy na rzecz Nagravision S.A. miesięczną opłatę w ustalonej wysokości wyrażoną w euro, gdzie podstawą jej wyliczenia jest liczba zdefiniowanych umową abonentów. Dodatkowo, z tytułu zakupu kart dostępu warunkowego zapłacimy na rzecz Nagravision ustaloną stawkę, wyrażoną w euro, za każdą kupioną kartę.

Wartość zawartego aneksu zależy od liczby abonentów według których jest płacona opłata miesięczna za wynajęcie, licencję i wsparcie techniczne systemu dostępu warunkowego, liczby zakupionych kart oraz od kursu wymiany EUR/PLN. Oszacowaliśmy, iż wartość aneksu, w okresie trwania umowy, do 31 grudnia 2020 roku, wyniesie około 356.000 zł, przyjmując kurs EUR/PLN na poziomie 3,8622, kurs opublikowany przez Narodowy Bank Polski w dniu 31 marca 2010 roku, estymowaną liczbę abonentów od których naliczana jest opłata oraz estymowaną liczbę kart, którą Spółka zakupi w trakcie trwania umowy.

## **Rozszerzenie oferty programowej**

Nasza oferta programowa została wzbogacona w I kwartale 2010 roku o pięć nowych kanałów, w tym dwa w jakości HD, a w kwietniu uruchomiliśmy kolejny kanał HD oraz kanał sportowy.

W lutym zostały udostępnione trzy kanały - Comedy Central, Nat Geo Wild i Nat Geo Wild HD, a w marcu 2010 roku do oferty dołączyły kanały FilmBox i FilmBox HD. Dodatkowo w kwietniu 2010 roku uruchomiliśmy dwa nowe kanały FOX Life HD oraz Orage sport info.

## **Uruchomienie usług dostępu do Internetu**

W dniu 1 lutego 2010 roku wprowadziliśmy na rynek naszą usługę dostępu do Internetu. Oferujemy naszym klientom "Pakiet na Start" zapewniający 200 MB danych za 1 zł miesięcznie przez cały okres trwania umowy. W dniu 8 marca 2010 w miejsce dotychczasowych dodatkowych pakietów danych: 1 GB i 3 GB, wprowadziliśmy trzy pakiety o unikatowej konstrukcji. Każdy pakiet składa się z dwóch części. Jednej przeznaczonej do wykorzystania w godzinach 8.00-24.00 oraz drugiej dostępnej pomiędzy północą a 8 rano. Ceny pakietów 1GB + 1GB oraz 3GB + 9 GB odpowiadają cenom dotychczasowych pakietów. Pakiet 5GB + 25GB jest nową propozycją, której koszt wynosi 69 zł.

## **Nowa oferta telefonii komórkowej**

Dnia 1 lutego 2010 roku wprowadziliśmy naszą bezterminalową ofertę usług telefonii komórkowej. W ramach miesięcznego abonamentu w wysokości 1 zł klient otrzymuje 30 minut wymiennych na 90 sms-ów do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych. Minuta połączenia do wszystkich sieci kosztuje 29 groszy, a sms - 15 gr. Aktywując dodatkowe pakiety, można te stawki obniżyć do nawet 20 i 7 groszy. Pakiet dodatkowych 120 minut kosztuje 29 zł, a 240 minut - 49 zł.

## **Oferty promocyjne**

Dnia 8 marca 2010 roku wprowadziliśmy nową ofertę promocyjną w ramach której klient otrzymuje 3 miesiące pełnej oferty gratis oraz drugi dekodery w prezencie z pakietem Mini Max oraz dodatkowymi kanałami dziecięcymi. Promocyjne oferty dotyczą umów z Pakietem Familijnym i Pakietem Super Film. Drugi dekodery użyczany jest klientowi bezpłatnie na cały okres trwania umowy. Przez pierwsze trzy miesiące odbiera on bez opłat pakiet Mini Max i dodatkowo 5 kanałów dla dzieci z wyższych pakietów programowych.

### 3. Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku i 31 marca 2009 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w naszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku oraz z informacjami zawartymi w punkcie 12 niniejszego raportu kwartalnego.

#### Wybrane dane finansowe

- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okresy trzech miesięcy zakończone 31 marca 2010 roku i 31 marca 2009 roku zostały przeliczone na euro po kursie 3,9931 złotych za 1 euro, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich miesięcznych kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca okresu sprawozdawczego, tj. od 1 stycznia do 31 marca 2010 roku;
- ze skonsolidowanego bilansu na dzień 31 marca 2010 roku i 31 grudnia 2009 roku zostały przeliczone na euro po kursie 3,8622 złotych za 1 euro (kurs średni Narodowego Banku Polskiego z dnia 31 marca 2010 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro ani, że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

(w tysiącach)	Trzy miesiące zakończone 31 marca			
	2010		2009	
	PLN	EUR	PLN	EUR
<b>Skonsolidowany rachunek zysków i strat</b>				
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	373.996	93.661	308.286	77.204
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	(189.123)	(47.362)	(168.774)	(42.266)
Koszty sprzedaży	(48.516)	(12.150)	(39.359)	(9.857)
Koszty ogólne i administracyjne	(19.475)	(4.877)	(17.950)	(4.495)
Pozostałe przychody operacyjne	1.116	279	9.024	2.260
Pozostałe koszty operacyjne	(11.104)	(2.781)	(5.875)	(1.471)
Zysk z działalności operacyjnej	106.894	26.770	85.352	21.375
Zysk brutto	106.432	26.654	89.876	22.508
Podatek dochodowy	(20.298)	(5.083)	(17.227)	(4.314)
Zysk netto	86.134	21.571	72.649	18.194
Podstawowy zysk na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,32	0,08	0,27	0,07
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych (nie w tysiącach)	268.325.000	-	268.325.000	-
<b>Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych</b>				
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	15.635	3.916	(36.077)	(9.035)
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(11.649)	(2.917)	(60.244)	(15.087)
Środki pieniężne z działalności finansowej	(16.296)	(4.081)	(17.464)	(4.374)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(12.310)	(3.083)	(113.785)	(28.495)



(w tysiącach)	Na dzień			
	31 marca 2010		31 grudnia 2009	
	PLN	EUR	PLN	EUR
<b>Skonsolidowany bilans</b>				
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	60.120	15.566	72.652	18.811
Aktywa	856.760	221.832	774.846	200.623
Zobowiązania długoterminowe	48.241	12.491	28.754	7.445
Zobowiązania krótkoterminowe	399.972	103.561	423.679	109.699
Kapitał własny	408.547	105.781	322.413	83.479
Kapitał zakładowy	10.733	2.779	10.733	2.779
<b>Inne skonsolidowane dane finansowe</b>				
Amortyzacja	15.996	4.006	8.255	2.067
Wynik EBITDA <sup>(1)</sup>	122.890	30.776	93.607	23.442
Marża wyniku EBITDA	32,9%	32,9%	30,4%	30,4%
Marża operacyjna	28,6%	28,6%	27,7%	27,7%
Wydatki inwestycyjne <sup>(2)</sup>	11.699	2.930	6.848	1.715

<sup>(1)</sup> Wynik EBITDA liczony jest jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację. EBITDA nie jest miarą zysku z działalności operacyjnej, efektywności operacyjnej ani płynności. EBITDA jest natomiast miarą, używaną przy zarządzaniu działalnością, gdyż jest to wskaźnik często stosowany przez inwestorów, który umożliwia im porównanie wydajności bez uwzględnienia amortyzacji, której wartość może się zdecydowanie różnić w zależności od przyjętych metod rachunkowości, a także innych czynników operacyjnych i nieoperacyjnych.

<sup>(2)</sup> Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup dekodów wynajmowanych naszym abonentom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

#### 4. Struktura Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat

Poniższa tabela przedstawia spółki wchodzące w skład organizacji Grupy Cyfrowy Polsat na dzień 31 marca 2010 roku wraz ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji i określeniem metody konsolidacji:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów na dzień 31 marca 2010 roku (%)
<b>Jednostka Dominująca</b>			
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	
<b>Jednostki zależne</b>			
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a Warszawa	produkcja dekodatorów	100%
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	ul. Chorzowska 3 Radom	nie prowadzi działalności	85%

<sup>1</sup> udziały posiadane za pośrednictwem mPunkt Holdings Ltd.

W dniu 4 maja 2010 roku zakończyliśmy transakcję nabycia 94% udziałów spółki mPunkt Holdings Ltd., właściciela spółki posiadającej sieć dystrybucji mPunkt, która specjalizuje się w sprzedaży usług i towarów telefonii komórkowej. mPunkt posiada ponad 200 punktów sprzedaży w przeszło 150 miastach, jak również centrum szkoleniowe. Mamy nadzieję, że rozbudowa sieci sprzedaży pozwoli nam efektywnie sprzedawać nasze usługi płatnej telewizji satelitarnej, jak również usługi zintegrowane, które wejdą do naszej oferty w drugim kwartale 2010 roku.

#### 5. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat i ich skutki

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku nie było żadnych zmian w strukturze organizacyjnej naszej Grupy Kapitałowej. Jednak, w dniu 1 kwietnia 2010 roku uległa zmianie struktura organizacyjna Spółki Cyfrowy Polsat. Uchwałą z dnia 31 marca 2010 roku powołano oddział Spółki – „Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna Oddział w Warszawie”.

#### 6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Nie publikowaliśmy prognoz wyników finansowych.

## 7. Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. na dzień przekazania raportu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. posiadających - zgodnie z naszą najlepszą wiedzą - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 par. 1 Ustawy z dnia 4 września 2008 roku o zmianie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zmianie innych ustaw.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział procentowy w ogólnej liczbie akcji	Liczba głosów	Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów
Polaris Finance B.V. <sup>1</sup>	175.025.000	65,23%	341.967.501	76,38%
Pozostali	93.300.000	34,77%	105.775.000	23,62%
Razem	268.325.000	100,00%	447.742.501	100,00%

<sup>1</sup>Zygmunt Solorz-Żak posiada 85% udziałów w spółce Polaris Finance B.V., a Heronim Ruta posiada 15% udziałów w spółce Polaris Finance B.V

W dniu 13 kwietnia 2010 roku powzięliśmy informacje o zbyciu przez Polaris Finance B.V. 7.918.750 zdematerializowanych akcji Spółki Cyfrowy Polsat S.A. Przed ww. transakcją Polaris Finance B.V. posiadała 182.943.750 akcji Spółki, co stanowiło 68,18% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 349.886.251 głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki, co stanowiło 78,14% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Cyfrowego Polsatu S.A. Po dokonaniu ww. transakcji Polaris Finance B.V. posiada 175.025.000 akcji Spółki, co stanowi 65,23% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 341.967.501 głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki, co stanowi 76,38% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Cyfrowego Polsatu S.A.

## 8. Akcje Cyfrowego Polsatu S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

### 8.1 Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Cyfrowy Polsat S.A. będących w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Zarządu Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu kwartalnego tj. 17 maja 2010 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu rocznego za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 roku), tj. od dnia 18 marca 2010 roku. Informacje w tabeli oparte są na informacjach otrzymanych od członków Zarządu Spółki, zgodnie z Art. 160 par. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi.

<b>Członek Zarządu</b>	<b>Stan na 18 marca 2010 roku</b>	<b>Zwiększenia</b>	<b>Zmniejszenia</b>	<b>Stan na 17 maja 2010 roku</b>
Dominik Libicki Prezes Zarządu	121.497	-	120.000	1.497
Dariusz Działkowski Członek Zarządu	0	-	-	0
Tomasz Szelaąg Członek Zarządu	0	-	-	0

### 8.2 Rada Nadzorcza Spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Cyfrowy Polsat S.A. będących w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu kwartalnego tj. 17 maja 2010 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu rocznego za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 roku), tj. od dnia 18 marca 2010 roku. Informacje w tabeli oparte są na informacjach otrzymanych od członków Rady Nadzorczej Spółki, zgodnie z Art. 160 par. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi.

<b>Członek Rady Nadzorczej</b>	<b>Stan na 18 marca 2010 roku</b>	<b>Zwiększenia</b>	<b>Zmniejszenia</b>	<b>Stan na 17 maja 2010 roku</b>
Zygmunt Solorz-Żak Przewodniczący Rady Nadzorczej <sup>1</sup>	166.105.938	-	6.730.938	159.375.000
Robert Gwiazdowski Niezależny Członek Rady Nadzorczej	0	-	-	0
Andrzej Papis Członek Rady Nadzorczej	0	-	-	0
Leszek Reksa Niezależny Członek Rady Nadzorczej	0	-	-	0
Heronim Ruta Członek Rady Nadzorczej <sup>2</sup>	29.312.812	-	1.187.812	28.125.000

<sup>1</sup>Zygmunt Solorz-Żak posiada pośrednio 148.771.250 akcji Cyfrowego Polsatu S.A. (55,44% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 64,92% udziału w ogólnej liczbie głosów) poprzez spółkę Polaris Finance B.V oraz bezpośrednio 10.603.750 akcji Cyfrowego Polsatu S.A. (3,95% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 4,74% udziału w ogólnej liczbie głosów).

2Heronim Ruta posiada pośrednio 26.253.750 akcji Cyfrowego Polsatu S.A. (9,78% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 11,46% udziału w ogólnej liczbie głosów) poprzez spółkę Polaris Finance B.V. oraz bezpośrednio 1.871.250 akcji Cyfrowego Polsatu S.A. (0,70% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 0,84% udziału w ogólnej liczbie głosów).

## **9. Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Cyfrowego Polsatu S.A. lub spółek zależnych podlegających konsolidacji**

### **Postępowania przed organami administracji**

*Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie stosowania przez Cyfrowy Polsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów*

Dnia 13 sierpnia 2009 roku otrzymaliśmy zawiadomienie o wszczęciu postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w rozumieniu przepisu art. 24 ust. 2 pkt 1 Ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów, polegających na stosowaniu w regulaminie świadczenia usług zapisu, którego treść, w ocenie Prezesa UOKiK, może być tożsama z treścią postanowień wpisanych do rejestru wzorców umów, które zostały uznane za zakazane. Przez kilka miesięcy prowadziliśmy prace we współpracy z UOKiK i Urzędem Komunikacji Elektronicznej, nad zmianą regulaminu. Zmieniony regulamin wszedł w życie z dniem 1 listopada 2009 roku.

Otrzymaliśmy decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawomocnieniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów nałożył na nas karę pieniężną w wysokości 994 tys. zł (nie w tysiącach) płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Spółkę w 2008 roku.

Spółka wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł o oddalenie odwołania w całości.

### **Pozostałe postępowania sądowe**

*Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.*

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego zostaliśmy zobowiązani do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545.272 zł (nie w tysiącach) wraz z odsetkami ustawowymi od dnia 28 sierpnia 2007 roku oraz 30.453 zł (nie w tysiącach) tytułem zwrotu kosztów sądowych. Zamierzamy wnieść apelację od tego orzeczenia.

Obok powyżej wymienionych spraw jesteśmy stroną w innych postępowaniach sądowych nieistotnych z punktu widzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

#### **10. Informacje o zawarciu przez Spółkę lub jednostki zależne istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe**

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku nie zawarliśmy istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

#### **11. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytów lub pożyczek i udzieleniu gwarancji**

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku, Cyfrowy Polsat S.A., ani jej spółka zależna nie udzieliły poręczeń kredytów lub pożyczek, ani gwarancji innemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, gdzie łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła co najmniej 10% naszych kapitałów własnych.

#### **12. Pozostałe informacje istotne dla oceny naszej sytuacji kadrowej, gospodarczej i finansowej, a także naszych wyników finansowych**

##### **12.1. Źródła przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów**

Na nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów składają się:

##### ***Przychody z opłat abonamentowych***

Przychody z opłat abonamentowych obejmują wpłaty od abonentów zarówno pakietu Familijnego, jak i Mini za korzystanie ze świadczonych przez nas usług programowych, opłaty aktywacyjne oraz opłaty za usługi dodatkowe, jak VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa. Przychody z opłat abonamentowych są uzależnione od liczby abonentów i wysokości miesięcznych opłat abonamentowych, których kwota zależy od struktury pakietów usług programowych, z których korzystają abonenci, liczby pozyskanych abonentów, wysokości opłaty aktywacyjnej wnoszonej przez abonentów oraz liczby abonentów, od których naliczana jest opłata aktywacyjna, oraz liczby wypożyczanych filmów. W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku przychody z opłat abonamentowych stanowiły 94% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów i pozostałych przychodów operacyjnych, w porównaniu do 92% w analogicznym okresie 2009 roku.

##### ***Przychody ze sprzedaży sprzętu***

Przychody ze sprzedaży sprzętu stanowi suma przychodów z tytułu sprzedaży zestawów odbiorczych, modemów i telefonów nabytych przez abonentów na własność w momencie zawarcia umowy o świadczenie usług programowych, usług dostępu do Internetu i usług telefonii komórkowej oraz zestawów odbiorczych udostępnionych abonentom na podstawie umów leasingu finansowego, które przewidują przejęcie własności zestawu odbiorczego przez abonenta w trakcie trwania okresu podstawowego umowy lub w ostatnim dniu okresu podstawowego umowy. Cena sprzedaży zestawu odbiorczego, modemu oraz telefonu zależy od wartości początkowej dekodera, zestawu odbiorczego, modemu lub telefonu, od struktury pakietów usług programowych lub taryfy w ramach usług telekomunikacyjnych zakupionych przez abonenta oraz, w przypadku opcji wykupu, od długości obowiązywania kontraktu. W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku przychody ze sprzedaży sprzętu stanowiły 3% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów i pozostałych przychodów operacyjnych, w porównaniu do 4% w analogicznym okresie 2009 roku.

### **Przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych**

Przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych (dekoder wraz z anteną) stanowią opłaty z tytułu korzystania przez naszych abonentów z dekoderów i zestawów odbiorczych pozostających naszą własnością i uzależnione są od liczby oraz rodzaju dzierżawionych zestawów odbiorczych oraz wysokości opłat pobieranych od abonentów z tego tytułu. W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych stanowiły mniej niż 1% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów, podobnie jak w analogicznym okresie 2009 roku.

### **Przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału**

Świadczymy usługi emisji i transmisji sygnału na rzecz nadawców telewizyjnych oraz radiowych. Usługi te obejmują udostępnianie części pasma transpondera, nadawanie i kodowanie sygnału oraz jego dystrybucję do sieci innych operatorów, w tym operatorów kablowych. Z kategorii tej są wyłączone przychody z usług świadczonych nadawcom, którzy są zarazem naszymi licencjodawcami, ponieważ wykonywane przez nas usługi wiążą się ściśle z zakupowanymi przez nas programami telewizyjnymi. W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału stanowiły mniej niż 1% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów i pozostałych przychodów operacyjnych, podobnie jak w analogicznym okresie 2009 roku.

### **Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich**

Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich obejmują wpłaty od klientów usług telekomunikacyjnych z tytułu opłat abonamentowych i zrealizowanego ruchu oraz opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich w ramach świadczonych przez nas usług telefonii komórkowej. Są one uzależnione od liczby użytkowników telefonii komórkowej oraz abonentów usług dostępu do Internetu, stawek za połączenia, stawek rozliczeń międzyoperatorskich, stawek za przesył danych oraz generowanego ruchu. W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich stanowiły 1% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów i pozostałych przychodów operacyjnych, w porównaniu do mniej niż 1% w analogicznym okresie 2009 roku.

### **Pozostałe przychody ze sprzedaży**

W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku pozostałe przychody ze sprzedaży stanowiły 2% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów, w porównaniu do 1% w analogicznym okresie 2009 roku. W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku na pozostałe przychody operacyjne składały się głównie:

- (i) przychody z tytułu wynajmu lokali i urzędzeń, związane z zawartymi umowami na świadczenie usług *call center*;
- (ii) przychody z tytułu usług marketingowych i reklamowych;
- (iii) pozostałe przychody MVNO;
- (iv) inne przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów.

## **12.2. Źródła pozostałych przychodów operacyjnych**

Na nasze pozostałe przychody operacyjne składają się:

- (i) odszkodowania, głównie z tytułu spisanych kaucji za dekodery oraz uszkodzenia bądź utraty sprzętu udostępnionego naszym abonentom,
- (ii) odwrócenie odpisów aktualizujących wartość aktywów, oraz

(iii) inne pozostałe przychody operacyjne.

### 12.3. Źródła kosztów operacyjnych

Na koszty operacyjne składają się:

#### *Amortyzacja*

Na wartość amortyzacji mają wpływ głównie amortyzacja urządzeń technicznych i maszyn oraz infrastruktury telekomunikacyjnej związanej ze świadczonymi przez nas usługami telekomunikacyjnymi, amortyzacja dekodatorów udostępnionych naszym abonentom oraz amortyzacja wartości niematerialnych. W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku amortyzacja stanowiła 6% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych w porównaniu do 4% w analogicznym okresie 2009 roku.

#### *Koszty licencji programowych*

Koszty licencji programowych stanowią sumę:

(i) miesięcznych opłat licencyjnych na rzecz dostawców programów telewizyjnych

W większości naszych umów z licencjodawcami wysokość kosztów licencji programowych jest obliczana, jako iloczyn ustalonej miesięcznej stawki opłaty licencyjnej na jednego abonenta i liczby abonentów, którzy mogą oglądać program licencjodawcy na podstawie wniesionej opłaty za pakiet usług programowych zawierający program tego licencjodawcy. Niektóre umowy licencyjne zawierają postanowienia dotyczące tzw. minimum gwarantowanego, czyli obowiązku wniesienia przez nas stałej opłaty licencyjnej bez względu na faktyczną liczbę abonentów korzystających z oferty programowej licencjodawcy do momentu osiągnięcia określonej w umowie liczby abonentów, po przekroczeniu której opłata licencyjna jest naliczana, jako iloczyn stawki na jednego abonenta i liczby abonentów, którzy mogą oglądać program licencjodawcy na podstawie wniesionej opłaty za pakiet usług programowych zawierający program tego licencjodawcy. W większości przypadków liczba naszych abonentów przekroczyła progi określone w tych umowach. W niektórych przypadkach obowiązuje nas zryczałtowana opłata licencyjna. W części umów licencyjnych udało nam się wynegocjować degresywną formułę naliczania kosztów licencji programowych, polegającą na obniżaniu miesięcznej jednostkowej stawki opłaty licencyjnej na abonenta wraz ze wzrostem liczby abonentów. W przypadku wybranych pakietów premiowych oraz kanałów HD koszty licencji programowych obliczane są na podstawie formuły tzw. *revenue share*. Koszty licencji programowych denominowane są głównie w euro i dolarach amerykańskich, w wyniku czego ich wielkość zależy również od kursów wymiany walut EUR/PLN i USD/PLN.

(ii) opłat za prawa autorskie na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku koszty licencji programowych stanowiły 35% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do 42% w analogicznym okresie 2009 roku.

#### *Koszty przesyłu sygnału*

Koszty przesyłu sygnału stanowią sumę:

(i) kosztów najmu pojemności satelitarnej,

(ii) opłaty za system warunkowego dostępu na rzecz firmy Nagravision S.A. (od grudnia 2005 roku obliczanej, jako iloczyn miesięcznej jednostkowej stawki za aktywną kartę kodową oraz liczby aktywnych kart) oraz

(iii) innych kosztów przesyłu sygnału.



Koszty przesyłu sygnału prawie w całości denominowane są w euro, w wyniku czego ich wielkość zależy również od kursu wymiany EUR/PLN. W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku koszty przesyłu sygnału stanowiły 8% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do 9% w analogicznym okresie 2009 roku.

#### *Koszt własny sprzedaży*

Dekodery i modemy, które obecnie znajdują się w naszej ofercie nabywamy od dostawców po cenach wyższych niż ceny, po których sprzedajemy je naszym klientom. Subsydiowanie dekoderek i modemów ma na celu zwiększenie atrakcyjności cenowej i przez to dostępności naszej oferty dla możliwie najszerszej grupy osób zainteresowanych usługami płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej i usługami dostępu do Internetu, jak również utrzymanie bazy abonentów, co pomimo generowania straty na sprzedaży zestawów odbiorczych ma istotny wpływ na rozwój naszej bazy abonentów i dynamiczny wzrost przychodów z opłat abonamentowych.

Aby ograniczyć koszty pozyskania dekoderek, w listopadzie 2007 roku rozpoczęliśmy produkcję własnych dekoderek SD, a w kwietniu 2010 roku dekoderek HD. Obniżenie kosztów pozyskania dekoderek umożliwi nam oferowanie ich naszym abonentom po niższej cenie, co pozytywnie wpływa na wzrost liczby abonentów.

Koszt własny sprzedaży w dużej mierze denominowany jest w dolarach amerykańskich, w wyniku czego jego wielkość zależy również od kursu wymiany USD/PLN. W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku koszt własny sprzedaży stanowił 7% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do 8% w analogicznym okresie 2009 roku.

#### *Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta*

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta stanowią sumę kosztów:

(i) koszty dystrybucji i logistyki,

Na koszty dystrybucji i logistyki składają się:

(a) Prowizje dla dystrybutorów stanowiące kwoty należne dystrybutorom i za ich pośrednictwem współpracującym z nimi autoryzowanym punktem sprzedaży tytułem wynagrodzenia za doprowadzenie do zawarcia umów o świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, usług telefonii komórkowej oraz usług dostępu do Internetu. Koszty prowizji dotyczące zawarcia określonej umowy z abonentem są rozliczane w czasie przez podstawowy okres umowy. Koszty prowizji dla dystrybutorów niedające się przypisać do konkretnej umowy abonenckiej obciążają w całości rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia. Suma prowizji należnych dystrybutorom w danym okresie składa się na nasz Koszt Pozyskania Abonenta („SAC”) tego okresu.

(b) Koszty usług kurierskich, obsługi dystrybucji zestawów odbiorczych oraz koszty związane z usługami naszych przedstawicieli regionalnych.

(ii) koszty marketingu,

Koszty marketingu obejmują wydatki na reklamę telewizyjną, radiową, w prasie i Internecie, koszty działań i materiałów promocyjnych, a także pozostałe wydatki ponoszone w celu zwiększenia sprzedaży oraz rozpoznawalności marki. Te koszty nie są bezpośrednio związane ze zmianą liczby abonentów.

(iii) koszty obsługi i utrzymania klienta

Koszty obsługi i utrzymania klienta obejmują koszty mailingu, call center, koszty windykacji oraz pozostałe koszty obsługi klienta.

(a) Koszty mailingu (korespondencji z klientami) obejmują kwoty wydatkowane w związku z kierowaniem do abonentów korespondencji pocztowej zawierającej druki wpłat oraz informacje m.in. o zmianach w ofercie programowej, ofertach utrzymaniowych, zmianach cenników lub regulaminu świadczenia usług. Korespondencja dostarczana jest wszystkim naszym abonentom, co najmniej dwa razy do roku (zwykle wiosną i jesienią). Oprócz tego realizujemy regularne bieżące wysyłki korespondencji do mniejszych grup abonentów, takie jak np. wysyłany do nowych abonentów informacyjny pakiet powitalny, którego głównym celem jest zachęcenie odbiorców do korzystania z szerszej oferty programowej lub miesięczne faktury wysyłane do abonentów usług telekomunikacyjnych.

(b) Koszty *call center* (centrum telefonicznej obsługi klienta) obejmują głównie płatności na rzecz podmiotów gospodarczych świadczących na naszą rzecz usługi związane z bieżącą telefoniczną obsługą i utrzymaniem klienta oraz sprzedażą usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej.

W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta stanowiły 25% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do 22% w analogicznym okresie 2009 roku.

#### *Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników*

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników obejmują koszty wynagrodzeń pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, z wyjątkiem pracowników zaangażowanych w produkcję dekodeków, umowy menedżerskie i umowy zlecenia, koszty wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej, ubezpieczenia społeczne oraz koszty odpraw emerytalnych i inne świadczenia pracownicze. Większość pracowników zatrudniana jest na podstawie umowy o pracę. Formę umowy zlecenia stosujemy w stosunku do osób zatrudnionych na wybranych stanowiskach w pionie sprzedaży i logistyki. Pozwala nam to na elastyczne kształtowanie struktury zatrudnienia w celu dopasowania jej do cechującej się dużą sezonowością sprzedaży. W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników stanowiły 7% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, podobnie jak w analogicznym okresie 2009 roku.

#### *Inne koszty operacyjne*

W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku na pozostałe koszty operacyjne składały się:

- (i) koszt kart wydanych z zestawami odbiorczymi;
- (ii) usługi informatyczne;
- (iii) usługi prawne, doradcze i konsultingowe;
- (iv) koszt utrzymania nieruchomości;
- (v) podatki i opłaty;
- (vi) koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich (MVNO);
- (vii) pozostałe.

W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku inne koszty operacyjne stanowiły 9% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do 7% w analogicznym okresie 2009 roku.

## 12.4. Źródła pozostałych kosztów operacyjnych

Na pozostałe koszty operacyjne składają się:

- (i) odpisy aktualizujące wartości należności i koszt spisanych należności;
- (ii) utworzenie odpisów aktualizujących wartość pozostałych aktywów;
- (iii) inne pozostałe koszty operacyjne.

## 12.5. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej

### 12.5.1. Przegląd sytuacji operacyjnej

Poniższa tabela przedstawia wyniki operacyjne za okres trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2010 roku i 31 marca 2009 roku:

	Okres 3 miesięcy zakończony		
	31 marca 2010 roku	31 marca 2009 roku	Różnica
<b>Liczba abonentów na koniec okresu, z czego:</b>	<b>3.239.755</b>	<b>2.802.056</b>	<b>15,6%</b>
Liczba abonentów Pakietu Familijnego na koniec okresu	2.608.101	2.311.321	12,8%
Liczba abonentów Pakietu Mini na koniec okresu	631.654	490.735	28,7%
<b>Średnia liczba abonentów<sup>1)</sup>, z czego:</b>	<b>3.251.518</b>	<b>2.775.477</b>	<b>17,2%</b>
Średnia liczba abonentów <sup>1)</sup> Pakietu Familijnego	2.644.027	2.306.575	14,6%
Średnia liczba abonentów <sup>1)</sup> Pakietu Mini	607.491	468.902	29,6%
<b>Współczynnik odpływu abonentów (churn)<sup>2)</sup>, z czego:</b>	<b>9,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>2,5 p.p.</b>
Współczynnik odpływu abonentów Pakietu Familijnego (churn) <sup>2)</sup>	10,4%	7,7%	2,7 p.p.
Współczynnik odpływu abonentów Pakietu Mini (churn) <sup>2)</sup>	3,7%	0,8%	2,9 p.p.
<b>Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU)<sup>3)</sup> (zł), z czego:</b>	<b>36,1</b>	<b>34,9</b>	<b>3,4%</b>
Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU) <sup>3)</sup> Pakietu Familijnego (zł)	42,0	40,2	4,5%
Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU) <sup>3)</sup> Pakietu Mini (zł)	10,6	8,6	23,3%
<b>Średni koszt pozyskania abonenta (SAC)<sup>4)</sup> (zł),</b>	<b>131,2</b>	<b>127,8</b>	<b>2,7%</b>

1) liczona jako suma średniej liczby abonentów w każdym miesiącu okresu podzielona przez liczbę miesięcy w okresie; średnia liczba abonentów w miesiącu wyznaczana jest według formuły [(liczby abonentów na koniec miesiąca + liczba abonentów na początek miesiąca)/2];

2) obliczany jako stosunek liczby umów rozwiązanych w okresie 12 miesięcy poprzedzającym dzień bilansowy pomniejszonej o liczbę klientów, którzy w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy zawarli z nami ponownie umowę na świadczenie usług płatnej telewizji satelitarnej, i średniorocznej liczby umów w tym okresie;

3) liczony poprzez podzielenie przychodów z tytułu opłat abonamentowych DTH rozpoznanych zgodnie z MSSF w danym okresie przez średnią liczbę abonentów w danym okresie i przez liczbę miesięcy w danym okresie;

4) liczony przez podzielenie prowizji należnych dystrybutorom oraz Telefonicznemu Centrum Obsługi Klienta w danym okresie przez liczbę zawartych umów abonenckich.

Na dzień 31 marca 2010 roku z naszych usług korzystało 3.239.755 abonentów o 15,6% więcej niż na dzień 31 marca 2009 roku, kiedy to z naszych usług korzystało 2.802.056 abonentów. Liczba abonentów Pakietu Familijnego wzrosła o 12,8% do 2.608.101 i stanowiła 80,5% całej bazy abonentów, zaś liczba klientów Pakietu Mini i Mini Max wzrosła o 28,7% do 631.654 abonentów, co stanowiło 19,5% całej bazy abonentów. Wzrost bazy abonentów zawdzięczamy dużej liczbie pozyskań nowych abonentów, co zostało częściowo skompensowane wyższym wskaźnikiem odpływu abonentów.

Wskaźnik odpływu abonentów za okres 12 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku wzrósł do 9,1% w porównaniu do 6,6% w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 marca 2009 roku. Wzrost ten wynika przede wszystkim ze wzrostu wskaźnika odpływu abonentów Pakietu Familijnego, który wzrósł do 10,4% w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku z 7,7% w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 marca 2009 roku oraz wzrostu odpływu abonentów Pakietu Mini, który wzrósł do 3,7% w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku z 0,8% w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 marca 2009 roku. Wzrost wskaźnika odpływu abonentów zarówno Pakietu Familijnego, jaki i Pakietu Mini jest w dużej mierze spowodowany zmianą regulaminu świadczenia usług (zmiana regulaminu każdorazowo upoważnia do rozwiązania umowy) oraz częściowo wzrostem liczby abonentów poza okresem podstawowym umowy w porównaniu do analogicznego okresu 2009 roku i zaostrzoną konkurencją na rynku płatnej telewizji, w wyniku, której oferty promocyjne wszystkich operatorów są znacznie atrakcyjniejsze.

Średni miesięczny przychód na abonenta wzrósł o 3,4% do 36,1 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku z 34,9 zł w analogicznym okresie 2009 roku głównie w wyniku zmiany mixu pakietów w kierunku wyższych pakietów programowych, co jest efektem promocji prowadzonych w czwartym kwartale 2009 roku, wyjścia z okresu podstawowego znacznej liczby abonentów pozyskanych w grudniu 2007 roku, opłat za korzystanie z usług DTH w wyniku korzystania z promocji z drugim dekoderem za 9,90 zł, zwiększenia opłat abonamentowych dla grupy abonentów, która nie zdecydowała się na rolowanie umów na kolejne 12 miesięczne okresy zamknięte oraz wprowadzenia VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Familijnego w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku wzrósł o 4,5% do 42,0 zł z 40,2 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Mini wzrósł o 23,3% do 10,6 zł z 8,6 zł w analogicznym okresie 2009 roku, głównie w wyniku wzrostu liczby abonentów będących poza okresem podstawowym umowy oraz wzrostu udziału abonentów pakietu Mini Max w bazie abonentów Mini.

Średni koszt pozyskania abonenta wzrósł o 2,7% do 131,2 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku z 127,8 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni koszt pozyskania abonenta wzrósł głównie w związku ze zmianą struktury sprzedaży płatnych pakietów programów, tj. wzrostu sprzedaży droższych pakietów programowych, od których płacimy wyższe prowizje, ale również generujemy wyższe przychody.

#### **12.5.2. Przegląd sytuacji finansowej**

Omówienie wyników finansowych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku zostało dokonane na podstawie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku, sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obowiązującymi od dnia 1 stycznia 2010 roku.

Wszystkie dane finansowe zaprezentowane zostały w tysiącach złotych.

#### **Porównanie sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2010 roku i 31 grudnia 2009 roku**

Na dzień 31 marca 2010 roku nasza suma bilansowa wyniosła 856.760 zł. Aktywa trwale były na poziomie 378.649 zł, natomiast aktywa obrotowe na poziomie 478.111 zł. Kapitał własny osiągnął 408.547 zł, zobowiązania długoterminowe wyniosły 48.241 zł, a zobowiązania krótkoterminowe wyniosły 399.972 zł.

Wartość zestawów odbiorczych wzrosła o 31.946 zł, czyli o 26,1% do 154.403 zł na dzień 31 marca 2010 roku z 122.457 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika ze znacznego wzrostu liczby dekoderów udostępnionych naszym abonentom, co spowodowane jest zmianą preferencji naszych klientów i odejściem od kupowania dekoderów na rzecz wynajmu dekoderów oraz rozpoznania wartości zestawów do Internetu, które zostały udostępnione klientom biorącym udział w testach usług dostępu do szerokopasmowego Internetu w wysokości 2.180 zł.

Wartość zapasów wzrosła o 11.719 zł, czyli o 9,6% do 133.810 zł na dzień 31 marca 2010 roku z 122.091 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika głównie ze zwiększenia stanu dekoderów (zarówno zakupionych, jak i wyprodukowanych) o 7.986 zł, zwiększenia stanu zestawów do Internetu o 7.525 zł oraz stanu pozostałych zapasów o 4.832 zł, co zostało częściowo skompensowane zmniejszeniem stanu kart SMART i SIM, zmniejszeniem stanu rozliczeń na poczet dostaw oraz zmniejszeniem stanu anten i konwerterów.

Wartość środków pieniężnych spadła o 12.532 zł do 60.120 zł na dzień 31 marca 2010 roku z 72.652 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku w wyniku spłaty kredytów i odsetek od kredytów w wysokości 16.237 zł oraz wydatków na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 11.699 zł, co zostało częściowo skompensowane wpływami z działalności operacyjnej w wysokości 15.635 zł. .

Wartość należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wzrosła o 41.299 zł do 173.199 zł na dzień 31 marca 2010 roku z 131.900 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku głównie w wyniku wzrostu należności z tytułu dostaw i usług, co jest efektem wzrostu należności wynikającego z liniowego rozliczania w czasie przychodów abonamentowych o 27.831 zł oraz wzrostu należności z tytułu podatków o 13.506 zł.

Wartość zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (krótko i długoterminowe) spadła o 15.764 zł, czyli o 33,3% do 31.606 zł na dzień 31 marca 2010 roku z 47.370 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku w wyniku spłaty części kwoty kredytu w ramach umowy kredytowej z Bankiem Pekao S.A.

Wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań spadła o 9.796 zł, czyli o 4,4% do 212.417 zł na dzień 31 marca 2010 roku z 222.213 na dzień 31 grudnia 2009 roku w wyniku spadku stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług o 15.346 zł, co zostało częściowo skompensowane wzrostem rezerw krótkoterminowych i zobowiązań z tytułu pozostałych podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń i innych.

Wartość kapitałów własnych wzrosła o 86.134 zł, czyli o 26,7% do 408.547 zł na dzień 31 marca 2010 roku z 322.413 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku w wyniku wypracowania w okresie 3 miesięcy 2010 roku zysku w wysokości 86.134 zł.

#### **Porównanie wyników za trzy miesiące zakończone 31 marca 2010 roku z wynikami za analogiczny okres 2009 roku**

##### **Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów**

	<b>1Q 2010</b>	<b>1Q 2009</b>	<b>Zmiana %</b>
<b>Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów</b>	<b>373.996</b>	<b>308.286</b>	<b>21,3%</b>
Przychody z opłat abonamentowych	352.616	290.364	21,4%
Przychody ze sprzedaży sprzętu	10.792	11.980	-9,9%
Przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych	206	192	7,3%
Przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału	1.046	654	59,9%
Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich	3.354	970	>100%
Pozostałe przychody ze sprzedaży	5.982	4.125	45,0%

Nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 21,3% do 373.996 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku z 308.286 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Wzrost ten w głównej mierze zawdzięczamy:

(i) 21,4% wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych do 352.616 zł z 290.364 zł, głównie w wyniku wzrostu średniokresowej liczby abonentów o 17,2% oraz wzrostu ARPU o 3,4%;

(ii) wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich do 3.354 zł z 970 zł w wyniku wzrostu liczby użytkowników usług post-paid MVNO, wyższych przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich oraz wprowadzenia usług dostępu do Internetu;

(iii) 45,0% wzrostowi pozostałych przychodów ze sprzedaży do 5.982 zł z 4.125 zł głównie w wyniku wzrostu kar za rozwiązanie umów na świadczenie usług telefonii komórkowej oraz wzrostu przychodów z usług marketingowych i reklamowych oraz

(iv) 59,9% wzrostowi przychodów ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału do 1.046 zł z 654 zł głównie w wyniku pozyskania nowych odbiorców tej usługi.

Wzrosty te zostały częściowo zrównoważone przez:

(i) 9,9% spadek przychodów ze sprzedaży sprzętu do 10.792 zł z 11.980 zł, głównie w wyniku spadku średniej ważonej ceny sprzedaży dekodera (o 30%) co jest wynikiem wprowadzenia programów utrzymaniowych oferujących dekodery w obniżonych cenach, jak również spadku liczby sprzedanych anten;

### **Koszty operacyjne**

	<b>Q1 2010</b>	<b>Q1 2009</b>	<b>zmiana %</b>
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>257.114</b>	<b>226.083</b>	<b>13,7%</b>
Amortyzacja	15.996	8.255	93,8%
Koszty licencji programowych	92.716	97.563	-5,0%
Koszty przesyłu sygnału	20.445	19.756	3,5%
Koszt własny sprzedaży	18.233	18.000	1,3%
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	67.477	51.228	31,7%
Koszty dystrybucji i logistyki	27.252	28.152	-3,2%
Koszty marketingu	15.373	6.275	>100%
Koszty obsługi i utrzymania klienta	24.852	16.801	47,9%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	17.958	15.472	16,1%
Inne koszty:	24.289	15.809	53,6%
Wydane karty SMART i SIM	6.466	3.885	66,4%
Usługi informatyczne	1.940	5.084	-61,8%
Usługi prawne, doradcze i konsultingowe	2.222	1.985	11,9%
Koszt utrzymania nieruchomości	2.146	1.187	80,8%
Pozostałe	11.515	3.668	>100%

Nasze koszty operacyjne wzrosły o 13,7% do 257.114 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku z 226.083 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Wzrost ten w głównej mierze wynikał z:

(i) 31,7% wzrostu kosztów dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta do 67.477 zł z 51.228 zł, głównie w wyniku wzrostu kosztów marketingu do 15.373 zł z 6.275 zł, co jest efektem podjęcia lokalnych akcji marketingowych we współpracy z naszą siecią sprzedaży i wprowadzenia usług dostępu do Internetu, oraz wzrostu kosztów obsługi i utrzymania klienta o 47,9% do 24.852 zł z 16.801 zł, wynikającego głównie ze wzrostu bazy abonentów i wprowadzenia programów utrzymaniowych, jak również zwiększonych kosztów mailingu wynikających z wysyłki zmian w regulaminie świadczonych usług;

(ii) 53,6% wzrostu innych kosztów operacyjnych do 24.289 zł z 15.809 zł, głównie w wyniku wzrostu kosztów kart wydanych z zestawami odbiorczymi i telefonami o 2.581 zł, wzrostu kosztów utrzymania nieruchomości do 2.146 zł z 1.187 zł w związku ze zwolnieniem części nieruchomości przez najemców z początkiem 2009 roku oraz wykorzystaniem tej części na potrzeby własne, rozpoznaniem kosztów związanych ze świadczeniem przez nas usług dostępu do Internetu od 1 lutego 2010 roku, co zostało częściowo zrównoważone spadkiem kosztów usług informatycznych;

(iii) 93,8% wzrostu amortyzacji do 15.966 zł z 8.255 zł w wyniku wzrostu kosztów amortyzacji dekodерów udostępnionych abonentom, w związku ze wzrostem liczby udostępnień oraz wzrostu kosztów amortyzacji od nowo przyjętych środków transportu, sprzętu komputerowego oraz wyposażenia;

(iv) 16,1% wzrostu wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników pozaprodukcyjnych do 17.958 zł z 15.809 zł, głównie w wyniku wzrostu liczby pracowników nieprodukcyjnych do 541 z 447, wynikającego z naszego rozwoju organicznego i rozpoczęcia świadczenia usług dostępu do Internetu.

Wzrosty te zostały częściowo zrównoważone przez:

(i) 5,0% spadek kosztu licencji programowych do 92.716 zł z 97.563 zł, głównie w wyniku umocnienia się złotego wobec euro oraz obniżenia stawek za poszczególne kanały telewizyjne, co zostało częściowo skompensowane wzrostem bazy abonentów oraz wzbogaceniem oferty programowej o nowe kanały telewizyjne.

#### ***Pozostałe przychody operacyjne***

Nasze pozostałe przychody operacyjne spadły o 7.908 zł do 1.116 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku z 9.024 zł w analogicznym okresie 2009 roku, głównie w wyniku nierozpoznania odszkodowań z tytułu wymiany kart do dekodertów i samych dekodertów jako rezultat zmiany systemu dostępu warunkowego. Zgodnie z umow, NagraVision, dostawca systemu dostępu warunkowego wypłacił nam odszkodowanie w 2008 roku i w pierwszym kwartale 2009 roku za wymianę systemu dostępu warunkowego i spowodowane nią wymianę kart do dekodertów i samych dekodertów.

#### ***Pozostałe koszty operacyjne***

Nasze pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 5.229 zł do 11.104 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku z 5.875 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Wzrost ten w głównej mierze wynikał ze wzrostu odpisów aktualizujących wartość należności i kosztu spisanych należności.

#### ***Zysk z działalności operacyjnej***

Nasz zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 25,2% do 106.894 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku w porównaniu do 85.352 zł w analogicznym okresie 2009 roku, głównie w wyniku wzrostu przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów.

#### ***Przychody finansowe***

Nasze przychody finansowe wyniosły 485 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku w porównaniu do 12.939 zł w analogicznym okresie 2009 roku.

Na przychody finansowe składają się przychody z tytułu odsetek w wysokości 485 zł.

#### ***Koszty finansowe***

Nasze koszty finansowe wyniosły 947 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku w porównaniu do 8.415 zł w analogicznym okresie 2009 roku.

Na koszty finansowe składają się głównie koszty z tytułu odsetek od kredytu bankowego w wysokości 473 zł oraz koszty z tytułu różnic kursowych w wysokości 370 zł.

#### ***Zysk brutto***

Nasz zysk brutto wzrósł o 18,4% do 106.432 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku w porównaniu do 89.876 zł w analogicznym okresie 2009 roku, głównie w wyniku wzrostu zysku z działalności operacyjnej.

#### ***Podatek dochodowy***

Podatek dochodowy wyniósł 20.298 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku. Efektywna stopa podatkowa wyniosła 19,1%.

## **Zysk netto**

Nasz zysk netto wzrósł o 18,6% do 86.134 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku w porównaniu do 72.649 zł w analogicznym okresie 2009 roku w wyniku wzrostu zysku brutto.

## **Pozostałe informacje**

### **EBITDA**

Zysk EBITDA wzrósł o 31,3% do 122.890 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku w porównaniu do 93.607 zł w analogicznym okresie 2009 roku głównie w wyniku wzrostu przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów.

Marża EBITDA wyniosła 32,9%, w porównaniu do 30,4% w analogicznym okresie 2009 roku.

### **Wydatki inwestycyjne**

Wydatki inwestycyjne wyniosły 11.699 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku w porównaniu do 6.848 zł w analogicznym okresie 2009 roku, głównie w wyniku poniesionych wydatków na środki trwałe oraz wartości niematerialne przeznaczone na świadczenie usług DTH oraz w wyniku nakładów na modernizację nieruchomości będącej naszą siedzibą. Dodatkowo ponieśliśmy wydatki na dekodery, które udostępniliśmy naszym abonentom w wysokości 39.589 zł.

### **Zatrudnienie**

Średnie zatrudnienie wyniosło 673 osób, wliczając również pracowników produkcyjnych, w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku w porównaniu do przeciętnego zatrudnienia w analogicznym okresie 2009 roku na poziomie 527 osób. Wzrost zatrudnienia spowodowany jest naszym rozwojem organicznym, zwiększeniem mocy produkcyjnych w naszej fabryce dekoderek oraz wprowadzeniem usług dostępu do Internetu.

### **Płynność i zasoby kapitałowe**

W poniższej tabeli znajduje się zestawienie przepływów pieniężnych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku oraz 31 marca 2009 roku.

	<b>Okres trzech miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010 roku</b>	<b>31 marca 2009 roku</b>
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	15.635	(36.077)
Środki pieniężne wykorzystane w działalności inwestycyjnej	(11.649)	(60.244)
Środki pieniężne wykorzystane w działalności finansowej	(16.296)	(17.464)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	(12.310)	(113.785)

#### *Środki pieniężne z działalności operacyjnej*

Środki pieniężne z działalności operacyjnej wzrosły o 51.712 zł do 15.635 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku z ujemnych 36.077 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Wzrost ten wynika głównie z niższego wzrostu stanu zapasów o 55.007 zł, niższego spadku salda zobowiązań o 21.021 zł, wynikającego z wyższego wzrostu rezerwy z tytułu podatku dochodowego, co zostało częściowo zrównoważone wyższym wzrostem stanu należności i



innych aktywów o 34.810 zł, wynikającego głównie ze wzrostu niewymagalnych należności rozpoznanych zgodnie z MSR oraz wzrostu zwiększeń netto udostępnionych dekoderek o 25.748 zł.

#### *Środki pieniężne wykorzystane w działalności inwestycyjnej*

Wartość środków pieniężnych wykorzystanych w działalności inwestycyjnej spadła o 48.595 zł do 11.649 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku z 60.244 zł w analogicznym okresie 2009 roku, głównie w wyniku zakupu w pierwszym kwartale 2009 udziałów w spółce Sferia oraz wzrostu nakładów inwestycyjnych na zakup aktywów trwałych.

#### *Środki pieniężne wykorzystane w działalności finansowej*

Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności finansowej w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku wyniosły 16.296 zł w porównaniu do 17.464 zł w analogicznym okresie 2009 roku i obejmowały głównie spłatę otrzymanych pożyczek, kredytów i odsetek od kredytów i pożyczek.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 31 marca 2010 roku wyniosły 60.120 zł, a na 31 marca 2009 roku 132.794 zł. Wartość ta nie uwzględnia środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 26.738 zł złożonych na rachunku escrow z przeznaczeniem na zakup udziałów w mPunkt Holdings Ltd. Środki pieniężne przechowujemy w postaci depozytów bankowych w złotych, euro i dolarach amerykańskich głównie na rachunkach bankowych prowadzonych przez Invest Bank S.A. i Bank Pekao S.A.

#### **Planowana płynność i zasoby kapitałowe**

Przewidujemy, że nasze podstawowe przyszłe potrzeby w zakresie środków finansowych będą dotyczyć (i) rozwijania usług telekomunikacyjnych, (ii) zakupu od dostawców zewnętrznych zestawów odbiorczych HD DVR i innych zaawansowanych technologicznie dekoderek oraz komponentów do produkcji własnych dekoderek SD i HD, (iii) planowanych nakładów inwestycyjnych, (iv) obsługi zadłużenia z tytułu naszego kredytu bankowego oraz (v) ewentualnie wypłaty dywidendy zgodnie z przyjętą polityką dywidendy, a także (vi) zakupu udziałów w mPunkt Holdings Ltd. zgodnie z zawartą umową. Uważamy, że obecny stan naszych własnych środków pieniężnych oraz środki generowane z bieżącej działalności, jak również środki dostępne w ramach linii kredytowej operacyjnej będą wystarczające na sfinansowanie tych potrzeb.

Nasze zobowiązania długoterminowe wyniosły 48.241 zł według stanu na 31 marca 2010 roku w porównaniu z 28.754 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku.

Nasze całkowite zadłużenie z tytułu pożyczek i kredytów długo i krótkoterminowych na dzień 31 marca 2010 roku wynosiło 31.606 zł, na co składało się zadłużenie wynikające z umowy kredytowej podpisanej z Bankiem Pekao S.A. Nasze zadłużenie z tytułu pożyczek i kredytów denominowane jest wyłącznie w PLN.

W dniu 23 kwietnia 2010 roku podpisaliśmy aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym z Pekao S.A. zwiększający kwotę linii kredytowej do 100.000 zł z terminem spłaty do 30 kwietnia 2011 roku. Oprocentowanie linii kredytowej jest sumą stawki referencyjnej WIBOR O/N i marży w wysokości 1,25%. Zabezpieczenie linii kredytowej stanowi oświadczenie o poddaniu się egzekucji do wysokości 150.000 zł. Od dnia podpisania umowy do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania nie skorzystaliśmy z wyżej opisanego kredytu w rachunku bieżącym.

Na dzień 31 marca 2010 roku nasze saldo gotówki przekraczało saldo zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek o 28.514 zł. Dodatkowo, środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania wynosiły 26.738 zł. Środki te są złożone na rachunku escrow z przeznaczeniem na możliwy zakup udziałów w mPunkt Holdings Ltd.

## **Zobowiązania pozabilansowe**

### **Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego**

Zawarliśmy szereg umów dotyczących modernizacji nieruchomości. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 31 marca 2010 roku wyniosła 1.142 zł. Ponadto, zawarliśmy umowy na zakup licencji i oprogramowania – na dzień 31 marca 2010 roku kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach tych umów wyniosła 912 zł.

### **Informacje o trendach**

Głównymi znanymi Zarządowi Cyfrowy Polsat S.A. trendami, które będą wywierały wpływ na nasze przychody i rentowność są:

1. Rozwój rynku płatnej telewizji kablowej i bezpośredniego przekazu satelitarnego;
2. Wahania kursu wymiany złotego wobec euro i dolara amerykańskiego. W ciągu ostatniego kwartału złoty wzmocnił się w stosunku do dolara amerykańskiego i euro. Jesteśmy narażeni na wahania kursu złotego zarówno wobec euro jak i dolara amerykańskiego. Znaczna część naszych kosztów operacyjnych denominowana jest w tych walutach. Osłabienie złotego wobec tych walut może mieć niekorzystny wpływ na nasze wyniki finansowe.
3. Trendy inflacyjne w Polsce są obecnie spadkowe, zaś do niedawna wskaźnik inflacji był w trendzie wzrostowym. W marcu 2010 roku wskaźnik inflacji rok do roku wyniósł 2,6%. Nie sądzimy, aby obecne trendy inflacyjne wywierały w przyszłości istotny wpływ na naszą działalność.

Nie możemy przewidzieć przyszłych trendów rozwoju rynku, zmian kursów walut i inflacji.

### **Informacje o ryzyku rynkowym**

#### *Ryzyko walutowe*

Do głównych ryzyk, na które jesteśmy narażeni, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez nas są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od znacznej części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami najmu pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR) oraz zakupem zestawów oraz akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD).

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym związanym z umowami licencyjnymi oraz umowami najmu pojemności satelitarnej odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji, dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe.

Nie posiadamy aktywów przeznaczonych do obrotu denominowanych w walutach obcych. Mamy udziały w jednostce zagranicznej, której walutą funkcjonalną jest dolar amerykański. Ponieważ udziały te nie są przeznaczone do sprzedaży, ujmujemy je w innych aktywach długoterminowych.

#### *Zarządzanie ryzykiem stóp procentowych*

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na nasze przychody, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat overnight, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez nas kredytów bankowych.

Systematycznie analizujemy poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

#### *Zarządzanie ryzykiem płynności*

Naszym celem jest utrzymywanie równowagi pomiędzy ciągłością i elastycznością finansowania poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania, takich jak m.in. kredyty bankowe. Utrzymujemy znaczące saldo środków pieniężnych w celu m.in.: (i) zabezpieczenia płatności wynikających z harmonogramu dostaw zestawów odbiorczych, akcesoriów do nich i komponentów do ich produkcji, (ii) sfinansowania planowanych wydatków związanych z rozwijaniem przez nas oferty usług zintegrowanych, (iii) sfinansowania planowanych nakładów inwestycyjnych, (iv) zapewnienia płynności finansowej przy realizacji zaplanowanych promocji oraz (v) wypłacenia dywidendy zgodnie z przyjętą polityką dywidendy.

Większość posiadanych przez nas środków pieniężnych denominowana jest w złotych. Utrzymujemy również pozycje w euro i dolarach amerykańskich, których wartość zależy od wielkości planowanych płatności związanych z regulowaniem opłat licencyjnych na rzecz nadawców, kosztów przesyłu sygnału oraz zakupów dekoderek, akcesoriów do nich i komponentów używanych do ich produkcji.

Główne ryzyka, które mogą w istotny sposób wpłynąć na naszą płynność, to ryzyka operacyjne związane z efektem rosnącej konkurencji, w tym w szczególności ryzyko spadku cen oferowanych przez nas usług w wyniku zwiększonej konkurencji na rynku oraz ryzyko większego niż zakładany współczynnika odpływu abonentów, co może negatywnie wpłynąć na nasze wyniki finansowe.

### **13. Czynniki, które mogą mieć wpływ na osiągnięte przez Spółkę oraz Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

#### ***Promocje wprowadzone w czwartym kwartale 2009 roku***

W związku z tym, iż okres największej sprzedaży przypada na czwarty kwartał roku, w czwartym kwartale 2009 roku przygotowaliśmy specjalne promocje dla potencjalnych abonentów. W ramach promocji realizowanych w tym okresie, nowo pozyskiwanym abonentom oferowaliśmy między innymi nasz najwyższy pakiet programowy bez konieczności wnoszenia opłat abonamentowych przez okres do czterech miesięcy od dnia podpisania umowy na okres podstawowy z możliwością migracji do niższego pakietu programowego. Tak skonstruowana oferta spowodowała, iż odnotowaliśmy zdecydowanie wyższy odsetek abonentów najwyższych pakietów programowych, co powinno mieć pozytywny wpływ na ARPU w okresie podstawowym umów zawartych z klientami pozyskanymi w ramach tych promocji.

#### ***Sytuacja konkurencyjna***

Rynek na którym działamy jest bardzo dynamiczny i konkurencyjny. Na rynku tym działają cztery podmioty będące operatorami płatnych platform cyfrowych: Canal + Cyfrowy Sp. z o.o., będąca operatorem platformy pod nazwą Cyfra +, ITI Neovision Sp. z o.o. obsługująca platformę 'n', Cyfrowy Polsat S.A. obsługujący platformę Cyfrowy Polsat oraz Telekomunikacja Polska S.A. W październiku 2009 roku Telekomunikacja Polska S.A. wprowadziła dodatkowo, do pakietu kanałów bezpłatnych dostępnego od października 2008 roku, płatne pakiety usług telewizji satelitarnej dostępne dla klientów korzystających z ich usług internetowych. Zaostrzona konkurencja na rynku miała wpływ na oferty promocyjne zaoferowane naszym nowo pozyskiwanym abonentom, szczególnie w czwartym kwartale 2009 roku. Dalsza zaostrzona konkurencja na rynku płatnej telewizji satelitarnej może mieć negatywny wpływ na nasze wyniki działalności, podnosząc nasze koszty pozyskania i utrzymania klienta i ewentualnie obniżając nasze ARPU.

#### ***Zmiany kursów walut***

Złoty jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Nasze przychody wyrażone są w złotych, natomiast ok. 50% kosztów operacyjnych i nakładów kapitałowych ponoszona jest w walutach innych niż złoty, w szczególności w dolarach amerykańskich i euro.

W 2009 roku złoty osłabił się wobec dolara amerykańskiego o 29% i wobec euro o 23%. Takie osłabienie złotego spowodowało wzrost naszych kosztów operacyjnych o 70.466 zł, co stanowi 33,8% całkowitego wzrostu kosztów operacyjnych.

W pierwszych miesiącach 2010 roku złoty umocnił się, wpływając pozytywnie na nasze koszty operacyjne w pierwszym kwartale 2010 roku, tym niemniej nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na nasze koszty operacyjne.

### **Wzrastający udział udostępnianych zestawów odbiorczych**

W związku z rosnącym udziałem udostępnianych zestawów odbiorczych w liczbie nowo zawieranych umów na świadczenie usług płatnej telewizji satelitarnej, nasz koszt własny sprzedaży oraz przychody ze sprzedaży sprzętu są odpowiednio niższe. Wzrosły zaś wydatki na zakup zestawów odbiorczych przeznaczonych na udostępnienie oraz stan zestawów odbiorczych w bilansie, a co za tym idzie amortyzacja środków trwałych.

### **Zmiana regulaminu**

W dniu 2 listopada 2009 roku rozpoczęliśmy proces zmiany regulaminu świadczenia naszych usług płatnej telewizji satelitarnej. Zgodnie z polskim prawem zmiana regulaminu może być podstawą rozwiązania umowy na świadczenie usług przez abonenta. Poinformowaliśmy już większość naszych abonentów o zmianie regulaminu co skutkowało zwiększonym churn w pierwszym kwartale 2010 roku, tym niemniej nadal możemy się spodziewać zwiększonego wskaźnika churn w drugim kwartale 2010 roku w związku z tym, iż zmiany regulaminu były wysłane naszym abonentom do końca marca 2010 roku. Szacujemy że w dłuższym terminie zmiana regulaminu będzie miała pozytywny wpływ na nasz wskaźnik churn i ARPU, w związku z tym iż klient może wybrać czy chce żeby jego umowa była rolowana na kolejne 12-sto miesięczne okresy, czy woli płacić o 2 zł więcej za abonament.

### **Wprowadzenie programów utrzymaniowych**

Aby zapobiec wzrostowi współczynnika odpływu abonentów, podjęliśmy decyzję o wprowadzeniu programów utrzymaniowych dla abonentów, co spowodowało zwiększenie naszych kosztów obsługi i utrzymania abonenta oraz kosztów własnych sprzedaży, jako że niektóre z naszych programów utrzymaniowych oferują wymianę dekodera, który jest przez nas subsydiowany. Wierzymy, że proaktywne podejście do abonentów w dłuższym terminie jest efektywniejsze kosztowo niż dopuszczenie do wzrostu wskaźnika odpływu abonentów.

### **Produkcja dekodерów HD**

W kwietniu 2010 roku uruchomiliśmy produkcję dekodерów HD w naszej fabryce. Produkowanie dekodерów HD powinno obniżyć cenę zakupu dekodera HD, a co za tym idzie zmniejszyć subsydlum dekodera HD sprzedawanego naszym klientom oraz zmniejszyć nakłady na zakup dekodерów, które są wynajmowane naszym abonentom.

### **Zakup 49% udziałów w mPunkt Holdings Ltd. oraz konsolidowanie wyników mPunkt Holdings Ltd.**

W pierwszym kwartale 2010 roku otrzymaliśmy zgodę na zakup większościowego pakietu mPunkt Holdings Ltd. Transakcja została zawarta 4 maja 2010 roku co oznacza, iż zaczniemy konsolidować wyniki mPunkt Holdings Ltd. począwszy od drugiego kwartału 2010 roku co będzie miała wpływ na raportowane przez nas wyniki finansowe.

**GRUPA KAPITAŁOWA  
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe  
za okres 3 miesięcy  
zakończony 31 marca 2010 roku**

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

Śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego

Śródroczny skonsolidowany bilans

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

## ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 14 maja 2010 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

### Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 marca 2010 roku wykazujący zysk netto w wysokości: 86.134 tysięcy złotych

### Śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 marca 2010 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości: 86.134 tysięcy złotych

### Śródroczny skonsolidowany bilans na dzień

31 marca 2010 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 856.760 tysięcy złotych

### Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 marca 2010 roku do dnia 31 marca 2010 roku wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 12.310 tysięcy złotych

### Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 marca 2010 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 86.134 tysięcy złotych

### Dodatkowe informacje i objaśnienia

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Dominik Libicki  
Prezes Zarządu

Tomasz Szelaż  
Członek Zarządu

Dariusz Działkowski  
Członek Zarządu

Warszawa, 14 maja 2010 roku

## Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 przekształcony* niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	6	373.996	308.286
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	7	(189.123)	(168.774)
Koszty sprzedaży	7	(48.516)	(39.359)
Koszty ogólne i administracyjne	7	(19.475)	(17.950)
Pozostałe przychody operacyjne	8	1.116	9.024
Pozostałe koszty operacyjne	9	(11.104)	(5.875)
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>		<b>106.894</b>	<b>85.352</b>
Przychody finansowe	10	485	12.939
Koszty finansowe	11	(947)	(8.415)
<b>Zysk brutto</b>		<b>106.432</b>	<b>89.876</b>
Podatek dochodowy		(20.298)	(17.227)
<b>Zysk netto</b>		<b>86.134</b>	<b>72.649</b>

\*dla zachowania porównywalności dane zostały przekształcone

<b>Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych</b>	<b>0,32</b>	<b>0,27</b>
---	-------------	-------------

## Śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
<b>Zysk netto</b>	<b>86.134</b>	<b>72.649</b>
Pozostały zysk całkowity	-	-
Podatek od pozostałego zysku całkowitego	-	-
<b>Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Zysk całkowity</b>	<b>86.134</b>	<b>72.649</b>



### Śródroczny skonsolidowany bilans – aktywa

	31 marca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Zestawy odbiorcze	154.403	122.457
Inne rzeczowe aktywa trwałe	148.340	146.228
Wartości niematerialne	16.714	14.165
Inne aktywa długoterminowe	56.430	55.870
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2.762	2.190
<b>Aktywa trwałe razem</b>	<b>378.649</b>	<b>340.910</b>
Zapasy	133.810	122.091
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	173.199	131.900
Należności z tytułu podatku dochodowego	20.810	21.265
Pozostałe aktywa obrotowe	63.434	59.290
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	60.120	72.652
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	26.738	26.738
<b>Aktywa obrotowe razem</b>	<b>478.111</b>	<b>433.936</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>856.760</b>	<b>774.846</b>

### Śródroczny skonsolidowany bilans – pasywa

	Nota	31 marca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Kapitał zakładowy	12	10.733	10.733
Kapitał zapasowy		73.997	73.997
Kapitał rezerwowy		10.174	10.174
Zyski zatrzymane		313.643	227.509
<b>Kapitał własny razem</b>		<b>408.547</b>	<b>322.413</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		1.027	1.151
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		45.612	26.060
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		1.602	1.543
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>		<b>48.241</b>	<b>28.754</b>
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	31.606	47.370
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		220	234
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		212.417	222.213
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		655	-
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		18.472	18.800
Przychody przyszłych okresów		136.602	135.062
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>		<b>399.972</b>	<b>423.679</b>
<b>Zobowiązania razem</b>		<b>448.213</b>	<b>452.433</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>856.760</b>	<b>774.846</b>

### Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	<b>okres 3 miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010 niebadany</b>	<b>31 marca 2009 niebadany</b>
<b>Zysk netto</b>	<b>86.134</b>	<b>72.649</b>
<b>Korekty:</b>	<b>(70.683)</b>	<b>(97.185)</b>
Amortyzacja	15.996	8.255
Strata z działalności inwestycyjnej	123	-
Odsetki	93	(1.375)
Zmiana stanu zapasów	(11.720)	(66.727)
Zmiana stanu należności i innych aktywów	(45.999)	(11.189)
Zmiana stanu zobowiązań, rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów	(10.155)	(31.176)
Straty z tytułu różnic kursowych	222	1.535
Podatek dochodowy	20.298	17.227
Zwiększenia netto dekodów w leasingu operacyjnym	(39.545)	(13.797)
Inne korekty	4	62
<b>Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej</b>	<b>15.451</b>	<b>(24.536)</b>
Podatek dochodowy zapłacony	(301)	(14.358)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej	485	2.817
<b>Środki pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>15.635</b>	<b>(36.077)</b>
Nabycie wartości niematerialnych	(2.663)	(945)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(9.036)	(5.903)
Nabycie udziałów w jednostkach stowarzyszonych	-	(53.396)
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	50	-
<b>Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(11.649)</b>	<b>(60.244)</b>
Splata otrzymanych kredytów	(15.759)	(15.759)
Splata odsetek od kredytów	(478)	(1.646)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(59)	(59)
<b>Środki pieniężne z działalności finansowej</b>	<b>(16.296)</b>	<b>(17.464)</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>(12.310)</b>	<b>(113.785)</b>
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu*</b>	<b>99.390</b>	<b>246.422</b>
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	(222)	157
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu*</b>	<b>86.858</b>	<b>132.794</b>

\*Kwoty w 2010 roku obejmują środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 26.738 tys. złotych.

**Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	<b>Kapitał własny razem</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2010 roku</b>	10.733	73.997	10.174	227.509	<b>322.413</b>
Zysk całkowity za okres	-	-	-	86.134	<b>86.134</b>
<b>Stan na 31 marca 2010 roku</b>	<b>10.733</b>	<b>73.997</b>	<b>10.174</b>	<b>313.643</b>	<b>408.547</b>

**Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	<b>Kapitał własny razem</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2009 roku</b>	10.733	3.964	10.174	268.467	<b>293.338</b>
Zysk całkowity za okres	-	-	-	72.649	<b>72.649</b>
<b>Stan na 31 marca 2009 roku</b>	<b>10.733</b>	<b>3.964</b>	<b>10.174</b>	<b>341.116</b>	<b>365.987</b>

## **Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku**

### **1. Działalność Jednostki Dominującej**

Podmiot Dominujący jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem wirtualnej sieci telefonii komórkowej oraz dostawcą usługi dostępu do Internetu.

### **2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej**

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| - Dominik Libicki     | Prezes Zarządu,                                |
| - Dariusz Działkowski | Członek Zarządu,                               |
| - Andrzej Matuszyński | Członek Zarządu (do dnia 6 stycznia 2010 roku) |
| - Tomasz Szelağ       | Członek Zarządu.                               |

### **3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej**

- |                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| - Zygmunt Solorz-Żak | Przewodniczący Rady Nadzorczej, |
| - Robert Gwiazdowski | Członek Rady Nadzorczej,        |
| - Andrzej Papis      | Członek Rady Nadzorczej,        |
| - Leszek Reksa       | Członek Rady Nadzorczej,        |
| - Heronim Ruta       | Członek Rady Nadzorczej.        |

### **4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

#### **Oświadczenie o zgodności**

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Grupa zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanych sprawozdań finansowych za 2009 i 2008 rok opublikowanych w skonsolidowanym raporcie rocznym, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2010 roku.

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku weszły w życie:

(i) zmiany do MSSF 2 „Płatności w formie akcji”

Zmiany precyzują zakres transakcji, które są traktowane jako płatności w formie akcji. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(ii) ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, w tym:

- zmiany do MSSF 8 „Segmety operacyjne” - ograniczają obowiązek raportowania wartości aktywów w podziale na segmenty do jednostek, w których wartość aktywów w podziale na segmenty jest regularnie podawana do wiadomości głównego decydenta operacyjnego.

- zmiany do MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych” - określają, iż jedynie wydatki, których rezultatem jest wzrost wartości aktywów mogą być klasyfikowane w działalności inwestycyjnej. Wszystkie zmiany nie mają istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(iii) KIMSF 17 „Wydanie udziałowcom aktywów niepieniężnych”, zmiany do MSSF 5 „Aktywa inne niż aktywa obrotowe przeznaczone do sprzedaży i działalność zaniechana” i zmiana do MSR 10 „Wydarzenia po dacie bilansowej”

KIMSF 17 opisuje, jak ujmować sytuację, gdy spółka wypłaca lub daje właścicielom możliwość wypłaty dywidendy poprzez wydanie aktywów niepieniężnych a zmiany do MSSF 5 wprowadzają definicję aktywów przeznaczonych do wydania udziałowcom/akcjonariuszom. Zmiana do MSR 10 precyzuje sposób prezentacji dywidendy zadeklarowanej po dacie bilansowej i przed publikacją sprawozdania finansowego. Opisane wyżej zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(iv) zaktualizowany MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”

Zaktualizowany MSSF 3 opisuje sposób ujmowania w księgach połączeń jednostek gospodarczych. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(v) zaktualizowany MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe”

Zaktualizowany MSR 27 opisuje sposób prezentacji jednostek zależnych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz inwestycji w jednostki zależne, stowarzyszone i pozostające pod wspólną kontrolą. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

### **Wydane Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) i Interpretacje (KIMSF), których zastosowanie nie jest obowiązkowe**

Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, zwane dalej „MSSF UE”, zawierają wszystkie Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi Interpretacje poza wymienionymi poniżej Standardami i Interpretacjami, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską oraz Standardami i Interpretacjami, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale nie weszły jeszcze w życie.

## **Nowe Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE**

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe”;
- Zmiany do KIMSF 14 „Przedpłaty związane z minimalnymi wymogami finansowania”;
- KIMSF 19 „Regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów finansowych”;
- zmiany do MSSF 1 „Dodatkowe zwolnienia dla podmiotów stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”;
- Zmieniony MSR 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych”;
- Zmiana do MSSF 1 „Ograniczone zwolnienie od ujawnień danych porównawczych zgodnie z MSSF 7 dla stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”.

## **Uzupełnienie zasad rachunkowości, opublikowanych w ostatnim skonsolidowanym raporcie rocznym**

Do polityki rachunkowości Jednostki Dominującej dodano następujące punkty:

### *Instrumenty finansowe - instrumenty pochodne, zabezpieczające*

#### *Instrumenty handlowe*

Pochodne instrumenty finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej; przynależne koszty transakcji są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia. Po początkowym ujęciu, Grupa wycenia pochodne instrumenty finansowe w wartości godziwej, a zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej ujmuje się w rachunku zysków i strat.

#### *Instrumenty zabezpieczające*

Dla celów rachunkowych, zabezpieczanie polega na wyznaczeniu jednego lub kilku instrumentów zabezpieczających w ten sposób, by zmiana ich wartości godziwej kompensowała w części lub całości zmianę wartości godziwej pozycji zabezpieczanej lub zmianę przyszłych przepływów środków pieniężnych z jej tytułu.

W grupie instrumentów zabezpieczających wyróżnia się:

- instrumenty zabezpieczające wartość godziwą, które ograniczają ryzyko zmian wartości godziwej ujętego w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z pozycją zabezpieczaną,
- instrumenty zabezpieczające przyszłe przepływy środków pieniężnych, które ograniczają zmienność przepływów środków pieniężnych i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z ujętym w bilansie składnikiem aktywów, zobowiązań lub przyszłą transakcją.

Transakcje zabezpieczające zawierane są w oparciu o strategię zabezpieczającą. W momencie ustanowienia zabezpieczenia, Grupa formalnie wyznacza i dokumentuje powiązanie zabezpieczające, jak również cel zarządzania ryzykiem oraz strategię ustanowienia zabezpieczenia. Dokumentacja zawiera identyfikację instrumentu zabezpieczającego, zabezpieczanej pozycji lub

transakcji, charakter zabezpieczanego ryzyka, a także sposób oceny efektywności instrumentu zabezpieczającego w kompensowaniu zagrożenia zmianami wartości godziwej zabezpieczanej pozycji lub przepływów pieniężnych związanych z zabezpieczanym ryzykiem. Oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce skuteczne w kompensowaniu zmian wartości godziwej lub przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka. Efektywność zabezpieczenia jest oceniana na bieżąco w celu sprawdzenia, czy jest wysoce efektywne we wszystkich okresach sprawozdawczych, na które zostało ustanowione.

Instrumenty zabezpieczające ujmowane są w księgach, w momencie gdy Grupa staje się stroną wiążącej umowy. W przypadku instrumentów nabytych, instrumenty te ujmowane są jako aktywa finansowe w wartości początkowej, którą stanowi cena nabycia danego instrumentu lub w przypadku instrumentów wystawionych w zobowiązaniach finansowych, w wysokości ceny sprzedaży danego instrumentu.

Grupa zaprzestaje ujmowania instrumentów pochodnych jako zabezpieczające, jeżeli instrument pochodny wygaśnie, zostanie sprzedany, wypowiedziany lub zrealizowany lub jeżeli Grupa wycofa wyznaczenie danego instrumentu jako zabezpieczenie.

Na dzień bilansowy instrumenty zabezpieczające wyceniane są w bilansie do wartości godziwej. Instrumenty o wartości godziwej większej od zera są aktywami finansowymi, zaś instrumenty o ujemnej wartości godziwej stanowią zobowiązania finansowe. Oszacowana wartość godziwa odpowiada kwocie możliwej do uzyskania lub koniecznej do zapłaty w celu zbycia pozycji otwartych na dzień bilansowy. Wycena instrumentów pochodnych dla celów księgowych jest realizowana nie rzadziej niż raz na kwartał.

Sposób ujęcia w księgach zmian wartości godziwej instrumentów zabezpieczających jest zależny od rodzaju pozycji zabezpieczanej:

- w przypadku instrumentów zabezpieczających wartość godziwą - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego w części nieskutecznej odnoszone są jako koszty lub przychody finansowe w rachunek zysków i strat, w okresie w którym powstały; zysk lub strata z zabezpieczanej pozycji, które można przypisać zabezpieczanemu ryzyku korygują wartość bilansową zabezpieczanej pozycji; zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego wartość godziwą w części efektywnej ujmuje się w pozycji rachunku zysków i strat odpowiednio do ujęcia zmian wartości godziwej pozycji zabezpieczanej,

- w przypadku instrumentów zabezpieczających przyszłe przepływy środków pieniężnych - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej instrumentu zabezpieczającego przepływy pieniężne ujmowane są w odrębnej pozycji kapitałów własnych, w takiej części, w jakiej dany instrument stanowi skuteczne zabezpieczenie związanej z nim pozycji zabezpieczanej; część nieskuteczną odnosi się w rachunek zysków i strat jako koszty finansowe lub przychody finansowe; jeżeli zabezpieczane wiążące przyszłe zobowiązanie lub prognozowana transakcja prowadzą do ujęcia w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań, wówczas w chwili ujęcia tego składnika, związane z nim zyski i straty, które uprzednio ujęte zostały bezpośrednio w kapitale własnym są usuwane z tej pozycji i uwzględnione w cenie nabycia lub innej wartości bilansowej danego składnika aktywów lub zobowiązania; zyski lub straty powstałe na instrumencie zabezpieczającym odnoszone są w rachunek zysków i strat w momencie, gdy dany składnik aktywów i zobowiązań wpływa na rachunek zysków i strat; jeśli zabezpieczenie wiążącego przyszłego zobowiązania lub prognozowanej przyszłej transakcji przestanie funkcjonować, zyski lub straty netto ujęte w kapitałach zostają natychmiast przeniesione do rachunku zysków i strat.



Wartości niematerialne - oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie

Grupa aktywuje koszty wytworzenia oprogramowania, w tym koszty z tytułu świadczeń pracowniczych wynikających bezpośrednio z tworzenia i przygotowania składnika do zdolności użytkowej, jeśli może wiarygodnie wydzielić koszty dotyczące etapu prac rozwojowych, ustalić koszty wytworzenia oraz określić moment rozpoczęcia i zakończenia prac związanych z wytworzeniem oprogramowania.

Przychody - przychody ze świadczenia usług dostępu do Internetu

Przychody z tytułu świadczenia usług dostępu do Internetu ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, w którym usługa jest wykonywana lub w którym przepadają niewykorzystane jednostki rozliczeniowe.

**Zmiana zasad rachunkowości w stosunku do opublikowanych w ostatnim skonsolidowanym raporcie rocznym**

Raportowanie segmentów działalności

Segment operacyjny jest częścią składową Grupy, która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty, w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi Grupy.

Grupa prezentuje segmenty operacyjne zgodnie z przyjętymi wewnątrznie zasadami rachunkowości zarządczej stosowanymi przy sporządzaniu okresowych raportów zarządczych. Raporty te analizowane są regularnie przez Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A., który został zidentyfikowany jako naczelny decydent w sprawach operacyjnych.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym.

W związku z uruchomieniem usług dostępu do Internetu, a także planowanym wprowadzeniem oferty zintegrowanej w drugim kwartale 2010 roku Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. zweryfikował swoje podejście do analizy segmentów operacyjnych. Całość usług świadczonych na rzecz klientów indywidualnych postrzegana i analizowana jest przez Zarząd jako jeden spójny branżowy segment operacyjny.

Przychody tego segmentu obejmują w szczególności:

- abonamenty z tytułu świadczonych usług,
- opłaty aktywacyjne,
- przychody ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- przychody ze sprzedaży sprzętu odbiorczego.

W opinii Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. jeden segment sprawozdawczy oddaje w pełni charakter i wyniki finansowe działalności gospodarczej w jaką angażuje się Grupa, a także środowiska gospodarcze, w których prowadzi działalność.

W związku z tym, że Grupa działa wyłącznie w Polsce i zasadniczo wszystkie jej aktywa i wszyscy klienci znajdują się na terenie Polski, Grupa nie prowadzi analizy segmentowej w ujęciu geograficznym.

#### **Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 14 maja 2010 roku.

#### **5. Objaśnienia dotyczące sezonowości**

**Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych.** W Grupie sezonowość dotyczy jedynie przychodów ze sprzedaży zestawów odbiorczych. Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych jest podyktowana wzmożoną aktywnością nowych abonentów w IV kwartale roku (przed Świątami Bożego Narodzenia) oraz ważnymi wydarzeniami sportowymi, których transmisje nie są dostępne w naziemnych kanałach telewizyjnych. Przychody z opłat abonamentowych nie podlegają wprost trendom sezonowości.

## 6. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Przychody z opłat abonamentowych (Pakiet Mini i MiniMax)	19.333	12.105
Przychody z opłat abonamentowych (pozostałe pakiety)	333.283	278.259
Przychody ze sprzedaży sprzętu	10.792	11.980
Przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych	206	192
Przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału	1.046	654
Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich	3.354	970
Pozostałe przychody ze sprzedaży	5.982	4.126
<b>Razem</b>	<b>373.996</b>	<b>308.286</b>

Pozostałe przychody ze sprzedaży obejmują przychody ze sprzedaży usług marketingowych i reklamowych, przychody z najmu lokali i urządzeń oraz nieruchomości inwestycyjnych, pozostałe przychody MVNO, przychody z usług serwisu i montażu oraz inne przychody ze sprzedaży.

## 7. Koszty operacyjne

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Amortyzacja		15.996	8.255
Koszty licencji programowych		92.716	97.563
Koszty przesyłu sygnału	a	20.445	19.756
Koszt własny sprzedanego sprzętu		18.233	18.000
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	b	67.477	51.228
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	c	17.958	15.472
Inne koszty	d	24.289	15.809
<b>Razem koszty operacyjne wg rodzaju</b>		<b>257.114</b>	<b>226.083</b>

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.  
 Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego  
 za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku  
 (w tysiącach złotych)

	<b>okres 3 miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010</b>	<b>31 marca 2009</b>
	<b>niebadany</b>	<b>niebadany</b>
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	189.123	168.774
Koszty sprzedaży	48.516	39.359
Koszty ogólne i administracyjne	19.475	17.950
<b>Razem koszty wg układu kalkulacyjnego</b>	<b>257.114</b>	<b>226.083</b>

**a) Koszty przesyłu sygnału**

	<b>okres 3 miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010</b>	<b>31 marca 2009</b>
	<b>niebadany</b>	<b>niebadany</b>
Najem pojemności transponderów	13.493	10.217
Opłata za system warunkowego dostępu	5.721	8.435
Inne	1.231	1.104
<b>Razem</b>	<b>20.445</b>	<b>19.756</b>

**b) Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta**

	<b>okres 3 miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010</b>	<b>31 marca 2009</b>
	<b>niebadany</b>	<b>niebadany</b>
Koszty dystrybucji i logistyki	27.252	28.152
Koszty marketingu	15.373	6.275
Koszty obsługi i utrzymania klienta	24.852	16.801
<b>Razem</b>	<b>67.477</b>	<b>51.228</b>

**c) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników**

	<b>okres 3 miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010</b>	<b>31 marca 2009</b>
	<b>niebadany</b>	<b>niebadany</b>
Wynagrodzenia	15.011	12.607
Ubezpieczenia społeczne	2.268	2.175
Pozostałe świadczenia pracownicze	679	690
<b>Razem</b>	<b>17.958</b>	<b>15.472</b>

Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne pracowników biorących bezpośredni udział w produkcji dekodерów kapitalizowane są w wartości wyprodukowanych dekodерów.

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.  
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku  
(w tysiącach złotych)

**d) Inne koszty**

	<b>okres 3 miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010</b>	<b>31 marca 2009</b>
	<b>niebadany</b>	<b>niebadany</b>
Wydane karty SMART i SIM	6.466	3.885
Usługi informatyczne	1.940	5.084
Usługi prawne, doradcze i konsultingowe	2.222	1.985
Koszt utrzymania nieruchomości	2.146	1.187
Podatki i opłaty	433	418
Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich	1.156	814
Pozostałe	9.926	2.436
<b>Razem</b>	<b>24.289</b>	<b>15.809</b>

**8. Pozostałe przychody operacyjne**

	<b>okres 3 miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010</b>	<b>31 marca 2009</b>
	<b>niebadany</b>	<b>niebadany</b>
Odszkodowania związane z wymianą kart do dekodowników i dekodowników (SWAP)	-	7.794
Pozostałe odszkodowania	218	553
Odwroćenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów	242	-
Inne	656	677
<b>Razem</b>	<b>1.116</b>	<b>9.024</b>

## 9. Pozostałe koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	10.798	4.864
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów	-	809
Inne	306	202
<b>Razem</b>	<b>11.104</b>	<b>5.875</b>

## 10. Przychody finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Różnice kursowe z kontraktów forward	-	10.122
Odsetki	485	2.817
<b>Razem</b>	<b>485</b>	<b>12.939</b>

## 11. Koszty finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Odsetki	577	1.442
Różnice kursowe netto	370	6.811
Inne koszty finansowe	-	162
<b>Razem</b>	<b>947</b>	<b>8.415</b>

## 12. Kapitały

### Kapitał zakładowy

Na dzień 31 marca 2010 roku kapitał zakładowy Jednostki Dominującej przedstawia się następująco:

Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji (PLN)	Liczba głosów na WZA	% Głosów na WZA
A	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
B	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
C	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	7.500.000	0,04	15.000.000	3,3%
D	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	166.917.501	0,04	333.835.002	74,6%
D	Zwykłe, na okaziciela	8.082.499	0,04	8.082.499	1,8%
E	Zwykłe, na okaziciela	75.000.000	0,04	75.000.000	16,8%
F	Zwykłe, na okaziciela	5.825.000	0,04	5.825.000	1,3%
<b>Ogółem</b>		<b>268.325.000</b>		<b>447.742.501</b>	<b>100,0%</b>

Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie podjęto uchwały o dystrybucji wyniku finansowego za rok 2009.

## 13. Kredyty i pożyczki

Na dzień 31 marca 2010 roku Grupa jest stroną jednej umowy kredytu.

Umowa z Bankiem Pekao S.A. została zawarta w dniu 9 października 2007 roku na łączną kwotę kredytu do wysokości 200 milionów złotych oprocentowaną według zmiennej stopy procentowej uzależnionej od częstotliwości spłat odsetek i marżę w wysokości 0,55%. Jednostka Dominująca zdecydowała, że będzie regulować odsetki co miesiąc, więc oprocentowanie jest ustalane w oparciu o WIBOR 1M. Cyfrowy Polsat S.A. zaciągnęła kredyt w wysokości 191.830 tysięcy złotych i do dnia 31 marca 2010 roku spłaciła łącznie kapitał o wartości 160.312 tysięcy złotych. Spłata została dokonana ze środków własnych Grupy. Pozostała kwota kredytu jest płatna kwartalnie w równych ratach. Ostateczna spłata kredytu powinna nastąpić nie później niż w dniu przypadającym w trzecią rocznicę obowiązywania umowy, tj. do dnia 9 października 2010 roku.

Z powyższej umowy kredytowej wynikają następujące ograniczenia dla Cyfrowy Polsat S.A.:

- a. zakaz nabywania udziałów w innych przedsiębiorstwach lub tworzenia spółek bez zgody banku,
- b. zakaz zawierania transakcji na warunkach gorszych niż rynkowe,
- c. zakaz udzielania pożyczek bez zgody banku,
- d. zakaz zaciągania zobowiązań gwarancyjnych bez zgody banku,
- e. zakaz umarzania i nabywania w celu umarzania akcji Spółki bez zgody banku.

Na dzień 31 marca 2010 roku wartość kredytu wraz z naliczonymi odsetkami w Banku Pekao S.A. wyniosła 31.606 tysięcy złotych. Cała kwota zaklasyfikowana została jako krótkoterminowa.

#### 14. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

##### Należności

	31 marca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	107	61
Media Biznes Sp. z o.o.	59	116
mPunkt Polska S.A.	1	-
Polsat Futbol Ltd.	298	-
Polsat Media Sp. z o.o.	1	1
Polskie Media S.A.	38	37
Sferia S.A.	7	16
Superstacja Sp. z o.o.	339	181
Teleaudio Sp. z o.o.	24	2
Telewizja Polsat S.A.	535	4.944
<b>Razem</b>	<b>1.409</b>	<b>5.358</b>



Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.  
 Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego  
 za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku  
 (w tysiącach złotych)

## Zobowiązania

	<b>31 marca 2010</b>	<b>31 grudnia 2009</b>
	<b>niebadany</b>	
Invest Bank S.A.	3	4
PAI Media S.A.	10	-
Polsat Media Sp. z o.o.	24	-
Polskie Media S.A.	-	34
Sferia S.A.	20	-
Superstacja Sp. z o.o.	149	-
Teleaudio Sp. z o.o.	27	877
Telewizja Polsat S.A.	4.959	-
<b>Razem</b>	<b>5.192</b>	<b>915</b>

Należności od jednostek powiązanych i zobowiązania wobec jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

## Przychody operacyjne

	<b>okres 3 miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010</b>	<b>31 marca 2009</b>
	<b>niebadany</b>	<b>niebadany</b>
Media Biznes Sp. z o.o.	48	48
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	38	-
mPunkt Polska S.A.	6	-
Polsat Futbol Ltd.	298	-
Polskie Media S.A.	36	-
Radio PIN S.A.	-	38
Superstacja Sp. z o.o.	12	39
Teleaudio Sp. z o.o.	110	1
Telewizja Polsat S.A.	124	192
<b>Razem</b>	<b>672</b>	<b>318</b>

## Koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Elektrim S.A.	427	399
Invest Bank S.A.	3	-
Media Biznes Sp. z o.o.	48	48
PAI Media S.A.	36	-
Polsat Media Sp. z o.o.	50	-
Radio PIN S.A.	-	-
Sferia S.A.	42	20
Superstacja Sp. z o.o.	5	-
Teleaudio Sp. z o.o.	2.264	4.115
Telewizja Polsat S.A.	18.675	13.573
<b>Razem</b>	<b>21.550</b>	<b>18.155</b>

Transakcje pomiędzy spółkami powiązаныmi zawierane są na warunkach nie odbiegających istotnie od warunków rynkowych.

Invest Bank S.A. jest głównym bankiem Grupy i w związku z tym Grupa ponosi koszty związane z prowadzeniem i obsługą rachunków bankowych oraz usługą identyfikacji płatności masowych, będąc jednocześnie beneficjentem przychodów odsetkowych od lokat terminowych.

## 15. Zobowiązania pozabilansowe

### Zobowiązanie warunkowe

#### Postępowania przed organami administracji

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie stosowania przez Cyfrowy Polsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów

Jednostka Dominująca otrzymała decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawomocnieniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów nałożył na Cyfrowy Polsat S.A. karę pieniężną w wysokości 994 tysięcy złotych płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia

16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Jednostkę Dominującą w 2008 roku.

Jednostka Dominująca wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł w dniu 14 kwietnia 2010 roku o oddalenie odwołania w całości.

W niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym została ujęta rezerwa na potencjalne koszty z tytułu ostatecznego rozstrzygnięcia powyższej sprawy.

### **Pozostałe postępowania sądowe**

#### *Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.*

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego Jednostka Dominująca została zobowiązana do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545 tysięcy złotych wraz z odsetkami ustawowymi od 28.08.2007 roku oraz 30 tysięcy złotych tytułem zwrotu kosztów sądowych. Cyfrowy Polsat S.A. zamierza wnieść apelację od w/w orzeczenia.

Z uwagi na niepewność co do kwoty i terminu wystąpienia wypływu środków Jednostka Dominująca traktuje wyżej opisane zobowiązanie w łącznej kwocie 758 tysięcy złotych jako zobowiązanie warunkowe, dlatego nie utworzyła rezerwy na potencjalne koszty z tytułu ostatecznego rozstrzygnięcia powyższej sprawy.

### **Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego**

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A. zawarła szereg umów dotyczących modernizacji nieruchomości. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 31 marca 2010 roku wyniosła 1.142 tysiące złotych. Ponadto Grupa zawarła umowy na zakup licencji i oprogramowania – na dzień 31 marca 2010 roku kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach tych umów wyniosła 912 tysięcy złotych.

## **16. Inne istotne zdarzenia w okresie objętym niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym**

W dniu 31 marca 2010 roku został podpisany aneks do umowy z dnia 2 listopada 2004 roku pomiędzy Cyfrowy Polsat S.A. i Nagravision S.A. ("Nagravision") dotyczącej wynajęcia, licencji i instalacji systemu dostępu warunkowego i sprzedaży kart dostępu warunkowego Nagravision. Jednostka Dominująca oszacowała, iż wartość aneksu, w okresie trwania umowy, do 31 grudnia 2020 roku, wyniesie około 356 milionów złotych. Warunki umowy nie odbiegają od standardów rynkowych stosowanych przy tego typu umowach.

## **17. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym**

1 kwietnia 2010 roku uległa zmianie struktura organizacyjna Spółki Cyfrowy Polsat. Uchwałą z dnia 31 marca 2010 roku powołano oddział Spółki – „Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna Oddział w Warszawie”. Powołanie oddziału nie wpływa na sytuację finansową i majątkową Grupy. Nie wprowadza również żadnych zmian w sposobie prezentacji i zawartości sprawozdań finansowych Grupy.

### Zakończenie nabycia udziałów spółki mPunkt Holdings Ltd

W dniu 4 maja 2010 roku Grupa zakończyła transakcję nabycia 94% udziałów spółki mPunkt Holdings Ltd („mPunkt Holdings”) za wstępną kwotę 51.294 tys. złotych. mPunkt Holdings jest właścicielem spółek mPunkt Polska S.A. („mPunkt Polska”) i mTel Sp. z o.o. („mTel”). mPunkt Polska to ogólnopolska sieć sprzedaży usług telekomunikacyjnych, telefonów komórkowych, akcesoriów i usług serwisowych oferowanych dla klientów indywidualnych. mTel świadczy usługi agencyjne na rzecz mPunkt Polska.

Grupa stała się prawnym właścicielem 45% udziałów w mPunkt Holdings w październiku 2009 roku, jednak ze względu na charakter transakcji i warunki umowy dotyczące zakończenia transakcji (m.in. możliwość odsprzedaży nabytego pakietu udziałów w sytuacji nieuzyskania zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) na nabycie kontroli w mPunkt Holdings), Grupa uznała, iż nabycie 45% nie stanowiło odrębnej transakcji, ale powinno być rozliczone razem z nabyciem pozostałych 49%, co miało miejsce w dniu 4 maja 2010 roku.

W dniu 3 marca 2010 roku Prezes UOKiK wydała zgodę na przejęcie przez Cyfrowy Polsat S.A. mPunkt Holdings na mocy decyzji DKK-12/2010, co umożliwiło Grupie zakończenie transakcji nabycia udziałów.

Ze względu na bardzo krótki czas od daty zamknięcia transakcji nabycia udziałów w spółce mPunkt Holdings do daty sporządzenia i opublikowania danych finansowych Grupy Cyfrowy Polsat S.A. za pierwszy kwartał 2010 roku nie było możliwe ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów, zobowiązań i zobowiązań warunkowych zgodnie z wymogami MSSF 3. Spółka jest w trakcie identyfikacji i wyceny wartości godziwych nabytych aktywów, zobowiązań i zobowiązań warunkowych spółki mPunkt Holdings Ltd zgodnie z wymogami MSSF 3.

Z uwagi na fakt iż:

- najbardziej aktualne dostępne dane finansowe spółki mPunkt Holdings sporządzone zostały na dzień 31 marca 2010 roku oraz  
- zakończenie przez Grupę procesu identyfikacji i wyceny nabytych aktywów i zobowiązań do wartości godziwej może skutkować istotnymi korektami w stosunku do wartości księgowych wykazywanych przez mPunkt Holdings na 31 marca 2010 roku,  
Grupa zdecydowała, by nie prezentować szacunkowej wartości nabytych aktywów netto spółki mPunkt Holdings i wartości firmy w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Zgodnie z MSSF 3, Grupa powinna całkowicie rozliczyć transakcję nabycia udziałów w spółce mPunkt Holdings oraz ostatecznie ustalić różnicę pomiędzy kosztem nabycia a wartością godziwą netto możliwych do zidentyfikowania nabytych aktywów, zobowiązań i zobowiązań warunkowych w ciągu dwunastu miesięcy od dnia nabycia.

W wyniku transakcji zostały zakupione następujące spółki zależne:

	Kraj	Udział w ogólnej liczbie głosów
mPunkt Polska S.A.	Polska	94%
mTel Polska Sp. z o.o.	Polska	94%

## 18. Szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Istotne szacunki i związane z nimi założenia, stosowane przy sporządzeniu niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, były takie same, jak stosowane przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku.

# **CYFROWY POLSAT S.A.**

**Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe  
za okres 3 miesięcy  
zakończony 31 marca 2010 roku**

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Śródroczny rachunek zysków i strat

Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego

Śródroczny bilans

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym

Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

## ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 14 maja 2010 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

### Śródroczny rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 marca 2010 roku wykazujący zysk netto w wysokości: 85.142 tysięcy złotych

### Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 marca 2010 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości: 85.142 tysięcy złotych

### Śródroczny bilans na dzień

31 marca 2010 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 851.413 tysięcy złotych

### Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 marca 2010 wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 11.213 tysięcy złotych

### Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 31 marca 2010 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 85.142 tysięcy złotych

### Dodatkowe informacje i objaśnienia

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Dominik Libicki  
Prezes Zarządu

Tomasz Szeląg  
Członek Zarządu

Dariusz Działkowski  
Członek Zarządu

Dorota Wolczyńska  
Główna Księgowa

Warszawa, 14 maja 2010 roku



### Śródroczny rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 przekształcony* niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów	6	372.840	308.662
Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów	7	(189.771)	(169.396)
Koszty sprzedaży	7	(48.254)	(39.168)
Koszty ogólne i administracyjne	7	(18.723)	(16.898)
Pozostałe przychody operacyjne	8	862	8.547
Pozostałe koszty operacyjne	9	(11.541)	(5.846)
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>		<b>105.413</b>	<b>85.901</b>
Przychody finansowe	10	592	13.237
Koszty finansowe	11	(804)	(7.868)
<b>Zysk brutto</b>		<b>105.201</b>	<b>91.270</b>
Podatek dochodowy		(20.059)	(17.470)
<b>Zysk netto</b>		<b>85.142</b>	<b>73.800</b>

\*dla zachowania porównywalności dane zostały przekształcone

<b>Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych</b>	<b>0,32</b>	<b>0,28</b>
---	-------------	-------------

### Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
<b>Zysk netto</b>	<b>85.142</b>	<b>73.800</b>
Pozostały zysk całkowity	-	-
Podatek od pozostałego zysku całkowitego	-	-
<b>Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Zysk całkowity</b>	<b>85.142</b>	<b>73.800</b>

### Śródroczny bilans – aktywa

	31 marca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Zestawy odbiorcze	167.834	133.004
Inne rzeczowe aktywa trwałe	133.962	132.344
Wartości niematerialne	15.793	13.435
Należności długoterminowe od jednostek powiązanych	4.617	4.887
Nieruchomości inwestycyjne	6.915	6.946
Inne aktywa długoterminowe	56.550	55.989
<b>Aktywa trwałe razem</b>	<b>385.671</b>	<b>346.605</b>
Zapasy	121.759	115.833
Pożyczki krótkoterminowe udzielone podmiotom powiązanym	1.477	1.474
Należności z tytułu podatku dochodowego	20.810	21.262
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	173.509	132.971
Pozostałe aktywa obrotowe	62.507	58.589
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	58.942	70.388
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	26.738	26.738
<b>Aktywa obrotowe razem</b>	<b>465.742</b>	<b>427.255</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>851.413</b>	<b>773.860</b>

### Śródroczny bilans – pasywa

	Nota	31 marca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Kapitał zakładowy	12	10.733	10.733
Kapitał zapasowy		73.997	73.997
Kapitał rezerwowy		10.174	10.174
Zyski zatrzymane		318.053	232.911
<b>Kapitał własny razem</b>		<b>412.957</b>	<b>327.815</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		1.027	1.151
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		48.882	29.178
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		1.109	1.110
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>		<b>51.018</b>	<b>31.439</b>
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	31.606	47.370
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		220	234
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		200.538	213.140
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		18.472	18.800
Przychody przyszłych okresów		136.602	135.062
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>		<b>387.438</b>	<b>414.606</b>
<b>Zobowiązania razem</b>		<b>438.456</b>	<b>446.045</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>851.413</b>	<b>773.860</b>

### Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

	<b>okres 3 miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010 niebadany</b>	<b>31 marca 2009 niebadany</b>
<b>Zysk netto</b>	<b>85.142</b>	<b>73.800</b>
<b>Korekty:</b>	<b>(69.402)</b>	<b>(95.977)</b>
Amortyzacja	16.147	7.874
Strata z działalności inwestycyjnej	123	-
Odsetki	(14)	(1.623)
Zmiana stanu zapasów	(5.926)	(70.669)
Zmiana stanu należności i innych aktywów	(44.634)	(11.021)
Zmiana stanu zobowiązań, rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów	(12.374)	(24.497)
Straty z tytułu różnic kursowych	233	1.613
Podatek dochodowy	20.059	17.470
Zwiększenia dekodów udostępnianych w leasingu operacyjnym	(43.016)	(15.134)
Inne korekty	-	10
<b>Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej</b>	<b>15.740</b>	<b>(22.177)</b>
Podatek dochodowy zapłacony	-	(13.684)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej	477	2.763
<b>Środki pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>16.217</b>	<b>(33.098)</b>
Nabycie wartości niematerialnych	(2.350)	(840)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(8.834)	(5.692)
Nabycie udziałów	-	(53.396)
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	50	-
Splata odsetek od leasingu finansowego przez spółkę powiązaną	-	88
<b>Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(11.134)</b>	<b>(59.840)</b>
Splata otrzymanych kredytów	(15.759)	(15.759)
Splata odsetek od kredytów	(478)	(1.646)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(59)	(59)
<b>Środki pieniężne z działalności finansowej</b>	<b>(16.296)</b>	<b>(17.464)</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>(11.213)</b>	<b>(110.402)</b>
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu*</b>	<b>97.126</b>	<b>240.979</b>
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	(233)	152
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu*</b>	<b>85.680</b>	<b>130.729</b>

\*Kwoty w 2010 roku obejmują środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 26.738 tys. złotych.

**Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	<b>Kapitał własny razem</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2010</b>	10.733	73.997	10.174	232.911	<b>327.815</b>
Zysk całkowity za okres	-	-	-	85.142	<b>85.142</b>
<b>Stan na 31 marca 2010</b>	<b>10.733</b>	<b>73.997</b>	<b>10.174</b>	<b>318.053</b>	<b>412.957</b>

**Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	<b>Kapitał własny razem</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2009</b>	10.733	3.964	10.174	272.147	<b>297.018</b>
Zysk całkowity za okres	-	-	-	73.800	<b>73.800</b>
<b>Stan na 31 marca 2009</b>	<b>10.733</b>	<b>3.964</b>	<b>10.174</b>	<b>345.947</b>	<b>370.818</b>

## **Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku**

### **1. Działalność Spółki**

Cyfrowy Polsat S.A. jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem wirtualnej sieci telefonii komórkowej oraz dostawcą usługi dostępu do Internetu.

### **2. Skład Zarządu Jednostki**

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| - Dominik Libicki     | Prezes Zarządu,                                 |
| - Dariusz Działkowski | Członek Zarządu,                                |
| - Andrzej Matuszyński | Członek Zarządu (do dnia 6 stycznia 2010 roku), |
| - Tomasz Szelağ       | Członek Zarządu.                                |

### **3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki**

- |                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| - Zygmunt Solorz-Żak | Przewodniczący Rady Nadzorczej, |
| - Robert Gwiazdowski | Członek Rady Nadzorczej,        |
| - Andrzej Papis      | Członek Rady Nadzorczej,        |
| - Leszek Reksa       | Członek Rady Nadzorczej,        |
| - Heronim Ruta       | Członek Rady Nadzorczej.        |

### **4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego**

#### **Oświadczenie o zgodności**

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Spółka zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu sprawozdań finansowych za 2009 i 2008 rok opublikowanych w raporcie rocznym, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2010 roku.

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku weszły w życie:

(i) zmiany do MSSF 2 „Płatności w formie akcji”

Zmiany precyzują zakres transakcji, które są traktowane jako płatności w formie akcji. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(ii) ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, w tym:

- zmiany do MSSF 8 „Segmenty operacyjne” - ograniczają obowiązek raportowania wartości aktywów w podziale na segmenty do jednostek, w których wartość aktywów w podziale na segmenty jest regularnie podawana do wiadomości głównego decydenta operacyjnego.
- zmiany do MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych” - określają, iż jedynie wydatki, których rezultatem jest wzrost wartości aktywów mogą być klasyfikowane w działalności inwestycyjnej. Wszystkie zmiany nie mają istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(iii) KIMSF 17 „Wydanie udziałowcom aktywów niepieniężnych”, zmiany do MSSF 5 „Aktywa inne niż aktywa obrotowe przeznaczone do sprzedaży i działalność zaniechana” i zmiana do MSR 10 „Wydarzenia po dacie bilansowej”

KIMSF 17 opisuje, jak ujmować sytuację, gdy spółka wypłaca lub daje właścicielom możliwość wypłaty dywidendy poprzez wydanie aktywów niepieniężnych a zmiany do MSSF 5 wprowadzają definicję aktywów przeznaczonych do wydania udziałowcom/akcjonariuszom. Zmiana do MSR 10 precyzuje sposób prezentacji dywidendy zadeklarowanej po dacie bilansowej i przed publikacją sprawozdania finansowego. Opisane wyżej zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(iv) zaktualizowany MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”

Zaktualizowany MSSF 3 opisuje sposób ujmowania w księgach połączeń jednostek gospodarczych. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(v) zaktualizowany MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe”

Zaktualizowany MSR 27 opisuje sposób prezentacji jednostek zależnych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz inwestycji w jednostki zależne, stowarzyszone i pozostające pod wspólną kontrolą. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

### **Wydane Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) i Interpretacje (KIMSF), których zastosowanie nie jest obowiązkowe**

Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, zwane dalej „MSSF UE”, zawierają wszystkie Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi Interpretacje poza wymienionymi poniżej Standardami i Interpretacjami, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską oraz Standardami i Interpretacjami, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale nie weszły jeszcze w życie.

## **Nowe Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE**

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe”;
- Zmiany do KIMSF 14 „Przedpłaty związane z minimalnymi wymogami finansowania”;
- KIMSF 19 „Regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów finansowych”;
- zmiany do MSSF 1 „Dodatkowe zwolnienia dla podmiotów stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”;
- Zmieniony MSR 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych”;
- Zmiana do MSSF 1 „Ograniczone zwolnienie od ujawnień danych porównawczych zgodnie z MSSF 7 dla stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”.

## **Uzupełnienie zasad rachunkowości, opublikowanych w ostatnim raporcie rocznym**

Do polityki rachunkowości Spółki dodano następujące punkty:

### *Instrumenty finansowe - instrumenty pochodne, zabezpieczające*

#### *Instrumenty handlowe*

Pochodne instrumenty finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej; przynależne koszty transakcji są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia. Po początkowym ujęciu, Spółka wycenia pochodne instrumenty finansowe w wartości godziwej, a zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej ujmuje się w rachunku zysków i strat.

#### *Instrumenty zabezpieczające*

Dla celów rachunkowych, zabezpieczanie polega na wyznaczeniu jednego lub kilku instrumentów zabezpieczających w ten sposób, by zmiana ich wartości godziwej kompensowała w części lub całości zmianę wartości godziwej pozycji zabezpieczanej lub zmianę przyszłych przepływów środków pieniężnych z jej tytułu.

W grupie instrumentów zabezpieczających wyróżnia się:

- instrumenty zabezpieczające wartość godziwą, które ograniczają ryzyko zmian wartości godziwej ujętego w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z pozycją zabezpieczaną,
- instrumenty zabezpieczające przyszłe przepływy środków pieniężnych, które ograniczają zmienność przepływów środków pieniężnych i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z ujętym w bilansie składnikiem aktywów, zobowiązań lub przyszłą transakcją.

Transakcje zabezpieczające zawierane są w oparciu o strategię zabezpieczającą. W momencie ustanowienia zabezpieczenia, Spółka formalnie wyznacza i dokumentuje powiązanie zabezpieczające, jak również cel zarządzania ryzykiem oraz strategię ustanowienia zabezpieczenia. Dokumentacja zawiera identyfikację instrumentu zabezpieczającego, zabezpieczanej pozycji lub



transakcji, charakter zabezpieczanego ryzyka, a także sposób oceny efektywności instrumentu zabezpieczającego w kompensowaniu zagrożenia zmianami wartości godziwej zabezpieczanej pozycji lub przepływów pieniężnych związanych z zabezpieczanym ryzykiem. Oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce skuteczne w kompensowaniu zmian wartości godziwej lub przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka. Efektywność zabezpieczenia jest oceniana na bieżąco w celu sprawdzenia, czy jest wysoce efektywne we wszystkich okresach sprawozdawczych, na które zostało ustanowione.

Instrumenty zabezpieczające ujmowane są w księgach, w momencie gdy Spółka staje się stroną wiążącej umowy. W przypadku instrumentów nabytych, instrumenty te ujmowane są jako aktywa finansowe w wartości początkowej, którą stanowi cena nabycia danego instrumentu lub w przypadku instrumentów wystawionych w zobowiązaniach finansowych, w wysokości ceny sprzedaży danego instrumentu.

Spółka zaprzestaje ujmowania instrumentów pochodnych jako zabezpieczające, jeżeli instrument pochodny wygaśnie, zostanie sprzedany, wypowiedziany lub zrealizowany lub jeżeli Spółka wycofa wyznaczenie danego instrumentu jako zabezpieczenie.

Na dzień bilansowy instrumenty zabezpieczające wyceniane są w bilansie do wartości godziwej. Instrumenty o wartości godziwej większej od zera są aktywami finansowymi, zaś instrumenty o ujemnej wartości godziwej stanowią zobowiązania finansowe. Oszacowana wartość godziwa odpowiada kwocie możliwej do uzyskania lub koniecznej do zapłaty w celu zbycia pozycji otwartych na dzień bilansowy. Wycena instrumentów pochodnych dla celów księgowych jest realizowana nie rzadziej niż raz na kwartał.

Sposób ujęcia w księgach zmian wartości godziwej instrumentów zabezpieczających jest zależny od rodzaju pozycji zabezpieczanej:

- w przypadku instrumentów zabezpieczających wartość godziwą - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego w części nieskutecznej odnoszone są jako koszty lub przychody finansowe w rachunek zysków i strat, w okresie w którym powstały; zysk lub strata z zabezpieczanej pozycji, które można przypisać zabezpieczanemu ryzyku korygują wartość bilansową zabezpieczanej pozycji; zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego wartość godziwą w części efektywnej ujmuje się w pozycji rachunku zysków i strat odpowiednio do ujęcia zmian wartości godziwej pozycji zabezpieczanej,
- w przypadku instrumentów zabezpieczających przyszłe przepływy środków pieniężnych - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej instrumentu zabezpieczającego przepływy pieniężne ujmowane są w odrębnej pozycji kapitałów własnych, w takiej części, w jakiej dany instrument stanowi skuteczne zabezpieczenie związanej z nim pozycji zabezpieczanej; część nieskuteczną odnosi się w rachunek zysków i strat jako koszty finansowe lub przychody finansowe; jeżeli zabezpieczane wiążące przyszłe zobowiązanie lub prognozowana transakcja prowadzą do ujęcia w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań, wówczas w chwili ujęcia tego składnika, związane z nim zyski i straty, które uprzednio ujęte zostały bezpośrednio w kapitale własnym są usuwane z tej pozycji i uwzględnione w cenie nabycia lub innej wartości bilansowej danego składnika aktywów lub zobowiązań; zyski lub straty powstałe na instrumencie zabezpieczającym odnoszone są w rachunek zysków i strat w momencie, gdy dany składnik aktywów i zobowiązań wpływa na rachunek zysków i strat; jeśli zabezpieczenie wiążącego przyszłego zobowiązania lub prognozowanej przyszłej transakcji przestanie funkcjonować, zyski lub straty netto ujęte w kapitałach zostają natychmiast przeniesione do rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne - oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie

Spółka aktywuje koszty wytworzenia oprogramowania, w tym koszty z tytułu świadczeń pracowniczych wynikających bezpośrednio z tworzenia i przygotowania składnika do zdolności użytkowej, jeśli może wiarygodnie wydzielić koszty dotyczące etapu prac rozwojowych, ustalić koszty wytworzenia oraz określić moment rozpoczęcia i zakończenia prac związanych z wytworzeniem oprogramowania.

Przychody - przychody ze świadczenia usług dostępu do Internetu

Przychody z tytułu świadczenia usług dostępu do Internetu ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, w którym usługa jest wykonywana lub w którym przepadają niewykorzystane jednostki rozliczeniowe.

**Zmiana zasad rachunkowości w stosunku do opublikowanych w ostatnim skonsolidowanym raporcie rocznym**

Raportowanie segmentów działalności

Segment operacyjny jest częścią składową Spółki, która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty, w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi Spółki.

Spółka prezentuje segmenty operacyjne zgodnie z przyjętymi wewnątrznie zasadami rachunkowości zarządczej stosowanymi przy sporządzaniu okresowych raportów zarządczych. Raporty te analizowane są regularnie przez Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A., który został zidentyfikowany jako naczelny decydent w sprawach operacyjnych.

Działalność Spółki grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym.

W związku z uruchomieniem usług dostępu do Internetu, a także planowanym wprowadzeniem oferty zintegrowanej w drugim kwartale 2010 roku Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. zweryfikował swoje podejście do analizy segmentów operacyjnych. Całość usług świadczonych na rzecz klientów indywidualnych postrzegana i analizowana jest przez Zarząd jako jeden spójny branżowy segment operacyjny.

Przychody tego segmentu obejmują w szczególności:

- abonamenty z tytułu świadczonych usług,
- opłaty aktywacyjne,
- przychody ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- przychody ze sprzedaży sprzętu odbiorczego.

W opinii Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. jeden segment sprawozdawczy oddaje w pełni charakter i wyniki finansowe działalności gospodarczej w jaką angażuje się Spółka, a także środowiska gospodarcze, w których prowadzi działalność.

W związku z tym, że Spółka działa wyłącznie w Polsce i zasadniczo wszystkie jej aktywa i wszyscy klienci znajdują się na terenie Polski, Spółka nie prowadzi analizy segmentowej w ujęciu geograficznym.

**Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 14 maja 2010 roku.

**5. Objasnienia dotyczące sezonowości**

**Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych.** W Spółce sezonowość dotyczy jedynie przychodów ze sprzedaży zestawów odbiorczych. Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych jest podyktowana wzmożoną aktywnością nowych abonentów w IV kwartale roku (przed Świętami Bożego Narodzenia) oraz ważnymi wydarzeniami sportowymi, których transmisje nie są dostępne w naziemnych kanałach telewizyjnych. Przychody z opłat abonamentowych nie podlegają wprost trendom sezonowości.

## 6. Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Przychody z opłat abonamentowych (Pakiet Mini i MiniMax)	19.333	12.105
Przychody z opłat abonamentowych (pozostałe pakiety)	333.283	278.259
Przychody ze sprzedaży sprzętu	9.148	11.980
Przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych	206	192
Przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału	1.046	654
Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich	3.355	970
Pozostałe przychody ze sprzedaży	6.469	4.502
<b>Razem</b>	<b>372.840</b>	<b>308.662</b>

Pozostałe przychody ze sprzedaży obejmują przychody ze sprzedaży usług marketingowych i reklamowych, przychody z najmu lokali i urządzeń oraz nieruchomości inwestycyjnych, pozostałe przychody MVNO, przychody z usług serwisu i montażu oraz inne przychody ze sprzedaży.

## 7. Koszty operacyjne

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Amortyzacja		16.147	7.874
Koszty licencji programowych		92.715	97.563
Koszty przesyłu sygnału	a	20.445	19.756
Koszt własny sprzedanego sprzętu		18.870	18.778
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	b	67.477	51.228
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	c	17.289	14.549
Inne koszty	d	23.805	15.714
<b>Razem koszty wg rodzaju</b>		<b>256.748</b>	<b>225.462</b>

Cyfrowy Polsat S.A.  
 Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego  
 za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku  
 (w tysiącach złotych)

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010	31 marca 2009
	niebadany	niebadany
Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów	189.771	169.396
Koszty sprzedaży	48.254	39.168
Koszty ogólne i administracyjne	18.723	16.898
<b>Razem koszty wg układu kalkulacyjnego</b>	<b>256.748</b>	<b>225.462</b>

**a) Koszty przesyłu sygnału**

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010	31 marca 2009
	niebadany	niebadany
Najem pojemności transponderów	13.493	10.217
Opłata za system warunkowego dostępu	5.721	8.435
Inne	1.231	1.104
<b>Razem</b>	<b>20.445</b>	<b>19.756</b>

**b) Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta**

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010	31 marca 2009
	niebadany	niebadany
Koszty dystrybucji i logistyki	27.252	28.152
Koszty marketingu	15.373	6.275
Koszty obsługi i utrzymania klienta	24.852	16.801
<b>Razem</b>	<b>67.477</b>	<b>51.228</b>

**c) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników**

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010	31 marca 2009
	niebadany	niebadany
Wynagrodzenia	14.459	11.815
Ubezpieczenia społeczne	2.175	2.046
Pozostałe świadczenia pracownicze	655	688
<b>Razem</b>	<b>17.289</b>	<b>14.549</b>

Cyfrowy Polsat S.A.  
 Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego  
 za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku  
 (w tysiącach złotych)

**d) Inne koszty**

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Wydane karty SMART i SIM	6.466	3.885
Usługi informatyczne	1.931	5.076
Usługi prawne, doradcze i konsultingowe	2.068	1.832
Koszt utrzymania nieruchomości	2.111	1.168
Podatki i opłaty	401	401
Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich	1.156	814
Pozostałe	9.672	2.538
<b>Razem</b>	<b>23.805</b>	<b>15.714</b>

**8. Pozostałe przychody operacyjne**

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Odszkodowania związane z wymianą kart do dekodowników i dekodowników (SWAP)	-	7.794
Pozostałe odszkodowania	218	553
Odwrocenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów	1	-
Inne	643	200
<b>Razem</b>	<b>862</b>	<b>8.547</b>

**9. Pozostałe koszty operacyjne**

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	10.798	4.864
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów	462	809
Inne	281	173
<b>Razem</b>	<b>11.541</b>	<b>5.846</b>

Cyfrowy Polsat S.A.  
 Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego  
 za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku  
 (w tysiącach złotych)

## 10. Przychody finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Różnice kursowe z kontraktów forward	-	10.122
Odsetki	592	3.065
Inne	-	50
<b>Razem</b>	<b>592</b>	<b>13.237</b>

## 11. Koszty finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Odsetki	577	1.442
Różnice kursowe netto	227	6.264
Inne	-	162
<b>Razem</b>	<b>804</b>	<b>7.868</b>

## 12. Kapitały

### Kapitał zakładowy

Na dzień 31 marca 2010 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawia się następująco:

Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji (PLN)	Liczba głosów na WZA	% Głosów na WZA
A	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
B	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
C	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	7.500.000	0,04	15.000.000	3,3%
D	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	166.917.501	0,04	333.835.002	74,6%
D	Zwykłe, na okaziciela	8.082.499	0,04	8.082.499	1,8%
E	Zwykłe, na okaziciela	75.000.000	0,04	75.000.000	16,8%
F	Zwykłe, na okaziciela	5.825.000	0,04	5.825.000	1,3%
<b>Ogółem</b>		<b>268.325.000</b>		<b>447.742.501</b>	<b>100,0%</b>

Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego nie podjęto uchwały o dystrybucji wyniku finansowego za rok 2009.

### 13. Kredyty i pożyczki

Na dzień 31 marca 2010 roku Spółka jest stroną jednej umowy kredytu.

Umowa z Bankiem Pekao S.A. została zawarta w dniu 9 października 2007 roku na łączną kwotę kredytu do wysokości 200 milionów złotych oprocentowaną według zmiennej stopy procentowej uzależnionej od częstotliwości spłat odsetek i marżę w wysokości 0,55%. Spółka zdecydowała, że będzie regulować odsetki co miesiąc, więc oprocentowanie jest ustalane w oparciu o WIBOR 1M. Cyfrowy Polsat S.A. zaciągnęła kredyt w wysokości 191.830 tysięcy złotych i do dnia 31 marca 2010 roku spłaciła łącznie kapitał o wartości 160.312 tysięcy złotych. Spłata została dokonana ze środków własnych Spółki. Pozostała kwota kredytu jest płatna kwartalnie w równych ratach. Ostateczna spłata kredytu powinna nastąpić nie później niż w dniu przypadającym w trzecią rocznicę obowiązywania umowy, tj. do dnia 9 października 2010 roku.

Z powyższej umowy kredytowej wynikają następujące ograniczenia dla Spółki:

- a. zakaz nabywania udziałów w innych przedsiębiorstwach lub tworzenia spółek bez zgody banku,
- b. zakaz zawierania transakcji na warunkach gorszych niż rynkowe,
- c. zakaz udzielania pożyczek bez zgody banku,
- d. zakaz zaciągania zobowiązań gwarancyjnych bez zgody banku,
- e. zakaz umarzania i nabywania w celu umarzania akcji Spółki bez zgody banku.

Na dzień 31 marca 2010 roku wartość kredytu wraz z naliczonymi odsetkami w Banku Pekao S.A. wyniosła 31.606 tysięcy złotych. Cała kwota zaklasyfikowana została jako krótkoterminowa.



## 14. Transakcje z jednostkami powiązаныmi

### Należności

	31 marca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	742	283
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. (leasing)	5.667	5.917
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	107	61
Media Biznes Sp. z o.o.	59	116
mPunkt Polska S.A.	1	-
Polsat Futbol Ltd.	298	-
Polsat Media Sp. z o.o.	1	1
Polskie Media S.A.	38	37
Sferia S.A.	7	16
Superstacja Sp. z o.o.	339	181
Teleaudio Sp. z o.o.	24	2
Telewizja Polsat S.A.	535	4.944
<b>Razem</b>	<b>7.818</b>	<b>11.558</b>

### Należności długoterminowe

	31 marca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Należności długoterminowe z tytułu leasingu finansowego	4.617	4.887
<b>Razem</b>	<b>4.617</b>	<b>4.887</b>

Przedmiotem leasingu jest linia technologiczna oraz laser wykorzystywany do produkcji sprzętu elektronicznego. Łączna wartość początkowa przedmiotu leasingu wyniosła 7.807 tysięcy złotych. Umowy zostały zawarte na okres 7 lat.

Na dzień bilansowy należność od spółki zależnej Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. z tytułu leasingu wynosi łącznie 5.667 tysięcy złotych, z czego 4.617 tysięcy złotych stanowi część długoterminową. Przychody odsetkowe w wysokości 113 tysięcy złotych zostały wykazane w wyniku z działalności finansowej.

## Zobowiązania

	31 marca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.*	16.656	7.040
Invest Bank S.A.	3	4
PAI Media S.A.	10	-
Polsat Media Sp. z o.o.	24	-
Polskie Media S.A.	-	34
Sferia S.A.	20	-
Superstacja Sp. z o.o.	149	-
Teleaudio Sp. z o.o.	27	877
Telewizja Polsat S.A.	4.959	-
<b>Razem</b>	<b>21.848</b>	<b>7.955</b>

\*Powyższa kwota nie obejmuje kaucji w wysokości 29 tys. złotych, którą Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. wpłacił jako zabezpieczenie związane z wynajmem nieruchomości od Spółki.

Należności od jednostek powiązanych i zobowiązania wobec jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

Na zobowiązania wobec Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. składają się zobowiązania z tytułu zakupu dekodерów i akcesoriów do dekodерów. W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2010 roku Spółka zakupiła od Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. dekodery i akcesoria do dekodерów o łącznej wartości 32.480 tysięcy złotych.

## Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone krótkoterminowe	Kwota nominalna pożyczek	31 marca 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	6.500	1.477	1.474
<b>Razem</b>	<b>6.500</b>	<b>1.477</b>	<b>1.474</b>

Dla umowy pożyczki udzielonej spółce Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. strony ustaliły oprocentowanie w oparciu o wskaźnik WIBOR 6M liczony w ostatnim dniu poprzedzającym dzień wymagalności odsetek, powiększony o marżę w wysokości 2%. Termin zwrotu pożyczki wraz z oprocentowaniem został ustalony najpóźniej na dzień 31 grudnia 2010 roku. Zabezpieczenie pożyczki stanowi weksel własny niezupełny pożyczkobiorcy wraz z deklaracją wekslową.

Cyfrowy Polsat S.A.  
 Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego  
 za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku  
 (w tysiącach złotych)

**Przychody operacyjne**

	<b>okres 3 miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010</b>	<b>31 marca 2009</b>
	<b>niebadany</b>	<b>niebadany</b>
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	488	404
Media Biznes Sp. z o.o.	48	48
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	38	-
mPunkt Polska S.A.	6	-
Polsat Futbol Ltd.	298	-
Polskie Media S.A.	36	-
Radio PIN S.A.	-	38
Superstacja Sp. z o.o.	12	39
Teleaudio Sp. z o.o.	110	1
Telewizja Polsat S.A.	124	192
<b>Razem</b>	<b>1.160</b>	<b>722</b>

**Koszty operacyjne**

	<b>okres 3 miesięcy zakończony</b>	
	<b>31 marca 2010</b>	<b>31 marca 2009</b>
	<b>niebadany</b>	<b>niebadany</b>
Elektrim S.A.	427	399
Invest Bank S.A.	3	-
Media Biznes Sp. z o.o.	48	48
PAI Media S.A.	36	-
Polsat Media Sp. z o.o.	50	-
Radio PIN S.A.	-	-
Sferia S.A.	42	20
Superstacja Sp. z o.o.	5	-
Teleaudio Sp. z o.o.	2.264	4.115
Telewizja Polsat S.A.	18.675	13.573
<b>Razem</b>	<b>21.550</b>	<b>18.155</b>

## Przychody finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2010 niebadany	31 marca 2009 niebadany
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	115	302
<b>Razem</b>	<b>115</b>	<b>302</b>

Invest Bank S.A. jest głównym bankiem Spółki i w związku z tym Spółka ponosi koszty związane z prowadzeniem i obsługą rachunków bankowych oraz usługą identyfikacji płatności masowych, będąc jednocześnie beneficjentem przychodów odsetkowych od lokat terminowych.

## 15. Zobowiązania pozabilansowe

### Zobowiązanie warunkowe

#### Postępowania przed organami administracji

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie stosowania przez Cyfrowy Polsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów

Spółka otrzymała decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawomocnieniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów nałożył na Cyfrowy Polsat S.A. karę pieniężną w wysokości 994 tysięcy złotych płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Spółkę w 2008 roku.

Spółka wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł w dniu 14 kwietnia 2010 roku o oddalenie odwołania w całości.

W niniejszym skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym została ujęta rezerwa na potencjalne koszty z tytułu ostatecznego rozstrzygnięcia powyższej sprawy.

### **Pozostałe postępowania sądowe**

#### *Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.*

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego Spółka została zobowiązana do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545 tysięcy złotych wraz z odsetkami ustawowymi od 28.08.2007 roku oraz 30 tysięcy złotych tytułem zwrotu kosztów sądowych. Spółka zamierza wnieść apelację od w/w orzeczenia.

Z uwagi na niepewność co do kwoty i terminu wystąpienia wypływu środków Spółka traktuje wyżej opisane zobowiązanie w łącznej kwocie 758 tysięcy złotych jako zobowiązanie warunkowe, dlatego nie utworzyła rezerwy na potencjalne koszty z tytułu ostatecznego rozstrzygnięcia powyższej sprawy.

### **Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego**

Cyfrowy Polsat S.A. zawarła szereg umów dotyczących modernizacji nieruchomości. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 31 marca 2010 roku wyniosła 1.142 tysiące złotych. Ponadto Spółka zawarła umowy na zakup licencji i oprogramowania użytkowego – na dzień 31 marca 2010 roku kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach tych umów wyniosła 698 tysięcy złotych.

## **16. Inne istotne zdarzenia w okresie objętym niniejszym skróconym śródrocznym sprawozdaniem finansowym**

W dniu 31 marca 2010 roku został podpisany aneks do umowy z dnia 2 listopada 2004 roku pomiędzy Cyfrowy Polsat S.A. i Nagravision S.A. ("Nagravision") dotyczącej wynajęcia, licencji i instalacji systemu dostępu warunkowego i sprzedaży kart dostępu warunkowego Nagravision. Spółka oszacowała, iż wartość aneksu, w okresie trwania umowy, do 31 grudnia 2020 roku, wyniesie około 356 milionów złotych. Warunki umowy nie odbiegają od standardów rynkowych stosowanych przy tego typu umowach.

## 17. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

1 kwietnia 2010 roku uległa zmianie struktura organizacyjna Spółki Cyfrowy Polsat. Uchwałą z dnia 31 marca 2010 roku powołano oddział Spółki – „Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna Oddział w Warszawie”. Powołanie oddziału nie wpływa na sytuację finansową i majątkową Spółki. Nie wprowadza również żadnych zmian w sposobie prezentacji i zawartości sprawozdań finansowych Spółki.

### Zakończenie nabycia udziałów spółki mPunkt Holdings Ltd

W dniu 4 maja 2010 roku Spółka zakończyła transakcję nabycia 94% udziałów spółki mPunkt Holdings Ltd („mPunkt Holdings”) za wstępną kwotę 51.294 tys. złotych. mPunkt Holdings jest właścicielem spółek mPunkt Polska S.A. („mPunkt Polska”) i mTel Sp. z o.o. („mTel”). mPunkt Polska to ogólnopolska sieć sprzedaży usług telekomunikacyjnych, telefonów komórkowych, akcesoriów i usług serwisowych oferowanych dla klientów indywidualnych. mTel świadczy usługi agencyjne na rzecz mPunkt Polska.

Spółka stała się prawnym właścicielem 45% udziałów w mPunkt Holdings w październiku 2009 roku, jednak ze względu na charakter transakcji i warunki umowy dotyczące zakończenia transakcji (m.in. możliwość odsprzedaży nabytego pakietu udziałów w sytuacji niezyskania zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) na nabycie kontroli w mPunkt Holdings), Spółka uznała, iż nabycie 45% nie stanowiło odrębnej transakcji, ale powinno być rozliczone razem z nabyciem pozostałych 49%, co miało miejsce w dniu 4 maja 2010 roku.

W dniu 3 marca 2010 roku Prezes UOKiK wydała zgodę na przejęcie przez Cyfrowy Polsat S.A. mPunkt Holdings na mocy decyzji DKK-12/2010, co umożliwiło Spółce zakończenie transakcji nabycia udziałów.

W wyniku transakcji zostały zakupione następujące spółki zależne:

	Kraj	Udział w ogólnej liczbie głosów
mPunkt Polska S.A.	Polska	94%
mTel Polska Sp. z o.o.	Polska	94%

## 18. Szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Cyfrowy Polsat S.A.  
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2010 roku  
(w tysiącach złotych)

---

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Istotne szacunki i związane z nimi założenia, stosowane przy sporządzeniu niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego, były takie same, jak stosowane przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku.