

**GRUPA KAPITAŁOWA
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Rozszerzony skonsolidowany raport kwartalny
za okres trzech miesięcy zakończony
30 września 2010 roku**

Miejsce i data publikacji: Warszawa, 15 listopada 2010 roku

Spis treści

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat za okres trzech miesięcy zakończony 30 września 2010 roku

1. Wprowadzenie	5
2. Istotne wydarzenia	6
3. Wybrane dane finansowe	7
4. Struktura Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat	9
5. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat i ich skutki	9
6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok	10
7. Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. na dzień przekazania raportu	10
8. Akcje Cyfrowego Polsatu S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę	11
8.1 Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A.	11
8.2 Rada Nadzorcza Spółki Cyfrowy Polsat S.A.	11
9. Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Cyfrowego Polsatu S.A. lub spółek zależnych podlegających konsolidacji	11
10. Informacje o zawarciu przez Spółkę lub jednostki zależne istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi zawartych na warunkach innych niż rynkowe	12
11. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytów lub pożyczek i udzieleniu gwarancji	12
12. Pozostałe informacje istotne dla oceny naszej sytuacji kadrowej, gospodarczej i finansowej a także naszych wyników finansowych	13
12.1. Źródła przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	13
12.2. Źródła pozostałych przychodów operacyjnych	14
12.3. Źródła kosztów operacyjnych	14
12.4. Źródła pozostałych kosztów operacyjnych	17
12.5. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej	18
12.5.1. Przegląd sytuacji operacyjnej	18
12.5.2. Przegląd sytuacji finansowej	19
13. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięcie przez Spółkę oraz Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	28

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku

Poniższy raport kwartalny został przygotowany zgodnie z artykułem 82 ustęp 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

PREZENTACJA DANYCH FINANSOWYCH I POZOSTAŁYCH DANYCH

Zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym odwołania do Spółki dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy lub Grupy Kapitałowej dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy, chyba, że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one tylko do samej Spółki; „DTH” odnosi się do usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski; „SD” odnosi się do sygnału telewizyjnego w rozdzielczości standardowej (Standard Definition); „HD” odnosi się do sygnału w większej rozdzielczości niż standardowa (High Definition); „DVR” odnosi się do dekoderek z twardym dyskiem służącym do nagrywania programów telewizyjnych (Digital Video Recorder); „Pakiet Familijny”, „Pakiet Mini” i „Pakiet Mini Max” odnoszą się do naszych startowych pakietów programowych oferowanych w ramach usług DTH; „Abonent” odnosi się osoby, która zawarła z nami umowę na świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej zobowiązującą do wnoszenia opłat za dostęp do pakietu lub pakietów programów telewizyjnych i radiowych, lub która korzysta z tych pakietów po uprzednim wniesieniu miesięcznej opłaty bez zawarcia takiej umowy; ARPU” odnosi się do średniego miesięcznego przychodu netto na jednego abonenta (umowę), któremu świadczyliśmy usługi, obliczanego poprzez podzielenie sumy przychodów netto, generowanych przez naszych abonentów na oferowane przez nas usługi DTH w danym okresie, przez średnią liczbę abonentów (umów), którym świadczyliśmy usługi w danym okresie; „ARPU Pakietu Familijnego” i „ARPU Pakietu Mini” odnosi się do średniego miesięcznego przychodu netto, odpowiednio, na jednego abonenta Pakietu Familijnego i Pakietu Mini oraz Mini Max; „churn” odnosi się do współczynnika odpływu abonentów, określonego, jako odsetek rozwiązanych umów abonenckich obliczany jako stosunek liczby umów rozwiązanych w okresie 12 miesięcy poprzedzającym dzień bilansowy pomniejszonej o liczbę klientów, którzy w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy zawarli z nami ponownie umowę na świadczenie usług płatnej telewizji satelitarnej, i średniorocznej liczby umów w tym okresie; „churn Pakietu Familijnego” i „churn Pakietu Mini” odnosi się do współczynnika odpływu abonentów, odpowiednio, Pakietu Familijnego i Pakietu Mini oraz Mini Max; „SAC” odnosi się do sumy prowizji należnych dystrybutorom za doprowadzenie do zawarcia umowy w przeliczeniu na jednego pozyskanego abonenta; „VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa” odnosi się do usług z kategorii wideo na żądanie; „usługa dostępu do Internetu” odnosi się do usług dostępu do szerokopasmowego Internetu; „MVNO” odnosi się do usług operatora wirtualnej sieci komórkowej; „Multioferta”, „Usługi zintegrowane” odnosi się do usług płatnej telewizji satelitarnej, telefonii komórkowej oraz dostępu do Internetu świadczonych w ramach jednej umowy i jednej opłaty abonamentowej; „M.Punkt” odnosi się do spółki M.Punkt Holdings Ltd.; „mPunkt” odnosi się do spółki mPunkt Polska S.A.; „Akcje” odnoszą się do akcji Cyfrowego Polsatu S.A., które zadebiutowały na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 6 maja 2008 roku i są oznaczone kodem PLCFRPT00013; „zł” lub „złoty” oznacza obowiązującą walutę Rzeczypospolitej Polskiej; „USD” lub „dolar” oznacza obowiązującą walutę Stanów Zjednoczonych Ameryki; „EUR” lub „euro” oznacza wspólną walutę Państw Członkowskich uczestniczących w Trzecim Etapie Europejskiej Unii Gospodarczo-Walutowej Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską z późniejszymi zmianami.

Dane finansowe i operacyjne

Niniejszy raport kwartalny zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy i Spółki. W szczególności zawiera kwartalne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku oraz kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku. Załączone sprawozdania finansowe zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską („MSSF”), i zaprezentowane w tysiącach złotych.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym, w tym dane finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. Z tego powodu w niektórych z przedstawionych w raporcie tabel suma kwot w danej kolumnie lub wierszu może różnić się nieznacznie od wartości łącznej podanej dla danej kolumny lub wiersza.

Prezentacja walut

O ile nie wskazano inaczej, wszystkie odniesienia w niniejszym raporcie kwartalnym do „zł” i „złotego” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Rzeczypospolitej Polskiej; „USD” i „dolara amerykańskiego” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej; wszystkie odniesienia do „EUR” i „euro” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w państwach członkowskich Unii Europejskiej, które przyjęły jednolitą walutę zgodnie z Traktatem ustanawiającym Wspólnotę Europejską, podpisanym 25 marca 1957 roku w Rzymie, zmienionym Traktatem o Unii Europejskiej, podpisanym 7 lutego 1992 roku w Maastricht i Traktatem z Amsterdamu podpisanym 2 października 1997 roku w Amsterdamie, z uwzględnieniem Rozporządzeń Rady (WE) nr 1103/97 i 974/98.

Wszystkie kwoty w złotych, dolarach amerykańskich i euro wyrażone są w tysiącach, z wyjątkiem danych dotyczących ARPU, SAC, zysku na akcję i cen świadczonych przez nas usług, o ile nie zaznaczono inaczej.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań

Niniejszy raport kwartalny zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań dotyczących naszej działalności, wyników finansowych i wyników operacyjnych. Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym raporcie kwartalnym. Z natury stwierdzenia te podlegają wielu założeniom, ryzyku i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Zwracamy uwagę czytelników, aby zbytnio nie polegali na takich stwierdzeniach, gdyż są one aktualne jedynie w momencie sporządzania niniejszego raportu kwartalnego.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie bierzemy na siebie żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publicznego wydania jakichkolwiek korekt do tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności zachodzących po dacie opublikowania niniejszego raportu kwartalnego.

1. Wprowadzenie

Jesteśmy operatorem największej płatnej cyfrowej platformy satelitarnej w Polsce. Naszą podstawową działalnością jest udostępnianie programów radiowych i telewizyjnych drogą satelitarną w ramach płatnych pakietów programowych. Programy telewizyjne dostarczane naszym abonentom zakupujemy od nadawców telewizyjnych zarówno w Polsce, jak i w innych krajach. Na dzień 30 września 2010 roku liczba abonentów naszych płatnych pakietów programowych wyniosła 3.277.936, co oznacza wzrost o 361.186 (12,4%) w porównaniu do stanu na dzień 30 września 2009 roku.

Naszym abonentom usług DTH umożliwiamy odbiór 86 polskojęzycznych kanałów telewizyjnych, wśród których znajdują się między innymi kanały sportowe, muzyczne, rozrywkowe, informacyjne, dla dzieci, edukacyjne oraz kanały filmowe, w tym wszystkie główne kanały naziemne dostępne w Polsce, między innymi: Polsat, TVP 1, TVP 2 i TVN. Dodatkowo, oferujemy naszym abonentom kanały w technologii wysokiej rozdzielczości takie, jak: Polsat HD, Polsat Sport HD, Eurosport HD, Eurosport 2 HD, HBO HD, MTVN HD, Discovery HD Showcase, National Geographic Wild HD, FilmBox HD, Fox Life HD, Animal Planet HD, AXN HD oraz Cinemax HD. Ponadto umożliwiamy naszym klientom dostęp do ponad 500 niekodowanych („FTA”) kanałów telewizyjnych i radiowych dostępnych drogą satelitarną na terenie Polski. Od grudnia 2009 roku oferujemy VOD Domową Wypożyczalnię Filmową, usługę z kategorii wideo na życzenie. VOD Domowa Wypożyczalnia Filmowa działa w oparciu o 15 kanałów satelitarnych, na których w trakcie miesiąca dostępnych jest rotacyjnie blisko 60 filmów. Usługa ta jest dostępna dla wszystkich naszych abonentów bez względu na typ posiadanego dekodera.

Sprzedaż naszych usług odbywa się za pośrednictwem sieci sprzedaży obejmującej swym zasięgiem całą Polskę. Składa się ona z naszego własnego magazynu centralnego, 30 dystrybutorów regionalnych oraz sieci 1.142 autoryzowanych punktów sprzedaży. W czerwcu 2010 roku zakończyliśmy transakcję nabycia spółki M.Punkt Holdings Ltd., właściciela spółki posiadającej sieć dystrybucji mPunkt, która specjalizuje się w sprzedaży usług i towarów telefonii komórkowej. mPunkt posiada 148 punktów sprzedaży w ponad 121 miastach, jak również centrum szkoleniowe. Mamy nadzieję, że rozbudowa sieci sprzedaży pozwoli nam efektywnie sprzedawać nasze usługi płatnej telewizji satelitarnej, jak również Multiofertę, którą wprowadziliśmy w czerwcu 2010 roku.

W ramach realizacji strategii zakładającej dostarczenie naszym klientom usługi zintegrowanej, we wrześniu 2008 roku rozpoczęliśmy świadczenie usług telefonii komórkowej, a od lutego 2010 roku rozpoczęliśmy świadczenie usług dostępu do szerokopasmowego Internetu. Począwszy od czerwca 2010 roku oferujemy naszym klientom wszystkie trzy usługi w ramach pakietu Multioferta. Na dzień 30 września 2010 roku z naszych usług telefonii komórkowej korzystało 60 tys. klientów, zaś z usług dostępu do Internetu korzystało 15 tys. abonentów.

Wierzymy, że świadczenie usług zintegrowanych przyczyni się do wzrostu ogólnej satysfakcji klientów ze świadczonych przez nas usług i w konsekwencji niższego współczynnika odpływu abonentów, a co za tym idzie wzrostu bazy abonentów, co przełoży się na wzrost naszych przychodów.

2. Istotne wydarzenia

Zmiana w składzie osobowym Zarządu Spółki

Rada Nadzorcza, na posiedzeniu w dniu 13 lipca 2010 roku, powołała do składu Zarządu i powierzyła funkcję Członka Zarządu Pani Anecie Jaskólskiej. W ramach sprawowania swojej funkcji Aneta Jaskólska odpowiada w spółce za Pion Prawny, Pion Administracji, Pion Personalny oraz Pion Ochrony Informacji i Bezpieczeństwa.

Podjęcie decyzji połączenia ze spółką M.Punkt Holdings Limited przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A.

W dniu 15 września 2010 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki postanowiło o transgranicznym połączeniu, w trybie art. 492 § 1 pkt 1) KSH w związku z art. 516¹⁵ KSH i art. 516¹ KSH, Spółki ze spółką pod firmą M.Punkt Holdings Limited z siedzibą w Nikozji, Cypr wpisaną do Rejestru Spółek pod numerem 125353 ("Spółka Przejmowana"), poprzez przeniesienie na Spółkę Cyfrowy Polsat S.A. – jako jedyne go wspólnika Spółki Przejmowanej – całego majątku Spółki Przejmowanej oraz rozwiązanie Spółki Przejmowanej bez przeprowadzania jej likwidacji.

Dodatkowo Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Przejmującej postanowiło, że połączenie Spółki Przejmującej ze Spółką Przejmowaną odbędzie się w sposób określony w art. 515 § 1 KSH w związku z art. 516¹ KSH, bez podwyższania kapitału zakładowego Spółki Przejmującej oraz bez zmiany statutu Spółki Przejmującej i według zasad przewidzianych we wspólnym planie transgranicznego połączenia uzgodnionym pomiędzy zarządami Spółki Przejmującej i Spółki Przejmowanej w dniu 30 lipca 2010 roku ogłoszonym w dniu 11 sierpnia 2010 roku w Monitorze Sądowym i Gospodarczym Nr 155/2010, poz.10111 („Plan Połączenia”).

Rozszerzenie oferty programowej VoD

W lipcu 2010 roku podpisaliśmy umowę z The Walt Disney Company EMEA dotyczącą kontentu do naszych usługi VOD - Domowa Wypożyczalnia Filmowa. The Walt Disney Company EMEA jest kolejnym dystrybutorem, z którym nawiązaliśmy współpracę w tym zakresie. Wśród propozycji, które są dostępne w naszej ofercie VOD są, m.in. Księżniczka i żaba, Stare wygi, Wszyscy mają się dobrze, Alicja w krainie czarów.

Wprowadzenie nowego dekodera HD z wymiennym dyskiem

W sierpniu 2010 roku wzbogaciliśmy ofertę o nowy dekodery HD wyposażony w wymienny twardy dysk o pojemności 320 GB. Wyprodukowany przez Sagemcom model ESI-88 dostępny jest w wybranych ofertach programowych już od 99 zł. ESI-88 to pierwszy na rynku dekodery wyposażony w wymienny twardy dysk. Możliwość dokupienia dodatkowych dysków o pojemności 500 GB zostanie wprowadzona w najbliższych miesiącach. Nowy dekodery umożliwia odbiór sygnału w standardowej i wysokiej rozdzielczości. Obsługuje niezbędne dla widzów funkcje, jak na przykład wyszukiwanie kanałów, tryb TV/radio, proporcje ekranu 4:3 i 16:9, nadzór rodzicielski oraz 7 - dniowy elektroniczny przewodnik po programach.

Nowa oferta Cyfrowego Polsatu

W październiku 2010 roku wprowadziliśmy nowe pakiety programowe oraz zmieniliśmy zasady sprzedaży pakietów. Obecnie każdy z oferowanych w sprzedaży pakietów zawiera kanały HD, a abonent zyskuje pełną elastyczność w kształtowaniu swojej oferty programowej. Na IV kwartał 2010 roku przygotowaliśmy też ciekawe promocje z dodatkowymi gratisami dla nowych abonentów. Wdrożone zostały nowe pakiety, umożliwiające dostęp do telewizji wysokiej rozdzielczości w każdym z nich. Obecnie oferujemy 2 pakiety startowe: Pakiet Familijny HD i Pakiet Mini HD oraz 5 pakietów dodatkowych, także uwzględniających stacje wysokiej rozdzielczości - Pakiet Sport HD, Pakiet Cinemax HD, Pakiet VOD, Pakiet Extra HD i HBO HD.

3. Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2010 roku i 30 września 2009 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w naszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres trzech i dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2010 roku oraz z informacjami zawartymi w punkcie 12 niniejszego raportu kwartalnego.

Wybrane dane finansowe

- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat za okresy trzech miesięcy zakończone 30 września 2010 roku i 30 września 2009 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,0083 zł za 1 euro, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca okresu sprawozdawczego tj. od 1 lipca do 30 września 2010 roku;
- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2010 roku i 30 września 2009 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,0032 zł za 1 euro, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca okresu sprawozdawczego tj. od 1 stycznia do 30 września 2010 roku;
- ze skonsolidowanego bilansu na dzień 30 września 2010 roku, 31 grudnia 2009 roku i 30 września 2009 roku zostały przeliczone na euro po kursie 3,9870 zł za 1 euro (kurs średni Narodowego Banku Polskiego z dnia 30 września 2010 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro ani, że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

(w tysiącach)	Za okres trzech miesięcy zakończony 30 września				Za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września			
	2010		2009		2010		2009	
	PLN	EUR	PLN	EUR	PLN	EUR	PLN	EUR
Skonsolidowany rachunek zysków i strat								
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	363.569	90.704	313.799	78.287	1.105.830	276.237	928.852	232.027
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	(194.920)	(48.629)	(173.665)	(43.326)	(580.024)	(144.890)	(509.769)	(127.340)
Koszty sprzedaży	(52.046)	(12.985)	(48.904)	(12.201)	(155.090)	(38.742)	(133.215)	(33.277)
Koszty ogólne i administracyjne	(24.900)	(6.212)	(18.516)	(4.619)	(69.524)	(17.367)	(54.064)	(13.505)
Pozostałe przychody operacyjne	2.293	572	1.145	286	11.970	2.990	10.888	2.720
Pozostałe koszty operacyjne	(12.481)	(3.114)	(2.318)	(578)	(35.024)	(8.749)	(17.727)	(4.428)
Zysk z działalności operacyjnej	81.515	20.337	71.541	17.848	278.138	69.479	224.965	56.196
Zysk brutto	84.322	21.037	73.721	18.392	273.688	68.367	232.986	58.200
Podatek dochodowy	(15.929)	(3.974)	(13.561)	(3.383)	(52.167)	(13.031)	(44.111)	(11.019)
Zysk netto	68.393	17.063	60.160	15.009	221.521	55.336	188.875	47.181
Podstawowy zysk na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,25	0,06	0,22	0,06	0,83	0,21	0,70	0,18
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych (nie w tysiącach)	268.325.000	-	268.325.000	-	268.325.000	-	268.325.000	-
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych								
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	-	-	-	-	92.898	23.206	122.209	30.528
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-	(74.115)	(18.514)	(26.050)	(6.507)
Środki pieniężne z działalności finansowej	-	-	-	-	(84.121)	(21.013)	(185.190)	(46.260)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-	-	-	-	(65.338)	(16.321)	(89.031)	(22.240)
Inne skonsolidowane dane finansowe								
Amortyzacja	22.054	5.502	10.992	2.742	57.016	14.243	28.908	7.221
Wynik EBITDA ⁽¹⁾	103.569	25.839	82.533	20.591	335.154	83.722	253.873	63.418
Marża wyniku EBITDA	28,5%	28,5%	26,3%	26,3%	30,3%	30,3%	27,3%	27,3%
Marża operacyjna	22,4%	22,4%	22,8%	22,8%	25,2%	25,2%	24,2%	24,2%
Wydatki inwestycyjne ⁽²⁾					38.590	9.640	26.391	6.592

⁽¹⁾ Wynik EBITDA liczony jest jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację. EBITDA nie jest miarą zysku z działalności operacyjnej, efektywności operacyjnej ani płynności. EBITDA jest natomiast miarą, używaną przy zarządzaniu działalnością, gdyż jest to wskaźnik często stosowany przez inwestorów, który umożliwia im porównanie wydajności bez uwzględnienia amortyzacji, której wartość może się zdecydowanie różnić w zależności od przyjętych metod rachunkowości, a także innych czynników operacyjnych i nieoperacyjnych.

⁽²⁾ Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup dekodów wynajmowanych naszym abonentom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

(w tysiącach)	Na dzień					
	30 września 2010		31 grudnia 2009		30 września 2009	
	PLN	EUR	PLN	EUR	PLN	EUR
Skonsolidowany bilans						
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	34.038	8.537	72.652	18.222	156.719	39.307
Aktywa	984.872	247.021	774.846	194.343	735.722	184.530
Zobowiązania długoterminowe	67.142	16.840	28.754	7.212	12.822	3.216
Zobowiązania krótkoterminowe	526.741	132.115	423.679	106.265	441.931	110.843
Kapitał własny	390.989	98.066	322.413	80.866	280.969	70.471
Kapitał zakładowy	10.733	2.692	10.733	2.692	10.733	2.692

4. Struktura Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat

Poniższa tabela przedstawia spółki wchodzące w skład organizacji Grupy Cyfrowy Polsat na dzień 30 września 2010 roku wraz ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji metodą pełną:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów na dzień 30 września 2010 roku (%)	Metoda konsolidacji
Jednostka Dominująca				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja		
Jednostki zależne				
M.Punkt Holdings Ltd. ¹	3 Themistokli Dervi Street, Nikozja (Cypr)	właściciel mPunkt Polska S.A. i mTel Sp. z o.o.	100%	konsolidacja metodą pełną
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a Warszawa	produkcja dekodeków	100%	konsolidacja metodą pełną

¹ W trakcie procesu połączenia transgranicznego; objęte konsolidacją w okresie maj-wrzesień 2010

Dodatkowo w skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku wykazano 85% udziałów w Karpackiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o. Według stanu na dzień 30 września 2010 roku Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. nie została objęta konsolidacją, ponieważ wielkość tej spółki nie jest istotna z punktu widzenia Grupy Kapitałowej i spółka ta nie prowadzi działalności operacyjnej.

5. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat i ich skutki

W dniu 30 lipca 2010 roku podjęliśmy decyzję o połączeniu Spółki ze spółką M.Punkt Holdings Ltd. ("Spółka Przejmowana") z siedzibą w Nikozji, Cypr, w której Cyfrowy Polsat S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym oraz przyjęliśmy plan połączenia transgranicznego spółek.

Transgraniczne połączenie obu spółek pozwoli na optymalizację kosztów i uproszczenie naszej struktury organizacyjnej, które są niezbędne dla realizacji naszej średnio- i długookresowej strategii.

Połączenie nastąpi na zasadach określonych w art. 491 i następne, w szczególności art. 516¹-516¹⁸Kodeksu spółek handlowych z dnia 15 września 2000 r. (Transgraniczne łączenie się spółek kapitałowych) oraz zgodnie z Sekcjami 201 I do 201 X Cyprijskiego Prawa Spółek, Cap 113, zmienionym przez Sekcję II ustawy Law N.186(I)/2007. W następstwie połączenia:

- i. Spółka M.Punkt Holdings Ltd. zostanie rozwiązana bez przeprowadzenia jej likwidacji, oraz
- ii. Spółka Cyfrowy Polsat S.A. przejmie w drodze sukcesji uniwersalnej aktywa i pasywa Spółki Przejmowanej, w tym w szczególności własność kapitału akcyjnego mPunkt.

W dniu 15 września 2010 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki postanowiło o transgranicznym połączeniu poprzez przeniesienie na Spółkę Cyfrowy Polsat S.A. – jako jedyne go wspólnika Spółki Przejmowanej – całego majątku Spółki Przejmowanej oraz rozwiązanie Spółki Przejmowanej bez przeprowadzania jej likwidacji.

Dodatkowo Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Przejmującej postanowiło, że połączenie Spółki Przejmującej ze Spółką Przejmowaną odbędzie się w sposób określony w art. 515 § 1 KSH w związku z art. 516¹ KSH, bez podwyższania kapitału zakładowego Spółki Przejmującej oraz bez zmiany statutu Spółki Przejmującej i według zasad przewidzianych we wspólnym planie transgranicznego połączenia uzgodnionym pomiędzy zarządami Spółki Przejmującej i Spółki Przejmowanej w dniu 30 lipca 2010 roku ogłoszonym w dniu 11 sierpnia 2010 roku w Monitorze Sądowym i Gospodarczym Nr 155/2010, poz.10111 („Plan Połączenia”).

6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Nie publikowaliśmy prognoz wyników finansowych.

7. Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. na dzień przekazania raportu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. posiadających - zgodnie z naszą najlepszą wiedzą - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 par. 1 Ustawy z dnia 4 września 2008 roku o zmianie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zmianie innych ustaw.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział procentowy w ogólnej liczbie akcji	Liczba głosów	Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów
Polaris Finance B.V. ⁽¹⁾	175.025.000	65,23%	341.967.501	76,38%
Pozostali	93.300.000	34,77%	105.775.000	23,62%
Razem	268.325.000	100,00%	447.742.501	100,00%

⁽¹⁾Zygmunt Solorz-Zak posiada 85% udziałów w spółce Polaris Finance B.V., a Heronim Ruta posiada 15% udziałów w spółce Polaris Finance B.V.

8. Akcje Cyfrowego Polsatu S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

8.1 Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Cyfrowy Polsat S.A. będących w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Zarządu Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu kwartalnego tj. 15 listopada 2010 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu półrocznego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku), tj. od dnia 26 sierpnia 2010 roku. Informacje w tabeli oparte są na informacjach otrzymanych od członków Zarządu Spółki, zgodnie z Art. 160 par. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi.

Imię, nazwisko i funkcja	Stan na 26 sierpnia 2010 roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 15 listopada 2010 roku
Dominik Libicki Prezes Zarządu	1.497	-	-	1.497

8.2 Rada Nadzorcza Spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Cyfrowy Polsat S.A. będących w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu kwartalnego tj. 15 listopada 2010 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu półrocznego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku), tj. od dnia 26 sierpnia 2010 roku. Informacje w tabeli oparte są na informacjach otrzymanych od członków Rady Nadzorczej Spółki, zgodnie z Art. 160 par. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi.

Imię, nazwisko i funkcja	Stan na 26 sierpnia 2010 roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 15 listopada 2010 roku
Zygmunt Solorz-Żak ⁽¹⁾ Przewodniczący Rady Nadzorczej	159.375.000	-	-	159.375.000
Heronim Ruta ⁽²⁾ Członek Rady Nadzorczej	26.253.750	-	-	26.253.750

⁽¹⁾Zygmunt Solorz-Żak posiada pośrednio 148.771.250 akcji Cyfrowego Polsatu S.A. (55,44% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 64,92% udziału w ogólnej liczbie głosów) poprzez spółkę Polaris Finance B.V oraz bezpośrednio 10.603.750 akcji Cyfrowego Polsatu S.A. (3,95% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 4,74% udziału w ogólnej liczbie głosów).

⁽²⁾Heronim Ruta posiada pośrednio 26.253.750 akcji Cyfrowego Polsatu S.A. (9,78% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 11,46% udziału w ogólnej liczbie głosów) poprzez spółkę Polaris Finance B.V.

9. Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Cyfrowego Polsatu S.A. lub spółek zależnych podlegających konsolidacji

Postępowania przed organami administracji

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) w sprawie stosowania przez Cyfrowy Polsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów

Dnia 13 sierpnia 2009 roku otrzymaliśmy zawiadomienie o wszczęciu postępowania w sprawie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w rozumieniu przepisu art. 24 ust. 2 pkt 1 Ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów, polegających na stosowaniu w regulaminie świadczenia usług zapisu, którego treść, w ocenie Prezesa UOKiK, może być tożsama z treścią postanowień wpisanych do rejestru wzorców umów, które zostały uznane

za zakazane. Przez kilka miesięcy prowadziliśmy prace we współpracy z UOKiK i Urzędem Komunikacji Elektronicznej, nad zmianą regulaminu. Zmieniony regulamin wszedł w życie z dniem 1 listopada 2009 roku.

Otrzymaliśmy decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawomocnieniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt. 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów nałożył na nas karę pieniężną w wysokości 994 zł płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Spółkę w 2008 roku.

Spółka wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł o oddalenie odwołania w całości. Do dnia publikacji niniejszego raportu kwartalnego Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów nie odniósł się do żadnego z wniosków złożonych przez obie strony postępowania.

Pozostałe postępowania sądowe

Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego zostaliśmy zobowiązani do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545 zł wraz z odsetkami ustawowymi od dnia 28 sierpnia 2007 roku oraz 30 zł tytułem zwrotu kosztów sądowych.

Obie strony wniosły od wyżej wymienionego wyroku apelację. W dniu 22 września 2010 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie utrzymał w mocy wyrok Sądu Okręgowego dla Warszawy Pragi w Warszawie z dnia 2 kwietnia 2010 roku. Wyrok Sądu Apelacyjnego jest prawomocny i utrzymuje w mocy obowiązek zapłaty zasądzonej kwoty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. Spółka nie wyklucza wniesienia odwołania od w/w decyzji do Sądu Najwyższego.

10. Informacje o zawarciu przez Spółkę lub jednostki zależne istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi zawartych na warunkach innych niż rynkowe

W okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku nie zawarliśmy istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

11. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytów lub pożyczek i udzieleniu gwarancji

W okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010, Cyfrowy Polsat S.A., ani żadna ze spółek zależnych nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, ani gwarancji innemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, gdzie łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła, co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

12. Pozostałe informacje istotne dla oceny naszej sytuacji kadrowej, gospodarczej i finansowej a także naszych wyników finansowych

12.1. Źródła przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

Na nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów składają się:

Przychody z opłat abonamentowych

Przychody z opłat abonamentowych obejmują przychody od abonentów usług DTH za korzystanie ze świadczonych przez nas usług programowych, opłaty aktywacyjne oraz opłaty za usługi dodatkowe, jak VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa. Przychody z opłat abonamentowych są uzależnione od liczby abonentów i wysokości miesięcznych opłat abonamentowych, których kwota zależy od struktury pakietów usług programowych, z których korzystają abonenci, liczby pozyskanych abonentów, wysokości opłaty aktywacyjnej wnoszonej przez abonentów oraz liczby abonentów, od których naliczana jest opłata aktywacyjna, oraz liczby wypożyczanych filmów. W okresach trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku przychody z opłat abonamentowych stanowiły odpowiednio 94% i 93% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów i pozostałych przychodów operacyjnych, podobnie jak w analogicznych okresach 2009 roku.

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Przychody ze sprzedaży sprzętu stanowi suma przychodów z tytułu sprzedaży zestawów odbiorczych, telefonów i modemów nabytych przez abonentów na własność w momencie zawarcia umowy o świadczenie usług programowych, usług telefonii komórkowej i usług dostępu do Internetu oraz zestawów odbiorczych udostępnionych abonentom na podstawie umów leasingu finansowego, które przewidują przejęcie własności zestawu odbiorczego przez abonenta w trakcie trwania okresu podstawowego umowy lub w ostatnim dniu okresu podstawowego umowy. Cena sprzedaży zestawu odbiorczego, telefonu i modemu zależy od wartości początkowej dekodera, zestawu odbiorczego, modemu lub telefonu, od struktury pakietów usług programowych lub taryfy w ramach usług telekomunikacyjnych zakupionych przez abonenta oraz od długości obowiązywania kontraktu. W okresach trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku przychody ze sprzedaży sprzętu stanowiły odpowiednio 2% i 3% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów i pozostałych przychodów operacyjnych, w porównaniu do 3% w analogicznych okresach 2009 roku.

Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich

Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich obejmują przychody od klientów usług telekomunikacyjnych z tytułu opłat abonamentowych i zrealizowanego ruchu oraz opłaty z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich w ramach świadczonych przez nas usług telefonii komórkowej. Są one uzależnione od liczby użytkowników telefonii komórkowej oraz abonentów usług dostępu do Internetu, stawek za połączenia, stawek rozliczeń międzyoperatorskich, stawek za przesył danych oraz generowanego ruchu. W okresach trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich stanowiły 1% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów i pozostałych przychodów operacyjnych, w porównaniu do mniej niż 1% w analogicznych okresach 2009 roku.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

W okresach trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku pozostałe przychody ze sprzedaży stanowiły 2% naszych przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów, podobnie jak w analogicznych okresach 2009 roku. W okresie trzech miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku na pozostałe przychody operacyjne składały się głównie:

- (i) przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń, związane z zawartymi umowami na świadczenie usług *call center*;
- (ii) przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych;

- (iii) przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału;
- (iv) przychody z tytułu usług marketingowych i reklamowych; oraz
- (v) inne przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów.

12.2. Źródła pozostałych przychodów operacyjnych

Na nasze pozostałe przychody operacyjne w okresach 3 i 9 miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku składały się:

- (i) przychody ze sprzedaży punktów sprzedaży mPunkt:

W maju, czerwcu i lipcu dokonaliśmy cesji umów najmu wybranych punktów sprzedaży należących do mPunkt na rzecz Polkomtel S.A.

- (ii) odszkodowania, głównie z tytułu spisanych kaucji za dekodery oraz uszkodzenia bądź utraty sprzętu udostępnionego naszym abonentom; oraz
- (iii) inne pozostałe przychody operacyjne.

12.3. Źródła kosztów operacyjnych

Na koszty operacyjne składają się:

Amortyzacja

Na wartość amortyzacji mają wpływ głównie amortyzacja dekodów udostępnionych naszym abonentom, amortyzacja urządzeń technicznych i maszyn oraz infrastruktury telekomunikacyjnej związanej ze świadczonymi przez nas usługami telekomunikacyjnymi oraz amortyzacja wartości niematerialnych. W okresach trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku amortyzacja stanowiła odpowiednio 8% i 7% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych w porównaniu do odpowiednio 5% i 4% w analogicznych okresach 2009 roku.

Koszty licencji programowych

Koszty licencji programowych stanowią sumę:

- (i) miesięcznych opłat licencyjnych na rzecz dostawców programów telewizyjnych;

W większości naszych umów z licencjodawcami wysokość kosztów licencji programowych jest obliczana, jako iloczyn ustalonej miesięcznej stawki opłaty licencyjnej na jednego abonenta i liczby abonentów, którzy mogą oglądać program licencjodawcy na podstawie wniesionej opłaty za pakiet usług programowych zawierający program tego licencjodawcy. Niektóre umowy licencyjne zawierają postanowienia dotyczące tzw. minimum gwarantowanego, czyli obowiązku wniesienia przez nas stałej opłaty licencyjnej bez względu na faktyczną liczbę abonentów korzystających z oferty programowej licencjodawcy do momentu osiągnięcia określonej w umowie liczby abonentów, po przekroczeniu której opłata licencyjna jest naliczana, jako iloczyn stawki na jednego abonenta i liczby abonentów, którzy mogą oglądać program licencjodawcy na podstawie wniesionej opłaty za pakiet usług programowych zawierający program tego licencjodawcy. W większości przypadków liczba naszych abonentów przekroczyła progi określone w tych umowach. W niektórych przypadkach obowiązuje nas zryczałtowana opłata licencyjna. W części umów licencyjnych udało nam się wynegocjować degresywną formułę naliczania kosztów licencji programowych, polegającą na obniżaniu miesięcznej jednostkowej stawki opłaty licencyjnej na abonenta wraz ze wzrostem liczby abonentów. W przypadku wybranych pakietów premiowych oraz kanałów HD koszty licencji programowych obliczane są na podstawie

formuły tzw. *revenue share*. Koszty licencji programowych denominowane są głównie w euro i dolarach amerykańskich, w wyniku czego ich wielkość zależy również od kursów wymiany walut EUR/PLN i USD/PLN. W celu ograniczenia wpływu wahań kursów walutowych na wynik finansowy netto Grupy zawarliśmy transakcje nabycia opcji walutowych typu call, jak również w niektórych nowo zawartych umowach z dostawcami programów telewizyjnych rozliczanie następuje w walucie polskiej.

(ii) opłat za prawa autorskie na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

W okresach trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku koszty licencji programowych stanowiły odpowiednio 34% i 35% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do odpowiednio 36% i 38% w analogicznych okresach 2009 roku.

Koszty przesyłu sygnału

Koszty przesyłu sygnału stanowią sumę:

(i) kosztów najmu pojemności satelitarnej;

(ii) opłat za system warunkowego dostępu na rzecz firmy Nagravision S.A („Nagravision”) (od grudnia 2005 roku obliczanej, jako iloczyn miesięcznej jednostkowej stawki za aktywną kartę kodową oraz liczby aktywnych kart); oraz

(iii) innych kosztów przesyłu sygnału.

Koszty przesyłu sygnału prawie w całości denominowane są w euro, w wyniku czego ich wielkość zależy również od kursu wymiany EUR/PLN. W okresach trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku koszty przesyłu sygnału stanowiły 7% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do 9% w analogicznych okresach 2009 roku.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Dekodery, telefony i modemy, które obecnie znajdują się w naszej ofercie nabywamy od dostawców po cenach wyższych niż ceny, po których sprzedajemy je naszym klientom. Subsydiowanie dekoderek, telefonów i modemów ma na celu zwiększenie atrakcyjności cenowej i przez to dostępności naszej oferty dla możliwie najszerszej grupy osób zainteresowanych usługami płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej i usługami dostępu do Internetu, jak również utrzymanie bazy abonentów, co pomimo generowania straty na sprzedaży zestawów odbiorczych i telefonów ma istotny wpływ na rozwój naszej bazy abonentów i dynamiczny wzrost przychodów z opłat abonamentowych.

Aby ograniczyć koszty pozyskania dekoderek, w listopadzie 2007 roku rozpoczęliśmy produkcję własnych dekoderek SD, a w kwietniu 2010 roku dekoderek HD. Obniżenie kosztów pozyskania dekoderek umożliwia nam oferowanie ich naszym abonentom po atrakcyjnej cenie, co pozytywnie wpływa na wzrost liczby abonentów.

Koszt własny sprzedanego sprzętu w dużej mierze denominowany jest w dolarach amerykańskich, w wyniku czego jego wysokość zależy również od kursu wymiany USD/PLN w momencie zakupu sprzętu. W okresach trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku koszt własny sprzedaży stanowił odpowiednio 3% i 5% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do odpowiednio 10% i 8% w analogicznych okresach 2009 roku.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta stanowią sumę kosztów:

(i) dystrybucji i logistyki;

Na koszty dystrybucji i logistyki składają się:

(a) Prowizje dla dystrybutorów stanowiące kwoty należne dystrybutorom i za ich pośrednictwem współpracującym z nimi autoryzowanym punktom sprzedaży tytułem wynagrodzenia za doprowadzenie do zawarcia umów o świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, usług telefonii komórkowej oraz usług dostępu do Internetu. Koszty prowizji dotyczące zawarcia określonej umowy z abonentem są rozliczane w czasie przez podstawowy okres umowy. Koszty prowizji dla dystrybutorów niedające się przypisać do konkretnej umowy abonenckiej obciążają w całości rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia. Suma prowizji należnych dystrybutorom w danym okresie składa się na nasz Koszt Pozyskania Abonenta („SAC”) tego okresu.

(b) Koszty usług kurierskich, transportu zestawów odbiorczych oraz koszty związane z usługami naszych przedstawicieli regionalnych.

(ii) marketingu;

Koszty marketingu obejmują wydatki na reklamę telewizyjną, radiową, w prasie i Internecie, koszty działań i materiałów promocyjnych, a także pozostałe wydatki ponoszone w celu zwiększenia sprzedaży oraz rozpoznawalności marki. Koszty te nie są bezpośrednio uzależnione od liczby abonentów.

(iii) obsługi i utrzymania klienta.

Koszty obsługi i utrzymania klienta obejmują koszty mailingu, *call center*, koszty windykacji oraz pozostałe koszty obsługi klienta.

(a) Koszty mailingu (korespondencji z klientami) obejmują kwoty wydatkowane w związku z kierowaniem do abonentów korespondencji pocztowej zawierającej druki wpłat oraz informacje m.in. o zmianach w ofercie programowej, ofertach utrzymaniowych, zmianach cenników lub regulaminu świadczenia usług. Obecna strategia mailingu zakłada wyraźnie sprofilowanie korespondencji pod kątem rodzaju świadczonych usług dla poszczególnych grup klientów, co powinno wpłynąć pozytywnie na jednostkowy koszt mailingu na abonenta. Oprócz tego realizujemy regularne bieżące wysyłki korespondencji do mniejszych grup abonentów, takie jak np. wysyłany do nowych abonentów informacyjny pakiet powitalny, którego głównym celem jest zachęcenie odbiorców do korzystania z szerszej oferty programowej lub miesięczne faktury wysyłane do abonentów usług telekomunikacyjnych.

(b) Koszty *call center* (centrum telefonicznej obsługi klienta) obejmują głównie płatności na rzecz podmiotów gospodarczych świadczących na naszą rzecz usługi związane z bieżącą telefoniczną obsługą i utrzymaniem klienta oraz sprzedażą usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej.

W okresach trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta stanowiły 24% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do 25% w analogicznych okresach 2009 roku.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników obejmują koszty wynagrodzeń pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (z wyjątkiem pracowników zaangażowanych w produkcję dekodek), umowy menedżerskie i umowy zlecenia, koszty wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej, ubezpieczenia społeczne oraz koszty odpraw emerytalnych i inne świadczenia pracownicze. Większość pracowników zatrudniana jest na podstawie umowy o pracę. Formę umowy zlecenia stosujemy

w stosunku do osób zatrudnionych na wybranych stanowiskach w pionie sprzedaży i logistyki. Pozwala nam to na elastyczne kształtowanie struktury zatrudnienia w celu dopasowania jej do cechującej się dużą sezonowością sprzedaży. W okresach trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników stanowiły 7% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do 6% w analogicznych okresach 2009 roku.

Inne koszty operacyjne

W okresach trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku inne koszty operacyjne stanowiły odpowiednio 11% i 10% naszych kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych, w porównaniu do odpowiednio 8% i 7% w analogicznych okresach 2009 roku.

W okresie trzech miesięcy zakończonych 30 września 2010 roku na pozostałe koszty operacyjne składały się:

- (i) koszt wynajmu infrastruktury i utrzymania sieci;
- (ii) koszt wydanych kart SMART i SIM;
- (iii) usługi informatyczne;
- (iv) koszt utrzymania nieruchomości;
- (v) koszt serwisu gwarancyjnego;
- (vi) usługi prawne, doradcze i konsultingowe;
- (vii) koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich;
- (viii) podatki i opłaty; oraz
- (ix) pozostałe.

12.4. Źródła pozostałych kosztów operacyjnych

Na pozostałe koszty operacyjne składają się:

- (i) utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności;
- (ii) utworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów; oraz
- (iii) inne pozostałe koszty operacyjne.

12.5. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej

12.5.1. Przegląd sytuacji operacyjnej

Poniższa tabela przedstawia wyniki operacyjne za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2010 roku i 30 września 2009 roku:

	Okres 3 miesięcy zakończony			Okres 9 miesięcy zakończony		
	30 września 2010 roku	30 września 2009 roku	Różnica	30 września 2010 roku	30 września 2009 roku	Różnica
Liczba abonentów na koniec okresu, z czego:	3.277.936	2.916.750	12,4%	3.277.936	2.916.750	12,4%
Liczba abonentów Pakietu Familijnego na koniec okresu	2.595.572	2.342.932	10,8%	2.595.572	2.342.932	10,8%
Liczba abonentów Pakietu Mini na koniec okresu	682.364	573.818	18,9%	682.364	573.818	18,9%
Średnia liczba abonentów¹⁾, z czego:	3.259.728	2.878.847	13,2%	3.246.915	2.825.044	14,9%
Średnia liczba abonentów ¹⁾ Pakietu Familijnego	2.581.652	2.324.977	11,0%	2.601.565	2.313.963	12,4%
Średnia liczba abonentów ¹⁾ Pakietu Mini	678.076	553.870	22,4%	645.350	511.081	26,3%
Współczynnik odpływu abonentów (churn)²⁾, z czego:	10,2%	8,0%	2,2pp	10,2%	8,0%	2,2pp
Współczynnik odpływu abonentów Pakietu Familijnego (churn) ²⁾	11,6%	9,2%	2,4pp	11,6%	9,2%	2,4pp
Współczynnik odpływu abonentów Pakietu Mini (churn) ²⁾	4,3%	2,2%	2,1pp	4,3%	2,2%	2,1pp
Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU)³⁾ (zł), z czego:	35,5	34,3	3,5%	35,8	34,5	3,8%
Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU) ³⁾ Pakietu Familijnego (zł)	41,9	40,3	4,0%	42,0	40,2	4,5%
Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU) ³⁾ Pakietu Mini (zł)	11,1	9,3	19,4%	10,9	8,9	22,5%
Średni koszt pozyskania abonenta (SAC)⁴⁾ (zł)	145,6	113,1	29%	130,9	122,4	7%

1) liczona jako suma średniej liczby abonentów w każdym miesiącu okresu podzielona przez liczbę miesięcy w okresie; średnia liczba abonentów w miesiącu wyznaczana jest według formuły $[(\text{liczba abonentów na koniec miesiąca} + \text{liczba abonentów na początek miesiąca})/2]$;

2) obliczany jako stosunek liczby umów rozwiązanych w okresie 12 miesięcy poprzedzającym dzień bilansowy pomniejszonej o liczbę klientów, którzy w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy zawarli z nami ponownie umowę na świadczenie usług płatnej telewizji satelitarnej, i średniorocznej liczby umów w tym okresie;

3) liczony poprzez podzielenie przychodów z tytułu opłat abonamentowych DTH rozpoznanych zgodnie z MSSF w danym okresie przez średnią liczbę abonentów, którym świadczyliśmy usługi w danym okresie i przez liczbę miesięcy w danym okresie;

4) liczony przez podzielenie prowizji należnych dystrybutorom w danym okresie przez liczbę zawartych umów abonenckich

Na dzień 30 września 2010 roku z naszych usług korzystało 3.277.936 abonentów, o 12,4% więcej niż na dzień 30 września 2009 roku, kiedy to z naszych usług korzystało 2.916.750 abonentów. Liczba abonentów Pakietu Familijnego wzrosła o 10,8% do 2.595.572 i stanowiła 79% całej bazy abonentów, zaś liczba klientów Pakietu Mini i Mini Max wzrosła o 18,9% do 682.364 abonentów i stanowiła 21% całej bazy abonentów. Wzrost bazy abonentów zawdzięczamy dużej liczbie pozyskań nowych abonentów, co zostało częściowo skompensowane wyższym wskaźnikiem odpływu abonentów.

Wskaźnik odpływu abonentów za okres 12 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku wzrósł do 10,2% w porównaniu do 8,0% w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 września 2009 roku. Wskaźnik odpływu abonentów Pakietu Familijnego wzrósł do 11,6% w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku z 9,2% w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 września 2009 roku zaś wskaźnik odpływu abonentów Pakietu Mini wzrósł do 4,3% w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku z 2,2% w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 września 2009 roku. Wzrost wskaźnika odpływu abonentów zarówno Pakietu Familijnego, jaki i Pakietu Mini jest w dużej mierze spowodowany zmianą regulaminu świadczenia usług (zmiana regulaminu każdorazowo upoważnia do rozwiązania umowy) oraz zaostrzoną konkurencją na rynku płatnej telewizji, w wyniku, której oferty promocyjne wszystkich operatorów są atrakcyjniejsze niż w latach ubiegłych.

Z uwagi na zakończenie procesu zmiany regulaminu świadczenia usług dostępu do płatnej telewizji oraz związanej z tym zmiany procesu windykacyjnego wśród naszych abonentów znalazła się grupa, której z uwagi na zaległość w opłatach abonamentowych wstrzymane zostało świadczenie usług. Aby poprawnie odzwierciedlić sens biznesowy wskaźnika ARPU, zmodyfikowaliśmy jego definicję obejmując nią jedynie abonentów generujących przychody, czyli tych którym w raportowanym okresie świadczyliśmy usługi.

W przyszłości, wraz z dalszym rozwojem usług telekomunikacyjnych i usług zintegrowanych, dostosowując się do praktyki rynkowej stosowanej przez innych operatorów usług zintegrowanych, rozważamy możliwość raportowania średniego miesięcznego przychodu na użytkownika (ang. „*Revenue Generating Unit*”), obejmując ta definicją nie tylko abonentów DTH, ale również odbiorców usług telekomunikacyjnych i generowane przez nich przychody.

Średni miesięczny przychód na abonenta wzrósł o 3,5% do 35,5 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku z 34,3 zł w analogicznym okresie 2009 roku. W okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku średni miesięczny przychód na abonenta wzrósł o 3,8% do 35,8 zł z 34,5 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni miesięczny przychód na abonenta wzrósł głównie w wyniku zmiany struktury pakietów w kierunku wyższych pakietów programowych, wyjścia z okresu podstawowego znacznej liczby abonentów pozyskanych we wcześniejszych okresach, dodatkowych opłat za korzystanie z usług DTH w wyniku wprowadzenia promocji z drugim dekoderem za 9.90 zł, zwiększenia opłat abonamentowych dla grupy abonentów, która nie zdecydowała się na rolowanie umów na kolejne 12 miesięczne okresy zamknięte oraz wprowadzenia VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Familijnego w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku wzrósł o 4,0% do 41,9 zł z 40,3 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Mini wzrósł o 19,4% do 11,1 zł z 9,3 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Familijnego w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku wzrósł o 4,5% do 42,0 zł z 40,2 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Mini wzrósł o 22,5% do 10,9 zł z 8,9 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni miesięczny przychód na abonenta Pakietu Mini wzrósł głównie w wyniku wzrostu liczby abonentów będących poza okresem podstawowym umowy oraz wzrostu udziału abonentów pakietu Mini Max w bazie abonentów Mini

Średni koszt pozyskania abonenta wzrósł o 29% do 145,6 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku z 113,1 zł w analogicznym okresie 2009 roku, podczas gdy w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku średni koszt pozyskania abonenta wzrósł o 7% do 130,9 zł z 122,4 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Średni koszt pozyskania abonenta wzrósł głównie w wyniku naliczenia znacznych prowizji posprzedażnych, uzależnionych od pakietu programowego na jaki zdecydował się ostatecznie abonent po upływie okresu gratisowego (w 3Q2010 rozliczyliśmy prowizje posprzedażne związane ze znaczną liczbą umów zawartych w 4Q2009/1Q2010), co jednak powinno pozytywnie wpłynąć na nasze wyniki w przyszłości, ponieważ po zakończeniu okresu promocyjnego, klienci pozostają na wybranych przez siebie wyższych pakietach programowych. Wzrost średniego kosztu pozyskania abonenta został częściowo zrównoważony spadkiem prowizji progowych oraz obniżeniem średniego kosztu pozyskania abonenta w przypadku umów podpisanych za pośrednictwem przejętej sieci sprzedaży M.Punkt.

12.5.2. Przegląd sytuacji finansowej

Omówienie wyników finansowych za okres trzech i dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2010 roku zostało dokonane na podstawie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obowiązującymi od dnia 1 stycznia 2010 roku oraz analiz własnych.

Wszystkie dane finansowe zaprezentowane zostały w tysiącach złotych.

Porównanie sytuacji finansowej na dzień 30 września 2010 roku i 31 grudnia 2009 roku

Na dzień 30 września 2010 roku nasza suma bilansowa wyniosła 984.872 zł. Aktywa trwałe były na poziomie 483.250 zł, natomiast aktywa obrotowe na poziomie 501.622 zł. Kapitał własny osiągnął wartość 390.989 zł, zobowiązania długoterminowe wyniosły 67.142 zł, a zobowiązania krótkoterminowe wyniosły 526.741 zł.

Wartość zestawów odbiorczych wzrosła o 93.375 zł, czyli o 76,3% do 215.832 zł na dzień 30 września 2010 roku z 122.457 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika ze znacznego wzrostu liczby dekoderów udostępnionych naszym abonantom, co spowodowane jest utrzymaniem preferencji naszych klientów i odejściem od kupowania dekoderów na rzecz wynajmu dekoderów.

Wartość innych rzeczowych aktywów trwałych wzrosła o 7.714 zł, czyli o 5,3% do 153.942 zł na dzień 30 września 2010 roku z 146.228 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika głównie z nabycia grupy M.Punkt, oraz ze zwiększenia wartości inwestycji w obcych środkach trwałych w wyniku budowy nowego punktu Call Center w Toruniu.

Wartość firmy wyniosła 52.022 zł na dzień 30 września 2010 roku podczas gdy na dzień 31 grudnia 2009 roku nie była wykazywana. Zmiana ta wynika z finalizacji nabycia M.Punkt.

Wartość wartości niematerialnych wzrosła o 6.737 zł, czyli o 47,6% do 20.902 zł na dzień 30 września 2010 roku z 14.165 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika głównie z nabycia grupy M.Punkt oraz rozbudowy centralnego systemu logistyczno-magazynowego i innych systemów.

Wartość innych aktywów długoterminowych spadła o 20.503 zł, czyli o 36,7% do 35.367 zł na dzień 30 września 2010 roku z 55.870 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika głównie z finalizacji nabycia M.Punkt, co odpowiada za spadek pozycji innych aktywów długoterminowych o 24.732 zł.

Wartość zapasów wzrosła o 45.164 zł, czyli o 37,0% do 167.255 zł na dzień 30 września 2010 roku z 122.091 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku. Zmiana ta wynika głównie ze zwiększenia stanu dekoderów (zarówno zakupionych, jak i wyprodukowanych) o 15.835 zł, zwiększenia stanu zestawów do Internetu o 7.679 zł oraz stanu pozostałych zapasów o 36.056 zł, co zostało częściowo skompensowane zmniejszeniem stanu rozliczeń na poczet dostaw (spadek o 10.518 zł) oraz zmniejszeniem stanu anten i konwerterów o 3.888 zł. Zwiększenie wartości zapasów jest uzasadnione przygotowaniem spółki do IV kwartału będącego okresem najbardziej intensywnej sprzedaży.

Wartość należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wzrosła o 101.052, czyli o 76,6% do 232.952 na dzień 30 września 2010 roku z 131.900 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku głównie w wyniku wzrostu należności z tytułu dostaw i usług, co jest efektem wzrostu należności wynikającego z liniowego rozliczania w czasie przychodów abonamentowych oraz wzrostu należności z tytułu podatków o 34.972 zł.

Wartość środków pieniężnych spadła o 65.352 zł do 34.038 zł na dzień 30 września 2010 roku z 99.390 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku co wynika głównie z kilku przeciwstawnych czynników: wypłaty pierwszej transzy dywidendy

w wysokości 101.963 tys. złotych, spłaty kredytu i odsetek od kredytów w wysokości 48.690 tys. złotych, zaciągnięcia kredytów w rachunkach bieżących w wysokości 71.541 tys. złotych oraz z nabycia udziałów w jednostce zależnej (nabycie spowodowało wypływ środków pieniężnych w wysokości 33.271 tys. złotych) i z wydatków na zakup niefinansowych aktywów trwałych w kwocie 38.590 tys. zł. Powyższe wydatki zostały częściowo skompensowane wpływami z działalności operacyjnej w wysokości 92.898 zł.

Wartość zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (krótko i długoterminowe) wzrosła o 24.171 zł, czyli o 51,0% do 71.541 zł na dzień 30 września 2010 roku z 47.370 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku w wyniku zaciągnięcia kredytu w rachunku bieżącym co zostało częściowo skompensowane spłatą kredytu w ramach umowy kredytowej z Bankiem Pekao S.A.

Wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań wzrosła o 57.090 zł, czyli o 25,7% do 279.303 zł na dzień 30 września 2010 roku z 222.213 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku głównie w wyniku powstania zobowiązania z tytułu wypłaty akcjonariuszom II transzy dywidendy w wysokości 50.982 zł.

Porównanie wyników za trzy miesiące zakończone 30 września 2010 roku z wynikami za analogiczny okres 2009 roku

Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

Nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 15,9% do 363.569 zł z 313.799 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 15,4% do 362.001 zł z 313.799 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wzrost ten w głównej mierze zawdzięczamy:

(i) 15,4% wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych do 342.459 zł z 296.658 zł, głównie w wyniku wzrostu średniokresowej liczby abonentów o 13,2% oraz wzrostu ARPU o 3,5%; oraz

(ii) ponad trzykrotnemu wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich do 5.341 zł z 1.458 zł w wyniku wzrostu liczby użytkowników usług dostępu do Internetu, wzrostu liczby użytkowników usług MVNO w systemie post-paid oraz wyższych przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich.

Koszty operacyjne

Nasze koszty operacyjne wzrosły o 12,8% do 271.866 zł z 241.085 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze koszty operacyjne wzrosły o 8,4% do 261.423 zł z 241.085 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wzrost ten w głównej mierze wynikał z:

(i) 11,9% wzrostu kosztów licencji programowych do 97.544 zł z 87.186 zł, głównie w wyniku wzrostu bazy abonentów i rozpoznania kosztów związanych z licencjami VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa;

(ii) 91,1% wzrostu amortyzacji do 21.002 zł z 10.992 zł w wyniku wzrostu kosztów amortyzacji dekoderek udostępnionych abonentom, w związku ze wzrostem liczby udostępnień oraz wzrostu kosztów amortyzacji od nowoprzyjętych środków transportu, sprzętu komputerowego oraz wyposażenia;

(iii) 19,5% wzrostu wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników pozaprodukcyjnych do 17.172 zł z 14.371 zł, głównie w wyniku wzrostu liczby pracowników nieprodukcyjnych do 602 z 492, wynikającego z naszego rozwoju organicznego i rozpoczęcia świadczenia usług dostępu do Internetu oraz

(iv) 49,6% wzrostu innych kosztów operacyjnych do 29.717 zł z 19.868 zł, głównie w wyniku wzrostu kosztów kart wydanych z zestawami odbiorczymi i telefonami, wzrostu kosztów utrzymania nieruchomości, rozpoznaniem kosztów związanych ze świadczeniem przez nas usług dostępu do Internetu od 1 lutego 2010 roku, co zostało częściowo zrównoważone spadkiem kosztów usług informatycznych, kosztów serwisu gwarancyjnego i pozostałych kosztów.

Pozostałe przychody operacyjne

Nasze pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 1.148 zł do 2.293 zł z 1.145 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010, głównie w wyniku rozpoznania przychodów ze sprzedaży wybranych punktów sprzedaży należących do mPunktu. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 34,0% do 1.534 zł z 1.145 zł.

Pozostałe koszty operacyjne

Nasze pozostałe koszty operacyjne wyniosły 12.481 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku w porównaniu do 2.318 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze pozostałe koszty operacyjne wyniosły 10.339 zł w porównaniu do 2.318 zł analogicznym okresie 2009 roku. Wzrost ten w głównej mierze wynikał ze wzrostu odpisów aktualizujących wartość należności i kosztu spisanych należności oraz ze wzrostu odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów.

Zysk z działalności operacyjnej

Nasz zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 13,9% do 81.515 zł z 71.541 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasz zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 28,3% do 91.773 zł z 71.541 zł. Wzrost ten głównie wynika ze wzrostu przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów.

Przychody finansowe

Nasze przychody finansowe wzrosły o 59,8% do 5.295 zł z 3.314 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze przychody finansowe wzrosły o 61,9% do 5.365 zł z 3.314 zł.

Na przychody finansowe składają się głównie przychody z tytułu pozostałych różnic kursowych w wysokości 5.023 zł.

Koszty finansowe

Nasze koszty finansowe wyniosły 2.488 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku w porównaniu do 1.134 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze koszty finansowe wyniosły 2.223 zł w porównaniu do 1.134 zł w analogicznym okresie 2009 roku.

Na koszty finansowe składają się głównie koszty z wyceny i realizacji opcji walutowych w wysokości 1.707 zł.

Zysk brutto

Nasz zysk brutto wzrósł o 14,4% do 84.322 zł z 73.721 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasz zysk brutto wzrósł o 28,7% do 94.915 zł z 73.721 zł. Wzrost ten głównie wynika ze wzrostu zysku z działalności operacyjnej.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wyniósł 15.929 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Efektywna stopa podatkowa wyniosła 18,9%.

Zysk netto

Nasz zysk netto wzrósł o 13,7% do 68.393 zł z 60.160 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasz zysk netto wzrósł o 28,2% do 77.138 zł z 60.160 zł w wyniku wzrostu zysku brutto.

Pozostałe informacje

EBITDA

Zysk EBITDA wzrósł o 25,5% do 103.569 zł z 82.533 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku głównie w wyniku wzrostu przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów oraz utrzymania kontraktów walutowych pod kontrolą. Marża EBITDA wyniosła 28,5%, w porównaniu do 26,3% w analogicznym okresie 2009 roku.

Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu zysk EBITDA wzrósł o 36,6% do 112.775 zł z 82.533 zł. Marża EBITDA wyniosła 31,2%.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie wyniosło 964 osób, wliczając również pracowników produkcyjnych, w okresie trzech miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku w porównaniu do przeciętnego zatrudnienia w analogicznym okresie 2009 roku na poziomie 581 osób. Wzrost zatrudnienia spowodowany jest głównie nabyciem M.Punktu, naszym rozwojem organicznym, zwiększeniem mocy produkcyjnych w naszej fabryce dekodeków oraz wprowadzeniem usług dostępu do Internetu.

Porównanie wyników za dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2010 roku z wynikami za analogiczny okres 2009 roku

Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

Nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 19,1% do 1.105.830 zł z 928.852 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 18,6% do 1.101.376 zł z 928.852 zł. Wzrost ten w głównej mierze zawdzięczamy:

- (i) 18,5% wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych do 1.040.144 zł z 877.562 zł, głównie w wyniku wzrostu średniokresowej liczby abonentów o 14,9% oraz wzrostu ARPU o 3,8%; oraz
- (ii) ponad trzykrotnemu wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych, ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich do 12.974 zł z 3.343 zł w wyniku wprowadzenia usług dostępu do Internetu, wzrostu liczby użytkowników usług MVNO głównie w systemie post-paid oraz wyższych przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich.

Koszty operacyjne

Nasze koszty operacyjne wzrosły o 15,4% do 804.638 zł z 697.048 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze koszty operacyjne wzrosły 12,4% do 783.545 zł z 697.048 zł. Wzrost ten w głównej mierze wynikał z:

- (i) 63,1% wzrostu innych kosztów operacyjnych do 82.484 zł z 50.566 zł, głównie w wyniku wzrostu kosztów związanych ze świadczeniem przez nas usług dostępu do Internetu od 1 lutego 2010 roku, wzrostu kosztów kart wydanych wraz z zestawami odbiorczymi i telefonami, wzrostu kosztów utrzymania nieruchomości, w związku ze zwolnieniem części nieruchomości przez najemców z początkiem 2009 roku oraz wykorzystaniem tej części na potrzeby własne, co zostało częściowo zrównoważone spadkiem kosztów usług informatycznych;

(ii) 91,0% wzrostu amortyzacji do 55.215 zł z 28.908 zł w wyniku wzrostu kosztów amortyzacji dekodery udostępnionych abonentom, w związku ze wzrostem liczby udostępnień oraz wzrostu kosztów amortyzacji od nowo przyjętych środków transportu, modernizacji budynków, sprzętu komputerowego oraz wyposażenia;

(iii) 13,1% wzrostu kosztów dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta do 199.519 zł z 176.418 zł, głównie w wyniku wzrostu kosztów obsługi i utrzymania klienta wynikającego ze wzrostu bazy abonentów i wprowadzenia programów utrzymaniowych oraz wzrostu kosztów marketingu co jest efektem lokalnych działań marketingowych (brak takiej inicjatywy w pierwszych miesiącach 2009 roku) i kampanii telewizyjnej związanej m.in. z wprowadzeniem multioferty;

(iv) 6,6% wzrostu kosztu licencji programowych do 292.139 zł z 274.179 zł, głównie w wyniku wzrostu bazy abonentów oraz rozpoznania kosztów związanych z licencjami VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa, uwzględniając korzystny kurs wymiany EUR/PLN i USD/PLN;

(v) 19,7% wzrostu wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników pozaprodukcyjnych do 52.858 zł z 44.176 zł, głównie w wyniku wzrostu liczby pracowników nieprodukcyjnych do 574 z 471, wynikającego z naszego rozwoju organicznego i rozpoczęcia świadczenia usług dostępu do Internetu.

Pozostałe przychody operacyjne

Nasze pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 9,9% do 11.970 zł z 10.888 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010, głównie w wyniku rozpoznania przychodów ze sprzedaży niektórych punktów sprzedaży należących do mPunkt. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze pozostałe przychody operacyjne spadły o 63,5% do 3.979 zł z 10.888 zł w wyniku spadku odszkodowań. W pierwszej połowie 2009 roku rozpoznaliśmy ostatnie przychody od Nagravision związane ze zmianą systemu dostępu warunkowego.

Pozostałe koszty operacyjne

Nasze pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 97,6% do 35.024 z 17.727 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze pozostałe koszty operacyjne wzrosły o 80,6% do 32.019 zł z 17.727 zł. Wzrost ten w głównej mierze wynikał ze wzrostu odpisów aktualizujących wartość należności i kosztu spisanych należności oraz wzrostu odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów.

Zysk z działalności operacyjnej

Nasz zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 23,6% do 278.138 zł z 224.965 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasz zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 28,8% do 289.791 zł z 224.965 zł. Wzrost ten głównie wynika ze wzrostu przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów.

Przychody finansowe

Nasze przychody finansowe wyniosły 1.061 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku w porównaniu do 13.574 zł w analogicznym okresie 2009 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze przychody finansowe wyniosły 1.119 zł w porównaniu do 13.574 zł w analogicznym okresie 2009 roku.

Na przychody finansowe składają się przychody z tytułu odsetek w wysokości 1.119 zł.

Koszty finansowe

Nasze koszty finansowe spadły o 0,8 % do 5.511 zł z 5.553 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasze koszty finansowe spadły o 8,4 % do 5.089 zł z 5.553 zł.

Na koszty finansowe składają się głównie koszty z tytułu pozostałych różnic kursowych w wysokości 1.919 zł oraz koszty z tytułu wyceny i realizacji opcji walutowych w wysokości 1.707 zł.

Zysk brutto

Nasz zysk brutto wzrósł o 17,5% do 273.688 zł z 232.986 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu nasz zysk brutto wzrósł o 22,7% do 285.821 zł z 232.986 zł. Wzrost ten głównie wynika ze wzrostu zysku z działalności operacyjnej.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wyniósł 52.167 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Efektywna stopa podatkowa wyniosła 19,1%.

Zysk netto

Nasz zysk netto wzrósł o 17,3% do 221.521 zł z 188.875 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji M.Punkt nasz zysk netto wzrósł o 22,7% do 231.667 zł z 188.875 zł w korelacji ze wzrostem zysku brutto.

Pozostałe informacje

EBITDA

Zysk EBITDA wzrósł o 32,0% do 335.154 zł z 253.873 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku głównie w wyniku wzrostu przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów oraz utrzymania kontraktów walutowych pod kontrolą. Marża EBITDA wyniosła 30,3%, w porównaniu do 27,3% w analogicznym okresie 2009 roku.

Zysk EBITDA wyłączając wpływ konsolidacji M.Punktu wzrósł o 35,9% do 345.006 zł z 253.873 zł. Marża EBITDA wyniosła 31,3%.

Wydatki inwestycyjne

Wydatki inwestycyjne wyniosły 38.590 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku w porównaniu do 26.391 zł w analogicznym okresie 2009 roku, głównie w wyniku poniesionych wydatków na środki trwałe oraz wartości niematerialne przeznaczone na świadczenie usług DTH oraz w wyniku nakładów na modernizację nieruchomości będącej naszą siedzibą. Dodatkowo ponieśliśmy wydatki na dekodery, które udostępniliśmy naszym abonentom w wysokości 123.985 zł.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie wyniosło 843 osób, wliczając również pracowników produkcyjnych, w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku w porównaniu do przeciętnego zatrudnienia w analogicznym okresie 2009 roku na poziomie 559 osób. Wzrost zatrudnienia spowodowany jest głównie nabyciem M.Punkt, naszym rozwojem organicznym, zwiększeniem mocy produkcyjnych w naszej fabryce dekoderek oraz wprowadzeniem usług dostępu do Internetu.

Płynność i zasoby kapitałowe

W poniższej tabeli znajduje się zestawienie przepływów pieniężnych za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2010 roku oraz 30 września 2009 roku.

	Okres dziewięciu miesięcy zakończony	
	30 września 2010 roku	30 września 2009 roku
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	92.898	122.209
Środki pieniężne wykorzystane w działalności inwestycyjnej	(74.115)	(26.050)
Środki pieniężne wykorzystane w działalności finansowej	(84.121)	(185.190)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	(65.338)	(89.031)

Środki pieniężne z działalności operacyjnej

Środki pieniężne z działalności operacyjnej spadły o 29.311 zł do 92.898zł z 122.209 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku. Spadek ten wynika głównie z niższego o 18.771 zł wzrostu stanu zapasów, wyższego o 101.194 zł wzrostu stanu należności i innych aktywów, wyższego o 29.559 zł wzrostu salda zobowiązań, rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów oraz wzrostu zwiększeń netto dekodów udostępnianych w leasingu operacyjnym.

Środki pieniężne wykorzystane w działalności inwestycyjnej

Wartość środków pieniężnych wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wzrosła o 48.065 zł do 74.115 zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku z 26.050 zł w analogicznym okresie 2009 roku, głównie w wyniku zakończenia transakcji nabycia M.Punkt oraz wzrostu nakładów inwestycyjnych na zakup rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

Środki pieniężne wykorzystane w działalności finansowej

Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności finansowej w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku spadły o 101.069 zł do 84.121 zł w porównaniu do 185.190 zł w analogicznym okresie 2009 roku głównie w wyniku zaciągnięcia kredytów w rachunku bieżącym oraz wypłaconej niższej pierwszej transzy dywidendy.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 30 września 2010 roku wyniosły 34.038 zł, a na 30 września 2009 roku 156.719 zł. Środki pieniężne przechowujemy w postaci depozytów bankowych w złotych, euro i dolarach amerykańskich głównie na rachunkach bankowych prowadzonych przez Invest Bank S.A. oraz Bank Pekao S.A.

Planowana płynność i zasoby kapitałowe

Nasze zobowiązania długoterminowe wyniosły 67.142 zł według stanu na 30 września 2010 roku w porównaniu z 28.754 zł na dzień 31 grudnia 2009 roku.

Nasze całkowite zadłużenie z tytułu pożyczek i kredytów długo i krótkoterminowych na dzień 30 września 2010 roku wynosiło 71.541 zł, na co składało się głównie zadłużenie wynikające z umowy kredytu w rachunku bieżącym podpisanej z Bankiem Pekao S.A. Nasze zadłużenie z tytułu pożyczek i kredytów denominowane jest wyłącznie w PLN.

W dniu 23 kwietnia 2010 roku podpisaliśmy aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym z Pekao S.A. zwiększający kwotę linii kredytowej do 100.000 zł z terminem spłaty do 30 kwietnia 2011 roku. Oprocentowanie linii kredytowej jest sumą stawki referencyjnej WIBOR O/N i marży w wysokości 1,25%. Zabezpieczenie linii kredytowej stanowi oświadczenie o poddaniu się egzekucji do wysokości 150.000 zł

Na dzień 30 września 2010 roku saldo zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek przekraczało saldo gotówki o 37.503 zł.

Zobowiązania pozabilansowe

Zobowiązania umowne na zakup środków trwałych

Zawarliśmy umowy na wytworzenie i zakup sprzętu technicznego. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 30 września 2010 roku wyniosła 12.253 zł. Dodatkowo zawarliśmy szereg umów dotyczących modernizacji nieruchomości. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 30 września 2010 roku wyniosła 877 zł. Zawarliśmy umowy na zakup licencji i oprogramowania – na dzień 30 września 2010 roku kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach tych umów wyniosła 52 zł.

Informacje o ryzyku rynkowym

Ryzyko walutowe

Do głównych ryzyk, na które jesteśmy narażeni, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez nas są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od znacznej części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami najmu pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR) oraz zakupem zestawów oraz akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD).

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym związanym z umowami licencyjnymi oraz umowami najmu pojemności satelitarnej odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji, dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe lub denominowanie niektórych umów licencyjnych w walucie polskiej.

Nie posiadamy aktywów przeznaczonych do obrotu denominowanych w walutach obcych. Mamy udziały w jednostce zagranicznej, której walutą funkcjonalną jest Złoty. Ponieważ udziały te nie są przeznaczone do sprzedaży, w skróconym śródrocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym ujmujemy je w innych aktywach długoterminowych.

W dniu 10 sierpnia 2010 roku Grupa zawarła transakcję nabycia opcji walutowych typu call na łączną kwotę 12.000 EUR i 18.000 USD. Opcje te dają Grupie możliwość nabycia 1.000 EUR i 1.500 USD miesięcznie w okresie 12 miesięcy do 1 sierpnia 2011 roku włącznie, po kursach 4,0310 EUR/PLN i 3,0790 USD/PLN.

W dniu 4 listopada 2010 roku Spółka zawarła transakcję nabycia opcji walutowych typu call na łączną kwotę 18.000 USD. Opcje te dają Spółce możliwość nabycia 1.500 USD miesięcznie w okresie 12 miesięcy do 1 listopada 2011 roku włącznie, po kursie 2,8000 USD/PLN.

Opisane opcje walutowe zostały zakupione w celu ograniczenia wpływu wahań kursów walutowych na wynik finansowy netto Grupy. Grupa nie zastosowała rachunkowości zabezpieczeń w odniesieniu do tych opcji.

Ryzyko stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na nasze przychody, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat „overnight”, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez nas kredytów bankowych.

Systematycznie analizujemy poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

Ryzyko płynności

Naszym celem jest utrzymywanie równowagi pomiędzy ciągłością i elastycznością finansowania poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania, takich jak m.in. kredyty bankowe. Utrzymujemy znaczące saldo środków pieniężnych w celu m.in.: (i) zabezpieczenia płatności wynikających z harmonogramu dostaw zestawów odbiorczych, akcesoriów do nich i komponentów do ich produkcji, (ii) sfinansowania planowanych wydatków związanych z rozwijaniem przez nas Multioferty, (iii) sfinansowania planowanych nakładów inwestycyjnych, (iv) zapewnienia płynności finansowej przy realizacji zaplanowanych promocji oraz (v) wypłacenia dywidendy zgodnie z przyjętą polityką dywidendy.

Większość posiadanych przez nas środków pieniężnych denominowana jest w złotych. Utrzymujemy również pozycje w euro i dolarach amerykańskich, których wartość zależy od wielkości planowanych płatności związanych z regulowaniem opłat licencyjnych na rzecz nadawców, kosztów przesyłu sygnału oraz zakupów dekodów, akcesoriów do nich i komponentów używanych do ich produkcji.

Główne ryzyka, które mogą w istotny sposób wpłynąć na naszą płynność, to ryzyka operacyjne związane z efektem rosnącej konkurencji, w tym w szczególności ryzyko spadku cen oferowanych przez nas usług w wyniku zwiększonej konkurencji na rynku oraz ryzyko większego niż zakładany współczynnika odpływu abonentów, co może negatywnie wpłynąć na nasze wyniki finansowe.

13. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięcie przez Spółkę oraz Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Pełna konsolidacja ze spółką M.Punkt Holdings Ltd.

W dniu 9 czerwca 2010 roku zakończyliśmy transakcję zakupu spółki M.Punkt Holding Ltd., która jest właścicielem spółki mPunkt Polska S.A. Jednocześnie w drugim kwartale 2010 roku spółka mPunkt Polska S.A. zakończyła współpracę z Polkomtel S.A. Sprzedaż towarów i usług Polkomtel S.A. była dla mPunkt Polska S.A. głównym źródłem dochodów. W związku z powyższymi wydarzeniami oczekujemy iż:

1. zakończenie współpracy z Polkomtel S.A. i rozpoczęcie dystrybuowania naszych produktów będzie miało negatywny wpływ na wyniki M.Punkt Holdings Ltd. w perspektywie kolejnych 3 miesięcy; wierzymy, że od 2011 roku wpływ wyników M.Punkt na nasze wyniki będzie pozytywny;
2. nasze skonsolidowane marże (EBITDA, EBIT) będą niższe w wyniku konsolidacji z siecią dystrybucji, która generalnie jest biznesem generującym dużo niższe marże.

Wahania kursów walut

Złoty jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Nasze przychody wyrażone są w złotych, natomiast ok. 40% kosztów operacyjnych ponoszona jest w walutach innych niż złoty, w szczególności w dolarach amerykańskich i euro.

W 2009 roku złoty osłabił się wobec dolara amerykańskiego o 29% i wobec euro o 23%. Takie osłabienie złotego spowodowało wzrost naszych kosztów operacyjnych o 70.466 zł, co stanowi 33,8% całkowitego wzrostu kosztów operacyjnych.

W okresie 9 miesięcy 2010 roku złoty umocnił się wobec dolara amerykańskiego o 5% i wobec euro o 9% w porównaniu do analogicznego okresu 2009 roku. Nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na nasze koszty operacyjne.

Mając na względzie otwartą ekspozycję na ryzyko kursowe, Spółka zaimplementowała politykę zarządzania ryzykiem rynkowym i wykorzystuje m.in. transakcje zabezpieczające oraz hedging naturalny.

W dniu 10 sierpnia 2010 roku Grupa zawarła transakcję nabycia opcji walutowych typu call na łączną kwotę 12.000 EUR i 18.000 USD. Opcje te dają Grupie możliwość nabycia 1.000 EUR i 1.500 USD miesięcznie w okresie 12 miesięcy do 1 sierpnia 2011 roku włącznie, po kursach 4,0310 PLN/EUR i 3,0790 PLN/USD.

W dniu 4 listopada 2010 roku Spółka zawarła transakcję nabycia opcji walutowych typu call na łączną kwotę 18.000 USD. Opcje te dają Spółce możliwość nabycia 1.500 USD miesięcznie w okresie 12 miesięcy do 1 listopada 2011 roku włącznie, po kursie 2,8000 USD/PLN.

Opisane opcje walutowe zostały zakupione w celu ograniczenia wpływu wahań kursów walutowych na wynik finansowy netto Grupy. Grupa nie zastosowała rachunkowości zabezpieczeń w odniesieniu do tych opcji.

Promocje planowane na czwarty kwartał 2010 roku

Rynek na którym działamy jest bardzo dynamiczny i konkurencyjny. Na rynku tym działają cztery podmioty będące operatorami płatnych platform cyfrowych: Canal + Cyfrowy Sp. z o.o., będąca operatorem platformy pod nazwą Cyfra +, ITI Neovision Sp. z o.o. obsługująca platformę 'n', Cyfrowy Polsat S.A. obsługujący platformę Cyfrowy Polsat oraz Telekomunikacja Polska S.A. Na rynku można zaobserwować dodatkowo wzmożoną aktywność zmierzającą do jego konsolidacji, przykładem czego może być podpisana w październiku tego roku umowa współpracy pomiędzy Telekomunikacją Polską SA i TVN SA w ramach której obie spółki zamierzają udostępnić swoim abonentom szerszy zakres produktów i usług. Zaostrzona konkurencja oraz zmieniające się otoczenie rynkowe ma wpływ na oferty promocyjne zaoferowane naszym nowo pozyskiwanym abonentom.

W związku z tym, że historycznie blisko 50% podpisanych nowych umów abonamentowych przypadało na czwarty kwartał roku, przygotowując się do sezonu zwiększonej sprzedaży, już w trzecim kwartale 2010 wprowadziliśmy atrakcyjne oferty promocyjne. W październiku 2010 roku wprowadziliśmy nowe pakiety programowe oraz zmieniliśmy zasady ich sprzedaży. Teraz każdy z pakietów zawiera kanały HD, a abonent zyskuje pełną elastyczność w kształtowaniu swojej oferty programowej. Na IV kwartał przygotowaliśmy też ciekawe promocje z dodatkowymi gratisami dla przyszłych abonentów.

Zwiększenie kompetencji Autoryzowanych Punktów Sprzedaży

W związku z nasyceniem rynku płatnej telewizji już w 2009 roku podjęliśmy decyzję o zintensyfikowaniu działań w obszarze obsługi i utrzymania klienta. W 2010 roku realizując nasze cele strategiczne sfinalizowaliśmy zakup M.Punkt, jak również podjęliśmy decyzję o zwiększeniu kompetencji, w tym obsługi klienta, naszych Autoryzowanych Punktów Sprzedaży, co zwiększy nasze koszty obsługi klienta.

Nowe strategie rozwoju

W związku z dynamicznymi zmianami zachodzącymi w obszarze otoczenia konkurencyjnego, nie wykluczamy wprowadzenia nowych strategii rozwoju, które mogą mieć znaczący wpływ na osiągnięte przez spółkę w przyszłości wyniki finansowe.

**GRUPA KAPITAŁOWA
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 i 9 miesięcy
zakończony 30 września 2010 roku**

Spis treści

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F 3
Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat.....	F 4
Śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego.....	F 4
Śródroczny skonsolidowany bilans	F 5
Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	F 7
Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym	F 8
Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F9

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 15 listopada 2010 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 września 2010 roku wykazujący zysk netto w wysokości: 221.521 tysięcy złotych

Śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 września 2010 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości: 221.521 tysięcy złotych

Śródroczny skonsolidowany bilans na dzień

30 września 2010 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 984.872 tysięcy złotych

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 września 2010 roku wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 65.338 tysięcy złotych

Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 września 2010 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 68.576 tysięcy złotych

Dodatkowe informacje i objaśnienia

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Dominik Libicki
Prezes Zarządu

Tomasz Szelaąg
Członek Zarządu

Dariusz Działkowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Warszawa, 15 listopada 2010 roku

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
		30 września 2010 niebadany	30 września 2009 przekształcony* niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 przekształcony* niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	6	363.569	313.799	1.105.830	928.852
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	7	(194.920)	(173.665)	(580.024)	(509.769)
Koszty sprzedaży	7	(52.046)	(48.904)	(155.090)	(133.215)
Koszty ogólne i administracyjne	7	(24.900)	(18.516)	(69.524)	(54.064)
Pozostałe przychody operacyjne	8	2.293	1.145	11.970	10.888
Pozostałe koszty operacyjne	9	(12.481)	(2.318)	(35.024)	(17.727)
Zysk z działalności operacyjnej		81.515	71.541	278.138	224.965
Przychody finansowe	10	5.295	3.314	1.061	13.574
Koszty finansowe	11	(2.488)	(1.134)	(5.511)	(5.553)
Zysk brutto		84.322	73.721	273.688	232.986
Podatek dochodowy		(15.929)	(13.561)	(52.167)	(44.111)
Zysk netto		68.393	60.160	221.521	188.875
Zysk netto przypadający na:					
Akcjonariuszy Jednostki Dominującej		68.393	60.160	221.498	188.875
Akcjonariuszy mniejszościowych		-	-	23	-
		68.393	60.160	221.521	188.875
*dla zachowania porównywalności dane zostały przekształcone					
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,25	0,22	0,83	0,70

Śródroczne skonsolidowane zestawienie pozostałego zysku całkowitego

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Zysk netto	68.393	60.160	221.521	188.875
Pozostały zysk całkowity	-	-	-	-
Podatek od pozostałego zysku całkowitego	-	-	-	-
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu	-	-	-	-
Zysk całkowity	68.393	60.160	221.521	188.875
Zysk netto przypadający na:				
Akcjonariuszy Jednostki Dominującej	68.393	60.160	221.498	188.875
Akcjonariuszy mniejszościowych	-	-	23	-

Śródroczny skonsolidowany bilans - aktywa

	Nota	30 września 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Zestawy odbiorcze		215.832	122.457
Inne rzeczowe aktywa trwałe		153.942	146.228
Wartość firmy	13	52.022	-
Wartości niematerialne	14	20.902	14.165
Inne aktywa długoterminowe		35.367	55.870
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		5.185	2.190
Aktywa trwałe razem		483.250	340.910
Zapasy		167.255	122.091
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		232.952	131.900
Należności z tytułu podatku dochodowego		5.267	21.265
Pozostałe aktywa obrotowe		62.110	59.290
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		34.038	72.652
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania		-	26.738
Aktywa obrotowe razem		501.622	433.936
Aktywa razem		984.872	774.846

Śródroczny skonsolidowany bilans - pasywa

	Nota	30 września 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Kapitał zakładowy	15	10.733	10.733
Kapitał zapasowy		156.534	73.997
Kapitał rezerwowy		10.174	10.174
Zyski zatrzymane		213.548	227.509
Kapitał własny razem		390.989	322.413
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		1.246	1.151
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		63.455	26.060
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		2.441	1.543
Zobowiązania długoterminowe razem		67.142	28.754
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	16	71.541	47.370
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		574	234
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		279.303	222.213
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		16.126	18.800
Przychody przyszłych okresów		159.197	135.062
Zobowiązania krótkoterminowe razem		526.741	423.679
Zobowiązania razem		593.883	452.433
Pasywa razem		984.872	774.846

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Zysk netto	221.521	188.875
Korekty:	(127.592)	(32.209)
Amortyzacja	57.016	28.908
(Zysk)/strata z działalności inwestycyjnej	2.181	(301)
Odsetki	497	(1.918)
Zmiana stanu zapasów	(42.078)	(60.849)
Zmiana stanu należności i innych aktywów	(84.462)	16.732
Zmiana stanu zobowiązań, rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów	7.562	(21.997)
Straty z tytułu różnic kursowych	14	13.546
Podatek dochodowy	52.167	44.111
Zmiana wartości dekodeków udostępnianych w leasingu operacyjnym	(121.884)	(50.439)
Inne korekty	1.395	(2)
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej	93.929	156.666
Podatek dochodowy zapłacony	(2.062)	(39.745)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej	1.031	5.288
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	92.898	122.209
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(25.279)	(19.430)
Nabycie wartości niematerialnych	(13.311)	(6.961)
Wydatki netto na nabycie jednostek zależnych (patrz nota nr 17b)	(33.271)	-
Nabycie aktywów finansowych	-	(53.396)
Wpływy ze zbycia aktywów finansowych	-	53.726
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1.282	11
Udzielone pożyczki	(3.536)	-
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(74.115)	(26.050)
Wypłacone dywidendy	(101.963)	(134.163)
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	(47.277)	(47.277)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(636)	(178)
Splata odsetek od kredytów, pożyczek i leasingu finansowego	(1.459)	(3.572)
Zmiana stanu kredytu w rachunku bieżącym	71.541	-
Wydatki na opcje walutowe	(4.540)	-
Wpływ z realizacji opcji walutowych	213	-
Środki pieniężne z działalności finansowej	(84.121)	(185.190)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(65.338)	(89.031)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu*	99.390	246.422
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	(14)	(672)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	34.038	156.719

*Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na 1 stycznia 2010 roku obejmowały środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 26.738 tys. złotych

**Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym
 za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2010**

	Nota	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2010		10.733	73.997	10.174	227.509	-	322.413
Nabycie 94% akcji M.Punkt Holdings Ltd.		-	-	-	-	4.509	4.509
Zysk całkowity za okres		-	-	-	221.498	23	221.521
Zakup 6% akcji M.Punkt Holdings Ltd.		-	-	-	23	(4.532)	(4.509)
Dywidenda zatwierdzona	15	-	-	-	(152.945)	-	(152.945)
Podział zysku za rok 2009 – odpis na kapitał zapasowy		-	82.537	-	(82.537)	-	-
Stan na 30 czerwca 2010		10.733	156.534	10.174	213.548	-	390.989

**Śródroczne zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym
 za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2009**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2009	10.733	3.964	10.174	268.467	293.338
Zysk całkowity za okres	-	-	-	188.875	188.875
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(201.244)	(201.244)
Podział zysku za rok 2008 – odpis na kapitał zapasowy	-	70.033	-	(70.033)	-
Stan na 30 września 2009	10.733	73.997	10.174	186.065	280.969

Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku

1. Działalność Jednostki Dominującej

Cyfrowy Polsat S.A. jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem wirtualnej sieci telefonii komórkowej oraz dostawcą usługi dostępu do Internetu.

2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej

- Dominik Libicki	Prezes Zarządu,
- Dariusz Działkowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu (od dnia 13 lipca 2010 roku),
- Andrzej Matuszyński	Członek Zarządu (do dnia 6 stycznia 2010 roku),
- Tomasz Szelaąg	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej

- Zygmunt Solorz-Żak	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Papis	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Heronim Ruta	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Grupa zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanych sprawozdań finansowych za 2009 i 2008 rok opublikowanych w skonsolidowanym raporcie rocznym, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2010 roku.

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku weszły w życie:

(i) zmiany do MSSF 1 „Dodatkowe zwolnienia dla podmiotów stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”

Zmiany do MSSF 1 ustanawiają dodatkowe zwolnienia dla podmiotów po raz pierwszy stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(ii) zmiany do MSSF 2 „Płatności w formie akcji”

Zmiany precyzują zakres transakcji, które są traktowane jako płatności w formie akcji. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(iii) ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, w tym:

- zmiany do MSSF 8 „Segmety operacyjne” - ograniczają obowiązek raportowania wartości aktywów w podziale na segmenty do jednostek, w których wartość aktywów w podziale na segmenty jest regularnie podawana do wiadomości głównego decydenta operacyjnego.

- zmiany do MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych” - określają, iż jedynie wydatki, których rezultatem jest wzrost wartości aktywów mogą być klasyfikowane w działalności inwestycyjnej. Wszystkie zmiany nie mają istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(iv) KIMSF 17 „Wydanie udziałowcom aktywów niepieniężnych”, zmiany do MSSF 5 „Aktywa inne niż aktywa obrotowe przeznaczone do sprzedaży i działalność zaniechana” i zmiana do MSR 10 „Wydarzenia po dacie bilansowej”

KIMSF 17 opisuje, jak ujmować sytuację, gdy spółka wypłaca lub daje właścicielom możliwość wypłaty dywidendy poprzez wydanie aktywów niepieniężnych a zmiany do MSSF 5 wprowadzają definicję aktywów przeznaczonych do wydania udziałowcom/akcjonariuszom. Zmiana do MSR 10 precyzuje sposób prezentacji dywidendy zadeklarowanej po dacie bilansowej i przed publikacją sprawozdania finansowego. Opisane wyżej zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(v) zaktualizowany MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”

Zaktualizowany MSSF 3 przewiduje m.in., iż, w przypadku przejęcia, udziały nie dające kontroli w przejmowanej jednostce mogą być wyceniane według przypadającej na te udziały proporcjonalnej części aktywów netto jednostki przejmowanej albo alternatywnie według wartości godziwej. Ponadto, koszty związane z przejęciem są odnoszone bezpośrednio do rachunku zysków i strat.

Zmieniony standard został zastosowany do transakcji nabycia 94% udziałów spółki M.Punkt Holdings Ltd. w dniu 4 maja 2010 roku przez Cyfrowy Polsat S.A. Udziały nie dające kontroli zostały wycenione według wartości godziwej, natomiast koszty związane z przejęciem zostały ujęte w rachunku zysków i strat. Transakcja nabycia 94% udziałów w spółce M.Punkt Holding Ltd. została szczegółowo opisana w notcie 17.

(vi) zaktualizowany MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe”

Zaktualizowany MSR 27 opisuje sposób prezentacji jednostek zależnych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz inwestycji w jednostki zależne, stowarzyszone i pozostające pod wspólną kontrolą. Zmiana przewiduje, iż wszystkie transakcje dotyczące udziałów nie dających kontroli są ujmowane w kapitale własnym, jeżeli nie następuje zmiana kontroli i transakcje nie powodują powstania wartości firmy albo ujęcia zysku lub straty w rachunku zysków i strat.

Wydane Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) i Interpretacje (KIMSF) nieobowiązujące na dzień bilansowy

Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, zwane dalej „MSSF UE”, zawierają wszystkie Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi Interpretacje poza wymienionymi poniżej Standardami i Interpretacjami, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską oraz Standardami i Interpretacjami, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale nie weszły jeszcze w życie.

Nowe Standardy i Interpretacje zatwierdzone przez UE, które wejdą w życie po dniu bilansowym i nie zostały zastosowane przez Grupę

(i) Zmiany do MSSF 1 „Ograniczone zwolnienie od ujawnień danych porównawczych zgodnie z MSSF 7 dla stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienia” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 30 czerwca 2010 roku

Zmiany precyzują, od kiedy należy stosować wcześniejsze zmiany w MSSF 1 i 7 dotyczące ograniczonych zwolnień od ujawnień danych porównawczych dla podmiotów stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(ii) zmiany do KIMSF 14 „Przedpłaty związane z minimalnymi wymogami finansowania” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 31 grudnia 2010 roku

Zmiany precyzują sposób ujmowania przedpłat związanych z minimalnymi wymogami finansowania. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(iii) KIMSF 19 „Regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów finansowych” i zmiana do MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 30 czerwca 2010 roku

Interpretacja daje wytyczne, jak ujmować regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów finansowych. Zmiana do MSSF 1 określa, że podmiot stosujący Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy może zastosować przepisy przejściowe KIMSF 19. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

(iv) zmieniony MSR 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych” i zmiana do MSSF 8 „Segmenty operacyjne” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 31 grudnia 2010 roku

Zmiana do MSSF 8 uściśla, w jakich okolicznościach jednostka traktować będzie rząd, jego agendy i jednostki przez niego kontrolowane jako jednego kontrahenta. Zmieniony MSR 24 doprecyzowuje jak należy raportować transakcje z jednostkami powiązаныmi. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

Nowe Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe”;
- zbiór ulepszeń do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej z 2010 roku;
- zmiany do MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienia”.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa nie oszacowała wpływu powyższych zmian na przyszłe skonsolidowane sprawozdania finansowe.

Uzupełnienie zasad rachunkowości, opublikowanych w ostatnim skonsolidowanym raporcie rocznym

Do polityki rachunkowości Jednostki Dominującej dodano lub zmodyfikowano następujące punkty:

Instrumenty finansowe - instrumenty pochodne, zabezpieczające

Instrumenty handlowe

Pochodne instrumenty finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej; przynależne koszty transakcji są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia. Po początkowym ujęciu, Grupa wycenia pochodne instrumenty finansowe w wartości godziwej, a zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej ujmuje się w rachunku zysków i strat.

Instrumenty zabezpieczające

Dla celów rachunkowych, zabezpieczanie polega na wyznaczeniu jednego lub kilku instrumentów zabezpieczających w ten sposób, by zmiana ich wartości godziwej kompensowała w części lub całości zmianę wartości godziwej pozycji zabezpieczanej lub zmianę przyszłych przepływów środków pieniężnych z jej tytułu.

W grupie instrumentów zabezpieczających wyróżnia się:

- instrumenty zabezpieczające wartość godziwą, które ograniczają ryzyko zmian wartości godziwej ujętego w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z pozycją zabezpieczaną,
- instrumenty zabezpieczające przyszłe przepływy środków pieniężnych, które ograniczają zmienność przepływów środków pieniężnych i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z ujętym w bilansie składnikiem aktywów, zobowiązań lub przyszłą transakcją.

Transakcje zabezpieczające zawierane są w oparciu o strategię zabezpieczającą. W momencie ustanowienia zabezpieczenia, Grupa formalnie wyznacza i dokumentuje powiązanie zabezpieczające, jak również cel zarządzania ryzykiem oraz strategię ustanowienia zabezpieczenia. Dokumentacja zawiera identyfikację instrumentu zabezpieczającego, zabezpieczanej pozycji lub

transakcji, charakter zabezpieczanego ryzyka, a także sposób oceny efektywności instrumentu zabezpieczającego w kompensowaniu zagrożenia zmianami wartości godziwej zabezpieczanej pozycji lub przepływów pieniężnych związanych z zabezpieczanym ryzykiem. Oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce skuteczne w kompensowaniu zmian wartości godziwej lub przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka. Efektywność zabezpieczenia jest oceniana na bieżąco w celu sprawdzenia, czy jest wysoce efektywne we wszystkich okresach sprawozdawczych, na które zostało ustanowione.

Instrumenty zabezpieczające ujmowane są w księgach, w momencie gdy Grupa staje się stroną wiążącej umowy. W przypadku instrumentów nabytych, instrumenty te ujmowane są jako aktywa finansowe w wartości godziwej lub w przypadku instrumentów wykazanych w zobowiązaniach finansowych, w wysokości ceny sprzedaży danego instrumentu.

Grupa zaprzestaje ujmowania instrumentów pochodnych jako zabezpieczające, jeżeli instrument pochodny wygaśnie, zostanie sprzedany, wypowiedziany lub zrealizowany lub jeżeli Grupa wycofa wyznaczenie danego instrumentu jako zabezpieczenie.

Na dzień bilansowy instrumenty zabezpieczające wyceniane są w bilansie do wartości godziwej. Instrumenty o wartości godziwej większej od zera są aktywami finansowymi, zaś instrumenty o ujemnej wartości godziwej stanowią zobowiązania finansowe. Oszacowana wartość godziwa odpowiada kwocie możliwej do uzyskania lub koniecznej do zapłaty przy zbyciu pozycji otwartych na dzień bilansowy. Wycena instrumentów pochodnych dla celów księgowych jest realizowana nie rzadziej niż raz na kwartał.

Sposób ujęcia w księgach zmian wartości godziwej instrumentów zabezpieczających jest zależny od rodzaju pozycji zabezpieczanej:

- w przypadku instrumentów zabezpieczających wartość godziwą - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego w części nieskutecznej odnoszone są jako koszty lub przychody finansowe w rachunek zysków i strat, w okresie w którym powstały; zysk lub strata z zabezpieczanej pozycji, które można przypisać zabezpieczanemu ryzyku korygują wartość bilansową zabezpieczanej pozycji; zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego wartość godziwą w części efektywnej ujmuje się w pozycji rachunku zysków i strat odpowiednio do ujęcia zmian wartości godziwej pozycji zabezpieczanej,

- w przypadku instrumentów zabezpieczających przyszłe przepływy środków pieniężnych - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej instrumentu zabezpieczającego przepływy pieniężne ujmowane są w odrębnej pozycji kapitałów własnych, w takiej części, w jakiej dany instrument stanowi skuteczne zabezpieczenie związanej z nim pozycji zabezpieczanej; część nieskuteczną odnosi się w rachunek zysków i strat jako koszty finansowe lub przychody finansowe; jeżeli zabezpieczane wiążące przyszłe zobowiązanie lub prognozowana transakcja prowadzą do ujęcia w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań, wówczas w chwili ujęcia tego składnika, związane z nim zyski i straty, które uprzednio ujęte zostały bezpośrednio w kapitale własnym są usuwane z tej pozycji i uwzględnione w cenie nabycia lub innej wartości bilansowej danego składnika aktywów lub zobowiązania; zyski lub straty powstałe na instrumencie zabezpieczającym odnoszone są w rachunek zysków i strat w momencie, gdy dany składnik aktywów i zobowiązań wpływa na rachunek zysków i strat; jeśli zabezpieczenie wiążącego przyszłego zobowiązania lub prognozowanej przyszłej transakcji przestanie funkcjonować, zyski lub straty netto ujęte w kapitałach zostają natychmiast przeniesione do rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne - oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie

Grupa aktywuje koszty wytworzenia oprogramowania, w tym koszty z tytułu świadczeń pracowniczych wynikających bezpośrednio z tworzenia i przygotowania składnika do zdolności użytkowej, jeśli może wiarygodnie wydzielić koszty dotyczące etapu prac rozwojowych, ustalić koszty wytworzenia oraz określić moment rozpoczęcia i zakończenia prac związanych z wytworzeniem oprogramowania.

Przychody - przychody ze świadczenia usług dostępu do Internetu

Przychody z tytułu świadczenia usług dostępu do Internetu ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, w którym usługa jest wykonywana lub w którym wygasa ważność niewykorzystanych jednostek rozliczeniowych.

Przychody - przychody z tytułu prowizji za pozyskanie abonentów

Przychody z tytułu prowizji za pozyskanie abonentów rozpoznawane są w rachunku zysków i strat w okresie wykonania usługi (pozyskania abonenta). Przychody te ujmowane są w rachunku zysków i strat w pozycji „Pozostałe przychody ze sprzedaży”.

Wartość firmy

Początkowe ujęcie

Wartość firmy stanowi nadwyżkę sumy przekazanej zapłaty i zobowiązania do zapłaty, wartości udziałów nie dających kontroli w jednostce przejmowanej oraz wartości godziwej wcześniej posiadanych udziałów w kapitale własnym przejmowanej jednostki na dzień przejścia nad wartość godziwą możliwych do zidentyfikowania aktywów netto jednostki przejmowanej.

Wycena po początkowym ujęciu

Wartość firmy wykazywana według kosztu pomniejszonego o skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości. Wartość firmy z nabycia jednostek zależnych jest testowana corocznie pod kątem utraty wartości lub częściej jeżeli wskazują na to przesłanki utraty wartości. W celu przeprowadzenia testu pod kątem możliwej utraty wartości, wartość firmy alokowana jest do ośrodków wypracowujących środki pieniężne, które według oczekiwań będą czerpać korzyści z połączenia, dzięki któremu ta wartość firmy powstała.

Zmiana zasad rachunkowości w stosunku do opublikowanych w ostatnim skonsolidowanym raporcie rocznym

Raportowanie segmentów działalności

Segment operacyjny jest częścią składową Grupy, która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty, w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi Grupy.

Grupa prezentuje segmenty operacyjne zgodnie z przyjętymi wewnątrznie zasadami rachunkowości zarządczej stosowanymi przy sporządzaniu okresowych raportów zarządczych. Raporty te analizowane są regularnie przez Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A., który został zidentyfikowany jako naczelny decydent w sprawach operacyjnych.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym.

W związku z uruchomieniem usług dostępu do Internetu, a także planowanym wprowadzeniem oferty zintegrowanej w drugim kwartale 2010 roku Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. zweryfikował swoje podejście do analizy segmentów operacyjnych. Całość usług świadczonych na rzecz klientów indywidualnych postrzegana i analizowana jest przez Zarząd jako jeden spójny branżowy segment operacyjny.

Przychody tego segmentu obejmują w szczególności:

- abonamenty z tytułu świadczonych usług,
- opłaty aktywacyjne,
- przychody ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- przychody ze sprzedaży sprzętu odbiorczego.

W opinii Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. jeden segment sprawozdawczy oddaje w pełni charakter i wyniki finansowe działalności gospodarczej w jaką angażuje się Grupa, a także środowiska gospodarcze, w których prowadzi działalność.

W związku z tym, że Grupa działa wyłącznie w Polsce i zasadniczo wszystkie jej aktywa i wszyscy klienci znajdują się na terenie Polski, Grupa nie prowadzi analizy segmentowej w ujęciu geograficznym.

Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 15 listopada 2010 roku.

5. Objasnienia dotyczące sezonowości

Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych. W Grupie sezonowość dotyczy jedynie przychodów ze sprzedaży zestawów odbiorczych. Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych jest podyktowana wzmożonym pozyskiwaniem nowych abonentów w IV kwartale roku (przed Świętami Bożego Narodzenia) oraz ważnymi wydarzeniami sportowymi, których transmisje nie są dostępne w naziemnych kanałach telewizyjnych. Przychody z opłat abonamentowych nie podlegają wprost trendom sezonowości.

6. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Przychody z opłat abonamentowych (Pakiet Mini i MiniMax)	22.430	15.377	62.937	41.128
Przychody z opłat abonamentowych (pozostałe pakiety)	320.029	281.281	977.207	836.434
Przychody ze sprzedaży sprzętu	7.284	10.452	28.448	30.810
Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich	5.341	1.458	12.958	3.343
Pozostałe przychody ze sprzedaży	8.485	5.231	24.280	17.137
Razem	363.569	313.799	1.105.830	928.852

Pozostałe przychody ze sprzedaży obejmują przychody ze sprzedaży usług marketingowych i reklamowych, przychody z najmu lokali i urzędzeń, pozostałe przychody MVNO, przychody z tytułu prowizji za pozyskanych abonentów, przychody z tytułu franszyzy dystrybucyjnej, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych, przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału oraz inne przychody ze sprzedaży.

7. Koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony		
	30 września	30 września	30 września	30 września	
	Nota	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany	
Amortyzacja		22.054	10.992	57.016	28.908
Koszty licencji programowych		97.544	87.186	292.139	274.179
Koszty przesyłu sygnału	a	20.552	21.700	61.857	62.535
Koszt własny sprzedanego sprzętu		9.802	25.199	41.652	60.266
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	b	68.716	61.769	204.076	176.418
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	c	20.828	14.371	59.935	44.176
Inne koszty	d	32.370	19.868	87.963	50.566
Razem koszty operacyjne wg rodzaju		271.866	241.085	804.638	697.048

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony		
	30 września	30 września	30 września	30 września	
	2010	2009	2010	2009	
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany	
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów		194.920	173.665	580.024	509.769
Koszty sprzedaży		52.046	48.904	155.090	133.215
Koszty ogólne i administracyjne		24.900	18.516	69.524	54.064
Razem koszty wg układu kalkulacyjnego		271.866	241.085	804.638	697.048

a) Koszty przesyłu sygnału

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony		
	30 września	30 września	30 września	30 września	
	2010	2009	2010	2009	
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany	
Najem pojemności transponderów		13.579	13.356	40.787	36.852
Opłata za system warunkowego dostępu		5.640	7.231	17.130	22.469
Inne		1.333	1.113	3.940	3.214
Razem		20.552	21.700	61.857	62.535

b) Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września	30 września	30 września	30 września
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Koszty dystrybucji i logistyki	28.250	29.337	83.474	85.416
Koszty marketingu	14.033	13.638	45.359	31.441
Koszty obsługi i utrzymania klienta	26.433	18.794	75.243	59.561
Razem	68.716	61.769	204.076	176.418

c) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września	30 września	30 września	30 września
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Wynagrodzenia	18.067	12.540	50.980	37.343
Ubezpieczenia społeczne	2.205	1.417	6.740	5.111
Pozostałe świadczenia pracownicze	556	414	2.215	1.722
Razem	20.828	14.371	59.935	44.176

Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne pracowników biorących bezpośredni udział w produkcji dekoderek kapitalizowane są w wartości wyprodukowanych dekoderek.

d) Inne koszty

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września	30 września	30 września	30 września
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Wydane karty SMART i SIM	5.855	4.700	17.535	11.294
Usługi informatyczne	3.356	3.915	8.222	13.493
Usługi prawne, doradcze i konsultingowe	2.553	2.007	7.342	5.667
Koszt utrzymania nieruchomości	3.774	1.685	9.201	4.352
Podatki i opłaty	784	480	2.304	1.320
Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich	1.657	694	4.257	1.994
Koszty wynajmu infrastruktury i utrzymania sieci	8.707	421	23.716	958
Koszty serwisu gwarancyjnego	2.345	2.793	5.968	3.010
Pozostałe	3.339	3.173	9.418	8.478
Razem	32.370	19.868	87.963	50.566

8. Pozostałe przychody operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września	30 września	30 września	30 września
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Odszkodowania związane z wymianą kart do dekodерów i dekodерów (SWAP)	-	-	-	7.794
Pozostałe odszkodowania	404	643	956	2.372
Przychody związane ze sprzedażą POS*	803	-	7.858	-
Odwrocenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów	-	466	-	-
Inne	1.086	36	3.156	722
Razem	2.293	1.145	11.970	10.888

* Punkty Obsługi Klienta

9. Pozostałe koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	6.388	2.066	27.861	16.139
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów	3.020	-	3.307	577
Inne	3.073	252	3.856	1.011
Razem	12.481	2.318	35.024	17.727

10. Przychody finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Różnice kursowe ze zrealizowanych kontraktów forward	-	-	-	7.540
Odsetki	277	971	1.054	5.288
Pozostałe różnice kursowe netto	5.018	2.225	-	-
Inne	-	118	7	746
Razem	5.295	3.314	1.061	13.574

11. Koszty finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Wynik z wyceny i realizacji opcji walutowych	1.707	-	1.707	-
Różnice kursowe ze zrealizowanych kontraktów forward	-	212	-	-
Odsetki	622	872	1.551	3.370
Pozostałe różnice kursowe netto	-	-	1.925	1.891
Inne	159	50	328	292
Razem	2.488	1.134	5.511	5.553

12. Instrumenty finansowe

W dniu 10 sierpnia 2010 roku Jednostka Dominująca zawarła transakcję nabycia opcji walutowych typu call na łączną kwotę 12.000 tysięcy EUR i 18.000 tysięcy USD. Opcje te dają Grupie możliwość nabycia 1.000 tysięcy EUR i 1.500 tysięcy USD miesięcznie w okresie 12 miesięcy do 1 sierpnia 2011 roku włącznie, po kursach 4,0310 EUR/PLN i 3,0790 USD/PLN.

Łączna premia za nabycie opcji wyniosła 4.540 tysięcy złotych. Na dzień 30 września 2010 roku wartość godziwa pozostałych do wykorzystania opcji walutowych wyniosła 2.620 tysięcy złotych i została wykazana w bilansie w pozycji Pozostałe aktywa obrotowe. W okresie od 10 sierpnia do 30 września 2010 roku Grupa rozpoznała w rachunku zysków i strat koszty finansowe netto związane z wyceną i realizacją opcji w wysokości 1.707 tysięcy złotych (patrz nota 11)

Opisane opcje walutowe zostały zakupione w celu ograniczenia wpływu wahań kursów walutowych na wynik finansowy netto Grupy. Grupa nie zastosowała rachunkowości zabezpieczeń w odniesieniu do tych opcji.

13. Wartość firmy

	2010
Stan na 1 stycznia	-
Nabycie Grupy M.Punkt Holdings Ltd. (patrz nota nr 17)	52.227*
Zmiana wartości firmy w związku ze sprzedażą POS	(205)**
Stan na 30 września niebadany	52.022

* wstępnie wycenione

** mPunkt Polska S.A. zbył część POS (Punktów Obsługi Sprzedaży). Spisana wartość firmy to wartość firmy zaalokowana do zbytych POS (patrz nota nr 17d).

Wartość firmy została przypisana do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „usługi świadczone na rzecz klientów indywidualnych” Cyfrowy Polsat S.A (patrz nota nr 17c).

14. Wartości niematerialne

	30 września 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Oprogramowanie i licencje programowe	14.504	8.626
Marka „mPunkt”	375	-
Inne	1.161	431
W budowie	4.862	5.108
Razem	20.902	14.165

W wyniku nabycia Grupy M.Punkt Holdings Ltd. (patrz nota nr 17) Grupa ujawniła w bilansie wartość marki „mPunkt”:

	za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Stan na 1 stycznia	-	-
Marka „mPunkt” (patrz nota nr 17)	500*	-
Amortyzacja marki „mPunkt”	(125)	-
Stan na 30 września	375	-

* wstępnie wycenione

Wstępna wartość godziwa marki została oszacowana przy zastosowaniu dochodowej metody opłat licencyjnych. Metoda ta opiera się na założeniu, że korzyści wynikające z posiadania znaku towarowego są równe kosztom, jakie musiałby ponieść dany podmiot gdyby nie posiadał praw do znaku, a jedynie użytkował go na podstawie umowy licencyjnej według obowiązujących na rynku stawek.

Przeciętny ekonomiczny okres użyteczności nabywanej marki został określony na 20 miesięcy. Marka „mPunkt” jest amortyzowana metodą liniową.

15. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 30 września 2010 roku kapitał zakładowy Jednostki Dominującej przedstawia się następująco:

Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji (PLN)	Liczba głosów na WZA	% Głosów na WZA
A	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
B	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
C	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	7.500.000	0,04	15.000.000	3,3%
D	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	166.917.501	0,04	333.835.002	74,6%
D	Zwykłe, na okaziciela	8.082.499	0,04	8.082.499	1,8%
E	Zwykłe, na okaziciela	75.000.000	0,04	75.000.000	16,8%
F	Zwykłe, na okaziciela	5.825.000	0,04	5.825.000	1,3%
Ogółem		268.325.000		447.742.501	100,0%

W dniu 31 maja 2010 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Uchwałą Nr 504/2010 dopuścił do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 8.082.499 akcji zwykłych na okaziciela serii D Jednostki Dominującej. Wyżej wymienione akcje zostały wprowadzone do obrotu w dniu 4 czerwca 2010 roku. Ponadto, Jednostka Dominująca została poinformowana przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. ("KDPW"), iż na podstawie uchwały Zarządu KDPW Nr 269/10 z dnia 14 maja 2010 roku, w dniu 4 czerwca 2010 roku nastąpiła w KDPW rejestracja 8.082.499 akcji Jednostki Dominującej pod kodem ISIN PLCFRPT00013.

Kapitał zapasowy

W dniu 24 czerwca 2010 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat S.A. przeznaczyło część zysku za rok 2009 w wysokości 79.096 tysięcy złotych na kapitał zapasowy. W dniu 17 czerwca 2010 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. przeznaczyło część zysku za rok 2009 w wysokości 3.441 tysięcy złotych na kapitał zapasowy.

Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W dniu 24 czerwca 2010 roku została podjęta uchwała w sprawie podziału zysku za rok 2009. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat S.A. zdecydowało o wypłacie dywidendy w kwocie 152.945 tysięcy złotych.

Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Jednostki Dominującej ustaliło, że dniem dywidendy, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za rok obrotowy 2009, jest dzień 19 lipca 2010 roku, oraz że dniami wypłaty dywidendy są 11 sierpnia 2010 roku dla kwoty 101.963 tysięcy złotych oraz 17 listopada 2010 roku dla kwoty 50.982 tysięcy złotych.

Jednostka Dominująca wypłaciła w dniu 11 sierpnia 2010 roku pierwszą transzę dywidendy zgodnie z uchwałą.

16. Kredyty i pożyczki

W dniu 9 października 2007 roku Jednostka Dominująca zawarła z Bankiem Pekao S.A. umowę na łączną kwotę kredytu do wysokości 200 milionów złotych oprocentowaną według zmiennej stopy procentowej uzależnionej od częstotliwości spłat odsetek i marżę w wysokości 0,55%. Jednostka Dominująca zdecydowała, że będzie regulować odsetki co miesiąc, więc oprocentowanie było ustalane w oparciu o WIBOR 1M. Cyfrowy Polsat S.A. zaciągnęła kredyt w wysokości 191.830 tysięcy złotych i do dnia 30 września 2010 roku spłaciła całe zadłużenie. Spłata została dokonana ze środków własnych Jednostki Dominującej.

Na mocy podpisanej z Bankiem Pekao S.A. umowy kredytu w rachunku bieżącym Jednostka Dominująca może skorzystać z linii kredytowej do kwoty 100.000 tysięcy złotych. Oprocentowanie kredytu stanowi sumę WIBOR O/N i marży w wysokości 1,25%. Zabezpieczenie stanowi oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 150.000 tysięcy złotych. Zadłużenie z tytułu umowy na dzień 30 września 2010 roku wynosi 62.170 tysięcy złotych. Cała kwota zaklasyfikowana została jako krótkoterminowa.

Na mocy podpisanej z BRE Bankiem S.A. umowy kredytu w rachunku bieżącym mPunkt Polska S.A. może skorzystać z linii kredytowej do kwoty 12.000 tysięcy złotych. Oprocentowanie kredytu stanowi sumę WIBOR O/N i marży w wysokości 2,5%. Zabezpieczenie stanowi weksel in blanco wystawiony przez mPunkt Polska S.A. z deklaracją wekslową i oświadczeniem o dobrowolnym poddaniu się egzekucji do kwoty 7.500 tysięcy złotych oraz poręczenie Cyfrowy Polsat S.A. do kwoty 13.000 tysięcy złotych. Zadłużenie z tytułu umowy na dzień 30 września 2010 roku wynosi 9.371 tysięcy złotych. Cała kwota zaklasyfikowana została jako krótkoterminowa.

Na mocy podpisanej z Bankiem Pekao S.A. umowy kredytu w rachunku bieżącym Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. może skorzystać z linii kredytowej do kwoty 4.000 tysięcy złotych, także w celu otwarcia akredytywy lub udzielenia gwarancji. Oprocentowanie kredytu stanowi sumę WIBOR 1M i marży w wysokości 1%. Zabezpieczenie stanowi pełnomocnictwo banku do rachunków Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o., oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 6.000 tysięcy złotych oraz dodatkowe oświadczenie o poddaniu się egzekucji każdorazowo przy udzieleniu gwarancji lub otwarciu akredytywy. Na dzień 30 września 2010 roku Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. nie jest zadłużona z tytułu umowy.

17. Inwestycja w M.Punkt Holdings Ltd.

W dniu 4 maja 2010 roku Cyfrowy Polsat S.A. sfinalizowała transakcję zakupu 94% udziałów spółki M.Punkt Holdings Ltd. („M.Punkt Holdings”). W wyniku tej transakcji Jednostka Dominująca przejęła również kontrolę nad spółkami zależnymi mPunkt Polska S.A. („mPunkt”) oraz mTel Sp. z o.o. („mTel”).

Transakcja została zrealizowana dwuetapowo – prawo własności 45% udziałów spółki M.Punkt Holdings zostało przeniesione w dniu 31 października 2010 roku, dodatkowe 49% udziałów zostało objęte w dniu 4 maja 2010 roku, skutkując nabyciem 94% udziałów. Łączna cena nabycia pakietu 94% udziałów w M.Punkt Holdings wyniosła 54.013 tysięcy złotych.

W dniu 9 czerwca 2010 roku Jednostka Dominująca nabyła 6% udziałów w M.Punkt Holdings za kwotę 4.509 tysięcy złotych, zwiększając tym samym udziały do 100%.

mPunkt to ogólnopolska sieć sprzedaży usług telekomunikacyjnych, telefonów komórkowych, akcesoriów i usług serwisowych oferowanych dla klientów indywidualnych. mTel świadczy usługi agencyjne na rzecz mPunkt.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	30 września 2010
Zakup 94% udziałów	54.013
Zakup 6% udziałów – nabycie udziałów niekontrolujących	4.509
Udziały w M.Punkt Holdings	58.522

Do dnia 30 września 2010 roku została zapłacona cała kwota.

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji

Wstępna cena nabycia udziałów	58.522
Środki przekazane w 2009 roku	(24.556)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	(695)
Wpływ środków w rachunku przepływów pieniężnych w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2010	33.271

c) Wstępne wyliczenie wartości firmy na dzień nabycia

	na dzień 5 maja 2010 roku
Cena nabycia 94% udziałów	54.013
Wartość udziałów niekontrolujących (6%)	4.509
Wartość aktywów netto według ich wartości godziwej	(6.295)
Wstępna wartość firmy	52.227

Udziały niekontrolujące zostały wycenione na dzień 4 maja 2010 roku, czyli na dzień nabycia, według ich wartości godziwej. Jako wartość godziwa została przyjęta cena nabycia tych udziałów przez Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 9 czerwca 2010 roku.

d) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto na dzień nabycia

	na dzień 4 maja 2010	
	wartość godziwa	wartość księgowa
Rzeczowe aktywa trwałe	10.233	6.184
Wartość firmy	-	6.517
Marka (patrz nota nr 14)	500	-
Inne wartości niematerialne	1.378	1.343
Inne aktywa długoterminowe	1.060	1.060
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	807
Zapasy	3.086	3.086
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	14.975	14.975
Pozostałe aktywa obrotowe	498	498
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	695	695
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(11)	-
Pozostałe zobowiązania	(26.079)	(25.800)
Przychody przyszłych okresów	(40)	(114)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto	6.295	9.251

We wstępnym procesie alokacji ceny zakupu Grupa zidentyfikowała i wyceniła niematerialne aktywa o charakterze marketingowym – markę „mPunkt”. Wstępna wartość godziwa marki została oszacowana przy zastosowaniu dochodowej metody opłat licencyjnych (patrz nota nr 14).

Pomiędzy 4 maja a 30 września 2010 roku spółka zbyła 32 Punktów Obsługi Sprzedaży („POS”). Wartość firmy alokowana do zbytych POS wyniosła 205 tysięcy złotych.

Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2010 roku, Grupa rozpoznałaby skonsolidowany przychód w wysokości 1.148.985 tysięcy złotych i skonsolidowany zysk netto w wysokości 220.537 tysięcy złotych za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku.

W okresie pięciu miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku Grupa ujęła dodatkowe przychody w wysokości 12.444 tysiące złotych oraz stratę netto w wysokości 10.146 tysięcy złotych wynikające z konsolidacji M.Punkt Holdings Ltd.

e) Połączenie z M.Punkt Holdings Ltd.

W dniu 30 lipca 2010 roku Zarząd Jednostki Dominującej podjął decyzję o połączeniu Cyfrowy Polsat S.A. z M.Punkt Holdings Ltd. („Spółka Przejmowana”) z siedzibą w Nikozji na Cyprze, w której Cyfrowy Polsat S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym oraz przyjął plan połączenia transgranicznego spółek. W dniu 15 września 2010 Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat S.A. zdecydowało o transgranicznym połączeniu spółek i upoważniło Zarząd Spółki do dokonania wszelkich niezbędnych czynności związanych z przeprowadzeniem procedury transgranicznego połączenia.

Transgraniczne połączenie obu spółek pozwoli na optymalizację kosztów i uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy Cyfrowy Polsat, które są niezbędne dla realizacji średnio- i długookresowej strategii Grupy Cyfrowy Polsat.

Połączenie nastąpi na zasadach określonych w art. 491 i następnym, w szczególności art. 516¹-516¹⁸ Kodeksu spółek handlowych z dnia 15 września 2000 r. (Transgraniczne łączenie się spółek kapitałowych) oraz zgodnie z Sekcjami 201 I do 201 X Cypryjskiego Prawa Spółek, Cap 113, zmienionym przez Sekcję II ustawy Law N.186(I)/2007. W następstwie połączenia:

- i. M.Punkt Holdings Ltd. zostanie rozwiązana bez przeprowadzenia jej likwidacji oraz
- ii. Cyfrowy Polsat S.A. przejmie w drodze sukcesji uniwersalnej aktywa i pasywa Spółki Przejmowanej, w tym w szczególności własność kapitału akcyjnego mPunkt.

18. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności

	30 września 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	113	61
Media Biznes Sp. z o.o.	59	116
Polsat Futbol Ltd.	901	-
Polsat Jim Jam Ltd.	23	-
Polsat Media Sp. z o.o.	1	1
Polskie Media S.A.	115	37
Sferia S.A.	7	16
Superstacja Sp. z o.o.	345	181
Teleaudio Sp. z o.o.	70	2
Telewizja Polsat S.A.	481	4.944
Razem	2.115	5.358

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.
 Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku
 (w tysiącach złotych)

Zobowiązania

	30 września 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Elektrim S.A.	2	-
Invest Bank S.A.	-	4
Polskie Media S.A.	-	34
Sferia S.A.	22	-
Superstacja Sp. z o.o.	150	-
Teleaudio Sp. z o.o.	9	877
Telewizja Polsat S.A.	6.775	-
Razem	6.958	915

Należności od jednostek powiązanych i zobowiązania wobec jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

Przychody operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010	30 września 2009	30 września 2010	30 września 2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	31	-	106	-
Media Biznes Sp. z o.o.	48	48	144	144
Polsat Futbol Ltd.	300	-	901	-
Polskie Media S.A.	36	-	115	-
Radio PIN S.A.	-	38	-	113
Sferia S.A.	-	-	-	1
Superstacja Sp. z o.o.	13	305	44	353
Teleaudio Sp. z o.o.	105	7	273	11
Telewizja Polsat S.A.	119	117	351	434
Razem	652	515	1.934	1.056

Koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	99	-	99	-
Elektrim S.A.	440	413	1.297	1.215
Invest Bank S.A.	-	-	5	-
Media Biznes Sp. z o.o.	48	49	144	97
Pai Media S.A.	1	-	82	-
Polsat Jim Jam Ltd.	439	-	439	-
Polsat Media Sp. z o.o.	180	38	367	38
Radio PIN S.A.	-	-	-	52
Sferia S.A.	48	71	132	111
Superstacja Sp. z o.o.	1	296	6	296
Teleaudio Sp. z o.o.	2.853	2.658	7.559	9.585
Telewizja Polsat S.A.	17.947	15.255	56.300	40.803
Razem	22.056	18.780	66.430	52.197

19. Zobowiązania pozabilansowe

Zobowiązanie warunkowe

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie stosowania przez Cyfrowy Polsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów

Jednostka Dominująca otrzymała decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawomocnieniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów nałożył na Cyfrowy Polsat S.A. karę pieniężną w wysokości 994 tysięcy złotych płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Jednostkę Dominującą w 2008 roku.

Jednostka Dominująca wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł w dniu 14 kwietnia 2010 roku o oddalenie odwołania w całości.

W niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym została ujęta rezerwa na potencjalne koszty z tytułu ostatecznego rozstrzygnięcia powyższej sprawy.

Pozostałe postępowania sądowe

Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego Jednostka Dominująca została zobowiązana do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545 tysięcy złotych wraz z odsetkami ustawowymi od 28.08.2007 roku oraz 30 tysięcy złotych tytułem zwrotu kosztów sądowych. W dniu 22 września 2010 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie utrzymał w mocy wyrok Sądu Okręgowego.

W niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym została ujęta rezerwa na wyżej opisane zobowiązania.

Zobowiązania umowne na zakup środków trwałych

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A zawarła umowy na wytworzenie i zakup sprzętu technicznego. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 30 września 2010 roku wyniosła 12.253 tysięcy złotych. Grupa zawarła szereg umów dotyczących modernizacji nieruchomości. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 30 września 2010 roku wyniosła 877 tysięcy złotych. Grupa zawarła umowy na zakup licencji i oprogramowania – na dzień 30 września 2010 roku kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach tych umów wyniosła 52 tysiące złotych.

20. Wydarzenia po dacie bilansowej

W dniu 4 listopada 2010 roku Jednostka Dominująca zawarła transakcję nabycia opcji walutowych typu call na łączną kwotę 18.000 tysięcy USD. Opcje te dają Grupie możliwość nabycia 1.500 tysięcy USD miesięcznie w okresie 12 miesięcy do 1 listopada 2011 roku łącznie, po kursie 2,8000 USD/PLN. Łączna premia za nabycie opcji wyniosła 2.780 tysięcy złotych. Opisane opcje walutowe zostały zakupione w celu ograniczenia wpływu wahań kursów walutowych na wynik finansowy netto Grupy.

21. Szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Istotne szacunki i związane z nimi założenia, stosowane przy sporządzeniu niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, były takie same, jak stosowane przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku.

CYFROWY POLSAT S.A.

**Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe
za okres 3 i 9 miesięcy
zakończony 30 września 2010 roku**

Spis treści

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	F 3
Śródroczny rachunek zysków i strat	F 4
Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego	F 4
Śródroczny bilans	F 5
Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych	F 7
Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	F 8
Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	F 9

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 15 listopada 2010 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 września 2010 roku wykazujący zysk netto w wysokości: 236.389 tysięcy złotych

Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 września 2010 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości: 236.389 tysięcy złotych

Śródroczny bilans na dzień

30 września 2010 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 953.260 tysięcy złotych

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 września 2010 wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 65.268 tysięcy złotych

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2010 roku do dnia 30 września 2010 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 83.444 tysięcy złotych

Dodatkowe informacje i objaśnienia

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Dominik Libicki
Prezes Zarządu

Tomasz Szeląg
Członek Zarządu

Dariusz Działkowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Dorota Wołczyńska
Główna Księgowa

Warszawa, 15 listopada 2010 roku

Śródroczny rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
		30 września 2010 niebadany	30 września 2009 przekształcony* niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 przekształcony* niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów	6	360.217	314.209	1.097.767	929.942
Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów	7	(192.582)	(174.632)	(577.775)	(512.189)
Koszty sprzedaży	7	(45.558)	(48.667)	(141.140)	(132.549)
Koszty ogólne i administracyjne	7	(21.209)	(17.505)	(61.132)	(51.630)
Pozostałe przychody operacyjne	8	1.492	1.207	3.740	10.961
Pozostałe koszty operacyjne	9	(9.945)	(2.389)	(31.860)	(17.856)
Zysk z działalności operacyjnej		92.415	72.223	289.600	226.679
Przychody finansowe	10	3.251	2.818	5.417	14.329
Koszty finansowe	11	(2.221)	(1.133)	(4.022)	(5.834)
Zysk brutto		93.445	73.908	290.995	235.174
Podatek dochodowy		(17.481)	(13.567)	(54.606)	(44.409)
Zysk netto		75.964	60.341	236.389	190.765

*dla zachowania porównywalności dane zostały przekształcone

Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	0,28	0,22	0,88	0,71
---	-------------	-------------	-------------	-------------

Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Zysk netto	75.964	60.341	236.389	190.765
Pozostały zysk całkowity	-	-	-	-
Podatek od pozostałego zysku całkowitego	-	-	-	-
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu	-	-	-	-
Zysk całkowity	75.964	60.341	236.389	190.765

Śródroczny bilans - aktywa

	30 września 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Zestawy odbiorcze	231.017	133.004
Inne rzeczowe aktywa trwałe	132.650	132.344
Wartości niematerialne	17.666	13.435
Należności długoterminowe od jednostek powiązanych	4.062	4.887
Nieruchomości inwestycyjne	6.930	6.946
Udziały w jednostkach zależnych	60.026	1.504
Inne aktywa długoterminowe	33.184	54.485
Aktywa trwałe razem	485.535	346.605
Zapasy	134.747	115.833
Pożyczki krótkoterminowe dla podmiotów powiązanych	6.796	1.474
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	227.958	132.971
Należności z tytułu podatku dochodowego	4.396	21.262
Pozostałe aktywa obrotowe	61.976	58.589
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	31.852	70.388
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	26.738
Aktywa obrotowe razem	467.725	427.255
Aktywa razem	953.260	773.860

Śródroczny bilans - pasywa

	Nota	30 września 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Kapitał zakładowy	13	10.733	10.733
Kapitał zapasowy		153.093	73.997
Kapitał rezerwowy		10.174	10.174
Zyski zatrzymane		237.259	232.911
Kapitał własny razem		411.259	327.815
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		947	1.151
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		67.016	29.178
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		1.853	1.110
Zobowiązania długoterminowe razem		69.816	31.439
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	62.170	47.370
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		227	234
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		235.227	213.140
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		16.102	18.800
Przychody przyszłych okresów		158.459	135.062
Zobowiązania krótkoterminowe razem		472.185	414.606
Zobowiązania razem		542.001	446.045
Pasywa razem		953.260	773.860

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

	okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Zysk netto	236.389	190.765
Korekty:	(137.051)	(35.314)
Amortyzacja	55.567	27.790
(Zysk)/strata z działalności inwestycyjnej	115	(300)
Odsetki	(54)	(2.626)
Zmiana stanu zapasów	(18.914)	(73.165)
Zmiana stanu należności i innych aktywów	(92.597)	23.964
Zmiana stanu zobowiązań, rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów	(3.584)	(15.812)
Straty z tytułu różnic kursowych	6	14.202
Podatek dochodowy	54.606	44.409
Zmiana wartości dekodów udostępnianych w leasingu operacyjnym	(128.511)	(53.783)
Otrzymane dywidendy	(4.000)	-
Inne korekty	315	7
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej	99.338	155.451
Podatek dochodowy zapłacony	-	(36.409)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej	998	5.193
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	100.336	124.235
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(22.487)	(18.639)
Nabycie wartości niematerialnych	(11.553)	(6.691)
Udzielenie pożyczek	(8.784)	-
Nabycie aktywów finansowych	(33.966)	(53.396)
Wpływy ze zbycia aktywów finansowych	-	53.726
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	62	2
Otrzymane dywidendy	4.000	-
Splata odsetek od leasingu finansowego przez spółkę powiązaną	-	340
Splata odsetek od pożyczek	3	-
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(72.725)	(24.658)
Wyplacone dywidendy	(101.963)	(134.163)
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	(47.277)	(47.277)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(178)	(178)
Splata odsetek od kredytów, pożyczek i leasingu finansowego	(1.304)	(3.572)
Zmiana stanu kredytu w rachunku bieżącym	62.170	-
Wydatki na opcje walutowe	(4.540)	-
Wpływ z realizacji opcji walutowych	213	-
Środki pieniężne z działalności finansowej	(92.879)	(185.190)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(65.268)	(85.613)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu*	97.126	240.979
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	(6)	(688)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	31.852	154.678

*Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na 1 stycznia 2010 roku obejmowały środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w wysokości 26.738 tys. złotych

**Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym
 za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku**

	Nota	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2010		10.733	73.997	10.174	232.911	327.815
Zysk całkowity za okres		-	-	-	236.389	236.389
Dywidenda zatwierdzona	13	-	-	-	(152.945)	(152.945)
Podział zysku za rok 2009 – odpis na kapitał zapasowy		-	79.096	-	(79.096)	-
Stan na 30 września 2010		10.733	153.093	10.174	237.259	411.259

**Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym
 za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2009 roku**

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2009	10.733	3.964	10.174	272.147	297.018
Zysk całkowity za okres	-	-	-	190.765	190.765
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(201.244)	(201.244)
Podział zysku za rok 2008 – odpis na kapitał zapasowy	-	70.033	-	(70.033)	-
Stan na 30 września 2009	10.733	73.997	10.174	191.635	286.539

Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku

1. Działalność Spółki

Cyfrowy Polsat S.A. jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem wirtualnej sieci telefonii komórkowej oraz dostawcą usługi dostępu do Internetu.

2. Skład Zarządu Jednostki

- Dominik Libicki	Prezes Zarządu,
- Dariusz Działkowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu (od dnia 13 lipca 2010 roku),
- Andrzej Matuszyński	Członek Zarządu (do dnia 6 stycznia 2010 roku),
- Tomasz Szeląg	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

- Zygmunt Solorz-Żak	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Papis	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Heronim Ruta	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Spółka zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu sprawozdań finansowych za 2009 i 2008 rok opublikowanych w raporcie rocznym, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2010 roku.

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku weszły w życie:

(i) zmiany do MSSF 1 „Dodatkowe zwolnienia dla podmiotów stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”

Zmiany do MSSF 1 ustanawiają dodatkowe zwolnienia dla podmiotów po raz pierwszy stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(ii) zmiany do MSSF 2 „Płatności w formie akcji”

Zmiany precyzują zakres transakcji, które są traktowane jako płatności w formie akcji. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(iii) ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, w tym:

- zmiany do MSSF 8 „Segmenty operacyjne” - ograniczają obowiązek raportowania wartości aktywów w podziale na segmenty do jednostek, w których wartość aktywów w podziale na segmenty jest regularnie podawana do wiadomości głównego decydenta operacyjnego.

- zmiany do MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych” - określają, iż jedynie wydatki, których rezultatem jest wzrost wartości aktywów mogą być klasyfikowane w działalności inwestycyjnej. Wszystkie zmiany nie mają istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(iv) KIMSF 17 „Wydanie udziałowcom aktywów niepieniężnych”, zmiany do MSSF 5 „Aktywa inne niż aktywa obrotowe przeznaczone do sprzedaży i działalność zaniechana” i zmiana do MSR 10 „Wydarzenia po dacie bilansowej”

KIMSF 17 opisuje, jak ujmować sytuację, gdy spółka wypłaca lub daje właścicielom możliwość wypłaty dywidendy poprzez wydanie aktywów niepieniężnych a zmiany do MSSF 5 wprowadzają definicję aktywów przeznaczonych do wydania udziałowcom/akcjonariuszom. Zmiana do MSR 10 precyzuje sposób prezentacji dywidendy zadeklarowanej po dacie bilansowej i przed publikacją sprawozdania finansowego. Opisane wyżej zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(v) zaktualizowany MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”

Zaktualizowany MSSF 3 przewiduje m.in., iż, w przypadku przejęcia, udziały nie dające kontroli w przejmowanej jednostce mogą być wyceniane według przypadającej na te udziały proporcjonalnej części aktywów netto jednostki przejmowanej albo alternatywnie według wartości godziwej. Ponadto, koszty związane z przejęciem są odnoszone bezpośrednio do rachunku zysków i strat.

(vi) zaktualizowany MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe”

Zaktualizowany MSR 27 opisuje sposób prezentacji jednostek zależnych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz inwestycji w jednostki zależne, stowarzyszone i pozostające pod wspólną kontrolą. Zmiana przewiduje, iż wszystkie transakcje dotyczące udziałów nie dających kontroli są ujmowane w kapitale własnym, jeżeli nie następuje zmiana kontroli i transakcje nie powodują powstania wartości firmy albo ujęcia zysku lub straty w rachunku zysków i strat. Zmiana nie ma wpływu na jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki.

Wydane Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) i Interpretacje (KIMSF) nieobowiązujące na dzień bilansowy

Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, zwane dalej „MSSF UE”, zawierają wszystkie Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi Interpretacje poza wymienionymi poniżej Standardami i Interpretacjami, które oczekują na

zatwierdzenie przez Unię Europejską oraz Standardami i Interpretacjami, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale nie weszły jeszcze w życie.

Nowe Standardy i Interpretacje zatwierdzone przez UE, które wejdą w życie po dniu bilansowym i nie zostały zastosowane przez Spółkę

(i) Zmiany do MSSF 1 „Ograniczone zwolnienie od ujawnień danych porównawczych zgodnie z MSSF 7 dla stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienia” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 30 czerwca 2010 roku

Zmiany precyzują, od kiedy należy stosować wcześniejsze zmiany w MSSF 1 i 7 dotyczące ograniczonych zwolnień od ujawnień danych porównawczych dla podmiotów stosujących Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(ii) zmiany do KIMSF 14 „Przedpłaty związane z minimalnymi wymogami finansowania” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 31 grudnia 2010 roku

Zmiany precyzują sposób ujmowania przedpłat związanych z minimalnymi wymogami finansowania. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(iii) KIMSF 19 „Regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów finansowych” i zmiana do MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 30 czerwca 2010 roku

Interpretacja daje wytyczne, jak ujmować regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów finansowych. Zmiana do MSSF 1 określa, że podmiot stosujący Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy może zastosować przepisy przejściowe KIMSF 19. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

(iv) zmieniony MSR 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych” i zmiana do MSSF 8 „Segmenty operacyjne” mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się po 31 grudnia 2010 roku

Zmiana do MSSF 8 uściśla, w jakich okolicznościach jednostka traktować będzie rząd, jego agendy i jednostki przez niego kontrolowane jako jednego kontrahenta. Zmieniony MSR 24 doprecyzowuje jak należy raportować transakcje z jednostkami powiązanymi. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Nowe Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe”;
- zbiór ulepszeń do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej z 2010 roku;
- zmiany do MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienia”.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego Spółka nie oszacowała wpływu powyższych zmian na przyszłe sprawozdania finansowe.

Uzupełnienie zasad rachunkowości, opublikowanych w ostatnim raporcie rocznym

Do polityki rachunkowości Spółki dodano lub zmodyfikowano następujące punkty:

Instrumenty finansowe - instrumenty pochodne, zabezpieczające

Instrumenty handlowe

Pochodne instrumenty finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej; przynależne koszty transakcji są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia. Po początkowym ujęciu, Spółka wycenia pochodne instrumenty finansowe w wartości godziwej, a zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej ujmuje się w rachunku zysków i strat.

Instrumenty zabezpieczające

Dla celów rachunkowych, zabezpieczanie polega na wyznaczeniu jednego lub kilku instrumentów zabezpieczających w ten sposób, by zmiana ich wartości godziwej kompensowała w części lub całości zmianę wartości godziwej pozycji zabezpieczanej lub zmianę przyszłych przepływów środków pieniężnych z jej tytułu.

W grupie instrumentów zabezpieczających wyróżnia się:

- instrumenty zabezpieczające wartość godziwą, które ograniczają ryzyko zmian wartości godziwej ujętego w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z pozycją zabezpieczaną,
- instrumenty zabezpieczające przyszłe przepływy środków pieniężnych, które ograniczają zmienność przepływów środków pieniężnych i są przypisane do danego rodzaju ryzyka związanego z ujętym w bilansie składnikiem aktywów, zobowiązań lub przyszłą transakcją.

Transakcje zabezpieczające zawierane są w oparciu o strategię zabezpieczającą. W momencie ustanowienia zabezpieczenia, Spółka formalnie wyznacza i dokumentuje powiązanie zabezpieczające, jak również cel zarządzania ryzykiem oraz strategię ustanowienia zabezpieczenia. Dokumentacja zawiera identyfikację instrumentu zabezpieczającego, zabezpieczanej pozycji lub transakcji, charakter zabezpieczanego ryzyka, a także sposób oceny efektywności instrumentu zabezpieczającego w kompensowaniu zagrożenia zmianami wartości godziwej zabezpieczanej pozycji lub przepływów pieniężnych związanych z zabezpieczanym ryzykiem. Oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce skuteczne w kompensowaniu zmian wartości godziwej lub przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka. Efektywność zabezpieczenia jest oceniana na bieżąco w celu sprawdzenia, czy jest wysoce efektywne we wszystkich okresach sprawozdawczych, na które zostało ustanowione.

Instrumenty zabezpieczające ujmowane są w księgach, w momencie gdy Spółka staje się stroną wiążącej umowy. W przypadku instrumentów nabytych, instrumenty te ujmowane są jako aktywa finansowe w wartości godziwej lub w przypadku instrumentów wykazanych w zobowiązaniach finansowych, w wysokości ceny sprzedaży danego instrumentu.

Spółka zaprzestaje ujmowania instrumentów pochodnych jako zabezpieczające, jeżeli instrument pochodny wygaśnie, zostanie sprzedany, wypowiedziany lub zrealizowany lub jeżeli Spółka wycofa wyznaczenie danego instrumentu jako zabezpieczenie.

Na dzień bilansowy instrumenty zabezpieczające wyceniane są w bilansie do wartości godziwej. Instrumenty o wartości godziwej większej od zera są aktywami finansowymi, zaś instrumenty o ujemnej wartości godziwej stanowią zobowiązania finansowe. Oszacowana wartość godziwa odpowiada kwocie możliwej do uzyskania lub koniecznej do zapłaty przy zbyciu pozycji otwartych na dzień bilansowy. Wycena instrumentów pochodnych dla celów księgowych jest realizowana nie rzadziej niż raz na kwartał.

Sposób ujęcia w księgach zmian wartości godziwej instrumentów zabezpieczających jest zależny od rodzaju pozycji zabezpieczanej:

- w przypadku instrumentów zabezpieczających wartość godziwą - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego w części nieskutecznej odnoszone są jako koszty lub przychody finansowe w rachunek zysków i strat, w okresie w którym powstały; zysk lub strata z zabezpieczanej pozycji, które można przypisać zabezpieczanemu ryzyku korygują wartość bilansową zabezpieczanej pozycji; zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej wskutek wyceny instrumentu zabezpieczającego wartość godziwą w części efektywnej ujmuje się w pozycji rachunku zysków i strat odpowiednio do ujęcia zmian wartości godziwej pozycji zabezpieczanej,
- w przypadku instrumentów zabezpieczających przyszłe przepływy środków pieniężnych - zyski i straty wynikające ze zmiany wartości godziwej instrumentu zabezpieczającego przepływy pieniężne ujmowane są w odrębnej pozycji kapitałów własnych, w takiej części, w jakiej dany instrument stanowi skuteczne zabezpieczenie związanej z nim pozycji zabezpieczanej; część nieskuteczną odnosi się w rachunek zysków i strat jako koszty finansowe lub przychody finansowe; jeżeli zabezpieczane wiążące przyszłe zobowiązanie lub prognozowana transakcja prowadzą do ujęcia w bilansie składnika aktywów lub zobowiązań, wówczas w chwili ujęcia tego składnika, związane z nim zyski i straty, które uprzednio ujęte zostały bezpośrednio w kapitale własnym są usuwane z tej pozycji i uwzględnione w cenie nabycia lub innej wartości bilansowej danego składnika aktywów lub zobowiązania; zyski lub straty powstałe na instrumencie zabezpieczającym odnoszone są w rachunek zysków i strat w momencie, gdy dany składnik aktywów i zobowiązań wpływa na rachunek zysków i strat; jeśli zabezpieczenie wiążącego przyszłego zobowiązania lub prognozowanej przyszłej transakcji przestanie funkcjonować, zyski lub straty netto ujęte w kapitałach zostają natychmiast przeniesione do rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne - oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie

Spółka aktywuje koszty wytworzenia oprogramowania, w tym koszty z tytułu świadczeń pracowniczych wynikających bezpośrednio z tworzenia i przygotowania składnika do zdolności użytkowej, jeśli może wiarygodnie wydzielić koszty dotyczące etapu prac rozwojowych, ustalić koszty wytworzenia oraz określić moment rozpoczęcia i zakończenia prac związanych z wytworzeniem oprogramowania.

Przychody - przychody ze świadczenia usług dostępu do Internetu

Przychody z tytułu świadczenia usług dostępu do Internetu ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, w którym usługa jest wykonywana lub w którym wygasa ważność niewykorzystanych jednostek rozliczeniowych.

Zmiana zasad rachunkowości w stosunku do opublikowanych w ostatnim raporcie rocznym

Raportowanie segmentów działalności

Segment operacyjny jest częścią składową Spółki, która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty, w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi Spółki.

Spółka prezentuje segmenty operacyjne zgodnie z przyjętymi wewnątrznie zasadami rachunkowości zarządczej stosowanymi przy sporządzaniu okresowych raportów zarządczych. Raporty te analizowane są regularnie przez Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A., który został zidentyfikowany jako naczelny decydent w sprawach operacyjnych.

Działalność Spółki grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym.

W związku z uruchomieniem usług dostępu do Internetu i wprowadzeniem oferty zintegrowanej w drugim kwartale 2010 roku Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A. zweryfikował swoje podejście do analizy segmentów operacyjnych. Całość usług świadczonych na rzecz klientów indywidualnych postrzegana i analizowana jest przez Zarząd jako jeden spójny branżowy segment operacyjny.

Przychody tego segmentu obejmują w szczególności:

- abonamenty z tytułu świadczonych usług,
- opłaty aktywacyjne,
- przychody ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- przychody ze sprzedaży sprzętu odbiorczego.

W opinii Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. jeden segment sprawozdawczy oddaje w pełni charakter i wyniki finansowe działalności gospodarczej w jaką angażuje się Spółka, a także środowiska gospodarcze, w których prowadzi działalność.

W związku z tym, że Spółka działa wyłącznie w Polsce i zasadniczo wszystkie jej aktywa i wszyscy klienci znajdują się na terenie Polski, Spółka nie prowadzi analizy segmentowej w ujęciu geograficznym.

Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 15 listopada 2010 roku.

5. Objasnienia dotyczące sezonowości

Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych. W Spółce sezonowość dotyczy jedynie przychodów ze sprzedaży zestawów odbiorczych. Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych jest podyktowana wzmożonym pozyskiwaniem nowych abonentów w IV kwartale roku (przed Świątami Bożego Narodzenia) oraz ważnymi wydarzeniami sportowymi, których transmisje nie są dostępne w naziemnych kanałach telewizyjnych. Przychody z opłat abonamentowych nie podlegają wprost trendom sezonowości.

6. Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów

	okres 3 miesiące zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Przychody z opłat abonamentowych (Pakiet Mini i MiniMax)	22.430	15.377	62.937	41.128
Przychody z opłat abonamentowych (pozostałe pakiety)	320.029	281.281	977.207	836.434
Przychody ze sprzedaży sprzętu	5.113	10.452	21.748	30.810
Przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich	5.342	1.458	12.977	3.343
Pozostałe przychody ze sprzedaży	7.303	5.641	22.898	18.227
Razem	360.217	314.209	1.097.767	929.942

Pozostałe przychody ze sprzedaży obejmują przychody ze sprzedaży usług marketingowych i reklamowych, przychody z najmu lokali i urządzeń oraz nieruchomości inwestycyjnych, pozostałe przychody MVNO, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych, przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału, przychody z usług serwisu oraz inne przychody ze sprzedaży.

7. Koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony		
	30 września	30 września	30 września	30 września	
	Nota	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany	
Amortyzacja		21.074	10.618	55.567	27.790
Koszty licencji programowych		97.544	87.186	292.139	274.179
Koszty przesyłu sygnału	a	20.552	21.700	61.857	62.535
Koszt własny sprzedanego sprzętu		8.262	27.110	38.859	64.087
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	b	66.185	61.769	199.519	176.418
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	c	16.294	13.529	50.514	42.172
Inne koszty	d	29.438	18.892	81.592	49.187
Razem koszty operacyjne wg rodzaju		259.349	240.804	780.047	696.368

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony		
	30 września	30 września	30 września	30 września	
	2010	2009	2010	2009	
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany	
Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów		192.582	174.632	577.775	512.189
Koszty sprzedaży		45.558	48.667	141.140	132.549
Koszty ogólne i administracyjne		21.209	17.505	61.132	51.630
Razem koszty wg układu kalkulacyjnego		259.349	240.804	780.047	696.368

a) Koszty przesyłu sygnału

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony		
	30 września	30 września	30 września	30 września	
	2010	2009	2010	2009	
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany	
Najem pojemności transponderów		13.579	13.356	40.787	36.852
Opłata za system warunkowego dostępu		5.640	7.231	17.130	22.469
Inne		1.333	1.113	3.940	3.214
Razem		20.552	21.700	61.857	62.535

b) Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września	30 września	30 września	30 września
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Koszty dystrybucji i logistyki	25.269	29.337	78.042	85.416
Koszty marketingu	14.511	13.638	46.262	31.441
Koszty obsługi i utrzymania klienta	26.405	18.794	75.215	59.561
Razem	66.185	61.769	199.519	176.418

c) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września	30 września	30 września	30 września
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Wynagrodzenia	14.223	11.844	42.936	35.691
Ubezpieczenia społeczne	1.594	1.314	5.695	4.866
Pozostałe świadczenia pracownicze	477	371	1.883	1.615
Razem	16.294	13.529	50.514	42.172

d) Inne koszty

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września	30 września	30 września	30 września
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Wydane karty SMART i SIM	5.855	4.700	17.535	11.294
Usługi informatyczne	3.247	3.907	8.028	13.466
Usługi prawne, doradcze i konsultingowe	2.143	1.834	6.429	5.194
Koszt utrzymania nieruchomości	2.393	1.662	6.535	4.294
Podatki i opłaty	656	439	2.061	1.227
Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich	1.657	694	4.257	1.994
Koszty wynajmu infrastruktury i utrzymania sieci	8.707	421	23.716	958
Koszty serwisu gwarancyjnego	2.479	2.116	5.994	2.522
Pozostałe	2.301	3.119	7.037	8.238
Razem	29.438	18.892	81.592	49.187

8. Pozostałe przychody operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Odszkodowania związane z wymianą kart do dekodерów i dekodерów (SWAP)	-	-	-	7.794
Pozostałe odszkodowania	264	643	816	2.372
Odwrocenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów	-	532	-	532
Inne	1.228	32	2.924	263
Razem	1.492	1.207	3.740	10.961

9. Pozostałe koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany	30 września 2010 niebadany	30 września 2009 niebadany
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	6.390	2.066	27.868	16.139
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych i zapasów	2.214	112	2.286	832
Inne	1.341	211	1.706	885
Razem	9.945	2.389	31.860	17.856

10. Przychody finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010	30 września 2009	30 września 2010	30 września 2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Różnice kursowe ze zrealizowanych kontraktów forward	-	-	-	7.540
Odsetki	438	1.157	1.417	5.993
Otrzymane dywidendy	-	-	4.000	-
Pozostałe różnice kursowe netto	2.813	1.543	-	-
Inne	-	118	-	796
Razem	3.251	2.818	5.417	14.329

11. Koszty finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2010	30 września 2009	30 września 2010	30 września 2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Różnice kursowe ze zrealizowanych kontraktów forward	-	212	-	-
Wynik wyceny i realizacji opcji walutowych	1.707	-	1.707	-
Odsetki	494	872	1.363	3.367
Pozostałe różnice kursowe netto	-	-	860	2.176
Inne	20	49	92	291
Razem	2.221	1.133	4.022	5.834

12. Instrumenty finansowe

W dniu 10 sierpnia 2010 roku Spółka zawarła transakcję nabycia opcji walutowych typu call na łączną kwotę 12.000 tysięcy EUR i 18.000 tysięcy USD. Opcje te dają Spółce możliwość nabycia 1.000 tysięcy EUR i 1.500 tysięcy USD miesięcznie w okresie 12 miesięcy do 1 sierpnia 2011 roku włącznie, po kursach 4,0310 PLN/EUR i 3,0790 PLN/USD.

Łączna premia za nabycie opcji wyniosła 4.540 tysięcy złotych. Na dzień 30 września 2010 roku wartość godziwa pozostałych do wykorzystania opcji walutowych wyniosła 2.620 tysięcy złotych i została wykazana w bilansie w pozycji Pozostałe aktywa obrotowe. W okresie od 10 sierpnia do 30 września 2010 roku Spółka rozpoznała w rachunku zysków i strat koszty finansowe netto związane z wyceną i realizacją opcji w wysokości 1.707 tysięcy złotych (patrz nota 11).

Opisane opcje walutowe zostały zakupione w celu ograniczenia wpływu wahań kursów walutowych na wynik finansowy netto Spółki. Spółka nie zastosowała rachunkowości zabezpieczeń w odniesieniu do tych opcji.

13. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 30 września 2010 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawia się następująco:

Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji (PLN)	Liczba głosów na WZA	% Głosów na WZA
A	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
B	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	2.500.000	0,04	5.000.000	1,1%
C	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	7.500.000	0,04	15.000.000	3,3%
D	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję	166.917.501	0,04	333.835.002	74,6%
D	Zwykłe, na okaziciela	8.082.499	0,04	8.082.499	1,8%
E	Zwykłe, na okaziciela	75.000.000	0,04	75.000.000	16,8%
F	Zwykłe, na okaziciela	5.825.000	0,04	5.825.000	1,3%
Ogółem		268.325.000		447.742.501	100,0%

W dniu 31 maja 2010 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Uchwałą Nr 504/2010 dopuścił do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 8.082.499 akcji zwykłych na okaziciela serii D Spółki. Wyżej wymienione akcje zostały wprowadzone do obrotu w dniu 4 czerwca 2010 roku. Ponadto, Spółka została poinformowana przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. ("KDPW"), iż na podstawie uchwały Zarządu KDPW Nr 269/10 z dnia 14 maja 2010 roku, w dniu 4 czerwca 2010 roku nastąpiła w KDPW rejestracja 8.082.499 akcji Spółki pod kodem ISIN PLCFRPT00013.

Kapitał zapasowy

W dniu 24 czerwca 2010 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy przeznaczyło część zysku za rok 2009 w wysokości 79.096 tysięcy złotych na kapitał zapasowy.

Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W dniu 24 czerwca 2010 roku została podjęta uchwała w sprawie podziału zysku za rok 2009. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat S.A. zdecydowało o wypłacie dywidendy w kwocie 152.945 tysięcy złotych.

Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki ustaliło, że dniem dywidendy, według którego ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za rok obrotowy 2009, jest dzień 19 lipca 2010 roku, oraz że dniami wypłaty dywidendy są 11 sierpnia 2010 roku dla kwoty 101.963 tysięcy złotych oraz 17 listopada 2010 roku dla kwoty 50.982 tysięcy złotych.

Spółka wypłaciła w dniu 11 sierpnia 2010 roku pierwszą transzę dywidendy zgodnie z uchwałą.

14. Kredyty i pożyczki

W dniu 9 października 2007 roku Spółka zawarła z Bankiem Pekao S.A. umowę na łączną kwotę kredytu do wysokości 200 milionów złotych oprocentowaną według zmiennej stopy procentowej uzależnionej od częstotliwości spłat odsetek i marżę w wysokości 0,55%. Spółka zdecydowała, że będzie regulować odsetki co miesiąc, więc oprocentowanie było ustalane w oparciu o WIBOR 1M. Cyfrowy Polsat S.A. zaciągnęła kredyt w wysokości 191.830 tysięcy złotych i do dnia 30 września 2010 roku spłaciła całe zadłużenie. Spłata została dokonana ze środków własnych Spółki.

Na mocy podpisanej z Bankiem Pekao S.A. umowy kredytu w rachunku bieżącym Spółka może skorzystać z linii kredytowej do kwoty 100.000 tysięcy złotych. Oprocentowanie kredytu stanowi sumę WIBOR O/N i marży w wysokości 1,25%. Zabezpieczenie stanowi oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 150.000 tysięcy złotych. Zadłużenie z tytułu umowy na dzień 30 września 2010 roku wynosi 62.170 tys. złotych. Cała kwota zaklasyfikowana została jako krótkoterminowa.

15. Inwestycja w M.Punkt Holdings Ltd.

Nabycie udziałów w M.Punkt Holdings Ltd.

W dniu 4 maja 2010 Spółka sfinalizowała transakcję zakupu 94% udziałów spółki M.Punkt Holdings Ltd. („M.Punkt Holdings”). W wyniku tej transakcji Cyfrowy Polsat S.A. przejęła również kontrolę nad spółkami zależnymi mPunkt Polska S.A. („mPunkt”) oraz mTel Sp. z o.o. („mTel”).

Transakcja została zrealizowana dwuetapowo – prawo własności 45% udziałów spółki M.Punkt Holdings zostało przeniesione w dniu 31 października 2010 roku, dodatkowe 49% udziałów zostało objęte w dniu 4 maja 2010 roku, skutkując nabyciem 94% udziałów. Łączna cena nabycia pakietu 94% udziałów w M.Punkt Holdings wyniosła 54.013 tys. złotych.

mPunkt Polska to ogólnopolska sieć sprzedaży usług telekomunikacyjnych, telefonów komórkowych, akcesoriów i usług serwisowych oferowanych dla klientów indywidualnych. mTel świadczy usługi agencyjne na rzecz mPunkt Polska.

Nabycie udziałów niekontrolujących w M.Punkt Holdings Ltd.

W dniu 9 czerwca 2010 roku Spółka nabyła 6% udziałów w M.Punkt Holdings za kwotę 4.509 tys. złotych, zwiększając tym samym udziały do 100%.

Poniższa tabela przedstawia wstępnie oszacowaną wartość inwestycji:

	30 września 2010
Zakup 94% udziałów	54.013
Zakup 6% udziałów – nabycie udziałów niekontrolujących	4.509
Udziały w M.Punkt Holdings	58.522

Do dnia 30 września 2010 roku została zapłacona cała kwota.

Połączenie z M.Punkt Holdings Ltd.

W dniu 30 lipca 2010 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o połączeniu Cyfrowy Polsat S.A. z M.Punkt Holdings Ltd. („Spółka Przejmowana”) z siedzibą w Nikozji na Cyprze, w której Cyfrowy Polsat S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym oraz przyjął plan połączenia transgranicznego spółek. W dniu 15 września 2010 Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zdecydowało o transgranicznym połączeniu spółek i upoważniło Zarząd Spółki do dokonania wszelkich niezbędnych czynności związanych z przeprowadzeniem procedury transgranicznego połączenia.

Transgraniczne połączenie obu spółek pozwoli na optymalizację kosztów i uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy Cyfrowy Polsat, które są niezbędne dla realizacji średnio- i długookresowej strategii Grupy Cyfrowy Polsat.

Połączenie nastąpi na zasadach określonych w art. 491 i następnym, w szczególności art. 516¹-516¹⁸ Kodeksu spółek handlowych z dnia 15 września 2000 r. (Transgraniczne łączenie się spółek kapitałowych) oraz zgodnie z Sekcjami 201 I do 201 X Cypryjskiego Prawa Spółek, Cap 113, zmienionym przez Sekcję II ustawy Law N.186(I)/2007. W następstwie połączenia:

- iii. M.Punkt Holdings Ltd. zostanie rozwiązana bez przeprowadzenia jej likwidacji oraz
- iv. Cyfrowy Polsat S.A. przejmie w drodze sukcesji uniwersalnej aktywa i pasywa Spółki Przejmowanej, w tym w szczególności własność kapitału akcyjnego mPunkt.

16. Transakcje z jednostkami powiązanymi

Należności

	30 września 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	1.181	283
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. (leasing)	5.152	5.917
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	113	61
Media Biznes Sp. z o.o.	59	116
mPunkt Polska S.A.	1.747	-
Polsat Futbol Ltd.	901	-
Polsat Jim Jam Ltd.	23	-
Polsat Media Sp. z o.o.	1	1
Polskie Media S.A.	115	37
Sferia S.A.	7	16
Superstacja Sp. z o.o.	345	181
Teleaudio Sp. z o.o.	70	2
Telewizja Polsat S.A.	481	4.944
Razem	10.195	11.558

Przedmiotem leasingu jest linia technologiczna oraz laser wykorzystywany do produkcji sprzętu elektronicznego. Łączna wartość początkowa przedmiotu leasingu wyniosła 7.807 tysięcy złotych. Umowy zostały zawarte na okres 7 lat.

Na dzień bilansowy należność od spółki zależnej Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. z tytułu leasingu wynosi łącznie 5.152 tysięcy złotych, z czego 4.062 tysięcy złotych stanowi część długoterminową. Przychody odsetkowe w wysokości 324 tysięcy złotych zostały wykazane w wyniku z działalności finansowej.

Zobowiązania

	30 września 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.*	9.836	7.040
Elektrim S.A.	2	-
Invest Bank S.A.	-	4
mPunkt Polska S.A.	1.545	-
Polskie Media S.A.	-	34
Sferia S.A.	22	-
Superstacja Sp. z o.o.	150	-
Teleaudio Sp. z o.o.	9	877
Telewizja Polsat S.A.	6.775	-
Razem	18.339	7.955

*Powyższa kwota nie obejmuje kaucji w wysokości 29 tys. złotych, którą Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. wpłacił jako zabezpieczenie związane z wynajmem nieruchomości od Spółki.

Należności od jednostek powiązanych i zobowiązania wobec jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

Na zobowiązania wobec Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. składają się zobowiązania z tytułu zakupu dekodерów i akcesoriów do dekodерów. W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2010 roku Spółka zakupiła od Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. dekodery i akcesoria do dekodерów o łącznej wartości 107.427 tysięcy złotych.

Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone krótkoterminowe	Kwota nominalna pożyczek	30 września 2010 niebadany	31 grudnia 2009
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	6.500	1.481*	1.474*
M.Punkt Holdings Ltd.	5.248	5.315*	-
Razem	11.748	6.796*	1.474*

* Pożyczki wykazane są w wartościach księgowych równych wartościom godziwym

Dla umowy pożyczki udzielonej spółce Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. strony ustaliły oprocentowanie w oparciu o wskaźnik WIBOR 6M powiększony o marżę w wysokości 2%. Termin zwrotu pożyczki wraz z oprocentowaniem został ustalony najpóźniej na dzień 31 grudnia 2010 roku. Zabezpieczenie pożyczki stanowi weksel własny niepełny pożyczkobiorcy wraz z deklaracją wekslową.

Dla umowy pożyczki udzielonej spółce M.Punkt Holdings Ltd. strony ustaliły oprocentowanie w oparciu o wskaźnik WIBOR 6M powiększony o marżę w wysokości 2%. Termin zwrotu pożyczki wraz z oprocentowaniem został ustalony najpóźniej na dzień 31 grudnia 2010 roku. Zabezpieczenie pożyczki stanowi weksel własny niepełny pożyczkobiorcy wraz z deklaracją wekslową.

Cyfrowy Polsat S.A.
 Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego
 za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku
 (w tysiącach złotych)

Przychody operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września	30 września	30 września	30 września
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	755	411	1.737	1.119
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	31	-	106	-
Media Biznes Sp. z o.o.	48	48	144	144
mPunkt Polska S.A.	83	-	133	-
Polsat Futbol Ltd.	300	-	901	-
Polskie Media S.A.	36	-	115	-
Radio PIN S.A.	-	38	-	113
Sferia S.A.	-	-	-	1
Superstacja Sp. z o.o.	13	305	44	353
Teleaudio Sp. z o.o.	105	7	273	11
Telewizja Polsat S.A.	119	117	351	434
Razem	1.490	926	3.804	2.175

Koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września	30 września	30 września	30 września
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	99	-	99	-
Elektrim S.A.	440	413	1.297	1.215
Invest Bank S.A.	-	-	5	-
Media Biznes Sp. z o.o.	48	49	144	97
mPunkt Polska S.A.	2.517	-	3.713	-
Pai Media S.A.	1	-	82	-
Polsat Jim Jam Ltd.	439	-	439	-
Polsat Media Sp. z o.o.	180	38	367	38
Radio PIN S.A.	-	-	-	52
Sferia S.A.	48	71	132	111
Superstacja Sp. z o.o.	1	296	6	296
Teleaudio Sp. z o.o.	2.853	2.658	7.559	9.585
Telewizja Polsat S.A.	17.947	15.255	56.300	40.803
Razem	24.573	18.780	70.143	52.197

Przychody finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września	30 września	30 września	30 września
	2010	2009	2010	2009
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	105	199	4.330	800
M.Punkt Holdings Ltd.	66	-	67	-
Razem	171	199	4.397	800

Powyższa tabela nie obejmuje nabycia przez Cyfrowy Polsat S.A. od Zygmunta Solorza-Żaka akcji Sferia S.A. a następnie ich odsprzedaży Polaris Finance B.V. Koszt nabycia akcji wyniósł 53.396 tys. złotych a cena odsprzedaży 53.726 tys. złotych. Przychód finansowy z tytułu tej transakcji w drugim kwartale 2009 roku wyniósł 330 tys. złotych.

17. Zobowiązania pozabilansowe

Zobowiązanie warunkowe

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie stosowania przez Cyfrowy Polsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów

Spółka otrzymała decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawomocnieniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów na Cyfrowy Polsat S.A. karę pieniężną w wysokości 994 tysięcy złotych płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Spółkę w 2008 roku.

Spółka wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł w dniu 14 kwietnia 2010 roku o oddalenie odwołania w całości.

W niniejszym skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym została ujęta rezerwa na potencjalne koszty z tytułu ostatecznego rozstrzygnięcia powyższej sprawy.

Pozostałe postępowania sądowe

Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego Spółka została zobowiązana do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545 tysięcy złotych wraz z odsetkami ustawowymi od 28.08.2007 roku oraz 30 tysięcy złotych tytułem zwrotu kosztów sądowych. W dniu 22 września 2010 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie utrzymał w mocy wyrok Sądu Okręgowego.

W niniejszym skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym została ujęta rezerwa na wyżej opisane zobowiązania.

Zobowiązania umowne na zakup środków trwałych

Cyfrowy Polsat S.A. zawarła umowy na wytworzenie i zakup sprzętu technicznego. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 30 września 2010 roku wyniosła 12.045 tysięcy złotych. Spółka zawarła szereg umów dotyczących modernizacji nieruchomości. Kwota niezafakturowanych dostaw i usług z tego tytułu na dzień 30 września 2010 roku wyniosła 877 tysięcy złotych. Spółka zawarła umowy na zakup licencji i oprogramowania – na dzień 30 września 2010 roku kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach tych umów wyniosła 52 tysiące złotych.

18. Wydarzenia po dacie bilansowej

W dniu 4 listopada 2010 roku Spółka zawarła transakcję nabycia opcji walutowych typu call na łączną kwotę 18.000 tysięcy USD. Opcje te dają Spółce możliwość nabycia 1.500 tysięcy USD miesięcznie w okresie 12 miesięcy do 1 listopada 2011 roku włącznie, po kursie 2,8000 USD/PLN. Łączna premia za nabycie opcji wyniosła 2.780 tysięcy złotych. Opisane opcje walutowe zostały zakupione w celu ograniczenia wpływu wahań kursów walutowych na wynik finansowy netto Spółki.

19. Szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Cyfrowy Polsat S.A.
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego
za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2010 roku
(w tysiącach złotych)

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Istotne szacunki i związane z nimi założenia, stosowane przy sporządzeniu niniejszego skróconego sprawozdania finansowego, były takie same, jak stosowane przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku.